



**FLACSO**  
**2022**

# **LA COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO<sup>1</sup>**

**Luis Ernesto Paz Enrique**  
Universidad Nacional Autónoma de México

**Eje temático 07:** Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. [www.flacso.edu.uy](http://www.flacso.edu.uy). Teléf.: 598 2481 745. Email: [secretaria@flacso.edu.uy](mailto:secretaria@flacso.edu.uy)



## Resumen

La retórica constituye un elemento fundamental para el análisis del discurso con una aplicación educativa de amplio espectro en las áreas de: literatura, filosofía, política, publicidad, periodismo, educación o derecho. La nueva retórica constituye una lógica de lo valorativo. Lo anterior hace pertinente la enseñanza de la nueva retórica en el nivel medio superior. Los estudiantes en este nivel educativo y como nativos digitales, consultan una diversidad de textos en múltiples formatos, por lo que la perspectiva argumentativa de Perelman facilitaría la interpretación de información textual, auditiva, visual y multimedia en general. El presente estudio planea como objetivo del estudio: establecer una estrategia didáctica desde el bien público que permita a los estudiantes poder identificar los elementos retóricos presentes en el lenguaje, la semiótica y el discurso audiovisual. Se plantea una propuesta para la enseñanza de la nueva retórica a partir del enfoque pedagógico constructivista que combina el aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo y la teoría del aprendizaje multimedia. Esto tiene una incidencia directa en los estudiantes de bachillerato, específicamente los del Colegio de Ciencias y Humanidades en México debido a que la estrategia didáctica a desarrollada se orienta al análisis, decodificación y construcción del audiovisual y sus códigos textuales – argumentativos. En lo anterior la publicidad jugará un papel principal debido a que se mostrarán la diferencias entre la publicidad comercial y de bien público y la manifestación de los tipos de argumentos, tanto los de enlace o asociación como lo de disociación.

**Palabras clave:** nueva retórica, argumentación, Colegio de Ciencias y Humanidades, enseñanza de la filosofía, bien público.



# FLACSO 2022

## Introducción

El análisis del lenguaje y la codificación audiovisual requieren de herramientas que permitan la interpretación del discurso. Lo anterior favorece examinar las diversas perspectivas argumentativas que se emplean con el logro de un fin particular: comercial o de bien público. Ambos enfoques pueden evidenciarse a partir de los instrumentos que ofrece la nueva retórica, siendo funcional en el ámbito educativo para los adolescentes y el fomento de su pensamiento crítico y su capacidad de cuestionar la realidad.

El Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) tiene una amplia tradición en los aprendizajes filosóficos de acuerdo con la formación de estudiantes con altos valores éticos y una formación humanista. A partir de un análisis de los Programas de Estudio de FILOSOFÍA I: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y LA ARGUMENTACIÓN se evidenció como parte de los aprendizajes de la asignatura el dominio de la teoría de la argumentación a partir de la realización de actividades como analizar y producir textos breves, participar en debates con argumentos y tener criterios para la toma de decisiones o la solución de problemas. No se evidenció dentro del programa de CCH la perspectiva de la nueva retórica que constituye una de las principales teorías sobre argumentación del siglo XX. Ante la ausencia de esta perspectiva argumentativa se fundamenta la propuesta de su inclusión dentro de la Asignatura Filosofía I que se imparte dentro del CCH de la UNAM.



## Materiales y métodos

La investigación clasifica como descriptiva con aporte práctico. Se centra en identificar los presupuestos teóricos para fundamentar la dimensión educativa de la comunicación de bien público a partir de la nueva retórica como teoría argumentativa. Para la obtención de resultados se emplean métodos en el nivel teórico y empírico. Del nivel teórico se utilizan el histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, el sistémico-estructural. En el nivel empírico se empleó el análisis documental clásico. La técnica empleada que facilita la recogida de información es la revisión de documentos.

