



FLACSO 2022

RESÚMENES Y PONENCIAS

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias
Sociales “*Democracia, Justicia e Igualdad*”

Eje temático 07: Comunicación, ciudadanía y poder.



FLACSO
URUGUAY



FLACSO 2022

Los derechos patrimoniales de este libro de Actas del V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales pertenecen a FLACSO y los derechos de autor a la persona que accedió a publicar su ponencia en el presente documento. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita de los titulares del Copyright, por cualquier medio o procedimiento, según lo establecido en el artículo 23 de la Ley 15.913 de 27/11/87.

ISBN: 978-9915-9569-1-6



FLACSO Uruguay
8 de Octubre # 2882, cp 11600,
Montevideo. Uruguay.
Tel. 598 2481 7459
www.flacso.edu.uy



FLACSO
2022

ÍNDICE

PÁGINA / TÍTULO

I / PRÓLOGO

- 1 / PERFORMANCES Y MEDIATIZACIÓN DURANTE LA PANDEMIA. ANÁLISIS DE CASO DE UNA AGRUPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES DE DERECHA EN ARGENTINA
- 21 / AS REPRESENTAÇÕES SOBRE A PANDEMIA EM PORTO ALEGRE A PARTIR DAS NARRATIVAS DOS JORNAIS DA CIDADE
- 42 / EL HOMO CONNECTED Y GOBIERNOS EN AMÉRICA LATINA: CIUDADANÍAS EN ECOSISTEMAS DIGITALES
- 63 / LA PROTESTA SOCIAL EN EL ECUADOR EN EL RELATO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 86 / MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN COLOMBIA: HACIA UNA NUEVA CONFIGURACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA
- 112 / LA DEMOCRACIA Y EL PROGRESO FICCIONALES: ANÁLISIS INTERPRETATIVO DE LOS CONCEPTOS DEMOCRACIA Y PROGRESO EN LOS DISCURSOS CINEMATOGRAFICOS Y TEATRALES PERUANOS SOBRE EL CONFLICTO ARMADO INTERNO (1980-2016)
- 135 / LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DESHILVANADA EN TWITTER ES VISIBLE CON LA TEORÍA FUNDAMENTADA
- 153 / INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS (MCA), EN LA RESIGNIFICACIÓN DE HECHOS Y VERDADES DURANTE EL POST ACUERDO EN COLOMBIA
- 168 / IMAGINARIO SOCIAL DE LOS EMBLEMAS DEL MUNICIPIO DE SALENTO - QUINDÍO, COLOMBIA. UN PAISAJE SONORO LLENO DE DIVERSIDAD
- 192 / CRISIS, TELEVISIÓN, Y COVID-19 EN CHILE (PRIMER SEMESTRE 2020)
- 194 / CRISIS SOCIOECOLÓGICA Y COMUNICACIÓN DURANTE LA MAREA ROJA DE CHILOÉ (2016)
- 196 / PUXANDO CONVERSA, INCLUSIVE LUÍSA E SAÚDE E ALEGRIA: REFLEXÕES SOBRE COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA A PARTIR DE TRÊS EXPERIÊNCIAS BRASILEIRAS
- 219 / LA COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO: UNA EMERGENCIA PARA LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS



FLACSO 2022

- 228 / EL IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE SUPERACIÓN PROFESIONAL EN LOS MEDIOS LOCALES
- 246 / LA COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO
- 253 / EL USO DE LA COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO EN LAS INSTITUCIONES RELIGIOSAS. LA PRÁCTICA DE LOS VALORES CRISTIANOS COMO CONTENIDO CENTRAL
- 261 / LA ASOCIATIVIDAD Y EL BIEN PÚBLICO UN VÍNCULO NECESARIO PARA LA SOCIEDAD
- 268 / PANDEMIA, CONTROL SOCIAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ARGENTINA (2020)
- 286 / LA ESFERA DIGITAL EN LA PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA EN COLOMBIA. UN PANORAMA DESDE LAS REVISTAS ACADÉMICAS NACIONALES ENTRE 2010 – 2021
- 310 / IMÁGENES DOCUMENTALES DE LA PROTESTA SOCIAL EN LATINOAMÉRICA: MOVIMIENTO, CUERPO Y PERFORMATIVIDAD
- 322 / CONSIDERACIONES SOBRE LAS IMÁGENES DE LA PROTESTA: ENTRE LO ANÁLOGO Y LO DIGITAL
- 338 / PODERES FÁCTICOS Y PODER POLÍTICO: UNA APROXIMACIÓN A LA RELACIÓN PRENSA-PODER EN MÉXICO, MEDIANTE UN ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO
- 362 / PAISAJES DE RESISTENCIA: LENGUAJES, MEMORIAS Y CONFLICTOS EN TERRITORIOS SAGRADOS Y ESPIRITUALES COLOMBIANOS
- 364 / (DES)REGULACIONES CORPORALES EN ESTUDIANTES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS DIGITALES EN LATINOAMÉRICA.
- 366 / ENFRENTANDO ABUSOS DE AUTORIDAD MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES. LA LUCHA DE INTERNAUTAS MEXICANOS CONTRA LA CORRUPCIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN EN VIGILANTISMO
- 377 / EL TRIUNFO PUNITIVO: ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA LUC Y ELECCIONES NARRATIVAS DEL FENÓMENO DELICTIVO



FLACSO
2022

Comunicación, ciudadanía y poder.

El Eje temático “Comunicación, ciudadanía y poder” buscará poner en debate las nuevas temáticas y los desafíos actuales de la investigación de la Comunicación, tomando en cuenta la coyuntura de la pandemia, pero no limitándose a ella.

La digitalización acelerada y la “plataformización” del trabajo y de la vida en común están produciendo reconfiguraciones en los espacios y las formas de interlocución pública y participación ciudadana, cuyos alcances y características aún deben reconocerse y caracterizarse, sin perder de vista las desigualdades estructurales de la región, y tomando debida cuenta de las exclusiones de las “brechas digitales”, que se han evidenciado de manera profunda en estos dos últimos años.

En el marco de estas nuevas incertidumbres, complejidades y tensiones geopolíticas, resulta indispensable conocer las características, dimensiones y alcances de una serie de procesos comunicacionales que, si bien han surgido y/o se han transformado en la actualidad inmediata, la excederán ampliamente en sus consecuencias políticas y socioculturales.

Subtemas

- Nuevos ejercicios de ciudadanía política y comunicacional surgidos en la Región durante la pandemia.
- Reconfiguración de los lenguajes, códigos y prácticas de la comunicación política y electoral durante la pandemia: argumentación y mediatización, conferencias de prensa, acentuación de personalismos y personalización de la política, Twitter como canal oficial, entre otros.
- El rol de los medios tradicionales en la pandemia: sobreinformación, desinformación, periodismo de datos y fake news.
- Comunicación para el cambio social: medios sociales y empoderamiento ciudadano.
- El papel de redes y tecnologías digitales en la construcción y el desarrollo de liderazgos, militancias y formas de organización de la acción colectiva (ciberactivismos, hacktivismo, movimientos sociales en internet, etc.); “virtualización” de la interacción social.

Comité Científico

- **Jeisil Aguilar (Uruguay).**
- **Ana Laura Surroca (Uruguay).**
- **Pedro Russi (Uruguay).**
- **Ivanna Cestau (Uruguay).**
- **Isabel Ramos (Ecuador).**
- **Rodrigo Ramírez (Chile).**
- **Alexander González (Cuba).**



FLACSO 2022

PRÓLOGO

Desde su creación en 1957, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) se ha consolidado como un organismo internacional, intergubernamental, de carácter académico, autónomo y plural, dedicado a la promoción, enseñanza, investigación y cooperación en todas las Áreas de las Ciencias Sociales.

El quehacer de FLACSO se ha desarrollado desde la más amplia pluralidad de enfoques y metodologías, resultantes de la coexistencia y la colaboración de diversos actores de la academia, el sector público y la sociedad civil. Esta pluralidad es uno de sus más importantes activos que la ha constituido como un espacio regional autónomo para la producción de nuevo conocimiento; como un punto de encuentro, diálogo y cooperación entre la academia y el mundo de las políticas públicas y como un espacio privilegiado para la contribución al desarrollo y la integración regional.

Su carácter de organismo multilateral y su presencia en América Latina y el Caribe, coloca a FLACSO en una posición de aliado estratégico para innovar y ser pionera en el trabajo colaborativo e interdisciplinario, a través del cual puede trascender las realidades estrictamente locales para presentar una mirada amplia de la región, y apoyar los esfuerzos de los países y otros actores en la lógica de pensar la integración y el desarrollo con amplitud de miras y espíritu de cooperación.

En virtud de nuestra misión y responsabilidad con los Estados de la región, nuestro compromiso con el fortalecimiento del pensamiento latinoamericano y el fomento de la reflexión crítica, en el año 2007 se llevó a cabo la primera edición del Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales de FLACSO en Quito, Ecuador.

Desde entonces, cada edición del Congreso FLACSO ha reflejado su papel como un socio estratégico para los Estados de América Latina y el Caribe, buscando promover la investigación y el análisis crítico de los desafíos económicos, sociales, políticos y culturales que enfrenta la región y contribuyendo al desarrollo de políticas públicas efectivas para el bienestar de los pueblos latinoamericanos y caribeños.

Es después de cinco años y una sindemia producto de la crisis sanitaria global que volvimos a tener la oportunidad de dialogar, compartir y



FLACSO 2022

reflexionar sobre América Latina y el Caribe en un Congreso presencial de este calibre. La quinta edición del Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales de FLACSO, realizado en Uruguay del 16 al 18 de noviembre de 2022, reunió a más de mil personas estudiantes, investigadoras y académicas para reflexionar sobre los temas críticos de la democracia, la justicia y la igualdad, así como explorar la diversidad de aportes académicos que se realizan desde distintos países de la región.

En la era del conocimiento, la academia como generadora de pensamiento juega un papel crucial en la construcción de diálogo a nivel nacional, regional y multilateral para la búsqueda de soluciones multidisciplinarias a los desafíos del Siglo XXI. Sin olvidar su papel científico y crítico, la academia debe innovar, generar conocimiento y reflexión de la más alta calidad, así como formar especialistas con herramientas intelectuales y analíticas para aportar a la solución de los problemas globales y sus implicaciones nacionales y locales.

Agradecemos de manera especial al Programa FLACSO Uruguay, a las personas conferencistas, ponentes, investigadoras y participantes que con sus aportes contribuyeron al éxito del V Congreso FLACSO el cual aportó de manera decidida al debate intelectual y a la reflexión sobre el estado actual de las Ciencias Sociales en la región.



Dra. Josette Altmann-Borbón
Secretaria General de FLACSO



FLACSO
2022

PERFORMANCES Y MEDIATIZACIÓN DURANTE LA PANDEMIA. ANÁLISIS DE CASO DE UNA AGRUPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES DE DERECHA EN ARGENTINA.

Lic. Daniela Camezzana

Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Becaria Doctoral CONICET, Argentina

Dra. Verónica Capasso

Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Investigadora Asistente CONICET, Argentina

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

En este trabajo se analizan dos acciones realizadas por la agrupación política de derecha Jóvenes Republicanos (JR) en el espacio público entre febrero y mayo de 2021 y su amplificación mediática. La primera constó de una performance hecha con bolsas de consorcio negras, aludiendo a los cuerpos de muertos por el Covid-19 y la presunta discrecionalidad en la distribución de vacunas. La segunda, supuso la realización de paquetes de polenta, un alimento barato y popular, con el objetivo de denunciar los altos índices de pobreza en el país. Ambas fueron llevadas a cabo en el contexto de marchas opositoras al gobierno de Alberto Fernández. Se parte de la hipótesis de que lxs jóvenes de derecha (específicamente los que forman parte de JR) adoptan elementos performáticos como una forma novedosa de aparición en lo público. Sostenemos que la primera performance fue la presentación polémica en sociedad de la agrupación al mismo tiempo que problematiza la coyuntura, mientras que la segunda tematiza un tema de la agenda pública ligado a una demanda social clásica. La metodología es cualitativa, basada en el análisis de los discursos de los medios y en una etnografía virtual, la cual comprendió el rastreo de información en redes sociales de JR y en su canal en Youtube. El recorte temporal va desde el mes en que se realizó la primera performance (febrero 2021) al mes de la segunda (mayo 2021). Además, se llevó a cabo una descripción densa de las performances, análisis y comparación. Así, las acciones de JR construyeron argumentaciones específicas en base a “temas candentes” de la agenda pública y visualidades en torno a ciertos “atropellos” que englobarían un tipo de demandas ciudadanas vinculadas a las derechas en Argentina.

Palabras claves: acciones performáticas; derechas; mediatización



Introducción

En esta ponencia¹ proponemos analizar dos acciones realizadas por la agrupación Jóvenes Republicanos (JR) en el espacio público urbano entre febrero y mayo de 2021, las cuales circularon en redes sociales y fueron retomadas también por los medios tradicionales de comunicación. La primera constó de una performance hecha con bolsas de consorcio negras, aludiendo a los cuerpos de las personas que fallecieron por Covid-19, la presunta relación de dichas muertes con la discrecionalidad en la distribución de vacunas y el conflicto público que se denominó “vacunatorio VIP”. La segunda supuso la realización de paquetes de polenta, alimento barato y de consumo popular, con el fin de denunciar los altos índices de pobreza en el país. Si bien JR ha realizado y participado en otras intervenciones, las dos performances que proponemos analizar son las de mayor visibilidad y alcance. Ambas se hicieron en el contexto de marchas opositoras al gobierno nacional en la Ciudad de Buenos Aires.

JR es una agrupación política que nació en el año 2020, en contexto de pandemia y cuarentena, cuyos miembros tienen entre 16 y 30 años. Según definieron en su página web (actualmente no disponible), persiguen valores republicanos y sostienen la lucha por la república y la libertad. Asimismo, realizan charlas con referentes políticos y expertos en diferentes temáticas y charlas de formación sobre historia argentina, proponiendo otro revisionismo diferente al adoptado en los planes curriculares de las instituciones educativas después de los festejos por el Bicentenario y lo que algunos autores entienden como el giro discursivo de la por entonces Presidenta de la Nación sobre “la oportunidad histórica” (Gindin, 2019). Por último, usan las plataformas digitales para redactar y viralizar diversos contenidos, en especial Instagram² y Twitter³, las cuales les permiten mostrar el minuto a minuto de las acciones performáticas.



FLACSO 2022

Proponemos entonces un análisis de dos performances y su comparación, teniendo en cuenta temática, materialidad, emplazamiento, articulación imagen/texto, circulación.

Pandemia, jóvenes y derechas⁴

El contexto generado por la pandemia y las consecuentes políticas públicas tomadas por el gobierno nacional en Argentina -como el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO)-, tuvieron como correlato una serie de manifestaciones opositoras⁵. Así, sobrevuela la idea de una desobediencia de derecha o de resistencia conservadora (Sánchez, 2021), donde se conjugaron “una subjetividad que se siente amenazada por el Estado” con cuerpos presentes en la calle “desde la rebeldía, la épica y la queja” (p. 4). En este trabajo tomamos específicamente la movilización de JR en dos ocasiones -febrero y mayo de 2021-, jóvenes que sostiene explícitamente que se puede ser joven y de derecha en una campaña publicada en redes sociales, disputando los sentidos sobre las juventudes y por eso, creemos también, se muestran en la calle. En este sentido, en JR circula una idea de orgullo de presentarse como referentes y no como políticxs, instalando que la rebeldía de la juventud "antipolítica" ahora es de derecha. Al respecto, nos parece productivo tomar la idea de la disputa por la indignación y la rebeldía que Stefanoni (2021) asocia con las derechas. El autor propone tomar en serio las ideas de las derechas, aunque estas sean “despreciables o ridículas” (p.23), a la vez que analiza la incorrección política, la ironía y la provocación de estos sectores.

JR toma distancia pública de figuras que son referentes del campo político opositor al gobierno, aunque consta por sus actividades que sí tienen relaciones, por ejemplo, con Patricia Bullrich⁶, Eduardo Amadeo⁷, Waldo Ezequiel Wolff⁸, entre otrxs. Para construir esta distancia simbólica con el sistema político tradicional, por ejemplo, solicitan donaciones o aportes



FLACSO 2022

económicos a través de una plataforma de crowdfunding llamada Cafecito, como suelen hacer los influencers y las ONGs en las redes sociales. En relación a su discurso, este se centra en problemáticas de la actualidad: lxs muertxs por Covid-19, la pobreza, la corrupción, temas que hasta ese momento no aparecían categóricamente en la discusión pública en esos términos⁹. Siguiendo a Stefanoni, la transgresión aparece en la enunciación de las derechas en el decir “las cosas como son” (2021, p.65), oponiéndose así a la corrección política, comprendida esta como “un corsé sobre lo que la gente puede pensar, decir y hacer” (p. 66). Es decir, se trata de sectores que juegan a “correr las fronteras de lo “decible” e instalar soluciones a menudo demagógicas pero atractivas por su simplicidad” (Stefanoni, 2022, p.17). Así, bajo la demanda de libertad de expresión, puede aparecer como parte del sentido común el racismo, sexismo, homofobia y la intolerancia.

Acciones performáticas

¿En qué sentido entendemos que las acciones realizadas por JR son performáticas? ¿Qué distinción enfática realizamos al describir con este término estas acciones de otras que también son realizadas por agrupaciones de la sociedad civil o personas que no autoperciben su hacer como artístico? ¿Cómo se apropian estos colectivos de los repertorios performáticos en tanto género de protesta para interpelar la opinión pública y cuestionar, en segundo plano, su “naturaleza” contrahegemónica? Para avanzar en la formulación de respuestas, recuperamos la propuesta de Fuentes (2020), que retoma y actualiza la tarea emprendida por otras autoras de los estudios de performance como Taylor (2012), atendiendo, particularmente, a las transformaciones que trajo la “revolución del acceso” en los procesos de producción de sentidos a partir de la integración a la vida cotidiana de los medios con base en Internet en las sociedades hipermediatizadas (Carlón, 2020). Según Fuentes, la performance, en la



FLACSO 2022

actualidad, forma parte ya del sentido común y tiene connotaciones positivas y negativas que organizan sistemas de valoración en los que la dimensión artística pareciera hacer la diferencia. Por un lado, la autora sostiene que se construyó una definición de la palabra en la cobertura mediática de la vida política, que se utiliza para dar cuenta de la capacidad de lxs líderes políticxs para realizar “montajes visuales” (p. 13) o manejar la eficacia retórica en las apariciones públicas en las que “el arte” sirve para nombrar la pericia con la que se encara la producción de sentido en el ámbito de la posverdad y/o espectacularización de los conflictos sociales. En esta línea, Taylor (2012) ya señalaba que lxs asesorxs políticxs entendían la performance como estilo (repetición de gestos, tonos y formas del decir) más que como una acción cumplida o logro. Dentro de esta línea negativa, Fuentes menciona también los denominados “activismos performativos” por los que lxs militantes “impulsados por el afán de figurar en la conversación mediática” (2020, p. 13) expresan gestos “vacuos” de solidaridad ante distintas causas.

Por otro lado, entre las consideraciones positivas, se comprende a la performance como un género de la protesta que ofrece un sistema de comunicación estético política que se nutre del “aquí y ahora” coyuntural convirtiendo públicos entusiastas en “coperformers”. Por esto, la autora sostiene que la diferencia entre las performances de lxs líderes políticxs y las contrahegemónicas, quizás radique en quiénes toman la palabra, el espacio, los medios. Al respecto, observa que no se puede atribuir linealmente una valoración a las acciones estilizadas según el medio empleado en la performance sino que propone la idea de “constelaciones performáticas” para contemplar la imbricación entre las apariciones en las redes digitales y las performances copresenciales aprovechando lo que cada una tiene para ofrecer incluso “a contrapelo de sus propios términos” (p. 16). Fuentes reconoce que “la protesta social puede movilizarse con fines tanto progresistas como reaccionarios” (p. 17) y que ambos casos significan



FLACSO 2022

una oportunidad de desarrollar capacidades políticas más allá de los mecanismos de la política representativa y delegativa. Comprendida entonces como un comportamiento expresivo, la performance se vuelve una práctica que actualiza lo latente contribuyendo tanto a sedimentar alternativas de desobediencia como a desnaturalizar el comportamiento social establecido. En este punto, se entiende la performance como una acción estilizada y táctica que produce, crea, organiza comunidades a partir de un suceso que altera los protocolos de comportamiento. Reunión que en la red digital se distribuye y circula de forma expandida y multisituada constituyendo un acontecimiento transmedia que alimenta la relación sinérgica entre ambientes en y fuera de Internet.

Análisis

1- Las bolsas negras en la puerta de Casa Rosada

distintos grados de sensibilización respecto a la perspectiva de igualdad de En el transcurso de la semana en la que se dieron a conocer un conjunto de irregularidades y/o excepciones realizadas en la gestión de la vacunación por etapas dispuesta en el Plan Estratégico para la Vacunación contra la Covid-19 en la República Argentina¹⁰, comenzó a circular una convocatoria a marchar el sábado siguiente a la Plaza de Mayo -la más antigua de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y escenario simbólico de los acontecimientos políticos, populares y/o ciudadanos más importantes de la historia del país- en las redes sociales. Casi en simultáneo se difundió dicho llamamiento en medios de comunicación de alcance nacional como por ejemplo el Diario Clarín¹¹.

Mientras comenzaban a congregarse lxs asistentes del “Banderazo” realizado el 27 de febrero de 2021, ciertos participantes disponen diez bolsas negras parecidas a las de consorcio del largo de una persona (aproximadamente, 1,60 m) sobre las baldosas grises a dos metros del lado



FLACSO 2022

externo del enrejado perimetral de la Casa Rosada¹². En la foto del diario Página 12 (imagen 1), citada en este trabajo por ser uno de los pocos registros públicos del momento de inicio de la acción performática, se puede ver a unx joven vestidx íntegramente de blanco hasta el tapabocas, que sostiene un extremo de la bandera violeta de la agrupación JR, la cual ocupa casi cuatro paneles.

Cuando logran colgar la tela de los barrotes, aproximan las bolsas hasta el cantero que divide la vereda de la Plaza de Mayo del cerco perimetral de la Casa de Gobierno. La bandera queda centrada para que, en la foto de la fachada, cruce el cuerpo principal del edificio, y quede a un lado de las bolsas que se colocan en el medio exacto del corredor principal de la plaza. Cada bolsa está atada en los extremos por una cinta de embalar marrón y rellena con papeles de modo tal que da la impresión de un “cuerpo inerte”. La prolijidad de los carteles confeccionados y diseñados previamente contrasta con la disposición despereja del material de relleno y de los bultos entre sí, producto del traslado o las sucesivas maniobras para acomodarlos. Los “cuerpos” están identificados a la altura de la cabeza o el esternón con unas impresiones en hojas A4, con una primera línea en celeste que dice invariablemente: “Estaba esperando la vacuna pero se la aplicó” y en el medio de la hoja en mayúscula y centrado menciones más específicas a personas públicas como “Estela de Carlotto”, “Martín Guzmán” y “Daniel Scioli” junto a otras generales como “los pibes de la Cámpora”; “la familia de Duhalde”; “los amigos de Alberto”; “la mujer de Zannini”; “el hijo de Moyano”; “los suegros de Massa” y “el sobrino de Ginés”. A pie de página se ven un águila, el logo de Unión Republicana (UR) y el caballo de JR. Según la propuesta programática de la acción explicada en distintos medios de comunicación, las bolsas aludían a las personas que fallecieron “o van a fallecer” por el virus señalando que “hay un argentino en esas bolsas porque otro se le adelantó”¹³. Más allá de la veracidad de la información¹⁴ suministrada por la acción, la forma en que la misma fue consignada recibió



FLACSO 2022

críticas en tanto fue comprendida como una amenaza a las personas mencionadas en las inscripciones. Así se tome el punto de vista de lxs transeúntes o de lxs usuarixs de las redes sociales, la comprensión de la crítica o denuncia requiere una relación de proximidad con la imagen corporeizada (lxs muertxs) que no suplanta necesariamente lecturas previas realizadas entre el texto en mayúsculas (nombre) y la figuración del cuerpo. Es por esto que la interpretación prevalente fue que las bolsas “contenían” los cuerpos de las personas mencionadas en los carteles o que “merecían” la muerte por sus acciones.

En ese sentido, la dimensión polémica de la acción sobrepasa lo que se declara en entrevistas posteriores como el conflicto tematizado en la instancia programática, habilitando más de una controversia en torno a la aparición de JR. Es decir, si bien la acción habilita la conversación sobre el plan de vacunación y las consecuencias de la pandemia, produce una serie de operaciones que establecen relaciones de causalidad entre fenómenos distintos dándolas como evidentes sin respaldo de una carga probatoria, sino que estaban ahí para ser “mostrados” al público general. Entre las múltiples conversaciones que se abren a partir de la acción, se establecen una serie de “confusiones productivas” tales como:

- Vincular las consecuencias de la pandemia (fallecimientos por factores relacionados al Covid 19) a las medidas concretas alcanzadas por el gobierno nacional para la gestión de ese panorama.
- Establecer como “falta” de transparencia en la comunicación la ausencia de imágenes vinculadas a las personas fallecidas en tanto no aparecieron fotografías de sus cuerpos en las calles como en Perú¹⁵ o los entierros masivos en Brasil, desestimando que la ampliación del sistema de salud y atención pública de los casos tenga relación con la falta de registro y/o “existencia” de esas escenas en la Argentina.
- Relativizar el rol de los activismos en la producción y divulgación de información, en este caso sobre el uso discrecional de los recursos



FLACSO 2022

públicos, realizando afirmaciones totalizantes como “los pibes de la Cándora” o “los amigos de Alberto” que no son posibles de verificar o dan cuenta de grados de responsabilidad, etc.

Más allá del debate posterior que analizaremos al cierre de este apartado, la performance en tanto acontecimiento dentro del Banderazo, produjo cierta “atracción” más que “rechazo”. La acción se fotografió, filmó y difundió en simultáneo formulando un registro descoordinado y casero que multiplicó “las vistas” de la propuesta. La reproducción de la imagen fue sostenida a lo largo de los días más allá de la posición (a favor o en contra) de las personas. En algunas fotografías, se observa cierta intención de “firmar” la acción a través de pins de las agrupaciones debajo de los carteles, pero los mismos fueron retirados aparentemente después de obtenidas las imágenes.

Antes de concluir el encuentro, las bolsas son vueltas a mover para ser colgadas directamente del enrejado que divide la Casa de Gobierno de la Plaza (imagen 2). Esta vez más agrupados y ya algo desvencijados, “los cuerpos” quedan expuestos “a la vista de todos”.

Según se puede observar en las cuentas oficiales de JR, la primera foto en Twitter se publica a las 17:07 hs y en ella se ve la bandera violeta de la agrupación acompañada de un texto que dice: “ACÁ ESTAMOS. ¡Cada día somos más jóvenes dispuestos a luchar por el país que queremos! #27FYoVoy”, reforzando la convocatoria prevista en ese horario. Tres minutos después se interrumpe la interpelación al prodestinatario para establecer un diálogo directo con el contradestinatario con un “guiño” que incluye al paradestinatario. Así dan inicio a la acción “tomando” las propias redes por asalto y dando lugar a una sucesión de tweets en los que mencionan al presidente: “Hola @alferdez, los Jóvenes Republicanos te traemos un pequeño recordatorio de todas las vidas que se perdieron por culpa de tu inutilidad. #27FYoVoy”, acompañada de un video que enfoca



FLACSO 2022

en primer plano las bolsas para concluir el paneo con la bandera de la agrupación.

Si bien habían difundido la convocatoria general a lo largo de la semana, no habían anticipado de ningún modo la acción. Tres días previos subieron a Instagram, un flyer que muestra una Plaza de Mayo casi colmada y un texto simple: “Este sábado 27 de Febrero salimos todos a la calle. BASTA DE ATROPELLOS”, sin mencionar demandas específicas. Por entonces, ya se discutía en los medios de comunicación la verosimilitud, alcances y acciones gubernamentales en relación a las declaraciones del periodista, Horacio Verbitsky quien contó en su programa de radio que había recibido la primera dosis de la vacuna en las oficinas del Ministerio de Salud de la Nación a pesar de no estar dentro del rango etario estipulado por el procedimiento y aduciendo ser “amigo” de la máxima autoridad de la cartera, Gines González García. Mientras que, por su parte, el Gobierno de la Nación comunicó la renuncia del ministro el 19/02 y nombró en su lugar a la funcionaria Carla Vizzotti el 20/02, quien publicó dos días después un listado de personas vacunadas por la estructura del Hospital Posadas a pedido del Ministerio de Salud.

Más allá de las actuaciones, la marcha convocada para el 27 de febrero se ratificó un día antes en los perfiles de JR con una placa que hace alusión concreta al “escándalo” en la que se puede ver la frase “NO al vacunatorio VIP” en letras rosas y blancas sobre una foto de Ginés González García y el presidente Alberto Fernández abrazados, tapando ambos rostros con las letras N y la O.

En este sentido, el referente de JR, Ulises Chamorro sostiene en diversas entrevistas que la acción fue pensada “sobre la marcha” y que resultó “un éxito” justamente por las repercusiones y la atención que “las famosas bolsas mortuorias” despertaron en propios y ajenos. Asimismo, lxs referentes de JR caracterizan en su discurso al Presidente de la Nación



FLACSO 2022

como una persona “incapaz” de liderar a lxs ministrxs; responder a las críticas y de “interpretar” la performance en tanto ni siquiera comprendió “el texto pegado en las bolsas” o no tuvo la buena voluntad de informarse sobre el tema en tanto el mensaje fue “claro”: “si hacías un poquito de zoom en todas las fotos entendías perfectamente”. Por otro lado, Chamorro establece como destinatarixs de la acción además de lxs asistentes al acto, otrxs que acceden de forma mediatizada o hipermediatizada en las redes sociales apuntando específicamente a las repercusiones fuera del país. En tanto “recurso” como denomina a la acción, el joven sostiene que resulta exitosa no por su efectividad en lo comunicativo sino porque les permite “ingresar” a través del escándalo, es decir, ser parte de la agenda pública y “cruzarse” con otrxs referentes políticxs con más trayectoria.

Por su parte, la diseñadora Maia Ocampo e integrante de JR, asume la discusión específica sobre la composición de la acción como recurso para “mostrar la realidad” y “despertar” a la sociedad. Dentro de las líneas de acción, Ocampo señala que este tipo de expresiones apunta a una dimensión simbólica de la discusión:

LAA: ¿Contanos cuál era el mensaje que querían dar? ¿Cuál fue el objetivo de estas bolsas?

MO: Nosotros como agrupación siempre queremos dar esta batalla cultural que tenemos que dar en la sociedad justamente con el último tema candente que es la vacunación VIP queríamos hacer algo simbólico, de alguna manera simple, para representar en la marcha.

(Entrevista radial, REALPOLITIK.FM, 3 de marzo de 2020)

Cabe en este punto pensar la noción de “transgresión” que propone Stefanoni (2021) asociada a ciertas formas de la rebeldía juvenil -que subyacen en los discursos de JR- frente al reclamo de periodistas, líderes políticxs y otras figuras públicas de reconocer un “exceso” en la manifestación. En lugar de pedir disculpas o retractarse por los efectos, lxs



FLACSO 2022

jóvenes reivindican la “incorrección” política como “una forma de decir las cosas como son, en nombre del pueblo llano, mientras que la izquierda -culturalizada- sería sólo la expresión del establishment y el status quo” (p. 65). Es por esto que definen la acción como “un éxito” en tanto expone más allá de los cuerpos, la reacción de “una élite progresista” que busca imponer su visión y “perseguir”¹⁶ otras formas de concebir el mundo.

2- Paquetes de polenta en el Obelisco¹⁷

El 25 de mayo del 2021 -fecha patria, aniversario de la Revolución de Mayo de 1810-, se realizó una protesta contra el gobierno que generó concentraciones en el Obelisco, la Plaza de Mayo y la Quinta presidencial de Olivos bajo la consigna "salir a la calle". La movilización fue impulsada a partir de hashtags como #25M, #25MTodosALasCalles y #25MRevolucionPorLaLIBERTAD (Letra P, 24 de mayo de 2021). En este marco, la agrupación JR llevó a cabo una acción en el Obelisco que consistió en reproducir a gran escala paquetes de polenta (aprox. 1,50 metros), una comida a base de harina de maíz hervida, de bajo costo y vinculada al consumo popular en diferentes países. A diferencia de la propuesta de las bolsas, que, como vimos, aludía críticamente a las muertes producidas por Covid-19 y al presunto reparto discrecional de las vacunas en nuestro país, esta segunda intervención se presentó de una manera más sofisticada en su realización y materialidad logrando amalgamar una lectura de la realidad a una imagen de alto impacto que remite tanto a la actualidad como al pasado en alusión a la promesa de campaña que aludía a la posibilidad de recuperar un estado de bienestar a través de otra comida, el asado. La performance de JR ofrece una representación icónica de lo inadmisibles (la alimentación deficiente y la imposibilidad de elegir) que “se deja ver”, en el sentido que se vuelve visible, a partir de la acción que reinscribe un aspecto sustancial de la agenda pública política: la pobreza,



FLACSO 2022

que parecía fuera de discusión antes de las elecciones de medio término en el país (las legislativas del año 2021).

Los paquetes gigantes de polenta emulaban la marca clásica Presto Pronta, que, en la versión de JR fue llamada Presto Pobre. Polenta para todos (imagen 3). El título no solo denota la temática que buscaba exponer la acción sino que, con el “para todos”, se remitió, de forma sarcástica, a diversas políticas públicas inclusivas¹⁸ y slogans de campaña electoral y de gobierno del partido del actual presidente Alberto Fernández (Frente de todos). De esta manera, el Presto Pobre. Polenta para todos buscaba denotar la expansión de los índices de pobreza en tanto la polenta funcionó como “un símbolo de la pobreza, justamente. De que la gente no está comiendo las cosas que debería comer” (Entrevista a Maia Ocampo, 26 de mayo de 2021). No solo la construcción de la visualidad en la acción remitió a la idea de pobre y pobreza sino que la agrupación difundió fotografías en sus redes sociales, como es el caso de Instagram, con pies de imagen que ayudaban al anclaje de esos sentidos. Una de las fotografías fue acompañada por una serie de indicadores sociales que buscaron mostrar el deterioro social en el contexto de la pandemia, índices que, según la oposición, el gobierno no reconocía (imagen 3):

- 54% de pobreza a nivel nacional
- 63% de pobreza infantil a nivel nacional
- 72% de pobreza infantil en el conurbano. El kirchnerismo es hambre y pobreza.

En Twitter, también se replicaron las mismas cifras de pobreza, con el siguiente agregado: “Los que AMAN la pobreza y ODIAN a los pobres son ustedes” (Twitter, 26 de mayo de 2021). En este caso, el emisor del mensaje, Ulises Chaparro, referente de JR, marca una diferencia nosotros-ellos, a partir de la cual esgrime la idea de que, a pesar de haber prometido en campaña aumento de salarios y mejoras en el empleo, los índices no solo



FLACSO 2022

no mejoraron sino que empeoraron. Otra fotografía difundida al respecto de la propuesta de las polentas, tenía como pie “Hola @alferdezok, te trajimos el asado que nos prometiste en campaña” (Instagram, 25 de mayo de 2021), dirigiendo el mensaje de forma directa al presidente de la Nación. Asimismo, en Twitter (25 de mayo de 2021), se hizo una referencia similar, en este caso, dirigida al gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof: “Querido @Kicillofok: Trajimos la bolsa de polenta que representa la pobreza y el hambre que generó tu Gobierno en nuestra provincia. Prometieron asado, pero la gente solo tiene polenta”.

Recordemos que la marca del alimento ofrecía su versión clásica y dos sabores: panceta y queso y espinaca a la crema. La agrupación incorporó a su versión el gusto “asado”. En Twitter aparecen explicaciones sobre la referencia al asado (imagen 4), como las esgrimidas por Ulises Chaparro:

Retweeted de Ulises Chaparro (@ulichaparro12): Tu gobierno, Pablo¹⁹, llegó al poder prometiendo que iba a volver el asado, prometiendo aumentos a jubilaciones y salarios, prometiendo que si ganaban la parrilla se iba a volver a usar. Bueno, ahora la gente no puede ni comprar carne picada de lo caro que está todo (Twitter, 26 de mayo de 2021).

El “sabor asado”, entonces, aparece representado en los paquetes gigantes con la imagen de un plato con polenta sobre la cual se dibujó el clásico corte de carne tira de asado. La crítica, entonces, es que el continuo aumento de precios y de los índices de pobreza, lejos de promover el consumo de carne, como se prometió en campaña²⁰, alientan el consumo de alimentos baratos, como la polenta. Finalmente, las reproducciones de las polentas contenían una etiqueta de fondo violeta y letras blancas en el margen superior derecho donde aparecen lxs destinatarios de la acción con nombre y apellido: diversas personalidades del gobierno, como el presidente, la vicepresidenta, el jefe de Gabinete de Ministros. Dichas etiquetas solo son legibles con un primer plano de las imágenes. En este punto vale destacar que se repite la operación ensayada en la acción de las



FLACSO 2022

bolsas de etiquetar funcionarixs responsables, tanto en la acción como en las redes. Además, las impresiones en papel adhesivo dan la pauta de que no son caseras e improvisadas y que, además, implican otro recurso económico.

Como podemos ver, cada fragmento visual y textual de las polentas está debidamente justificado. No parece haber improvisación en la acción sino todo lo contrario. Hay un accionar cuidadoso en cada detalle: la elección del lugar (que en esta ocasión no remite a la esfera nacional sino que ocurre en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires), la materialidad de la propuesta, las frases impresas y las que acompañan a las fotografías. Otra cuestión que llama la atención es que, a diferencia de la acción de las bolsas mortuorias analizadas previamente, aparecen visibles los cuerpos de lxs ciudadanxs que protestan. Son cuerpos en clave ciudadana, es decir, son nueve cuerpos que no poseen un distintivo partidario, que no presentan una actitud provocadora o exultante, que podrían ser transeúntes en la vía pública, que no se muestran violentos. Además, ocho de ellos portan barbijo cuyo uso era parte, en ese momento, del protocolo de cuidado contra el Covid19. Por último, tanto la acción de las polentas como la de las bolsas mortuorias, han generado una sostenida controversia pública. Dicha reacción pareciera ser un efecto buscado por JR generar una disrupción en el espacio público. Pero no solo eso. Ambas propuestas han sido acciones atractivas desde lo visual y simbólico para replicarse, tanto por lxs referentes y partícipes de JR como por adeptxs o críticxs.

Reflexiones finales

La pandemia dio lugar a diversas manifestaciones de derecha contra las cuarentenas obligatorias, el aislamiento social y las vacunas, entre otros temas. Estas posiciones, están interpelando, en particular, a las juventudes.



FLACSO 2022

En este contexto, analizamos dos acciones performáticas llevadas adelante por JR: la primera performance, la de las bolsas negras, fue la presentación polémica en sociedad del colectivo y refirió a la pandemia y, particularmente, el proceso de vacunación, mientras que la segunda tematiza la agenda pública, en particular, la pobreza y le permitió al colectivo abordar un tema soslayado y que no era discutido por el resto de la oposición política en el país. Las acciones de JR construyen argumentaciones específicas en base a temas sensibles de la agenda pública y visualidades en torno a significantes como “atropellos”, utilizados en las demandas ciudadanas vinculadas a las derechas en Argentina. Así, por ejemplo, la acción relacionada con el Vacunatorio VIP permite “materializar” las ideas de corrupción, ineficiencia y falta de una justicia independiente, mientras que la performance de las polentas, tematiza los altos niveles de pobreza.

Por otra parte, hay dos características relevantes que son compartidas por ambas performances: por un lado la acción en “la calle” y por otro, el nivel de polémica de las acciones. En relación a la primera cuestión, es interesante cómo en los discursos de JR se resalta la idea de salir y estar en la calle, como una demostración de una correlación de fuerzas que supera el “estado de prohibición”, en tanto las medidas sanitarias desaconsejaban, en ese momento, la realización de eventos públicos y masivos. La actividad es producto de cierta temeridad y ejercicio de la libertad personal que se vuelve ejemplar y encarna una forma de comprender la rebeldía. En cuanto al nivel de polémica de las acciones, podemos pensar hasta dónde la masividad e impacto de las performances están dados más desde la circulación en los medios y redes sociales y no tanto desde el número de cuerpos juntos. En este sentido, hay un fuerte vínculo entre las derechas y los activismos virtuales: Instagram y Twitter son indispensables.

Para finalizar, siguiendo a Stefanoni (2022), el problema de las manifestaciones de derechas es que “reflejan un poco de realidad recubierta



FLACSO 2022

de enormes tergiversaciones” (p. 15) y es esa dosis de realidad la que “conecta con el “enojo” de ciertas partes de la población” (p. 16). Es por ello que, la tarea propuesta de tomar en serio desde el análisis la eficacia de esas ideas, por más que nos resulten moralmente ajenas, pretende “captar lo nuevo” (p.17) que hay en ellas, para así diseñar respuestas políticas que, desde un discurso diferente, movilicen hacia horizontes reales de igualdad y justicia social.

Bibliografía

Carlón, M. (2020). Tras los pasos de Verón... Un acercamiento a las nuevas condiciones de circulación del sentido en la era contemporánea. *Galaxia (São Paulo)*, 43, 5-25.

Fuentes, M. (2020). *Activismo tecnopolíticos. Constelaciones de performance*. Eterna Cadencia Editora.

Gindin, I. (2019). *Mi aparente fragilidad: la identidad política en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner: 2007-2011*. Prometeo Libros.

Gómez, M. (2020). Las nuevas derechas como movimiento social: pandemia, acción colectiva y batalla por el sentido: Pasado y presente de los frames de la derecha movimientista. *Cartografías del Sur Revista de Ciencias Artes y Tecnología*, 12, 1-30.

Méndez, M. y Aguilar, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método ya sus aplicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 41, 67-96.

Sánchez, P. (2021). Un clamor en la zona liberada. Identificación melancólica, discurso de odio y regocijo necropolítico en las marchas



FLACSO 2022

anti-cuarentena. Heterotopías, 4(7), 1-21.

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/heterotopias/article/view/33537>

Stefanoni, P. (2021) ¿La rebeldía se volvió de derecha? Cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio). Siglo XXI Editores.

Stefanoni, P. (2022) Disfraces para la reacción. Chomsky, N. et al., Neofascismo: De Trump a la extrema derecha europea (9-18) Capital Intelectual.

Taylor, D. (2012) Performance. Asunto impreso ediciones. “25M: el banderazo no tiene quién lo firme” (24 de mayo de 2021), Letra P. <https://www.lettrap.com.ar/nota/2021-5-24-16-33-0-25m-el-banderazo-no-tiene-quien-lo-firme>

¹ Este trabajo se inserta en las indagaciones del proyecto PICT-2020-SERIEA-02578, “Demandas, movilizaciones y respuestas políticas durante el gobierno de Alberto Fernández (2019-2023). Lo laboral, loterritorial y lo ciudadano en la disputa por la hegemonía en Argentina”. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (AGENCIA I+D+i), Argentina.

² Véase: <https://www.instagram.com/jovrepublikanos/>. Allí se definen con las siguientes frases: “Vida, libertad y propiedad privada”, “Capitalismo o pobrismo”. Asimismo, invitan a colaborar con dinero a través de la app [cafecito.app/jrep](https://www.cafecito.app/jrep), una plataforma de crowdfunding para recibir donaciones con un monto de dinero que, en general, equivale al costo de un café.

³ Véase: <https://twitter.com/JoRepublicanos>

⁴ Véase Gómez (2020) para un repaso de la genealogía de la derecha argentina.

⁵ Las manifestaciones opositoras callejeras fueron un fenómeno global, aunque según el caso, adquirieron diferentes características y expresaron distintas demandas. En el caso de Argentina, su heterogeneidad muestra una falta de liderazgo individual o partidario, al tiempo que aparece como dato relevante que los días de movilización suelen coincidir con fechas patrias.

⁶ Política argentina que actualmente preside el partido Propuesta Republicana (PRO).

⁷ Diputado de la Nación Argentina por la provincia de Buenos Aires entre 2015 y 2019. Milita en el PRO.

⁸ Diputado de la Nación Argentina por la provincia de Buenos Aires desde 2015 por Cambiemos.



⁹ Otros tópicos mencionados en sus redes son el proceso y logística de la vacunación por Covid-19, el Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI), entendido como ideología de género, el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (de jurisdicción nacional, creado en 2019), entre otros.

¹⁰ Véase en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coronavirus-vacuna-plan-estrategico-vacunacion-covid-19-diciembre-2020.pdf> o en el sitio accesible: <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/vacuna>.

¹¹ A modo de ejemplo, se sugiere consultar la siguiente nota: https://www.clarin.com/politica/-27f-oposicion-llama-marchar-plaza-mayo-gobierno-vacunatorio-vip_0_-rgde4_K.html

¹² Sede del Poder Ejecutivo de la República Argentina. Se localiza frente a la histórica Plaza de Mayo.

¹³ Maia Ocampo, militante de JR y diseñadora de las acciones performáticas de la agrupación. Entrevista REALPOLITIK.FM, 3 de marzo de 2021.

¹⁴ En este punto, queremos señalar que algunas de las personas mencionadas habían recibido la primera dosis porque les correspondía por edad; presentaban afecciones subyacentes que determinan que corren mayor riesgo y/o luego se constató que no habían accedido al “Vacunatorio VIP”.

¹⁵ Véase: <https://www.telam.com.ar/notas/202007/493899-peru-muertos-nuevos-casos-coronavirus.html>

¹⁶ Vale mencionar pedidos explícitos como el que se formula en la nota de opinión del periodista, Mempo Giardinelli de establecer penas para “responder legalmente” ante dichas situaciones. Véase: <https://www.pagina12.com.ar/358799-parar-el-odio>.

¹⁷ Icono de la Ciudad de Buenos Aires, se encuentra sobre la Av. 9 de Julio y Corrientes en pleno centro.

¹⁸ Respecto de los programas gubernamentales, podemos nombrar, por ejemplo, *Fútbol para todos*, el cual es de forma gratuita y accesible, partidos de este deporte por canales de televisión abierta. El programa fue creado en 2009 por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, finalizado en 2017 por el entonces presidente Mauricio Macri y re implementado parcialmente en 2021 por Alberto Fernández.

¹⁹ Aquí se refiere al periodista Pablo Duggan, quien trabaja en radio y televisión desde hace varios años.

²⁰ Véase el “Spot “el asado perdido” de Alberto Fernández y Cristina Kirchner”, en: https://www.youtube.com/watch?v=3VKLXbF_bQQ&ab_channel=franciscaval



FLACSO
2022

AS REPRESENTAÇÕES SOBRE A PANDEMIA EM PORTO ALEGRE A PARTIR DAS NARRATIVAS DOS JORNAIS DA CIDADE

Dr. Valdir Jose Morigi,

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Ma. Luciana Milani

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Deise Dominique Savedra Campos

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Eixo temático 07: Comunicação, Cidadania e Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

A pandemia trouxe desafios para as nações tanto coletiva quanto individualmente, emergindo ao mesmo tempo uma série de discussões éticas e de direitos humanos e o estabelecimento de ações dos governos federal, estadual e municipal com a finalidade de deter a propagação da Covid-19. O fenômeno suscitou a necessidade de estudos e a produção de informações estratégicas de forma a intensificar o debate e nortear a tomada de decisão no combate ao coronavírus. Dentre as ações, as medidas de enfrentamento como a quarentena e o distanciamento social para conter a mobilidade social, e a produção de vacinas e testagem de medicamentos. Os jornais locais produtores e difusores de notícias exercem a mediação com a divulgação de informações sobre a pandemia junto à população. Objetivo: O estudo verifica como a mídia, a partir de jornais digitais locais, construiu as representações sobre a pandemia na cidade de Porto Alegre. Metodologia: A pesquisa foi realizada entre os meses de outubro de 2020 a dezembro de 2020 nos jornais digitais “Correio do Povo”, “Jornal do Comércio” e “O Sul”. A coleta diária resultou o total de 1089 matérias envolvendo o tema da pandemia e sua relação com a cidade. Resultados: As informações divulgadas sobre a pandemia privilegiaram os protocolos adotados e os impactos que a mesma trouxe para os diversos setores que envolvem a dinâmica da cidade. Conclui-se que, durante esse período, as notícias sobre a pandemia destacaram os impactos nos diversos setores da sociedade e que afetaram a dinâmica da cidade, além de exercerem a mediação na construção das representações sobre a pandemia na cidade, por meio da divulgação dos conteúdos informacionais e das imagens veiculadas nos jornais digitais.

Palavras-chave: Coronavírus. Pandemia. Porto Alegre.



Introducción

A pandemia de coronavírus provocada pela expansão do coronavírus SARS- CoV-2, afetou todas as dimensões da vida social ocasionando impactos de origem epidemiológica em escala global e mudanças sociais, políticas, econômicas, culturais, sanitárias e históricas. As nações se defrontaram com enormes desafios tanto coletiva quanto individualmente, envolvendo discussões éticas e de direitos humanos e a necessidade de ações dos governos federal, estadual e municipal para impedir a propagação do coronavírus. Dentre as ações, as medidas de enfrentamento como a quarentena e o distanciamento social para conter a mobilidade social, além da produção acelerada de vacinas e testagem de medicamentos.

A pandemia repercutiu diretamente nos sistemas de saúde dos países com a divulgação de número de mortes e de internados pela Covid-19 - doença infecciosa respiratória aguda causada pelo coronavírus -, com a exposição das pessoas e de grupos vulneráveis, e o medo pelo risco de contágio, adoecimento e morte, como também a repercussão na produção, circulação e acesso aos bens essenciais como, por exemplo, alimentação, medicamentos e transporte público. A situação pandêmica exigiu estudos sobre o fenômeno e a produção de informações estratégicas de forma a intensificar o debate e nortear a tomada de decisão no combate ao coronavírus.

Como produtores e difusores de notícias, os jornais locais exerceram a mediação com a divulgação de informações sobre a pandemia junto à população, com o jornalismo cumprindo seu papel fundamental de circular notícias de interesse público junto às mídias. Considerando o contexto da pandemia, este estudo tem por finalidade verificar como a mídia, a partir



FLACSO 2022

de jornais digitais locais, construiu as representações sobre a pandemia na cidade de Porto Alegre.

Metodologicamente, a pesquisa foi realizada diariamente nos jornais digitais Correio do Povo¹, Jornal do Comércio² e O Sul³, durante os meses de outubro de 2020 a dezembro de 2020, resultando um total de 1089 matérias com o tema da pandemia relacionados com a cidade. A análise contempla as principais informações divulgadas sobre a pandemia para a população de Porto Alegre, concluindo-se que as notícias sobre a pandemia privilegiaram os impactos que a mesma trouxe para os diversos setores e que afetaram a dinâmica da cidade. Além disso, por meio da divulgação dos conteúdos informacionais e das imagens veiculadas, os jornais digitais exercem mediação na construção das representações sobre a pandemia na cidade.

1 Fundado em 1º de outubro de 1895 e atualmente pertencente ao Grupo Record, o Correio do Povo é um jornal de publicação diária e distribuído por assinatura nas opções impressa e digital. Em sua plataforma também disponibiliza o acesso às notícias dos mais diversos segmentos para não assinantes.

2 Com início em 25 de maio de 1933 e pertencente à Empresa Jornalística J. C. Jarros Ltda, o Jornal do Comércio é uma publicação diária com foco na área de economia e negócios, na modalidade de assinatura impressa e digital. Pelo website, é possível acessar as notícias disponibilizadas gratuitamente.

3 O jornal O Sul, criado em 2 de julho de 2001, é produzido pela Rede Pampa de Comunicação e somente em formato digital. Disponibiliza gratuitamente o acesso diário às mais diversas notícias por meio de aplicativo ou website.



FLACSO 2022

MÍDIAS, REPRESENTAÇÕES E A MEDIÇÃO DA INFORMAÇÃO

No mundo contemporâneo, cada vez mais os discursos dos meios de comunicação vêm desempenhando progressivamente um papel preponderante nas sociedades modernas. García-Canclini (2002) ressalta que os meios se tornaram os principais agentes construtores do sentido urbano, selecionando e combinando as referências emblemáticas, e:

[...] são eles também que fazem com que alguns cidadãos participem do debate sobre o que a cidade é ou poderia ser e depois propõem aos demais suas opiniões e demandas como síntese imaginária do sentido da cidade e do que significa ser cidadão” (García-Canclini, 2002, p. 44).

A mídia, ao narrar um acontecimento ou fato, faz uma leitura da realidade atuando na construção das representações das pessoas. Assim, ao representar os acontecimentos da cidade ou fenômenos que nela ocorrem, exerce papel de mediação no processo de construção dos imaginários da cidade, reafirmando os saberes que circulam na cidade e, deste modo, perpetuando formas de representar o mundo.

Nas páginas de jornais, as vozes predominantes são as fontes informacionais e os atores oficiais que falam sobre a cidade, isto é, os representantes do Estado. Também são sistematicamente reproduzidas as opiniões de porta-vozes da sociedade civil e “especialistas”, como arquitetos e planejadores urbanos e estudiosos. No caso da pandemia, foram mobilizadas as autoridades sanitárias e, para acompanhar os dados relativos à Covid-19, a Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Estado do Rio Grande do Sul formou um Comitê Temporário de Enfrentamento ao coronavírus, composto por pesquisadores das universidades gaúchas e autoridades científicas de diversas áreas do conhecimento. Além dessas vozes, também foram veiculadas opiniões de



FLACSO 2022

membros das instâncias de representação, como políticos e lideranças associativas e empresariais.

Segundo García-Canclini (2002), a imprensa contribui na formação da imagem de uma cidade e dos fenômenos que nela acontecem, cujas particularidades se concentram nas suas regiões centrais. Mesmo na divulgação de informações e de imagens de fenômenos pouco conhecidos, tendem a reproduzir cenários a partir de esquemas usuais e já convencionados. Para destacar a novidade, a maioria dos jornais concentra-se na divulgação de saberes conhecidos, embora, sua finalidade seja informar sobre os acontecimentos atuais, os meios enfatizam o presente, insistindo no usual, dando continuidade à circulação de estereótipos construídos social e historicamente.

O autor acrescenta que a fidelidade ao convencional e o predomínio das vozes oficiais revelam que a imprensa tende a imaginar os cidadãos em um lugar subordinado que reproduz a ordem. Desta forma, mesmo que apresente registros da pluralidade, mostra a cidade como um espaço muito mais homogêneo do que a realidade. Os acontecimentos que ocorrem no espaço da cidade são representados a partir do predomínio das vozes oficiais ou apresentados mais como “[...] gestão e administração que como lugar de inovações e mudanças” (García-Canclini, 2002, p. 45).

A mídia compõe-se de narrativas, de mensagens, de imagens, de informações de conteúdos significativos que servem de matéria-prima para a construção dos imaginários sociais, das identidades culturais locais e das diversas memórias que se constroem sob as tensões das relações sociais. Nesse sentido, a leitura de um cenário urbano onde as pessoas vivem suas experiências cotidianas, se fazem e se cruzam as imagens, os símbolos e os imaginários. Como afirma Prado (2002, p. 88), “[...] a razão plena do ato da figuração: não se trata mais simplesmente de uma imagem, mas de uma



FLACSO 2022

imagem vista, de uma imagem que é visada a partir de um lugar originário de visualização”.

De acordo com Gutiérrez Pérez (1978), a imagem é uma forma de encarnação do objeto físico e material. Ela é a representação visual dos seres. Como um novo produto, mesmo estando ligado ao objeto enquanto forma, a imagem é algo distinto da realidade. Para o autor, “a representação das imagens não se relaciona unicamente com objetos reais, com existências concretas, porque as imagens também fazem referências a seres abstratos, genéricos e, inclusive, a ‘realidades’, produto da fantasia ou da imaginação de um criador” (Gutiérrez Pérez, 1978, p. 17).

As representações por meio das imagens possibilitam interações simbólicas que incidem na afetividade e na sensibilidade de quem as consome. A imagem comunica sentidos. Neste processo em que envolve a “[...] representação da realidade, a imagem nos proporciona informação e significados específicos; toda a imagem, por mais simples que seja, está carregada de um sentido que lhe é próprio” (Gutiérrez Pérez, 1989, p. 17). A imagem decorre de um olhar subjetivado resultante de uma prática interacional, na qual as representações da realidade passam a compor uma rede de saberes ou esquemas já conhecidos de sentidos, onde o sujeito torna-se o principal agente social, É “[...] uma subjetividade ligada ao imaginário e à história individual de um (ou de vários) criadores” (Prado, 2002, p. 90).

As fotografias, ilustrações, charges e quaisquer outros recursos gráficos que integram a narrativa escrita mediada pelo jornal (impresso ou digital) exercem mediação, pois a imagem dos fenômenos ou dos acontecimentos que compõem o cenário citadino é compartilhada, reforçando os laços sociais e os comportamentos que os cidadãos devem ter com o lugar. Segundo Mesquita e Silva (2004, p. 1, grifo dos autores), “[...] o lugar, a paisagem ou a sua imagem re-apresentam em nós e para nós emoções



FLACSO 2022

guardadas no baú pretérito, isto é, preteridas no agora, mas guardadas com a ‘aura’ com que as revestimos em nossas lembranças”. E, como lembra Gutiérrez Pérez (1978, p. 17), “as imagens nos oferecem informações concretas, polimorfas e vivenciais”. As imagens com o seu imediatismo, enquanto formas de representação, se impõem à percepção humana, realizando a mediação dos sentidos. A narrativa visual ou digital pode operar como uma forma de valorização da narrativa escrita, sendo até mais persuasiva do que o discurso argumentativo.

Para Moscovici (2003), a relação entre comunicação e representação é central, pois as representações são sempre resultantes da interação com a comunicação. O autor estabelece uma relação de dependência entre ambas, uma vez que sem comunicação não há representação e sem esta não há comunicação. Já Duveen (2003) entende que “elas tomam sua forma e configuração específicas a qualquer momento, como uma consequência do equilíbrio específico desses processos de influência social. Há uma relação sutil, aqui, entre representações e influências comunicativas” (Duveen, 2003, p. 21). Nesta perspectiva, é a partir dos intercâmbios comunicativos que podemos compreender como surgem as ideias e como elas se projetam com a finalidade de influenciar os outros, em como elas criam sentidos, de tal maneira que as coisas sejam vistas e representadas de um determinado modo em vez de outro. “Representar significa, a uma vez e ao mesmo tempo, trazer presentes coisas ausentes e apresentar coisas de tal modo que satisfaçam as condições de coerência argumentativa, de uma racionalidade e da integridade normativa do grupo” (Moscovici, 2003, p. 216).

Em uma perspectiva cultural, Marteleto (1995) afirma que informação e cultura são fenômenos entrelaçados pela sua própria natureza. Desse modo, a cultura, por intermédio da memória, operaria como um repositório da informação social ao realizar os processos de reprodução e conservação dos artefatos materiais e simbólicos de geração em geração. Assim, “[...] torna-se o primeiro momento de construção conceitual da informação,



FLACSO 2022

como artefato, ou como processo que alimenta as maneiras próprias do ser representar e estar em sociedade” (Marteletto, 1995, p. 91). Nesta abordagem, as estruturas materiais e simbólicas de um contexto cultural, as representações e as práticas dos sujeitos, são cada vez mais mediadas pelos conteúdos informativos e os gêneros sob os quais a informação está inscrita e os meios que circula.

Para Gomes (2016), a comunicação e a informação atuam no comportamento dos indivíduos,

Ambas são determinantes na sustentação do agir de cada sujeito no mundo, em especial na produção dos saberes, culturas e conhecimentos, por contribuírem para a potencialização da capacidade humana de interpelar, de interferir, de criar e recriar o conhecimento instituído e o mundo, assim como por colaborarem decisivamente para o ato de criar e recriar a si mesmos, condição fundamental ao sujeito social. (Gomes, 2016, p. 92).

O jornalista exerce o papel de mediador e essa mediação implica diretamente no imaginário dos sujeitos, de tal maneira que “o mediador age, constrói e interfere no meio, portanto, ele também é um protagonista social” (Gomes, 2016, p. 100). Em estudos acerca das ações do jornalismo, Orrico e Pereira (2016) confirmam que o jornalista produz um efeito em relação às representações urbanas e sobre a memória coletiva de diversos grupos e afirmam que “[...] são os jornalistas importantes atores desse agenciamento de lembranças e esquecimentos que constroem as notícias a partir da seleção dos acontecimentos, acabando por contribuir para a visão de mundo da sociedade” (Orrico & Pereira, 2016, p. 184). Desse modo, as ações do jornalismo alargam a visão de mundo e trazem novos horizontes, possibilitando o acesso às informações.

A mídia, na qual se incluem os jornais, possui o poder de construir representações sobre a realidade através da mediação da sua linguagem, pois o uso de signos, de símbolos que se interconectam nos textos, nos discursos, nas narrativas, geram uma rede de significações que auxiliam os sujeitos na compreensão dos acontecimentos. Os intercâmbios



FLACSO 2022

comunicativos possibilitam que os sujeitos se liguem uns aos outros ou se distanciem. Nesse contexto, conforme apontam Morigi, Rocha e Borges (2010, p. 98), “[...] a linguagem adquire uma particular importância, pois é através dela que os discursos se objetivam, colocando em prática os saberes e as experiências compartilhadas em uma mesma cultura”.

As mídias impressas ou digitais, com a divulgação de informações e seus fluxos velozes e constantes, assumem o papel de mediadora na construção dos sentidos que afetam os comportamentos dos cidadãos, ao mesmo tempo em que estes auxiliam na construção das memórias comuns sobre os fatos. Ela interfere na leitura a ser feita sobre os acontecimentos, os lugares ao fornecer elementos simbólicos para a construção dos imaginários das pessoas sobre os fatos e os espaços. Assim, se enredam e entrelaçam as histórias individuais e coletivas com os imaginários da cidade.

Para entender a complexidade que envolve a cidade, adotamos a perspectiva de Canevacci (2004). Este autor aborda o fenômeno comunicacional por uma visão antropológica inovadora, ancorada no conceito de “polifonia”. Assim, a cidade é concebida sob o prisma das polifonias comunicativas, de múltiplas técnicas interpretativas que convergem para a análise da complexidade dos ritmos que caracterizam o cenário urbano, os espaços de sociabilidade, comportamentais e psicológicos dos indivíduos que transitam por ele.

Na abordagem do autor, a cidade é compreendida como um organismo subjetivo que inventa valores e modelos de comportamentos estruturados por uma linguagem própria, delimitados pela ação dos atores que a habitam, sem esquecer os atravessamentos das diversas mídias que fazem parte dos signos do consumo diário (sinais, faixas de trânsito, outdoors, propagandas etc.). A polifonia da cidade se expressa pelo entrecruzamento de múltiplas vozes copresentes nas ruas, nas avenidas, nos shoppings



FLACSO 2022

centers, nas mídias digitais, entre outros espaços da comunicação urbana e das negociações do espaço público.

Durante a pandemia, as matérias refletiram o alto índice de dados sobre a Covid- 19, com os diversos setores das mídias nacional e local, como rádio, televisão, jornais, redes sociais e outros, divulgando amplamente informações sobre o tema. Neste estudo, analisamos as principais informações divulgadas sobre a pandemia para a população de Porto Alegre, com a finalidade de verificar como os jornais digitais locais (espaços polifônicos) construíram as representações sobre a pandemia e a cidade.

AS INFORMAÇÕES SOBRE A PANDEMIA NAS NARRATIVAS DOS JORNAIS DA CIDADE

Este estudo verifica como a mídia, a partir de jornais digitais locais, construiu as representações sobre a pandemia na cidade de Porto Alegre. A pesquisa foi realizada entre os meses de outubro de 2020 a dezembro de 2020 nos jornais digitais “Correio do Povo”, “Jornal do Comércio” e “O Sul”, resultando na coleta de 1089 matérias sobre o tema da pandemia relacionado com a cidade. Os jornais foram selecionados com base em determinados critérios, entre eles, o acesso gratuito ao conteúdo, e, para a análise, as matérias coletadas, foram organizadas nas categorias: Ciência; Cultura/Entretenimento; Economia/Negócios; Educação; Esporte; Política; Saúde; Serviços; Sociedade; Tecnologia; Transporte; e Urbanismo.

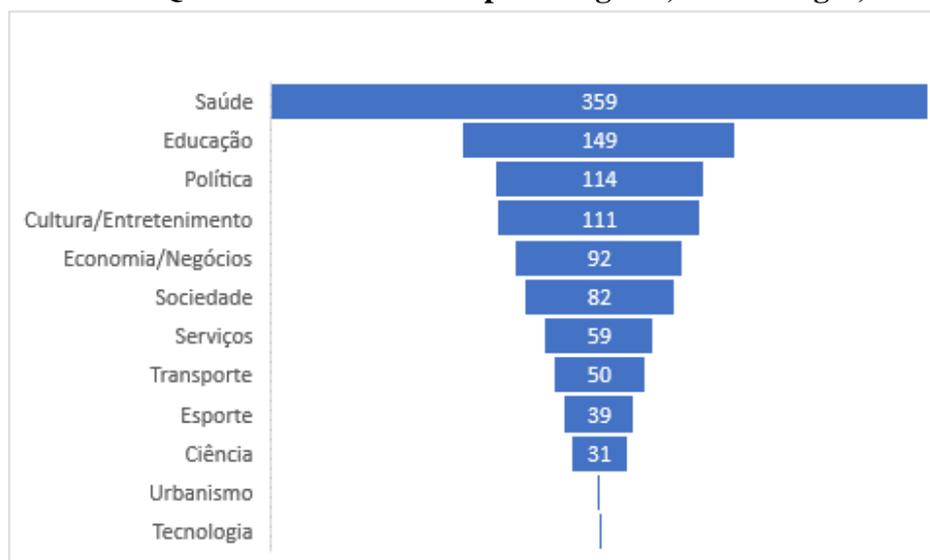
O Gráfico 1, abaixo, demonstra o quantitativo de matérias divulgadas sobre a pandemia em cada categoria, com a maior quantidade nas categorias da Saúde (359); Educação (149); Política (114); Cultura/Entretenimento (111); Economia/Negócios (92); e Sociedade (82). As categorias com



FLACSO 2022

menos matérias divulgadas foram Serviços (59); Transporte (50); Esporte (39); Ciência (31); Urbanismo (2); e Tecnologia (1).

Gráfico 1 - Quantidade de matéria por categoria, Porto Alegre,



Fonte: dados da pesquisa, 2020.

O setor da saúde liderou o número de matérias divulgadas nesses jornais, com destaque para as informações sobre a aceleração da contaminação do vírus diante da flexibilização nas atividades econômicas e da liberação de parques e praças. além do afrouxamento dos protocolos de distanciamento social. As narrativas dos jornais digitais de Porto Alegre retratam a gravidade da situação nos serviços relacionados à saúde e o surgimento de alterações comportamentais provocadas pelo medo e pela sobrecarga emocional de uma realidade até então desconhecida da sociedade atual. Apesar da ênfase na necessidade de conscientização e colaboração dos cidadãos diante da imposição de mudanças nas rotinas com consequências nos demais setores da sociedade, as narrativas também retratam os esforços e a força-tarefa de pesquisadores e articuladores da saúde e demais áreas governamentais no sentido de minimizar a contaminação e a propagação do coronavírus.



FLACSO 2022

A predominância de manchetes que envolvem a intensidade e velocidade da contaminação e a vulnerabilidade, demonstram o panorama crítico no sistema da saúde. Entre as manchetes, “Moinhos restringe atendimento à Covid-19”, “Velocidade de notificação de novos casos de Covid-19 no RS e na Capital acelera”, “Com 40.810 casos confirmados de coronavírus, Porto Alegre busca garantir vacina contra a doença”, “Melhor expertise reduz taxa de letalidade da Covid”, “Imunização foi contaminada pela política”, “Ocupação de leitos e falta de pessoal”, “Cenário de lotação de UTIs e alta de casos se agrava”, “Após quase um mês de interrupção mundial, os testes da vacina Johnson & Johnson contra o coronavírus deverão ser retomados em Porto Alegre”, “A ocupação média de leitos de UTI em Porto Alegre está em quase 95%”, “Porto Alegre já oferece testes de coronavírus com resultado em até 12 horas”, “Nova etapa da pesquisa em esgotos da Região Metropolitana de Porto Alegre indicou a presença de coronavírus em todas as amostras”, “Seis capitais brasileiras, incluindo Porto Alegre, têm mais de 80% de lotação de UTIs para o coronavírus”, “Mapa das bandeiras reforça alerta sobre cenário da Covid”, “A corrida pela vacina”, “Porto Alegre é a cidade com o maior volume de infectados pelo coronavírus no Estado”, “Tratamento dental de crianças diminui na pandemia”, “Capital tem menor taxa de ocupação de UTI em 90 dias”.

Com um resultado significativamente menor de notícias se comparado à saúde, na educação sobressaem manchetes como, “Ensino remoto é ampliado e busca regulamentação”, “Docentes enfrentam a pandemia”, “Ensino se adapta à pandemia”, “Professores e servidores estaduais estão convocados para retomada do ensino presencial nesta segunda”, “Mapeados 64 ultra freezers em universidades gaúchas para armazenamento de vacinas contra a Covid-19”, “O Ministério da Educação decidiu revogar a portaria que determinava o retorno das aulas presenciais nas universidades a partir de janeiro”, “Pandemia agrava esgotamento emocional dos professores no RS” e “Escolas de Porto Alegre estão



FLACSO 2022

autorizadas a retomar aulas presenciais na segunda-feira. Medida ainda não vale para todas as séries”. Neste setor, criticamente afetado pelo protocolo de distanciamento social, e pelas carências do sistema educacional, evidenciam-se a ausência e as dificuldades para implantar e gerir novos modelos de ensino, além de ressoar os diversos vieses oriundos dos impasses nas negociações entre governo, professores, pais e estudantes.

Outras manchetes apontam a necessidade de redirecionamento das atividades e hábitos na cidade que repercutiram na vida cotidiana e no comportamento dos cidadãos, retratando os impactos que a pandemia trouxe para os mais diversos setores e que afetaram a dinâmica da cidade. Entre elas, “Pandemia dá sinais de mudanças na Capital”, “Feira do Livro na era virtual”, “Em formato virtual por causa do coronavírus, começa Feira do Livro de Porto Alegre”, “Centenário de Clarice Lispector inspira peças e eventos gratuitos na internet”, “Feira de carreiras terá formato digital na Pucrs”, “A primeira temporada digital do planeta”, “Circo vive da esperança da volta dos espetáculos”, “Reinvenção como meta geral”, “Presença de mesários ainda é um desafio para as eleições”, “Quem não se vacinar pode sofrer sanções” e “Prefeitura libera eventos, cinemas, casas de shows e CTGs em Porto Alegre”. Os impactos também estão sinalizados nas notícias, conforme resumos elaborados a partir de matérias recorrentes e dispostos no Quadro 1, a seguir.

Quadro 1 – Resumo de matérias divulgadas nos jornais digitais locais sobre a pandemia de coronavírus, Porto Alegre, 2020

Data	Jornal	Resumo da matéria
01/10/2020	Correio do Povo	Com a previsão de retomada das aulas presenciais, o Sindicato dos Municípios de Porto Alegre decretou estado de greve, com a alegação de que não estão explícitas as medidas para evitar a circulação do coronavírus nas escolas.
		Setor de casas noturnas e festas reivindica o retorno das atividades para também coibir a realização de festas



FLACSO 2022

06/10/2020	Jornal do Comércio	clandestinas em Porto Alegre e demais regiões do Estado.
15/10/2020	Jornal do Comércio	Empresários realizaram protesto em frente ao Palácio Piratini cobrando a liberação de eventos.
20/10/2020	O Sul	O retorno dos alunos para as escolas não é obrigatório, sendo a decisão de responsabilidade dos pais. A retomada das aulas presenciais é prioridade para os alunos com dificuldade de acesso às aulas on-line.
20/10/2020	O Sul	A partir de 22 de outubro de 2020, inicia a reabertura de instituições ligadas à Secretaria de Estado da Cultura (Sedac) em Porto Alegre. Estão previstas a abertura de Arquivos, Bibliotecas, Museus e Centros Culturais. A Sedac divulgará em breve os protocolos com as medidas de segurança.
21/10/2020	Correio do Povo	O Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul (TJRS) deferiu parte de pedido de liminar do Cpers Sindicato, que pode levar à suspensão das aulas presenciais em escolas estaduais que não possuem condições sanitárias. O sindicato alegou a falta de equipamentos de proteção individual e de profissionais para a higienização das escolas, além de responsável técnico pela fiscalização.
29/10/2020	Correio do Povo	Com a pandemia, a 66ª Feira do Livro de Porto Alegre precisou ser reinventada. Com o manifesto e slogan “Janelas abertas para a Praça”, todas as atividades serão em formato virtual e gratuito.
10/11/2020	Jornal do Comércio	Com as flexibilizações nas medidas de segurança foi confirmado o aumento de coronavírus nos esgotos de Porto Alegre. Esse aumento acompanha o número de internações por Covid-19 e os casos positivos.
20/11/2020	Jornal do Comércio	Segundo depoimento de profissionais da saúde, há relação no crescimento do número de pessoas que relaxaram nos cuidados contra a Covid-19 em Porto Alegre e o aumento de casos de Covid-19 nos hospitais. Por duas semanas seguidas, a cidade tem aumento no número de pacientes em Unidades de Tratamento Intensivo (UTIs).



FLACSO 2022

25/11/2020	Jornal do Comércio	A Prefeitura de Porto Alegre solicitou a reabertura de leitos de UTIs para Covid-19 devido ao aumento de casos.
30/11/2020	Correio do Povo	Porto Alegre recebeu bandeira vermelha no mapa da 30ª rodada do Distanciamento Controlado, com recurso negado para não permanecer nesta bandeira.
03/12/2020	Correio do Povo	Sebastião Melo (MDB) reuniu-se com economistas e representantes de entidades médicas como Cremers, Simers, Amrighs e Sindihospa, com o entendimento de todos de que o <i>lockdown</i> não é adequado e sim a elaboração de protocolos bem feitos. Melo afirmou durante campanha eleitoral para a Prefeitura de Porto Alegre que se fosse eleito não haveriam negócios fechados a partir de 1º de janeiro de 2021.
		O governo gaúcho e entidades da Saúde vão pressionar o Ministério da Saúde para incorporar ao Plano Nacional de Saúde de Imunizações todas as vacinas com eficácia e
07/12/2020	Correio do Povo	segurança contra a Covid-19. O Governador do Estado, voltou a tratar do tema por telefone com o Ministro da Saúde. A secretária da Saúde, Arita Bergmann, critica a falta de coordenação do Ministério.
08/12/2020	Jornal do Comércio	Em Porto Alegre, seis hospitais estão com restrição de atendimento devido à alta procura em meio à pandemia. O Hospital Divina Providência anunciou restrições a pacientes; os hospitais Moinhos de Vento, Mãe de Deus, Conceição, HCPA e Ernesto Dornelles completam a lista de emergências com restrições.
09/12/2020	Jornal do Comércio	Porto Alegre tem taxa de mortalidade de 109,8 óbitos a cada 100 mil habitantes. O índice colocaria a capital gaúcha em 7º lugar no ranking nacional se ela fosse um estado brasileiro, ficando acima de São Paulo, o mais afetado do País, que tem taxa de mortalidade de 94,3 mortes por 100 mil habitantes.
23/12/2020	Correio do Povo	Cansaço. Esta é a palavra mais repetida por gestores de hospitais da Capital para definir a condição atual das equipes de saúde, após nove meses na linha de frente do combate ao novo coronavírus.

Fonte: dados da pesquisa, 2020.



FLACSO 2022

Com a pandemia se tornou comum nos jornais digitais locais a divulgação de informações a partir de fontes oficiais - Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria Estadual da Saúde e Ministério da Saúde -, sobre o número de mortos e a quantidade da população infectada pelo vírus, além de informações sobre a taxa de ocupação de leitos Covid-19 nos hospitais da cidade e de outras regiões. Nesse período, os hospitais de Porto Alegre operaram com capacidade máxima de lotação nas UTIs e, conseqüentemente, no esgotamento dos profissionais da saúde que atuaram na linha de frente do combate ao coronavírus.

Nos aspectos econômicos e políticos, as pressões para a flexibilização das medidas de distanciamento social e o discurso baseado na necessidade de melhorar e impulsionar a economia, desencadeando o aumento dos casos de Covid-19 na cidade e as tensões entre os que defendem a flexibilização da economia e os que propõem a manutenção das medidas de distanciamento social com a finalidade de preservação da saúde da população. Por outro lado, além dos protestos e pautas entre empresários e o governo para a liberação de eventos e a flexibilização das atividades sociais e culturais, os jornais trouxeram reportagens sobre a necessidade de reinvenção.

Com as medidas restritivas em vigor, novas formas de contato e divulgação de feiras e de apresentações musicais, teatrais, literárias e de negócios, e as adequações dos espaços culturais para a circulação de visitantes e a proteção de acervo e obras esculturais quanto a possíveis danos causados pelo uso de álcool-gel. Dentre as atividades, os arquivos, as bibliotecas, os museus e os centros culturais foram os últimos setores a receber liberação, enquanto o comércio também prejudicado pela pandemia já operava de forma presencial, como também as atividades religiosas que foram consideradas essenciais em tempos de pandemia.



FLACSO 2022

Considerando a singularidade de informações que outrora tinham pouca relevância para o público, como a produção de vacinas e os laboratórios fabricantes, o grau de eficácia de cada uma delas, as discussões sobre a inclusão de vacinas contra a Covid-19 no Programa Nacional de Imunização, as recomendações e medidas de distanciamento social, a higienização das mãos e o uso de máscaras. Novos e diferentes vocabulários, conteúdos e imagens ocuparam diariamente as páginas dos meios de comunicação, com informações fundamentais para a população, tendo em vista a necessidade de cuidados para evitar a contaminação e a propagação do vírus.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A mídia como espaço público discursivo na construção das representações e dos imaginários sobre a cidade, por meio dos registros escritos e visuais, divulgou informações sobre a realidade e os principais fatos que ocorreram durante a pandemia do coronavírus na cidade. Neste contexto, as narrativas dos jornais digitais pesquisados utilizaram-se de diversos recursos comunicacionais como: gráficos, imagens fotográficas, entre outros, como forma de ampliar a visão sobre os acontecimentos locais.

Com maior volume de notícias no setor da saúde, as manchetes e matérias sobre a pandemia demonstram os impactos que a mesma causou em todos os setores da sociedade e que afetou a dinâmica da cidade, no período. Com a divulgação recorrente de conteúdos informativos e o uso de palavras, frases e imagens que refletem o cenário, observa-se que os jornais digitais auxiliam na construção das representações sobre a pandemia na cidade.

Os jornais digitais ao veicularem as notícias sobre a pandemia fazem circular imagens sobre Porto Alegre e os seus habitantes, permeadas por símbolos que tem como referência o imaginário instituído sobre a cidade.



FLACSO 2022

Além disso, a partir dos atributos e caracterização dos lugares referidos da cidade, os jornais também divulgam informações e conhecimentos sobre a cultura local. É neste contexto que a informação exerce o papel de mediadora na construção dos sentidos e das representações que sustentam os imaginários de Porto Alegre e seus cidadãos.

As representações sobre a pandemia nos jornais digitais, durante o período estudado, estão ancoradas nos impactos que a pandemia trouxe para os mais diversos setores da sociedade que afetaram a dinâmica da cidade. Elas são construídas a partir das tensões e dos conflitos entre os diversos interesses econômicos e sociais entre os defensores da flexibilização da economia, sustentadas pelo discurso da necessidade de revitalização da economia e aqueles que propõe a manutenção das medidas de distanciamento social com o objetivo de preservação da saúde dos cidadãos. A pandemia do coronavírus é acontecimento recente, isso faz com que as representações sobre ela apareçam de forma pulverizada, pois a sua sedimentação se encontra em processo de construção.

REFERÊNCIAS

- Canevacci, M. (2004). *A cidade polifônica: Ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana* (2a ed.). São Paulo, SP: Studio Nobel.
- Duveen, G. (2003). O poder das ideias. In S. Mosovici, *As representações sociais: Investigações em psicanálise*. (pp. 7-29). Petrópolis, RJ: Vozes.
- Garcia-Canclini, N. (2002, Maio). Cidades e cidadãos imaginados pelos meios de comunicação. *Opinião Pública*, 8(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.br>



FLACSO 2022

- Gomes, H. F. (2016) Comunicação e informação: Relações dúbias, complexas e intrínsecas. In V. J. Morigi, N. Jacks, & C. Golin (Org.) Epistemologias comunicação e informação. Porto Alegre, RS: Sulina.
- Gutiérrez Pérez, F. (1978). Linguagem total: Uma pedagogia dos meios de comunicação. São Paulo, SP: Summus.
- Marteleto, R. M. Cultura, educação, distribuição social dos bens simbólicos e excedente informacional. (1995, julho-dezembro). Informare, 1(2). Recuperado de <http://ridi.ibict.br/handle/123456789/224>
- Mesquita, Z., & Silva, V. P. (2004). Lugar e imagem: Desvelando significados. Estudos Históricos, 34. Recuperado de <https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/reh/article/view/2226/1365>
- Morigi, V. J., Rocha, C. P. V., & Borges, M. C. (2010, Outubro). A Mediação das cartas dos leitores na mídia: mapas imaginários sobre Porto Alegre. E Questão, 16(especial), 95-108. Recuperado de <https://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/15664/10121>
- Moscovici, S. (2003). As representações sociais: Investigações em psicanálise. Petrópolis, RJ: Vozes.
- Orrico, E., & Pereira, C. (2016). A Informação na comunicação: Jornalismo e memória. In V. J. Morigi, N. Jacks, & C. Golin (Org.), Epistemologias comunicação e informação. Porto Alegre, RS: Sulina.
- Prado, J. L. A. (2002). Crítica das Práticas Midiáticas. São Paulo, SP: Hacker Editores.



FLACSO 2022

¹ Fundado em 1º de outubro de 1895 e atualmente pertencente ao Grupo Record, o *Correio do Povo* é um jornal de publicação diária e distribuído por assinatura nas opções impressa e digital. Em sua plataforma também disponibiliza o acesso às notícias dos mais diversos segmentos para não assinantes.

² Com início em 25 de maio de 1933 e pertencente à Empresa Jornalística J. C. Jarros Ltda, o *Jornal do Comércio* é uma publicação diária com foco na área de economia e negócios, na modalidade de assinatura impressa e digital. Pelo website, é possível acessar as notícias disponibilizadas gratuitamente.

³ O jornal *O Sul*, criado em 2 de julho de 2001, é produzido pela Rede Pampa de Comunicação e somente em formato digital. Disponibiliza gratuitamente o acesso diário às mais diversas notícias por meio de aplicativo ou website.



FLACSO
2022

EL HOMO CONNECTED Y GOBIERNOS EN AMÉRICA LATINA: CIUDADANÍAS EN ECOSISTEMAS DIGITALES.

Devia Acevedo, Emerson David

Universidad de La Salle

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

El frenesí mediático provocado por el ecosistema digital demuestra que estamos ante una nueva manera de hacer-nos en lo social y la política, por ende, en las transformaciones sobre qué y cómo investigar en comunicación, ciudadanía y poder. Estudiar sobre cultura política en la región es analizar la agenda pública y poner en tensión temas como datos y hechos, opinión y emoción pública, comunicación ciudadana y gubernamental, desinformación y fake news, malestar social y democracia entre otros. A razón de lo anterior esta ponencia analiza los posicionamientos políticos de las personas en condición juvenil de Brasil, México, Colombia, Argentina y Perú en relación con el malestar social. En estos mismos países más de 268 millones de personas se encuentran facultadas en ejercicio ciudadano, democrático y político, por lo que esta conversación de lo social-político en los medios de comunicación parte de la necesidad de reconocer y vincular la recepción crítica en los asuntos políticos. Por medio de un modelo analítico descriptivo, exploratorio y explicativo esta investigación permite conocer el carácter conflictivo de la coyuntura política de la región que se amplifica en los ecosistemas digitales y en el que existe una condición de expresión enunciativa que indicaría una acción sistemática discursiva y conectada en la región.

Palabras claves. Género, Diversidad, Primera Infancia, Formación.



Introducción

En la presente ponencia se analizan las expresiones de la ciudadanía en el ecosistema digital de América Latina; con especial foco en Brasil, México, Colombia, Argentina y Perú disertaremos sobre la condición humana del Homo Connected, en relación con el agenciamiento y el posicionamiento político. La información de este análisis es extraída mediante técnicas de *bigdata*¹ y triangulada mediante un análisis de coyuntura. A partir de dicha información se ingresa en el análisis de elementos de cultura política en la región. Durante los últimos 20 años, con ocasión de la tercera y cuarta revolución industrial, también conocidas como la revolución informática y digital respectivamente se ha promovido la conversación sobre las formas en las que la tecnología integra a las sociedades; y que aún hoy cuenta con un gran potencial y a la vez reto de integración y democratización del acceso a la información y el mejoramiento natural de las instancias y mecanismos de participación y acción política.

Es así como esta ponencia presenta la discusión teórica, mediante el abordaje de los siguientes paradigmas: 1) Efectos de los medios de comunicación digital en la ciudadanía;

2) Las reacciones de los medios de comunicación frente al accionar ciudadano y 3) Los lenguajes, formas y modos de comunicar e interactuar. Lo anterior en relación con la idea de inter-acción y la fuerza centrípeta de los algoritmos en el mundo digital. En consecuencia esta investigación centra la atención sobre la forma cómo las prácticas comunicativas de la población en condición juvenil se insertan en la vida cotidiana; por ende en sus agenciamientos políticos de una manera no necesariamente consciente.

De hecho este abordaje no es un reto menor desde las ciencias sociales dado que ya como lo advertía Bauman (2000), estamos inmersos en una modernidad líquida y un abandono de criterio sobre los asuntos políticos;



FLACSO 2022

después Han (2014; 2022) nos advertía sobre la psicopolítica, la infocracia y el poder en la comunicación; y entre medio en el 2007, Debord nos presentaría sus disertaciones y aportes de la sociedad del espectáculo. Ergo en este marco se realiza un razonamiento sobre como estas dinámicas de ciudadanía contribuyen a la construcción de la comunicación política y como estas denotan un abordaje sobre el sujeto político desde la recepción crítica, la educomunicación y las significaciones sociales.

Figura 1 - Explicación Movimientos Teóricos



Este frenesí mediático es ahora parte tanto de lo público como lo privado y ha desdibujado los límites entre uno y otro.

Nota: *Elaboración Propia, 2022*

En definitiva, nos enfrentamos a un escenario en el que está más que latente la necesidad de investigar nuevos modos y formas de acción comunicativa política y de gobernanza que surgen de la reconfiguración de la agenda pública en los medios digitales, en particular en lo relacionado con conjunto de acciones y comportamientos ciudadanos que no necesariamente se involucran en el hacer de la política de forma directa, pero que cuyas acciones movilizan e inciden en lo público.

Con motivo de lo anterior es pertinente reflexionar sobre el significado de la tecnología en la especie humana. Es así como es concepto de Homo



FLACSO 2022

Connected (anglicismo que traduce Humano Conectado), toma relevancia al recoger la capacidad cerebral y racional de la especie; esta vez en relación con las configuraciones sociales, políticas y culturales propias de nuestra época y que buscan satisfacer necesidades, modificar entornos materiales o virtuales; por ende y en específico para esta investigación elementos que inciden en las prácticas y dinámicas de comunicación y participación política.

Por asociación natural el desarrollo de estas habilidades y competencias se han dado en los últimos años con la aparición de nuevas tecnologías de comunicación e información. Desde el nacimiento de la Sociedad de la Información, en los años 40 y los descubrimientos y progresos tecnológicos en las últimas décadas, se ha evidenciado una nueva manera de gestionar el poder de la comunicación en la agenda pública. Es así como gracias a estos procesos de integración tecnológica y social vimos el nacimiento de Facebook en el 2004; WhatsApp en el 2009, Instagram en el 2010 (nacimientos separados, pero hoy pertenecientes a Meta; conglomerado estadounidense de tecnología y redes sociales); Twitter en el 2006 y más recientemente TikTok en el 2016; por solo mencionar algunos. Adicionalmente en el 2016 el economista Klaus Schwab anunciaba el nacimiento de la 4ta revolución el Foro Económico Mundial, dando paso a un nuevo momento de la historia en el cual la conectividad marcaría una nueva manera de hacer- nos en lo económico y por ende en lo social y lo político, a través de la digitalización, el internet de las cosas, los sistemas ciber físicos, la robótica, inteligencia artificial y bigdata entre otras cosas.

En tal caso es común pensar que este es un tema solo es concerniente a las generaciones más jóvenes, por ello es preciso aclarar que el objeto predominante en el análisis de esta investigación no son solo los jóvenes, son las personas en condición juvenil (millennials y centennials), generaciones X, Y y Z respectivamente. En sentido de lo anterior hemos de anotar que en los Estados seleccionados no existe un consenso sobre la



FLACSO 2022

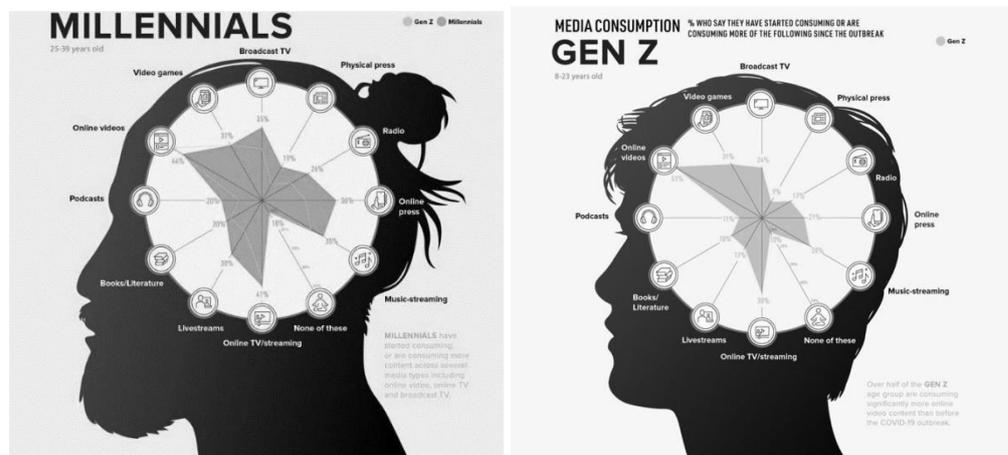
definición de jóvenes; razón por la cual el concepto aún hoy es algo borroso y difuso, por lo que determinamos en esta investigación que las personas en condición juvenil pertenecen al rango etario entre 18 y 41 años. Este grupo que se constituye como categoría de análisis comparte características generacionales, medios de consumo y realidades e intereses propios de las generaciones, enmarcándolos en una configuración sociopolítica, cultural y ética presente en cualquier momento de su vida y como una condición transitoria y relativa. Ver figura 2.

En relación con lo anterior Gray (2020) expone en el foro American Action que “Policymakers indulge this kind of thinking at their own political peril. Millennials and Gen-Zers are rational political actors and recognizing that fact is an important first step in engaging this next generation of lawmakers and voters”². En adición a lo anterior Jones en el análisis del Global Web Index (2020) plantea que en relación con la actual crisis derivada de la pandemia causada por la COVID 19, descubrió que más del 80% de los consumidores en Estados Unidos y algunos países de Europa están consumiendo más contenido digital, resultado de las condiciones naturales del confinamiento, haciendo especial énfasis en medios tradicionales (televisión) y medios digitales (YouTube y TikTok) como los medios de preferencia en todas las generaciones y géneros.

En consecuencia, ADSMURAI (2021), Searle (2019), Márquez et al., (2018). Swanzen (2018), Cárdenas Arévalo et al., (2017), Méndez Gómez et al., (2017) y López García et al., (2016) explican las relaciones directas entre el consumo de los medios de comunicación, la condición juvenil y los posicionamientos políticos en relación con las necesidades básicas reflejadas en la vida diaria, bajo la premisa de que los sujetos millennial y centennials se descubrieron en la re significación de consumo y producción (prosumidores) de contenidos, participación, postura crítica, ocupación de cargos públicos y políticos y la relación con estos en sus actuaciones cotidianas.



Figura 2 - Perfil de Consumo Generaciones



Nota: *Global Web Index, 2020*

Tal como se puede evidenciar en las imágenes anteriores; en relación con los Millennials, el 44% de su producción y consumo de información se realiza por medio de videos en línea (directo) y el 41% en Televisión en línea o en servicios de streaming. De otra parte, en relación con los Centennials las cifras no son muy distintas, el 51% de su producción y consumo de información se realiza por medio de videos en línea (directo) y el 38% en Televisión en línea o en servicios de streaming.

Por otro lado, Gómez (2015) entiende la participación “como un elemento dinamizador en la relación ciudad-sujeto, como un eje por medio del cual los jóvenes desarrollan competencias, habilidades, actitudes y valores que construyen comportamientos ciudadanos responsables”(p.14). En así como los jóvenes lideran desde otros espacios, no necesariamente participan en escenarios tradicionales como las urnas, pero se si se movilizan y encuentran las calles, los barrios o las aulas de clase. Ejemplos de ello son:

- 1) En Colombia con movimientos sociales como La Mane, la marcha del triunfo y similares acciones socioculturales;
- 2) En México con



FLACSO 2022

movimientos como #SinMiedo; 3) En Brasil con el CLOC – Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones Campesinas;

4) En Perú, el movimiento de rebelión estudiantil; 5) En Argentina con La Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas (OAJNU); y finalmente uno de los más sonados a nivel internacional En Egipto con la Primavera Árabe.

Metodología

El enfoque de investigación de esta ponencia es derivado de la propuesta de investigación doctoral: Comunicación y Participación Política de Millennials y Centennials entre 2015 y 2020, en Brasil, México y Colombia. A razón de lo anterior es la postura metodológica es mixta con alcance descriptivo, exploratorio y explicativo, a saber: 1) Descriptivo en relación con la características, evolución y estados de la población en condición juvenil por medio de análisis de fuentes secundarias fundamentalmente; 2) Exploratoria en relación con el levantamiento de información mediante procesamiento de lenguaje natural

- Natural language processing (NLP) y 3) Explicativo en relación con la aplicación del modelo de análisis de coyuntura y entrevistas semi estructuradas a expertos y académicos.

La información con la que se trabaja es derivada del Procesamiento de Lenguaje Natural que vincula lingüística computacional, inteligencia artificial y que se ocupa de investigar las interacción entre las personas, las máquinas y entre las personas y las máquinas permitiendo de esta manera identificar elementos de sintaxis, semántica y gramática, cuyo objetivo es la definición de emociones y estructuras cognitivas, que permiten organizar y comprender mayores niveles de complejidad conversacional.



FLACSO 2022

Con base en lo anterior el análisis de coyuntura se entenderá como el conjunto de procesos y actividades encaminadas a identificar y crear el capital intelectual sobre este tema específico, en ese sentido es preciso preguntarnos: 1) ¿qué significa este hecho?, 2) ¿qué importancia tiene?, 3) ¿por qué paso?, 4) ¿qué va a suceder en el futuro? y 5) ¿cómo lo presentan?. Para contrastar/validar/comprobar la información y resultados obtenidos se realizaron entrevistas a expertos y académicos del campo. Ver figura 3

Figura 3 - Modelo de Análisis de Coyuntura



Nota: *Elaboración Propia (2019), con base en Faucher y Saavedra 2018.*

Resultados

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. “*Democracia, justicia e igualdad*”

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

En primer lugar, según los datos globales más de 268 millones de personas (total 5 países) se encuentran facultadas en ejercicio ciudadano, democrático y político en la región seleccionada (ver tabla 1). Ahora bien, en el marco de su autonomía e independencia todos comparten una historia con eventos sociales, políticos y culturales propios de la geolocalización y las dinámicas socioculturales (se sugiere ver figura 4); por ejemplo: la migración y movilidad humana, la integración económica y el ejercicio democrático aún incipiente en la región (en comparación con la democracia más antigua del mundo y de la región, Estados Unidos de América); ante este último basta con ver las formas de gobierno y las fechas de declaratorias constituyentes.

Tabla 1 - Población En Condición Juvenil (Cifras Oficiales)

País	Total	% de representatividad total demográfico
Brasil	202.6 millones ³	16.5%
México	37.5 millones ⁴	31.4%
Colombia	10.9 millones ⁵	21,8%
Argentina	9.3 millones ⁶	22%
Perú	8.4 millones ⁷	27%

Nota: *Elaboración Propia, 2021*

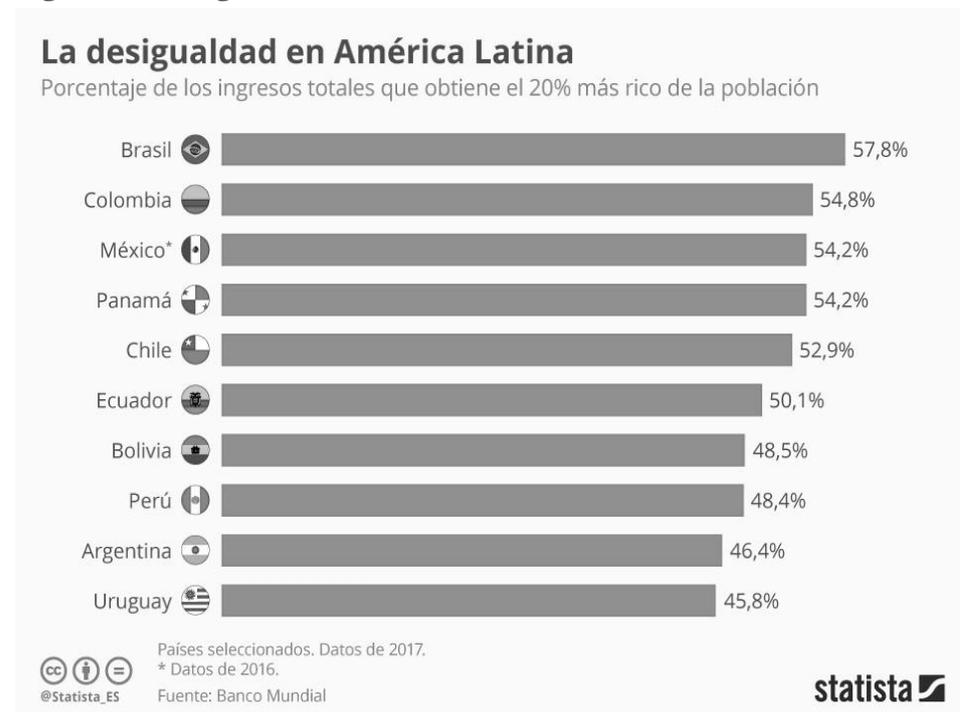
Con motivo de la Tabla No 1 se indica que: sí el dato total de población juvenil es contrastado con la recolección de información en las páginas de las agencias y organismos estadísticos de cada país, existe disonancia con el dato publicado por CEPAL en el 2021, en más de 100 millones de personas. Esta es una razón más para evidenciar la importancia de estudiar las manifestaciones políticas de los jóvenes en la región. Es así como este es un proceso de interacción constante entre el ser y el medio en que vive, constituye las relaciones con los otros y las instituciones que le rigen, es



FLACSO 2022

decir toda acción es determinada por dos clases de factores: externos unos, como los estímulos o situaciones ajenas al individuo, e internos otros, como la matriz de configuración cultural y la condición en que se encuentran las interacciones.

Figura 4 - Desigualdad en América Latina



Nota: Statista, 2022.

En segundo lugar podemos afirmar que en relación los medios de participación política (Tradicionales, Redes y Otros) sustentados por algunos autores como Kitanova (2020), Kiesa et al.,(2020) Lizárraga, Henderson & González (2020), Ramírez (2020), Jasso- Peña, Gudiño-Paredes & Tamez-Solis (2019), Towner y Lego Muñoz (2016), Gómez (2015), Cruz (2015) y Mendes y Di Marco, (Margulis, 1996; Mendes Diz et al., 2004), agrupan el análisis de estas formas bajo el postulado de



FLACSO 2022

jóvenes como actores políticos, con participación en las redes sociales y bajo el concepto de glocalización.

Por ejemplo, Kitanova (2020) en su texto *Youth political participation in the EU: evidence from a cross-national analysis*, expresa que “political participation became more than just the traditional political activities such as voting. It adopted a diverse range of activities such as people being members of different organisations, participating in cultural organisations or activities, signing petitions, contacting politicians, protesting, etc” (p.821)⁸. Eso quiere decir que considera que la participación política de los jóvenes puede ser diferente, y de hecho lo es, ya que como lo expresa en su texto, la generación de los Millennials es única y así mismo es como quiere ser vista. Towner y Lego (2016) por su parte, consideran que “As Millennials embraced social media, political campaigns integrated these new tools into their campaign strategies.” (p.1)⁹. Esto lo reafirma Kiesa et al., (2020) en su investigación porque obtuvo como resultados que

“that students live in a different world from those who attended college in the early nineties. Students communicate differently today and have many new opportunities. Millennials are more involved in both civic and political life than their predecessors, and this may be the result of their increased likeliness to see political engagement as important” (p.8)¹⁰

En tercer lugar, este análisis nos ubica naturalmente en el terreno de la ciberpolítica, como una categoría de análisis emergente al interior de los estudios políticos y de comunicación. Al respecto damos cuerpo al concepto al referirnos a la formas de interacción e interlocución de los gobiernos, los ciudadanos y el sector privado (Cotarelo, 2013). Sin embargo este concepto se circunscribe una y exclusivamente a la interacción en medios y canales digitales con el gobierno, dejando por fuera del análisis otras formas de participación e inter-acción, por ejemplo las performatividades del cuerpo y las manifestaciones sociales públicas, o el agenciamiento y apropiación en espacios públicos. Esta visión reduccionista del campo centra la mirada



FLACSO 2022

en los trámites y en algunos casos (no todos) el seguimiento a la agenda pública y los escándalos en gobierno, reubicando de nuevo la mirada en gobierno electrónico, transparencia y rendición de cuentas, que al final de día se consolidan como prácticas oficialistas.

De hecho en España, Lazo (2017) considera que si bien algunas investigaciones se muestran positivas respecto al ciberactivismo juvenil, el porcentaje de jóvenes que participan en eventos virtuales es minoritario porque solo representa una cuarta parte de la población joven y observa esto porque los jóvenes tienen opiniones limitadas respecto a los temas sociales o políticos porque no tienen referencias anteriores, sin embargo, ella misma expone como una encuesta realizada demuestra que el

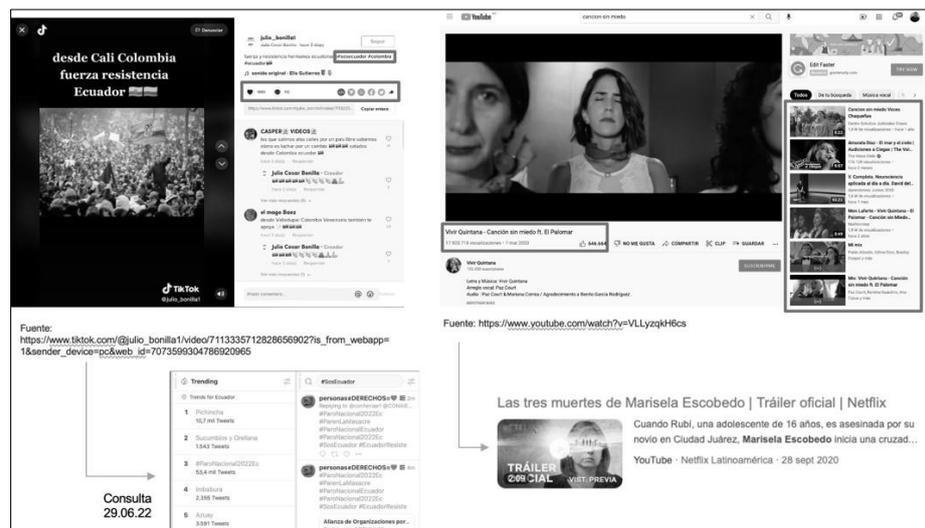
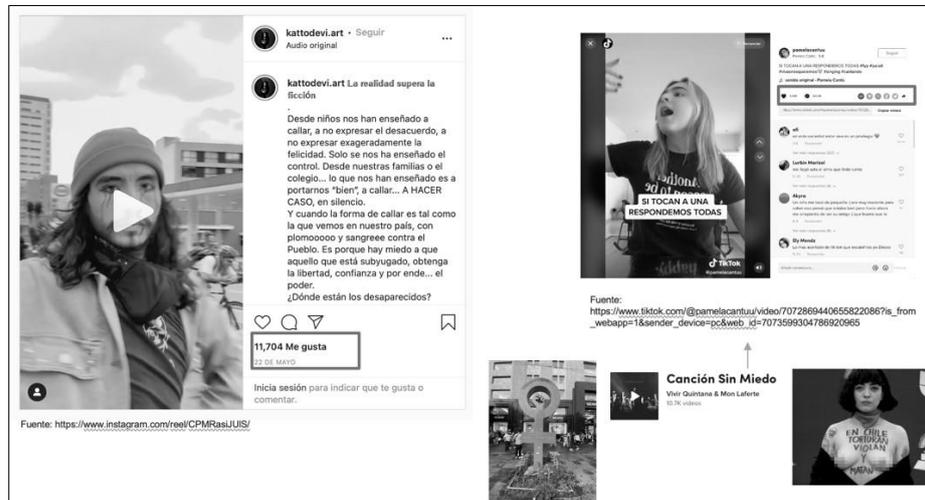
24% quienes utilizan siempre o casi siempre las redes sociales para “animar a otros en la participación” y en un 28% los que están de acuerdo en que “las redes sociales me han llevado a desarrollar/participar en alguna acción de protesta social”. Un 34% usan las redes para acompañar campañas solidarias; un 27,2% denuncian situaciones y un 27% llevan a cabo protestas sociales (p.24)

En consecuencia, los medios digitales y en especial las redes y plataformas sociales son sólo un canal de comunicación que materializa a las acciones políticas, ver figura 5



FLACSO 2022

Figura 5 - Casos y Ejemplos



Nota: Elaboración Propia, 2022.

Las diferentes plataformas digitales han democratizado el acceso a la información y por ende han generado emociones de empatía rechazo y solidaridad con las problemáticas sociales de nuestra época, estas a su vez estructuran formalmente grupos, comunidades y organizaciones con fines y propósitos comunes en diferentes ámbitos y que en algunos casos han logrado sin jerarquías o estructuras de poder entre sus usuarios



FLACSO 2022

transnacionalizar temas y movilizar políticamente y aunque en las movilizaciones el alcance y frecuencia es determinado por un algoritmo propio de cada plataforma, en la mayoría de los casos el éxito depende de la gestión de la cuenta y del usuario, la conexión con la dolencia social y las narrativas y lenguajes comunes.

Conclusiones

La ciber democracia, aunque con esfuerzos importantes en conceptualización y filosofía sigue estando desprovista de teoría, con algunos esfuerzos importantes se logra mantener la conversación, sin embargo siguen existiendo vacíos y falta de principios ordenadores, razón por la cual el prefijo ciber es otro intento por ordenar la sociedad desde una mirada geopolítica, denotando una zona de conflicto permanente; en el que lo ético y la velocidad están a la orden del día.

Las personas en condición juvenil establecen con la ciudad y sus gobiernos una relación diferente a las del pasado, lo anterior se expresa en los niveles de concienciación. Sobre demandas comunes que van más allá de lo urbano y lo rural; por ende de las dinámicas propias de la geolocalización de la población, una diferencia con las generaciones previas, compuestas por migrantes internos principalmente. Dicho eso la personas en condición juvenil no solamente responden a culturas específicas, sino también a motivaciones de género, raza, clase y generación, cuya heterogeneidad concluye en asociación que da origen a diversos procesos organizativos y políticos visibilizados en la internet con nuevas formas de imaginación política y de activismo digital.

Este mismo grupo utiliza diferentes y variadas formas de participación y manifestación política de acuerdo con la configuración cultural del país en



FLACSO 2022

el que viven y con base en las realidades de cada contexto, eso mismo sucede con los medios, en los que las usan, por ejemplo, movilizaciones, marchas o muestras artísticas. En términos de comunicación política un proceso en el que distintas fuerzas sociales en función de sus respectivos intereses intervienen directa o indirectamente en la agenda, es por ello por lo que vemos la participación desde las condiciones objetivas (espacios y mecanismos) y subjetivas (motivación, tiempo, información, experiencia y poder entre otros). De cualquier modo, la manifestación política y sus diferentes expresiones son un llamado a la atención de las necesidades de la población involucrada.

Por lo anterior las plataformas digitales juegan un doble papel en el ámbito político, la democratización real del acceso a la información y la participación por un lado, y por el otro la regulación de prácticas deshonestas del algoritmo como moneda de cambio; y que en relación con el Homo Connected promuevan la concienciación y el debate ético minimizando la ambigüedad en el interaccionismo simbólico y por ende en los debates de lo público.

De otra parte la gran mayoría de las protestas ocurridas entre junio y diciembre 2020, en la época de confinamiento más fuerte [salvo algunos casos], incluyeron acciones de sanción política en medios de comunicación alternativos y manifestaciones en el hogar; ejemplo de ello son los “pañuelos rojos” y “Cacerolazos” como símbolos de hambruna,

las Twitteratones, las manifestaciones musicales y plásticas en redes sociales y hasta delitos cibernéticos contra algunas páginas de instituciones de los gobiernos.

Sin embargo, como era de esperarse luego de la flexibilización de las medidas de confinamiento y la no respuesta por parte de los gobiernos ante las demandas, este grupo poblacional con mayor indignación se volcó a las calles con el fin de recuperar las formas tradicionales de protesta, la



FLACSO 2022

agudización de la crisis ha provocado el perfeccionamiento de la defensa en las protestas, se ha iniciado el uso de radiofrecuencias privadas para la comunicación, lasers y manuales de protección y cuidado.

Este común denominador de pertenecer a la sociedad de las pantallas de este grupo poblacional se manifiesta también en redes sociales a través del Tik Tok, Instagram y Twitter, argumentando que los medios de comunicación tradicionales son controlados por monopolios económicos o están politizados, esto denota una clara desconfianza en los mensajes, alcance e impacto de estos medios y por ende un des escalonamiento en el uso. La situación política de estos países en relación con la protesta pareciera tener un común denominador, expresado y reducido en frases como:

- "Paren la masacre" (Colombia, México)
- "¡El pueblo no se rinde, carajo! - ¡El pueblo se respeta, carajo!" (Colombia, México)
- "Nos están matando" (Colombia, Brasil)
- "Por qué callar si nací gritando" (Colombia)
- "¡¡Al pueblo se le respeta!!" (Colombia)
- "Se metieron con la generación equivocada" (Colombia)
- "Vacina salva vidas" (Brasil)

Esta condición de expresión enunciativa indicaría una acción sistemática discursiva sobre el grupo poblacional, que ubica en posición de análisis el por qué y cómo este grupo en condición juvenil repite de manera categórica y beligerante los mensajes de las movilizaciones. En definitiva, este panorama en la región no muestra un encadenamiento ni relación sistemática entre los hechos ocurridos en cada uno de los países, sin embargo, si deja ver una permanente Crisis en las Democracias de América Latina.



FLACSO 2022

De manera particular, en algunos países, los movimientos juveniles se orientan con prácticas discursivas que defienden los derechos humanos, las etnias, las posiciones feministas y de diversidad sexual y de género y se enuncian con una fuerza elocutiva que construye permanentemente urgencia y emoción. Como resultado de toda esta diversidad, el reto incluye un análisis sobre la necesidad de la alfabetización ciudadana funcional e integral de los sujetos en el consumo de sus medios, en la que se debe involucrar la lectura crítica, la capacitación en el lenguaje y el manejo audiovisual, el fomento en la creación y uso de estos medios, la recepción activa y crítica; y además la minimización en la instrumentalización y el reduccionismo del consumo de esos medios.

Finalmente podemos afirmar que estallido social juvenil de los últimos años en América Latina es un conjunto de manifestaciones políticas y sociales derivadas de fallas estructurales en los Estados y que están conectadas/relacionadas históricamente con los modelos de desarrollo económico y político presentes en los países, que decantan en brechas de orden estructural, que pueden ser agrupadas en tres bloques de demandas y exigencias comunes, a saber:

- 1) Acceso a derechos y bienes básicos socioeconómicos, es decir condiciones de derecho en salud, educación en todos los niveles, acceso y tenencia de vivienda digna, empleo y garantías para la seguridad alimentaria.
- 2) Condiciones de seguridad derivadas de la polarización de los grupos de poder en los Estados, respondientes a intereses económicos, políticos y geoestratégicos.
- 3) Ejercicio de las libertades individuales y colectivas en el marco de la exigibilidad de los ítems anteriores y relacionados estrechamente con las garantías de la protesta misma. Es incluye el respeto, protección y promoción de manifestaciones políticas por medios convencionales y no convencionales.



Referencias bibliográficas

- Gómez, A. I. (2015). Representaciones sociales de jóvenes estudiantes sobre las políticas distritales de participación. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/930>.
- Kitanova, M. (2020) Youth political participation in the EU: evidence from a cross- national analysis, *Journal of Youth Studies*, 23:7, 819-836, DOI: 10.1080/13676261.2019.1636951
- Towner, T & Lego. M, Caroline (2016) "Boomers versus Millennials: Online Media Influence on Media Performance and Candidate Evaluations" *Social Sciences* 5, no. 4: 56. <https://doi.org/10.3390/socsci5040056>
- Cotarelo, R. (Ed.). (2013). *Ciberpolítica: Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. *Comun. soc [online]*. 2016, n.25, pp.291-296. ISSN 0188-252X.
- Lazo, C. (2017). Los Jóvenes en la Cultura Digital. *Revista Internacional De Comunicación Y Desarrollo (RICD)*, 2(5), 23-28. <https://doi.org/10.15304/ricd.2.5.3563>
- Fondo de Cultura Económica, & Bauman, Z. B. (2003, October 20). *Modernidad líquida* (1st ed.). Fondo de Cultura Económica.
- Debord, G. (2007, February 5). *La sociedad del espectáculo*. Editorial Pre-Textos.
- Han, B., & Bergés, A. (2014, November 11). *Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder* (Spanish Edition). Herder Editorial.
- Gray, G., & Gray, G. (2020, February 12). *The Politically Active Generations: Millennials, Gen Z Care About the Debt and More*.



FLACSO 2022

AAF. <https://www.americanactionforum.org/insight/the-politically-active-generations-millennials-gen-z-care-about-the-debt-and-more/#ixzz6zVXxPIOI>

Jones, K. (2021, January 25). How COVID-19 Has Impacted Media Consumption, by Generation. Visual Capitalist. <https://www.visualcapitalist.com/media-consumption-covid-19/>

Han, B. (2022, July 19). Infocracia: La digitalización y la crisis de la democracia / Infocracy: Digitalization and the Crisis of Democracy (Spanish Edition). Taurus.

¹ Traducción: Grandes volúmenes de datos no estructurados

² Traducción: Los formuladores de políticas se complacen en este tipo de pensamiento bajo su propio riesgo político. Los Millennials y Gen-Zers son actores políticos racionales, y reconocer ese hecho es un primer paso importante para involucrar a esta próxima generación de legisladores y votantes.

³ Información con base en Trabajo de la OCDE sobre Juventud, y en contraste con Índice Mundi 2016: Datapédia. El rango de edad es de 15 a 24 años

⁴ Información con base en la Ficha Temática de personas jóvenes de CONAPRED. El rango de edad es de 12 a 29 años. Con base en (IMJUVE 2015)

⁵ Información con base en la Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia. DANE 2020.

⁶ Información con base en La Encuesta Nacional de Jóvenes (ENJ 2014) de INDEC. El rango de edad es de 12 a 29 años. Dato comparado con el mismo periodo de referencia de la encuesta.

⁷ Información con base estimación de población del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI2016) Dato comparado con el mismo periodo de referencia de la encuesta.

⁸ Traducción: La participación política se convirtió en algo más que las actividades políticas tradicionales como la votación. Adoptó una gama diversa de actividades, como que las personas sean miembros de diferentes organizaciones, participen en organizaciones o actividades culturales, firmen peticiones, se pongan en contacto con políticos, protesten, etc.

⁹ A medida que los Millennials adoptaron las redes sociales, las campañas políticas integraron estas nuevas herramientas en sus estrategias de campaña.

¹⁰ Que los estudiantes viven en un mundo diferente al que asistieron a la universidad a principios de los noventa. Los estudiantes se comunican de manera diferente hoy y tienen muchas oportunidades nuevas. Los millennials están más involucrados en la vida cívica y política que sus predecesores, y esto puede ser el resultado de su mayor probabilidad de ver el compromiso político como importante.



FLACSO
2022

LA PROTESTA SOCIAL EN EL ECUADOR EN EL RELATO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Lenin Miranda Maldonado,
Universidad Central del Ecuador

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

En 2019 el Ecuador presenciaba uno de los eventos políticos más significativos desde el retorno a la democracia en 1979 en las llamadas “Protestas de Octubre”. Tres años más tarde, el país atravesaba otra movilización nacional de similares características liderada por el movimiento indígena. Estos acontecimientos comparten, al menos, tres elementos en común: las protestas buscaban una reivindicación de derechos sociales fundamentales, se produjeron inusitados niveles de represión de las fuerzas del Estado y se pudo evidenciar la complicidad de los medios de comunicación tradicionales identificados con el relato del gobierno. En este escenario, el presente trabajo busca identificar cómo los medios de comunicación aliados con el gobierno, al menos en términos discursivos, reproducen lo que Chan, J., y Lee, C., (1984) denominan como el “paradigma de la protesta social” en estos dos eventos históricos específicos. Según este esquema, los medios se caracterizan por enfatizar los siguientes elementos en sus coberturas periodísticas: a) el suceso más que las causas y antecedentes de la protesta; b) la confrontación; c) las acciones y aspectos negativos; d) la mitigación de las acciones y aspectos negativos de las autoridades y e) las voces oficiales más que las de los manifestantes. El corpus de análisis consiste en analizar titulares de las portadas de los diarios y muestras específicas de artículos más amplios de dos de los medios más tradicionales de comunicación escrita de circulación nacional en el Ecuador. Se puede evidenciar una clara reproducción del Paradigma antes señalado. Además de un intento por posicionar a la protesta social en el marco del vandalismo.

Palabras clave: Análisis de discurso, Protesta Social, Representación de Actores, Ecuador, Medios de Comunicación Masivos.



Introducción

El Paro Nacional contra el gobierno de Guillermo Lasso, que supuso la movilización de organizaciones indígenas, barriales, grupos feministas y otras organizaciones sociales durante dieciocho días, puede ser considerado, sin lugar a duda, unos de los eventos políticos de mayor relevancia en el Ecuador junto a las protestas de octubre del 2019 que estallaron contra la administración de Lenín Moreno. Se pueden identificar varios puntos en común entre esos dos momentos históricos: por un lado, las protestas buscaban la reivindicación de derechos sociales fundamentales en medio de gobiernos sin legitimidad popular ni capacidad de gestión institucional. Estas deficiencias han sido una constante en las dos administraciones antes mencionadas y que ha tenido como resultado la precarización de las condiciones de existencia de la mayoría de la población (Jonathan y Wilson 2022). Por otro lado, y siguiendo a Chávez (2022), evidenciamos también la sólida articulación de las clases dominantes en el Ecuador en torno a un bloque de poder cohesionado y diverso que les ha permitido sostener su agenda económica y política y enfrentar dos de las más grandes movilizaciones populares que se han producido en las últimas décadas en el país. Es decir, a pesar de ceder en ligeros ajustes sociales en torno a temas específicos, no se produjeron cambios substanciales, ni en los principales representantes de cada gobierno, ni en sus programas políticos. A decir de Chávez (2022), esto resulta particularmente nuevo en la historia reciente del Ecuador, ya que desde los años 90 hasta la llegada del Rafael Correa a mediados de los 2000, las crisis políticas encontraron soluciones en destituciones presidenciales; siete presidentes en diez años en el periodo más crítico en términos de inestabilidad. En este sentido, evidenciamos un “pacto de sectores dominantes” (Chávez, 2022. párr 9).



FLACSO 2022

Dentro de esta coalición de fuerzas convergen actores de distinto tipo: agentes de seguridad del estado, partidos políticos, grupos económicos (financieros, exportadores, etc.) y medios de comunicación, entre otros. Este trabajo se enfoca específicamente en este último actor y su rol en el plano ideológico. Para nosotros es importante dar cuenta de los significados que circulan desde los principales medios de comunicación en el marco de la lucha por la construcción del sentido común y que, debido a su capacidad para gestionar la opinión pública, influyen en la forma en que la población percibe un fenómeno social a través de marcos de sentido. En este proceso propio de la política que concibe al campo social como un escenario antagónico entre “ellos” y “nosotros”, se pudo apreciar que el discurso oficial concibió al “otro” bajo un discurso retrógrada que deshumanizaba al sector indígena y lo asociaba, fundamentalmente, con la destrucción, el salvajismo y el caos. En torno a esta tesis, en la que los significados ocupan un rol fundamental para articular identidades, gira el presente trabajo. Consideramos que un elemento fundamental de la política pasa por la capacidad de que una “particularidad asuma la representación de una totalidad inconmensurable” (Laclau 2008, 95); de este modo, la batalla por el sentido común determinará, en buena parte, el desenlace de la protesta social.

El siguiente trabajo examina la producción discursiva de dos medios de comunicación de circulación nacional en el Ecuador durante las protestas del 2019 y junio del 2022: El Comercio y El Universo. Partimos del supuesto que hubo un intento por deslegitimar a las manifestaciones y posicionar la visión del gobierno y el bloque de poder a través de los dos periódicos antes mencionados. Específicamente, intentaremos identificar la relación que el discurso mediático posiciona entre actores sociales y sus acciones a través de un análisis de transitividad. En la primera sección del artículo se realizará una aproximación a la teoría de la discursividad y su vínculo con la ideología desde una perspectiva anclada en la materialidad



FLACSO 2022

y el contexto social. Luego, se realizará un breve recorrido en la literatura producida sobre protesta social y cobertura periodística para ubicar esta investigación en su campo de conocimiento correspondiente. Posteriormente, se presentará los criterios metodológicos para analizar los datos y, finalmente, se expondrá una reflexión final de los principales hallazgos a la luz de nuestra perspectiva teórica.

Enfoque teórico: La protesta social en los medios

Las investigaciones sobre protesta social y medios de comunicación nos plantean un escenario muy amplio de estudio. Este estudio, deja de lado los llamados Estudios de Recepción, Nuevas Tecnologías y Redes sociales, Análisis de Medios Alternativos, entre otros, y se enfoca en la cobertura de Medios Masivos de Comunicación, concretamente en el discurso noticioso. Un ejemplo paradigmático de este tipo de investigaciones es el trabajo de James D, Philip y Graham (1970) que estudia, en prensa y televisión, la cobertura

mediática de la manifestación contra la Guerra de Vietnam en Londres. Los investigadores lograron cubrir todo el proceso noticioso e incluyeron herramientas metodológicas como la Observación Participante para observar la producción, contenido de la noticia y los efectos en ciertos segmentos de la población. Otros trabajos de mucho impacto son los tres volúmenes publicados por la Glasgow University Media Group en su serie *Bad News*: (1980; 1982; 1976). Allí se señala que, si bien la manifestación fue pacífica en muchos de los casos, los medios se enfocaron en cubrir los enfrentamientos entre la policía y los manifestantes por sobre las causas y objetivos de las protestas; a esta tesis se adhiere una gran cantidad de investigaciones (ver Artese 2009; Boyle et al. 2004; Boyle, McLeod, and



FLACSO 2022

Armstrong 2012; Bravo 2010; Chan and Lee 2019; Detenber et al. 2007; Hart and Kelsey 2020; McCluskey et al. 2009; Morales Córtez 2008; Shahin et al. 2016). Toda esta tradición plantea que hay una tendencia por cubrir de manera negativa a la protesta social y, en este sentido, se habla de un paradigma que, en síntesis, plantea que los medios se enfocan en lo siguiente a) cubrir el suceso más que las causas y antecedentes de la protesta; b) la confrontación; c) las acciones y aspectos negativos; d) la mitigación de las acciones y aspectos negativos de las autoridades y e) las voces oficiales más que las de los manifestantes (Chan y Lee 2019).

Gitlin (1980) por su parte, observa las dinámicas de las protestas de la “Nueva Izquierda” en los Estados Unidos en el marco de la lucha por los derechos civiles. En sus propias palabras su trabajo tiene que ver con “los medios de comunicación, la Nueva Izquierda y sus relaciones complejas en un periodo histórico”. Esta investigación, entre otras cosas, se enfoca en los frames utilizados por la prensa para representar al movimiento social (ver también Baylor 1996; Boykoff 2006; Brasted 2005). Otros estudios siguen esta línea de trabajo anclada en el framing y hablan específicamente de dos tipos: el episódico, enfocado en el evento, en este caso la violencia, y el frame de contexto, enfocado en las causas y objetivos (Iyengar 1991). Desde otra óptica, otro grupo de trabajos se enmarcan en el Análisis Crítico del Discurso; desde esta perspectiva el autor pone en evidencia su postura ideológica frente a un suceso porque considera que allí se reproducen relaciones de inequidad e intenta evidenciarlo en el uso del lenguaje (ver Baker et al. 2008; Barakso and Schaffner 2006; van Dijk 1989; 1988). El artículo de van Dijk (1988),

por ejemplo, examina la cobertura periodística de la prensa regional y nacional del Movimiento Okupa en los Países Bajos, específicamente del accionar de la policía contra una manifestación en el centro de Ámsterdam. El autor plantea que hay un enfoque negativo en la cobertura respecto a los manifestantes y que existe una tendencia por fijar su atención en “la



FLACSO 2022

violencia, los disturbios, los ataques a la propiedad privada y pública y los enfrentamientos”; además, se

tiende a mitigar las acciones de la policía a través de diferentes recursos discursivos. A decir del autor, “[e]stos son los principales ingredientes del relato de la prensa sobre un desalojo y una manifestación que fue en gran medida pacífica” (van Dijk 1988, 285). La investigación de Fang (1994) tiene un corte comparativo; se enfoca en una manifestación en China contra las autoridades, sin embargo, sus datos se concentraron en medios internacionales. Sus hallazgos determinaron que diarios de países “amigos” de China informaron negativamente de la protesta, mientras que medios “hostiles” lo hicieron de manera positiva. El autor concluye que hay una íntima relación entre la ideología del medio y su forma de cubrir un evento; es decir, las decisiones léxicas (utilizadas para etiquetar y explicar eventos y actores) y las elecciones sintácticas en términos de transitividad/intransitividad (empleadas para interpretar las acciones). Este trabajo toma como inspiración esta línea de investigación y pretende aportar al debate desde el contexto ecuatoriano.

Metodología

Se analizarán específicamente los titulares de las portadas de dos diarios de alcance nacional en el Ecuador: El Universo y El Comercio. Esto implica que sus contenidos tienen potencialmente un mayor impacto en la población debido a su alcance. Las versiones digitales de los medios antes señalados se ubican entre las principales páginas más visitadas según el informe de Mentinno Consultores sobre el estado digital en el Ecuador (Mentinno 2022).

Estos diarios tienen orígenes regionales distintos, aunque posiciones políticas similares en torno a los eventos de octubre del 2019 y junio del



FLACSO 2022

2022: el primero se imprime en Guayaquil y es el principal periódico de la ciudad y uno de los más importantes del país. Carlos Pérez Barriga es el director del diario y su familia ha controlado sistemáticamente el medio desde su creación en 1921. En términos políticos, podemos señalar que se ha enfrentado en términos mediáticos y jurídicos con el ex presidente del Ecuador, Rafael Correa; esta tensión ha marcado su visión de la coyuntura y su inclinación por líderes políticos de diferente signo ideológico respecto al “correísmo”. En cuanto al estilo, ha mantenido una línea relativamente seria e informativa, además de una redacción directa, a diferencia de otros medios sensacionalistas. El Comercio, por su parte, tiene su sede en la capital ecuatoriana, fundada en 1906 y tiene una amplia trayectoria periodística en el país. Desde el 2015 Grupo El Comercio, propiedad de la familia Acquaviva Mantilla, vendió el 94.43% de sus acciones a la empresa Telecomunicaciones Globales de Entretenimiento Televisivo (El Telégrafo 2016; Plan V 2015). Al igual que El Universo ha mantenido disputas Rafael Correa y toda esta línea política.

El corpus se compone de titulares de los diarios antes mencionados durante todos los días que duró la protesta. En las protestas de octubre del 2019 se analizó un total de 18 titulares a lo largo de los nueve días de manifestaciones entre los dos diarios, mientras que en el suceso de junio del 2022 se recolectó un total de 34 titulares. Específicamente, realizaremos un análisis de las estructuras discursivas para observar si el paradigma de la protesta social propuesto por Chan & Lee (2019) se reproduce en el corpus seleccionado. En otras palabras, la investigación busca dar cuenta de la siguiente hipótesis: Los medios tienden a resaltar las acciones y aspectos negativos de los manifestantes por sobre otros elementos del fenómeno social; para esto, estudiaremos cómo fueron representadas las acciones de dicho actor en el contexto de las protestas. Nos hemos enfocado en el Manifestante ya que un elemento fundamental del discurso político pasa por construir enemigos y definir al “otro” para



FLACSO 2022

delimitar identidades. Este recurso, en el que se construye al adversario bajo características determinadas, ocupa un rol clave en la reproducción de la ideología puesto que allí se fijan responsables y culpables.

Este trabajo utilizará la terminología que viene de la filosofía analítica. Identificaremos dos elementos en los textos: el argumento y el predicado de un enunciado. El primero tiene que ver con los participantes, es decir, con el actor (personas, animales o cosas); el segundo elemento habla de las acciones que estos realizan. Sobre el predicado identificaremos acciones (verbos) de tipo positivo, negativo o neutro, evaluadas a partir del contexto sociocultural, ideológico y cómo aparecen descritas en el texto. Además, identificaremos si estos ocupan un rol de agente o paciente en el enunciado. Nos hemos enfocado en las portadas de los diarios y sus titulares porque son la principal puerta de entrada de las audiencias al contenido del medio. Además, es la parte más visible de toda la edición y allí se resume la principal noticia del día y, generalmente, la posición del periódico. El titular de la portada de un diario no es una selección inconsciente, sino totalmente elaborada. Es decir, ahí se intenta transmitir una posición política clara. Este recorte en el corpus de análisis nos permitió obtener una cantidad de datos prudente y representativa de los eventos estudiados. Finalmente, exploraremos casos específicos para complementar el análisis. En suma, el trabajo busca entender cómo estos diarios representaron al actor Manifestante; sobre todo, con qué acciones lo vincularon, y cómo esto podría afectar la interpretación de las audiencias.

Análisis y discusión



FLACSO 2022

Se identificaron varios actores o argumentos en los titulares de los periódicos, sin embargo, como se dijo previamente, nos enfocaremos fundamentalmente en el argumento Manifestante. Primero, se presentará el total de los registros del actor: si este fue presentado como agente o paciente; si este está asociado con una acción positiva, negativa o neutra y en cuántas ocasiones se repitieron estas fórmulas. Posteriormente se procederá con el análisis de casos específicos para profundizar el debate que, por razones de tiempo y espacio, no se aplica a todo el corpus seleccionado.

Diario El Universo

En el 2022 el Manifestante fue el argumento más recurrente y obtuvo un total de 37 menciones, mientras que el segundo más mencionado alcanzó 14 registros (Gobierno). A partir de este primer dato, vemos que el Manifestante fue el principal protagonista del discurso del diario. Ahora, de las 37 veces en las que se hizo referencia a este actor, en 30 ocasiones funcionó como agente, es decir, era el que realizaba la acción; y de ese número, 23 estaban asociados con acciones negativas: “paralizar pozos petroleros”, “anuncia paralización”, “se niegan a dialogar”, “se radicaliza”, “genera pérdidas económicas”, “bloquean vías”, “cercan al gobierno”, “estallan violencia”, “generan escasez en las perchas”, “estallan en violencia”, entre otros. Para poner en perspectiva, el argumento Gobierno, que obtuvo un total de 14 registros, participó en 12 de ellos como agente de la acción y en apenas un caso se lo asoció con una acción negativa. Esto demuestra una tendencia en representar al Manifestante como protagonista de acciones condenables. Para señalar un caso específico, en el siguiente ejemplo (1) vemos cómo a través del referente “violencia”, que en este caso reemplaza al argumento Manifestante, se refuerza esta asociación con lo reprochable.



FLACSO 2022

1. “Uso progresivo de la fuerza para frenar la violencia”. (El Universo 2022c)

En este caso, el Manifestante que está detrás de esta etiqueta (“violencia”) se lo vincula con la ira, la fuerza, la imposición o con causar daño de manera intencional. A través de este dispositivo, se reduce al ser humano que está detrás de esta acción a las características dadas por el término. En palabras de Van Leeuwen (1996), esto puede ser considerado una abstracción, es decir, cuando un actor es representado a través de una cualidad, concretamente, por un sustantivo cuyo significado no incluye la característica semántica “humana”.

Otro elemento importante a notar en el balance general es la ausencia del argumento Agentes de Seguridad del Estado en el relato del medio, a pesar que ocupó un rol determinante en el desenlace de los eventos. Esta ausencia mitiga las acciones y aspectos negativos de este actor que estuvo relacionado con vulneraciones a los derechos humanos durante las manifestaciones. Según varias organizaciones, se pudo registrar múltiples casos de este tipo: violaciones al derecho a la integridad de los manifestantes, detenciones arbitrarias, lesiones oculares, violaciones al derecho a libertad personal, atentados contra el derecho a la vida y ejecuciones extrajudiciales (Amnistía Internacional, 2022b; Defensoría del Pueblo, 2019; Misión de Solidaridad Internacional y Derechos Humanos, 2022). Sin embargo, en apenas un caso dentro de todo el corpus compuesto por 52 titulares (incluidas sus respectivas “entradillas”) se habló de una víctima mortal en el contexto del paro, a pesar que en el 2019 se registraron diez personas fallecidas y en el 2022 al menos siete. En el ejemplo 2 podemos ver el titular en el que se menciona a la víctima; sin embargo, hay algunos elementos que vale la pena resaltar.

2. “Avances para diálogo. Mientras en el Puyo se vivió el martes una de las protestas más violentas, cuando un hombre murió en los



FLACSO 2022

enfrentamientos con la Policía, ayer en Quito los indígenas demandaron un diálogo frontal con veeduría” (El Universo 2022b).

Primero, se representa al actor Manifestante a través de una abstracción: “protestas”. Este dispositivo, como se dijo previamente, tiende a borrar al ser humano que está detrás de la acción, es decir, se lo impersonaliza. Además, se utiliza un adverbio de modo para acompañar al referente principal: “más violentas”; evidentemente, esto le asigna una valoración negativa. Otro elemento es que la “Policía” no es representada como el agente directo de la acción; aun cuando se supo que la víctima muere debido al disparo de una granada de gas lacrimógeno realizado “directamente y a corta distancia” por las fuerzas de seguridad (Amnistía Internacional, 2022a). El titular del diario quita la responsabilidad a la Policía del incidente y señala que esto se produjo debido a los “enfrentamientos con la Policía”. Sin embargo, esta información resulta impreciso. Si consideramos que murió “en los enfrentamientos”, el autor del hecho pudo ser cualquier otro: un manifestante o pudo haber fallecido por un simple accidente. El titular del diario deja abierta esa interpretación.

En otro caso, podemos ver que también se quita la responsabilidad a los Agentes de Seguridad del Estado respecto a la detención del principal líder indígena, Leonidas Iza. El titular y la entrada del 15 de junio señalan lo siguiente:

3. “Paro se radicaliza. La segunda jornada de protestas convocada por la Conaie deja a su principal dirigente Leonidas Iza detenido, ocho pozos petroleros paralizados y pérdidas por alrededor de USD 20 millones”. (El Universo 2022a).

Es curioso como el referente “protestas”, que se refiere al actor Manifestante, asume la responsabilidad de la detención de Leonidas Iza: “La segunda jornada de protestas convocada por la Conaie deja a su principal dirigente Leonidas Iza detenido”. Es decir, no son los Agentes de



FLACSO 2022

Seguridad del Estado o el Gobierno los responsables de la detención de Iza, sino las “protestas” las que “dejan” a su principal dirigente detenido.

En el marco de las protestas de octubre del 2019, en el Diario El Universo se contabilizó 19 menciones para al actor Manifestante. En 14 de ellas este actor participó como agente y estuvo asociado con acciones negativas: “cierres viales”, “se niegan al diálogo”, “dejan malherido a periodista”, “protestas violentas”, “atacan contraloría y medios de comunicación”, “sitian ciudades”, “saquean”, para señalar algunos ejemplos. Este actor es el más recurrente en el discurso del diario y, por lo tanto, en torno a este argumento gira su relato. El Gobierno tuvo 9 menciones y fue el segundo actor más recurrente, sin embargo, de ese total, en apenas un caso este actor fue asociado a una acción negativa; las otras 8 se dividen equitativamente entre neutras y positivas.

Diario El Comercio

El Comercio contabilizó en el 2022 un total de 34 registros para el argumento Manifestante. De ese total en 22 ocasiones este participó como agente de la acción y estas actividades fueron evaluadas de forma negativa: “impone al diálogo”, “amenazó con radicalizar las movilizaciones”, “afecta ventas”, “se niega a dialogar”, “agresiones a vehículos”, “dificultan el transporte”, “cierran vías”, “se movilizan de forma violenta”, “buscan generar golpe de Estado”, “producen desmanes”, entre otros. El segundo argumento más recurrente fue el Gobierno, este obtuvo un total de 18 elementos. Sin embargo, en 11 ocasiones este actor participó como agente de la acción y estuvo asociado con acciones positivas, a diferencia del Manifestante,: “dispuesto a dialogar”, “plantea mediación”, “prometió medidas frente al alto costo de la vida”, “aceptó focalizar subsidios”, “aceptó derogar decreto”. Como vemos, hay un patrón por representar al



FLACSO 2022

Manifestante desde una perspectiva negativa; en un alto porcentaje que se lo mencionó se lo vinculó con acciones condenables. Ahora, vale la pena señalar que el diario también menciona a otro tipo de Manifestantes que perseguían un objetivo político diferente; por lo tanto, se lo consideró como un actor distinto, lo denominaremos Contra Manifestantes. Sectores urbanos de clase media y alta identificados con la visión del gobierno en el contexto de las movilizaciones salieron a protestar contra el paro liderado por el movimiento indígena. Esto generó una fuerte división en la sociedad ecuatoriana; además, surgieron viejas rupturas que se manifestaban en cánticos y comentarios racistas: “indios salvajes”, “quiteños de bien”¹, “¡fuera indios, fuera!”; entre otros (Zambrano 2022; Ruiz Agila 2022). El diario menciona a este actor en el siguiente titular:

4. “Crece el apoyo al diálogo: Cientos de personas se congregaron anoche en la avenida De Los Shyris, en el norte de Quito, en el tercer día de manifestaciones pacíficas convocadas para pedir que cesen los enfrentamientos y se inicie un diálogo que ponga fin al paro”. (El Comercio 2022)

Por un lado, se nombra a este actor bajo un referente que lo humaniza: “personas”. Cuando se habló del actor Manifestante en los casos previos nunca se utilizó el término “personas”; se lo etiquetó como “paro”, “movilizaciones”, “protestas” o “desmanes”, entre otros. Por otro lado, en el caso de los Contra Manifestantes se habla de acciones “pacíficas” que buscan el “cese de enfrentamientos”.

En las manifestaciones del 2019 se encontraron 37 registros asociados al argumento Manifestante; otra vez, este actor es el más recurrente y, por lo tanto, este se convierte en el protagonista del relato del diario. En 36 ocasiones participó como agente de la acción y en 27 casos se lo asoció con acciones negativas: “producen vandalismo, saqueos y caos”, “bloquean calles y vías”, “agreden transeúntes”, “rodean la gobernación”,



FLACSO 2022

“radicalizan la violencia”, “traban el diálogo”, “generan desabastecimiento”, “intento de golpe de estado”, “hubo actos vandálicos”, para citar algunos.

Vale aclarar que el argumento Agentes de Seguridad del Estado fue mencionado en apenas dos ocasiones sumando los sucesos del 2019 y del 2022. Por lo tanto, este actor ocupa un rol secundario en el discurso del Diario El Comercio. Esta tendencia tiende a mitigar las acciones negativas de la Policía y Militares. En el siguiente ejemplo, el argumento Fuerzas de Seguridad del Estado fue representado como garante del orden y la paz, mientras que a los manifestantes se los mostró responsables del caos.

5. “Estado de excepción ante el bloqueo y el vandalismo. Las calles de Quito, Guayaquil, Ambato, Santo Domingo y Cuenca fueron bloqueados por transportistas. En las manifestaciones hubo agresiones a conductores y transeúntes y también actos vandálicos. Militares y policías salieron a cumplir el estado de excepción”. (El Comercio 2019)

Primero, el actor Manifestante es representado bajo una funcionalización y una abstracción. El término “bloqueo” encaja dentro de la primera categoría; la funcionalización representa al actor en términos de una actividad y, por lo tanto, lo reduce a eso. Por su parte, el término “vandalismo” es una abstracción; este recurso representa al actor a través de una cualidad: devastación y destrucción. En este ejemplo, se asocia a los manifestantes con acciones negativas: bloqueos, agresiones, actos vandálicos, mientras que los Militares son representados como los supervisores del orden ya que cumplen con el “estado de excepción” frente a las amenazas del “vandalismo”.

Conclusiones

Un primer elemento que podemos ver en este estudio es el protagonismo del argumento Manifestante en los dos diarios estudiados y en los dos



FLACSO 2022

eventos analizados (protestas de octubre 2019 y junio 2022). Este fue el actor más recurrente en el discurso de los dos medios, seguido del Gobierno. Hubo una clara asociación del Actor Manifestante con acciones negativas, algo que ya hemos explicado en líneas previas. Tanto en el diario El Universo como El Comercio, sus predicados estaban asociados al vandalismo, el caos, la violencia, las agresiones, los desmanes, entre otros. Por ejemplo: “La Conaie amenazó radicalizar las movilizaciones”, “en el sur hubo movilizaciones violentas”, “Se dieron saqueos en tres zonas de Guayaquil”, “Estado de excepción ante el bloqueo y el vandalismo“ En las manifestaciones hubo agresiones a conductores y transeúntes y también actos vandálicos”, “En Ambato, los indígenas rodearon la gobernación”, “Ayer, los indígenas que salieron de Cotopaxi llegaron a Quito, en su recorrido hubo saqueos”. Todos estos casos, ejemplifican una tendencia que se evidenció en todo el corpus. Además, vale señalar que se representó al Manifestante como un actor poco dispuesto al diálogo, mientras que en el argumento Gobierno se destacaba su apertura a la conciliación: “Conaie dice no ir por más diálogos”, “El Gobierno dice que ha sido receptivo a las peticiones de los grupos sociales”, “El paro se impone al diálogo”, “Gobierno plantea mediación”, “gobierno [...] ayer se mostró dispuesto a aceptar una mediación para dialogar y terminar con las protestas”, “El presidente Guillermo Lasso se reunió ayer con representantes de la Unión de Organizaciones Indígenas de Cotopaxi (Unoric) y prometió medidas frente al costo de la vida. Sin embargo, la Conaie se niega a deponer la protesta”, “Indígenas se niegan a conversar”. Finalmente, se mitigó las acciones negativas de los Agentes de Seguridad del Estado: primero, a través de una exclusión en el relato: este actor fue mencionado en unas pocas ocasiones; segundo, se lo mostró como un actor positivo: por ejemplo, como garante del orden frente a la amenaza de los manifestantes. Para cerrar, vemos que se reprodujo en el corpus estudiado el denominado “paradigma de la protesta social” (Chan & Lee, 2019). Es evidente que los



FLACSO 2022

dos medios se enfocaron en el Manifestante y dejaron de lado temas fundamentales como las causas y antecedentes de las protestas. Este recorte en la agenda temática es un recurso potente para intervenir sobre las audiencias. Como bien señala la teoría de agenda setting, los medios tienen la capacidad de definir los temas de interés público. Además, los resultados en el análisis de transitividad señalan que hay una constante asociación del argumento (Manifestante) con predicados valorados como negativos; lo que no sucede con el argumento Gobierno o Fuerzas de Seguridad del Estado. Esto confirma la hipótesis sobre la tendencia de los medios a enfatizar los aspectos negativos del Manifestante y mitigar las acciones condenables realizadas por actores sociales identificados con la postura del gobierno.

Referencias bibliográficas

- Artese, Matías. 2009. "Criminalización de La Protesta En Argentina. Una Construcción de Lo Delictivo Más Allá de La Esfera Jurídica." *América Latina Hoy* 52: 149–69. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10366/72562>.
- Austin, J.L. 1962. *How to Do Things with Words*. London: Oxford University Press. <http://library.lol/main/F6D942FB1E8299AA7E5C3DBD17571B95>.
- Bajtin, Mijail M. 2006. *Estética de La Creación Verbal*. Siglo XXI. <https://audiocreativa.files.wordpress.com/2017/03/71561735-estetica-de-la-creacion-verbal.pdf>.
- Baker, Paul, Costas Gabrielatos, Majid Khosravini, Tony Mcenery, and Ruth Wodak. 2008. "Combining Critical Discourse Analysis." *Discourse & Society* 19 (3): 273–306. <https://doi.org/10.1177/0957926508088962>.



FLACSO 2022

- Barakso, Maryann, and Brian F. Schaffner. 2006. "Winning Coverage: News Media Portrayals of the Women's Movement, 1969-2004." *Harvard International Journal of Press/Politics* 11 (4): 22–44. <https://doi.org/10.1177/1081180X06293069>.
- Baylor, Tim. 1996. "Media Framing of Movement Protest: The Case of American Indian Protest." *Social Science Journal* 33 (3): 241–55. [https://doi.org/10.1016/S0362-3319\(96\)90021-X](https://doi.org/10.1016/S0362-3319(96)90021-X).
- Boykoff, Jules. 2006. "Framing Dissent: Mass-Media Coverage of the Global Justice Movement." *New Political Science* 28 (2): 201–28. <https://doi.org/10.1080/07393140600679967>.
- Boyle, Michael P., Michael R. McCluskey, Narayan Devanathan, Susan E. Stein, and Douglas McLeod. 2004. "The Influence of Level of Deviance and Protest Type on Coverage of Social Protest in Wisconsin from 1960 to 1999." *Mass Communication and Society* 7 (1): 43–60. https://doi.org/10.1207/s15327825mcs0701_4.
- Boyle, Michael P., Douglas M. McLeod, and Cory L. Armstrong. 2012. "Adherence to the Protest Paradigm: The Influence of Protest Goals and Tactics on News Coverage in U.S. and International Newspapers." *International Journal of Press/Politics* 17 (2): 127–44. <https://doi.org/10.1177/1940161211433837>.
- Brasted, Monica. 2005. "Framing Protest: The Chicago Tribune and the New York Times during the 1968 Democratic Convention." *Atlantic Journal of Communication* 13 (1): 1–25. https://doi.org/10.1207/s15456889ajc1301_1.
- Bravo, Mario, ed. 2010. *¿Es Legítima La Criminalización de La Protesta Social? Derecho Penal y Libertad de Expresión En América Latina*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.



FLACSO 2022

- Chan, Joseph Man, and Chi-Chuan Lee. 2019. "The Journalistic Paradigm on Civil Protests. A Case Study of Hong Kong." In *The News Media In National and International Conflict*, 183–202.
- Chávez, David. 2022. "Lucha de Clases En Ecuador." *Jacobin*, July 2022. <https://jacobinlat.com/2022/07/16/lucha-de-clases-en-ecuador/>.
- Comercio, El. 2019. "Estado de Excepción Ante El Bloqueo y El Vandalismo." *El Comercio*, October 4, 2019. https://es.kiosko.net/ec/2022-06-24/np/ec_comercio.html.
- . 2022. "Crece El Apoyo Al Diálogo." *El Comercio*, 2022. https://es.kiosko.net/ec/2022-06-24/np/ec_comercio.html.
- Curran, James, Michael Gurevicht, and Janet Woollacott. 2005. "The Study of the Media: Theoretical Approaches." In *Culture, Society and the Media*, edited by Michael Gurevitch, Tonny Bennet, and Janet Woollacott, 6–25. London and New York: Routledge.
- Deleuze, Gilles, and Félix Guattari. 2015. *Mil Mesetas: Capitalismo y Esquizofrenia*. Pre-Textos.
- Detenber, Benjamin H., Melissa R. Gotlieb, Douglas M. McLeod, and Olga Malinkina. 2007. "Frame Intensity Effects of Television News Stories About a High-Visibility Protest Issue." *Mass Communication and Society* 10 (4): 439–60. <https://doi.org/10.1080/15205430701580631>.
- Dijk, Teun A. van. 1988. "Squatters in the Press." In *News Analysis: Case Studies of International News in the Press*, 225–85. Lawrence Erlbaum Associates.
- . 1989. "Race, Riots and the Press: An Analysis of Editorials in the British Press about the 1985 Disorders." *Gazette* 43 (3): 229–53. <https://doi.org/10.1177/001654928904300305>.



FLACSO 2022

- Fang, Yew-Jin. 1994. "'Riots' and Demonstrations in the Chinese Press: A Case Study of Language and Ideology." *Discourse & Society* 5 (4): 463–81.
- Gitlin, Todd. 1980. *The Whole World Is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. London: University of California Press.
- Glasgow University Media Group. 1976. *Bad News*. London: Routledge & Kegan Paul.
- . 1980. *More Bad News*. London: Routledge & Kegan Paul.
- . 1982. *Really Bad News*. London: Writers and Readers. Halliday, M.A.K. 2001. *El Lenguaje Como Semiótica Social*. La Interpretación Social Del Lenguaje y Del Significado. Fondo de Cultura Económica.
- Hart, Christopher, and Darren Kelsey, eds. 2020. *Discourses of Disorder. Riots, Strikes and Protests in the Media*. Edinburgh University Press. <https://doi.org/10.1515/9781474435420>.
- Iyengar, Shanto. 1991. *Is Anyone Responsible?: How Television Frames Political Issues*. University of Chicago Press.
- James D, Halloran, Elliot Philip, and Murdock Graham. 1970. *Demonstrations and Communication: A Case Study*. Penguin Special.
- Jonathan, Báez Valencia, and Flores Herrera Wilson. 2022. "¿Cómo Resolver La Precarización Extrema Que Alcanza Al 32% de La Fuerza de Trabajo Asalariada En 2022?" *Rebelión*. 2022. <https://rebellion.org/como-resolver-la-precarizacion-extrema-que-alcanza-al-32-de-la-fuerza-de-trabajo-asalariada-en-2022/>.
- Laclau, Ernesto. 2008. *La Razón Populista*. 1a ed. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.



FLACSO 2022

- Leeuwen, Theo Van. 1996. "Representing Social Actors." In *Texts and Practices: Readings in Critical Discourse Analysis*, edited by Carmen Rosa Caldas-Coulthard and Malcom Coulthard, 32–70. London: Routledge.
- McCluskey, Michael, Susan E. Stein, Michael P. Boyle, and Douglas M. McLeod. 2009. "Community Structure and Social Protest: Influences on Newspaper Coverage." *Mass Communication and Society* 12 (3): 353–71. <https://doi.org/10.1080/15205430802478685>.
- Mentinno. 2022. "Ecuador: Estado Digital." <https://www.mentinno.com/estado-digital-ecuador-abril-2022/>.
- Morales Córtez, Edgar. 2008. "Criminalización de La Protesta Social En México." *El Cotidiano*, no. 150: 73–76.
- Pêcheux, Michel. 1983. *Language, Semantics and Ideology*. London and Basingstoke: MACMILLAN PRESS.
- Plan V. 2015. "EL 'FANTASMA' SE ALZA CON EL ESPECTRO." *Plan V. Investigación*. 2015. <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/el-fantasma-se-alza-con-el-espectro>.
- Ruiz Agila, Gabriela. 2022. "Paro Nacional En Ecuador: Racismo y Crímenes de Lesa Humanidad." *Democracia Abierta*, 2022. <https://www.opendemocracy.net/es/paro-nacional-ecuador-racismo-crimenes-lesa-humanidad/>.
- Searle, John R. 1969. *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press. [blob:https://web.whatsapp.com/e6adc88b-3722-4246-8f6c-3d7ed4e85e25](https://web.whatsapp.com/e6adc88b-3722-4246-8f6c-3d7ed4e85e25).
- . 1979. *Expression and Meaning. Studies in the Theory of Speech Acts*. Cambridge University Press.



FLACSO 2022

<http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=dhf27-nv7pkC&oi=fnd&pg=PR6&dq=EXPRESSION+AND+MEANING+Studies+in+the+Theory+of+Speech+Acts&ots=ywgN2W3dyC&sig=1Xq8EaJAKLA3eobqEjCxouyzVrk>.

Shahin, Saif, Pei Zheng, Heloisa Aruth Sturm, and Deepa Fadnis. 2016. "Protesting the Paradigm: A Comparative Study of News Coverage of Protests in Brazil, China, and India." *International Journal of Press/Politics* 21 (2): 143–64. <https://doi.org/10.1177/1940161216631114>.

Telégrafo, El. 2016. "El Comercio Confirma Que Telglovisión Es Propietaria Del 94,4% de Sus Acciones." *El Telégrafo*. 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/el-comercio-confirma-que-telglovision-es-propietaria-del-944-de-sus-acciones>.

Universo, El. 2022a. "Paro Se Radicaliza." *El Universo*, June 15, 2022. <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/pageflip/swipe/eluniverso/20220615eluniverso>.

———. 2022b. "Avances Para Diálogo." *El Universo*, June 23, 2022. <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/pageflip/swipe/eluniverso/20220623eluniverso>.

———. 2022c. "Uso Progresivo de La Fuerza." *El Universo*, June 25, 2022. <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/pageflip/swipe/eluniverso/20220625eluniverso>.

Verón, Eliseo. 1987. "La Palabra Adversativa: Observaciones Sobre La Enunciación Política." In *El Discurso Político: Lenguajes y Acontecimientos*, edited by Eliseo Verón, Leonor Arfuch, María Magdalena Chirico, Emilio De Ipola, Noemí Goldam,



FLACSO 2022

- M. Inés González, and Óscar Landi, 11–26. Buenos Aires: HACHETTE.
- . 1993. *La Semiosis Social: Fragmentos de Una Teoría de La Discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- . 1998. “Mediatización de Lo Político.” In *Comunicación y Política*, edited by Gauthier Mouchon, 220–36. Barcelona: Gedisa.
- Volóshinov, Valentín. 2018. *El Marxismo y La Filosofía Del Lenguaje*. Buenos Aires: Godot.
- Zambrano, Ricardo. 2022. “‘Indios’, ‘Blanquitos Acomodados’, ‘Quiteños de Bien’, ‘Pelucones’: Ahondamiento Del Racismo y El Clasismo También Es Secuela Del Reciente Paro Comandado Por Leonidas Iza En Ecuador.” *El Universo*, 2022. <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/indios-blanquitos-acomodados-quiteños-de-bien-pelucones-ahondamiento-del-racismo-y-el-clasismo-tambien-es-secuela-del-reciente-paro-comandado-por-leonidas-iza-en-ecuador-nota/>.

¹ Con este término se auto identificaron los Contra Manifestantes.



FLACSO
2022

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN COLOMBIA: HACIA UNA NUEVA CONFIGURACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA.

Luis Zuñiga Herazo
Universidad de Cartagena

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

Las protestas del 2019 y del 2021 han marcado un hito en la historia de Colombia. La inconformidad de sectores excluidos ante el régimen político ha jugado un papel clave en los anhelos de cambio reflejados en las elecciones del 2022. Más allá del triunfo inédito del candidato de centro izquierda, es claro que, tras las elecciones del congreso y presidencia en sus diferentes vueltas, se ha terminado imponiendo el voto libre y de opinión sobre el voto tradicional comprado y de estructuras políticas clientelistas. La tesis que quiere desarrollar en esta ponencia es que este ascenso de social y político de los sectores populares, de los nadie, como le llama, la líder afrodescendiente y defensora del medio ambiente Francia Márquez (vicepresidenta electa de Colombia), es ante todo el ascenso de una opinión pública, que ya no está claramente influenciada sólo por los grandes medios de comunicación. En ese sentido analizaremos los conceptos de opinión pública de Habermas y de opinión teledirigida de Giovanni Sartori, a fin de mostrar sus limitaciones para comprender la posible crisis de hegemonía de los grandes medios de comunicación en Colombia. Para nuestra hipótesis nos apoyaremos en la presentación de estadísticas de los resultados electorales, el uso de las redes sociales durante las protestas y las elecciones, así como de los grandes medios de comunicación.

Palabras claves: Democracia, Proceso electoral, Colombia



Introducción

Los procesos electorales en Colombia estuvieron determinados desde comienzos de la república en el siglo XIX y hasta tiempos recientes, por la fuerte influencia de la violencia política que, en un comienzo se presentó como la disputa por el poder político de parte de los dos partidos tradicionales, liberal y conservador¹. Esta disputa si bien era alimentada por los discursos de sus dirigentes, tenía como actores principales a los seguidores provenientes de los sectores populares de ambos partidos, en contraste a los usuales acuerdos y alianzas a nivel de la dirigencia y élites partidista (Moreno, 2018, pp. 161-170). De hecho, el periodo de la violencia bipartidista que se profundizaría durante toda la mitad del siglo XX tras la muerte del caudillo liberal Jorge Eliecer Gaitán terminaría con los gobiernos del Frente nacional, o acuerdos entre las élites políticas de ambos partidos por turnarse la repartición del poder político.

Aun así, la violencia social y política continuó afectando en menor y mayor medida los procesos electorales. Primero, la violencia ejercida por actores armados ilegales de extrema izquierda (guerrillas) sobre la población civil. Segundo, el ascenso de grupos de extrema derecha que, en connivencia con sectores políticos, económicos y de las fuerzas militares determinaron el exterminio de fuerzas políticas de izquierda democrática como la Unión Patriótica. Tercero, el control a través de la violencia ejercido por los grupos de autodefensas o paramilitares sobre amplias zonas del territorio nacional, con la anuencia de sectores económicos y políticos. De allí emergió a comienzos de este siglo, el fenómeno de la parapolítica, fenómeno a través del cual políticos regionales hicieron alianzas con los grupos paramilitares para hacerse elegir de manera fraudulenta con métodos que incluían la intimidación y el terror a los potenciales electorales, la amenaza y el asesinato de virtuales competidores, o la



FLACSO 2022

entrega de contratos y recursos de los municipios y departamentos para estos grupos, como compensación por los apoyos recibidos.

A este papel de la violencia en las elecciones en Colombia, se suma como otro factor que las distorsiona y las afecta, las prácticas del clientelismo electoral y la compra de votos, siendo el clientelismo un fenómeno generalizado que asegura apoyos a nivel de todas las clases sociales, y la compra de votos una práctica fraudulenta que opera principalmente a nivel más bajo de la escala social, en franjas amplias de la población que viven en condiciones de pobreza, marginalidad y exclusión(Valencia y Zuñiga, 2016).

Aunque desde los años noventa del siglo XX, cuando se implementó las elecciones populares de alcaldes y gobernadores, los resultados electorales apuntan a favorecer la elección de candidatos independientes que se eligen tras la recolección de firmas, o a través de coaliciones suprapartidistas, es con la elección de Avaro Uribe en el año 2022, en que se va a acentuar la crisis de los dos partidos tradicionales. Que continua, sin embargo, teniendo notoria influencia con sus mayorías a nivel del congreso. En cambio, las elecciones presidenciales donde hay una mayor incidencia del voto de opinión sobre el voto clientelista predominante de las elecciones parlamentarias, ha estado marcado desde la elección de Andrés Pastrana en 1998, por los giros del péndulo en torno a la búsqueda de los gobiernos elegidos por salir del conflicto armado, ya sea por la vía del dialogo y los acuerdos de paz, o a través de las acciones ofensivas de las fuerzas militares que permitan la derrota de los grupos insurgentes.

De hecho, tras la ruptura de los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las Farc en el municipio del Caguán (Meta), es que se erigiría Álvaro Uribe Vélez como la figura política dominante durante los dos primeros decenios del siglo actual. El uribismo como se suele denominar a las corrientes políticas de derecha que siguen los postulados de Álvaro



FLACSO 2022

Uribe, representa precisamente la apuesta por la opción de la guerra, como la forma más viable para terminar con el ciclo de la violencia en Colombia. En su defecto Juan Manuel Santos quien había sido elegido por las diversas facciones políticas tradicionales que estaban alineadas al uribismo, optaría por los acuerdos de la Habana, que culminaron con la reinserción a la vida civil de buena parte de los diversos frentes de las Farc.

Ahora bien, serían las críticas contra los acuerdos de paz, algunas de ellas construidas sobre relatos exagerados e interpretaciones distorsionadas las que contribuyeron, entre otras causas, al retorno nuevamente del poder del Uribismo a través de la elección de Iván Duque en el 2018, con las implicaciones que esto tendría para la implementación de los acuerdos de paz². No obstante, son los resultados de estos acuerdos de paz los que permiten una disminución de la violencia en el proceso electoral del 2022, que se refleja presumiblemente a la postre con un incremento de la participación electoral según datos de la Registraduría Nacional³, principalmente en la población joven y en los habitantes las zonas rurales.

Es este contexto de menor violencia de actores armados ilegales, sumado a la inconformidad y anhelos de cambio expresados por diversos sectores excluidos ante el régimen político en las protestas del 2019 y del 2021, los que favorecerían el triunfo en las elecciones del 2022, del candidato de centro izquierda, (un hecho inédito después de más de 200 años de fundación de la república), así como el que se haya podido configurar un poder legislativo más pluralista y con cierta presencia de la diversidad política, étnica y social del país.

Estas elecciones que se caracterizaron por un incremento significativo del voto libre y de opinión sobre el voto tradicional comprado y de estructuras políticas clientelistas, ha tenido otra influencia decisiva, no menos relevante, como es el ascenso de diversos medios digitales que hoy le



FLACSO 2022

disputan la hegemonía y la influencia que durante muchos años tuvieron los grandes medios de comunicación en Colombia.

Estos medios durante muchos años tuvieron el control de los espacios donde se realizaban los debates electorales, y, por tanto, eran la vía más inmediata en la que los ciudadanos conocían las propuestas de los candidatos. A través de ellos, los potenciales competidores adquirían visibilidad ante la opinión pública, y la gente podría saber a través de esa mediación más o menos que experiencia en cargos administrativos y función pública habían tenido antes de su aspiración. En general, mal o bien, la mayor parte del público terminaba aceptando la información que provenía de los grandes medios, y aquellas fuentes que podrían hacer contrapeso, como los periódicos obreros o de partidos antiestablecimiento, escasamente llegaban a un público más o menos informado y cercano ideológicamente.

La hipótesis en este trabajo es que la última contienda electoral en Colombia, hizo visible un proceso que apenas era visible en las elecciones del 2018, esto es, la consolidación de un campo de competencia comunicacional entre dos fuentes de información claramente diferenciadas: la que procede de los grandes medios de comunicación, más o menos favorable a la preservación del status quo, y la que procede de medios alternativos, virtuales y conectados a la red, más proclives a la reforma de régimen político y a los cambios sociales y económicos. En este trabajo se considera que esa disputa y tensión puede reflejar tendencias a largo plazo, y que no necesariamente tiene que mirarse como un empobrecimiento del debate democrático, sino como un proceso normal hacia una sociedad en la cual los procesos electorales podrían pasar de la disputa antagónica cuando hay violencia, a la competencia agonística, es decir, a la competencia entre adversarios que pueden ponerse de acuerdo y no necesitan destruirse el uno a otro para hacer valer sus posiciones, como sucede en la competencia agonística, en la cual la lucha entre enemigos



FLACSO 2022

hace inviable cualquier diálogo o acuerdos mínimos acerca del respeto de las propias reglas que regulan la competencia electoral.

Ahora, si hay una especie de reconfiguración de la opinión pública mediada ya no sólo por los grandes medios, sino por otras formas de comunicación que se tejen en las redes, resulta fundamental pensar entonces, cuál es el alcance que tienen las teorías clásicas de construcción de la opinión pública en este momento de proliferación de medios y masificación del internet. En este trabajo se muestra las limitaciones que tiene los conceptos de opinión pública de Habermas y opinión teledirigida de Giovanni Sartori, para comprender la influencia que tienen hoy las redes sociales y los medios alternativos como nuevos configuradores de la opinión pública ciudadana. Seguidamente mostramos que, en el caso colombiano las redes sociales pueden estar contribuyendo a la consolidación de una opinión pública más preocupada por los asuntos relacionados con la vida en común, lo cual comporta una mirada mucho más optimista a la considerada por los análisis clásicos, acerca de la contribución de los medios de comunicación al fortalecimiento de la democracia.

I.

Desde los griegos se relacionó el funcionamiento de la democracia a la deliberación ciudadana en la esfera pública, para lo que era indispensable la existencia de la *paideia*. Esto suponía que, para participar en los procesos electorales, e incluso en la vida pública, había que disponer de cierto nivel de ilustración. Esta vida pública donde se deliberan los asuntos públicos le es inherente una cultura política democrática. En ella las decisiones de los gobiernos son sometidas al escrutinio y la crítica ciudadana (en el *demos* en el que recae la voluntad soberana), en contraste con la concentración del



FLACSO 2022

poder, discrecionalidad y el carácter incuestionable de las decisiones de los gobernantes en los regímenes absolutistas.

De esta vida pública que le es inherente una cultura política democrática se deriva la opinión pública, entendida como los conocimientos, las creencias, ideas e intuiciones compartidas por muchos ciudadanos en un momento determinado, respecto de los asuntos relacionados con la vida pública, y que les permite coincidir en el modo de percibir, comprender y juzgar la forma como las instituciones, los gobiernos, las entidades, los funcionarios públicos y los propios ciudadanos piensan, actúan y se comportan frente a estos asuntos. La opinión pública al diferenciarse de la ideología o de aquellas creencias y convicciones que comparte grupos más restringidos de la sociedad, tiene por esto un carácter más flexible, elástico y cambiante que las ideologías o los sistemas de creencias que son propias de las organizaciones política o de las creencias religiosas. Ahora bien, aunque rara vez hay una unanimidad en la opinión pública, y de hecho se presentan ideas y posiciones teóricas enfrentadas, esas visiones acerca de la realidad se imponen o predominan sobre otras que son relativamente exiguas.

Y aunque en sus orígenes históricos la opinión o doxa fue contrapuesta al conocimiento de la ciencia, como juicio de valor a partir del cual las personas se forman una representación o imagen de determinada realidad, sin que esta estuviera probada por la ciencia, ya en el siglo XVIII, como lo señala Habermas (1990), se considera que la opinión pública es principalmente la opinión formada en las personas instruidas (burgueses), esta se extiende posteriormente entre aquellas clases que, cuando actúan en masa, hacen las veces de contrapoder» (p. 60-68). Es decir, la opinión pública es la opinión de las personas educadas, posteriormente se difunde y gana asentimiento entre los no ilustrados. La pregunta es qué cambio opera dentro de la opinión pública, cuando existe una mayor ampliación



FLACSO 2022

del sistema educativo, y cuando la información llega de manera más ágil y rápida a través de medios de comunicación masiva.

A continuación, esbozaremos dos concepciones muy influyentes en el análisis de la relación medios y opinión pública, la primera de ellas se origina en los pensadores de la escuela de Frankfurt como Adorno, Marcuse y Habermas, y la otra ha sido realizada en tiempos más recientes por el pensador italiano Giovanni Sartori.

II.

Dentro de la tradición de la teoría crítica han prevalecido dos posturas frente al papel de los medios en la esfera de la opinión pública. Por una parte, está la relación de los medios al servicio de los detentadores del poder, y por eso, en función de la difusión de la ideología, o del conjunto de ideas legitimadoras del sistema de dominación. Esta postura retoma el diagnóstico crítico de Marx, y la encontramos dentro de la primera tradición de la teoría crítica de la sociedad (Horkheimer, Adorno y Marcuse). Para estos autores al ser la ideología una forma opaca o distorsionada de la realidad, a través de la cual los intereses de una clase dominante son presentados como si fueran los intereses representantes de la sociedad en su totalidad, la función de la ideología y los medios bajo los cuales se expresa y se difunden es fundamentalmente de manipulación y gestión de una conciencia falsa.

De acuerdo, a Marcuse (1993) la ideología en las sociedades industriales avanzadas penetra sobre todo la sociedad a través de la industria de bienes y servicios producida por el aparato tecnológico, y en la cual los medios de comunicación tienen un papel tan relevante que, hace incluso, que las formas de control y manipulación de la propia democracia sean mucho más eficaces a las formas de dominación existentes en los regímenes absolutista



FLACSO 2022

(p.7). En un nivel mayor de desarrollo de cultura material, estas formas de dominación no operan fundamentalmente a través del terror y el miedo, sino por medio de la industria de bienes y servicios, las formas placenteras y agradables de consumo y el entretenimiento (Marcuse, 1993, pp.37-42).

Como la imagen proyectada por Adorno y Horkheimer y Marcuse, de las democracias occidentales más industrializadas, y particularmente del capitalismo norteamericano, es la de una sociedad cerrada,

burocrática y racionalmente administrada, en la cual la lucha social se debilita, la acción concreta ya no es, como creía Marx, una forma adecuada de aprendizaje que mediada por la educación pudieran servir para la praxis social, sino que las posibilidades de emancipación deben encontrarse en formas refinadas que ya no se relacionan con el activismo político directamente, sino más bien con nuevas forma de desarrollo de la sensibilidad y la experiencia estética. Esto lo denomina Marcuse, rebelión de los instintos vitales frente a los instintos de agresión, fomentados bajo las diversas formas de consumo impuestas por la industria de bienes y servicios en los países altamente industrializados.

El proyecto emancipador de la primera escuela de Frankfurt se liga necesariamente a la dialéctica negativa que, surge principalmente de las experiencias provenientes de las vanguardias estéticas, porque sólo allí ante un mundo absolutamente controlado por el sistema social, es posible encontrar en formas de fragmentos posibilidades de formación de una conciencia libre de dominio. En todo caso, la liberación no transcurre para ellos en la configuración de una opinión pública libre, sino precisamente en una liberación del individuo contra cualquier influencia de la opinión pública, a la que consideran completamente adoctrinada.

Para la primera generación de la teoría crítica, era claro que el predominio de la racionalidad instrumental sobre las diversas esferas del mundo de la vida incluía a los espacios de comunicación política y al mismo sistema de



FLACSO 2022

educación que, sospechosamente no estaba orientado hacia una educación para la mayoría de edad (Adorno y Becker, 1969). Habermas, toma distancia de la primera generación de la escuela de Frankfurt, ya que considera hay en su análisis un sobrepujamiento de racionalidad instrumental, en el cual se cierra la posibilidad de encontrar potenciales de liberación, ancladas, por ejemplo, en la esfera de la comunicación. La teoría de Habermas relaciona la emancipación con procesos de aprendizajes que transcurren tanto a nivel de cada individuo (potenciados principalmente por la institucionalización de la educación en los países del capitalismo tardío y la masificación de los medios de comunicación), como por aprendizajes colectivos que históricamente responde a procesos de emancipación de la sociedad. Estos se expresan entre otras, en la evolución y transformación del derecho, que sirve de dique y contención a un sistema social y económico cada vez más expansivo y con crisis continua.

La perspectiva de Habermas no solamente es menos escéptica respecto a predecesores, acerca de la contribución de los medios en la democracia, sino que atribuye a estos una función vinculada a procesos permanentes de ilustración. Habermas (1990), considera que desde el siglo XVIII se puede dar cuenta de la existencia de un público burgués ilustrado, formado principalmente a través de la prensa (pp. 53- 55), el cual ejerce cierto control sobre la función pública de los gobiernos, cuyas labores administrativas y de ejercicio del poder pasan igualmente por la divulgación de sus actos y acciones a través de diversos dispositivos publicitarios: edictos, decretos, normas, sentencias, ejecuciones, entre otras. De ahí se deriva la aparición de una noción de ciudadanía limitada a las personas propietarias y con cierto nivel de educación, y la formación de una opinión pública que para poder ser influenciada exige del conocimiento y saber de expertos. Como los temas susceptibles de la opinión pública corresponden en su contenido a asuntos de interés general, la forma más



FLACSO 2022

adecuada de su divulgación es el carácter público, más claro, formal y preciso del texto escrito.

De esta cultura letrada, a la que sólo podían acceder quienes tenían acceso al conocimiento, pasamos según Habermas a una cultura de masas. Esta hizo que el antiguo público burgués orientado por la ilustración y el conocimiento de los asuntos de interés común fuera sustituido por un público que ahora buscaba en los medios de comunicación, principalmente, formas de entretenimiento, cuya experiencia

solo podía responder a formas de gozo disfrutadas pese a su carácter de masa, en ámbitos puramente privados (Habermas, 1990, pp.189-203).

Habermas contrapone la publicidad burguesa a la publicidad de masas, esta se retrotrae a formas preburguesas, y se caracteriza por ser manipuladora, disociativa y regresiva en un sentido cognitivo, pues permite a las masas iletradas constituirse en público y quienes aspiran a representarlos en las instancias de decisión erigirse por formas demagógicas de persuasión.

III.

Otro diagnóstico desde una perspectiva más sociológica acerca del papel de los medios, y más concretamente de la televisión en la formación de la opinión pública, es el realizado por Giovanni Sartoria en su ensayo *Homo Videns*. Según Sartori (1997) la televisión, entendida como el medio imperante de comunicación pasa a transformarse en paideia, en instrumento de educación que transforma la palabra por la imagen, y con ella la lectura por el ver, configurando según él un nuevo tipo de ser humano, un médium originador de un nuevo *ánthropos*, (p.36). La imagen, el video de la televisión se le acusa de ser el motivo de un deterioro de la capacidad simbólica, cognitiva y abstracta del individuo contemporáneo. Para Sartori (1997), la palabra es un símbolo que se resuelve en lo que



FLACSO 2022

significa, en lo que nos hace entender» (p.35). Es, entonces, un instrumento para facilitar la comunicación, como los demás lenguajes, pero, a la vez permite pensar.

Para Sartori los avances tecnológicos más relevantes como el periódico, el teléfono y la radio se informaba a través de la palabra. La ruptura se presenta con la aparición de la televisión, en ella el ver se impone y el hablar pasa a un segundo lugar. La televisión, al constituirse en el sustituto visual de la información lingüística es la paideia actual. En ella comienza desde su infancia la formación de los niños y las niñas, siendo determinante en su forma de pensar en la edad adulta. El vídeo-niño, es decir, el niño formado por medio de un televisor (Sartori, 1997, p. 38), es un sujeto escasamente interesado por la lectura, y por esto, “vive en una atrofia cultural, o en una cultura de la incultura” (p.40), pues al transformar todo lo que ve en espectáculo, vuelve pobre sus propias capacidades cognitivas.

Dentro de esta ruptura de leer por el ver, surge la video-política, entendida como la imagen proyectada a través de noticias y programas informativos y periodísticos transmitidos por la televisión con amplia incidencia en los procesos políticos. Para Sartori esta influencia se incrementa en virtud de las propias características de la democracia moderna, la cual se define por configurar un gobierno de opinión y no del saber (p.70). Y la opinión ciertamente se diferencia del saber, al no requerir de mayor esfuerzo cognitivo, y originarse fácilmente con la exposición visual, el relato y la simple descripción de los hechos. En la época actual, la opinión de los ciudadanos acerca de los temas públicos se ve fuertemente condicionada con las imágenes, videos y transmisiones en vivo de la televisión. Y como los ojos creen en lo que ven, porque es más fácil y no requiere esfuerzo (exigencia presente en la lectura), ni necesidad de pensar o imaginar, entonces la imagen termina imponiéndose sobre la palabra y el texto escrito. A partir de aquí, según Sartori, tiene lugar un desequilibrio, pues



FLACSO 2022

ya no existe una opinión pública plenamente autentica, sino que cada vez se muestra -a ojos del autor- como hetero-dirigida.

Sartori considera que este empobrecimiento cognitivo de los ciudadanos fomentado a través de la televisión resulta incompatible con el incremento del demo-poder, una tendencia deducible de un tipo de sujeto que reclama cada vez mayor participación e incidencia en la toma de decisiones políticas.

Según Sartori este incremento del demo-poder no se corresponde con el demo-saber. Y este demo- saber no es satisfecho por un sistema educativo orientado a la formación profesional, pero muy lejos de incidir en la educación política del ciudadano (pp123-130).

Sartori establece una diferencia entre los ciudadanos participante de los procesos electorales y necesitados de estar informados de los temas públicos, de los ciudadanos elegidos para resolver los problemas públicos, en este caso se necesita no sólo de estar informado, sino de tener las competencias, poseer el saber (p126-127). Y como en las democracias actuales la condición de ciudadanía es el principal requisito para aspirar a elegir y ser elegido, se corre el riesgo de que una mayoría no informada puede terminar eligiendo a incompetentes y personas sin ningún conocimiento y saber de lo público.

IV.

Con lo expresado en los apartados II y III, se infiere que el análisis de Habermas y Sartori los une su confianza en el texto escrito, al considerarlo el medio adecuado de formación de la opinión pública. De donde se desprende que la lectura es el medio más confiable de acceso a la información. Y, por tanto, el lugar especial de la prensa sobre los medios de reproducción masiva. Ahora bien, estos se diferencian porque el análisis



FLACSO 2022

de Habermas toma de referencia a las sociedades altamente desarrolladas del capitalismo central de los años setenta y ochenta, y el trabajo de Sartori se ubica en los inicios del siglo XX donde todavía no hay una penetración masiva del internet. El mismo reconoce las diferencias entre este y la televisión.

Ambos análisis pueden, no obstante, enfocarse desde los procesos de construcción de la opinión pública en sociedad diferenciadas y desiguales como colombiana, con bajo nivel de desarrollo tecnológico, con un capitalismo todavía incipiente, pero en el cual los medios de comunicación y particularmente el internet se han masificado.

En este sentido, lo primero que debe señalarse con respecto al discurso elitista de la democracia y la opinión pública, es el de que exigir a los sectores considerados plebeyos formas de comunicación con cierta coherencia lógica, organizadas bajo determinadas reglas formales en las que puedan expresar sus convicciones axiológicas, es remitir a exigencias no acordes a la exclusión previamente experimentada por estos de los procesos de educación. Las clases sociales bajas como lo señala Axel Honneth (2011), no están obligadas, como si lo están las clases privilegiadas a justificar sus convicciones axiológicas, precisamente porque su condición de exclusión no las obliga a comportarse de acuerdo con las reglas establecidas por un sistema del que están excluidos (p.61).

Honneth considera que los espacios de comunicación a los que Habermas se refiere utilizan ciertos mecanismo de exclusión e invisibilización hacia grupos sociales y clases bajas de la sociedad, obstaculizando las demandas, reclamos y aspiraciones, por lo que sólo tras las luchas sociales que él denomina luchas por el reconocimiento, determinados contenidos de reivindicación pueden ganar asentimiento de otros ciudadanos y alcanzar visibilidad en el foro público.



FLACSO 2022

Es preciso señalar igualmente que, en contra de la posición de Habermas y Sartori, los procesos de formación de la opinión pública no se reducen idealmente a la lectura de textos escritos. Como lo anota Sartori, el internet tiene la capacidad de unir lectura e imagen, el televisor en cambio las disocia. El proceso de formación de la opinión pública transcurre, además, por otros ámbitos de aprendizaje muy distintos a los de la educación tradicional. Ámbitos provistos de suficiente legitimidad, tales como las experiencias organizativas, partidistas, de vinculación a los movimientos sociales y a las luchas históricas de los pueblos y comunidades. En el caso colombiano el dolor y sufrimiento de las poblaciones y comunidades, sus experiencias organizativas de reclamos son elementos constitutivos de educación que no siguen el camino necesariamente establecido por la educación formal.

Así mismo, lo que Sartori denomina mayor búsqueda de espacios de participación del demo se relaciona con cierta conciencia ciudadana reclamante de la ampliación de nuevos derechos y de realización de lo que autoras como Chantal Mouffe (1999), entiende por democracia radical, vinculados a luchas por mayor igualdad y libertad. En tal sentido, las reivindicaciones por la equidad de género, los derechos del medio ambiente, de los animales, de la población inmigrante, de los grupos poblacionales que sufren de alguna condición vulnerabilidad, así como las exigencias del matrimonio igualitario de parejas del mismo sexo, la defensa de la eutanasia, del aborto, y otros temas, no sólo amplían los espacios de participación de grupos que aspiran estas reivindicaciones, sino también de sectores conservadores que se oponen a su institucionalización.

Como la sociedad moderna son sociedades complejas, de alta especialización del conocimiento, es comprensible que una forma de participar de la ciudadanía sea a lo mejor motivada por la comprensión apenas de uno de los temas presentes en la agenda de deliberación pública. Y es legítimo, que aquel tema de mayor interés al ciudadano, o que



FLACSO 2022

comprende mejor, sirva de parámetro para tomar la decisión en relación de por quién votar, o la razón para participar o no en una protesta social, entre otras decisiones.

Ahora bien, en contra de lo que pensaba Sartori, hace dos décadas, la televisión no es hoy el medio predominante. De hecho, la televisión también está conectada al internet, y su transformación en los últimos años nos permite decir a que cada vez menos su uso se restringe al ver televisión tradicional. Ya no es la televisión un medio solo para sintonizar canales. Y estos han perdido cada vez más televidente ante la competencia en primer lugar de la televisión por cable, cuya amplia oferta de canales de todo el mundo, facilita el poder ver incluso películas de cine muy recientemente estrenada en salas. Segundo, por la ampliación de aplicativos de streaming tales como Netflix, Disney, Prime, HBO, entre otros. En el caso colombiano, las mediciones del rating de los canales privados y públicos alcanzan apenas en los de mayor sintonía un 10% de los potenciales televidentes.

El propio Sartori (1997) reconoce en *Homo videns* que las críticas a la televisión no aplican para el segundo medio visible de la actualidad –