## Resultados y discusión

### **Estrategia didáctica para la enseñanza de la nueva retórica a partir de la construcción, análisis y características del lenguaje y discurso audiovisual**

La tradición de publicidad comercial que caracterizó al spot televisivo (desde 1948) también ha condicionado la producción posterior. Lo que no ha significado necesariamente una evolución favorable, dado que existen tendencias de publicidad engañosa que no representan una reivindicación para los consumidores. Los autores Capodiferro (2017) y López de Lerma (2018) abordan que en ocasiones se transgrede el entorno comunicativo de las audiencias y sus libertades.

Se diseñó una estrategia didáctica de cinco sesiones donde los estudiantes construyeron spots de bien público desde la escaleta hasta la puesta en escena. La quinta sesión se constituyó como un encuentro de cierre y sistematización del trabajo realizado. Para ello la actividad central fue la



# FLACSO 2022

muestra de los audiovisuales por parte de los equipos de trabajo. La motivación de la clase es a partir la realización de un festival de audiovisuales dentro del aula donde se va a premiar al que mejor reflejara el propósito de esta actividad. Los criterios de valoración de los audiovisuales serán:

1. Reflejo del tipo de argumento
2. Uso de la retórica audiovisual (color, tratamiento del tema, selección del tema y su desarrollo)
3. Involucramiento de los miembros del equipo.

El desarrollo se realiza a partir de la explicación del protocolo que los estudiantes deberán seguir para presentar su material. Deberán explicar cada uno de los criterios mencionados anteriormente y decir cómo se han sentido realizando esta actividad. Para la valoración y selección del mejor audiovisual se convocó la participación de cuatro especialistas que fungieron como tribunal y analizaron los materiales presentados desde el punto de vista de la realización y la retórica audiovisual.

En el cierre se indaga qué les ha parecido estas cinco sesiones, qué se llevan, qué aprendieron. Se pide que al menos un miembro de cada equipo de una valoración del trabajo realizado. El profesor también ofrece una retroalimentación del trabajo realizado. En sentido general todas las valoraciones fueron positivas y de mutuo agradecimiento por el trabajo realizado y por la posibilidad de trabajar en equipos.

Durante el desarrollo de la estrategia se observó un clima de trabajo agradable y propicio para el desarrollo de las actividades. La respuesta de los estudiantes fue positiva y con disposición al aprendizaje de cosas novedosas. Se fue observando que durante el transcurso de todas las sesiones el involucramiento y la participación fueron creciendo de forma exponencial.



# FLACSO 2022

## Conclusiones

El constructivismo es un enfoque psicopedagógico centrado en las formas en que los sujetos construyen la mayor parte de los aprendizajes que adquieren. Los estudiantes en la enseñanza media superior requieren de enfoques adecuados a sus necesidades, una de las perspectivas que aplican en este sentido son las teorías del procesamiento de la información que pretende dar explicación a las formas en las que las personas incorporan los nuevos conocimientos. Con mayor especificidad la teoría del aprendizaje multimedia aboga por la experiencia individual del estudiante en el dominio de los aprendizajes y que este puede ser presentado en múltiples formas y variados recursos.

A partir de los sustentos psicopedagógicos mencionado se diseñó un proyecto de intervención educativo basado en cinco fases de aplicación. El mismo integra métodos y procedimientos para crear habilidades argumentativas en los estudiantes del CCH Plantel Sur desde la perspectiva de la nueva retórica de Perelman. Este proyecto se basa en el diseño de recursos de aprendizaje que permitan el logro de los objetivos de la asignatura Filosofía I: Introducción al pensamiento filosófico y la argumentación.

## Referencias bibliográficas

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. [www.flacso.edu.uy](http://www.flacso.edu.uy). Teléf.: 598 2481 745. Email: [secretaria@flacso.edu.uy](mailto:secretaria@flacso.edu.uy)



# FLACSO 2022

Capodiferro, D. (2017). La insuficiencia de la regulación europea sobre los límites de la publicidad comercial. *Estudios de Deusto: revista de la Universidad de Deusto*, 65(1), 15-43.

López de Lerma, J. (2018). La protección constitucional del consumidor frente a la publicidad engañosa. *Metodos. Revista de Ciencias Sociales*, 6(1), 94-107.

---

<sup>1</sup> Esta ponencia se realizó con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT)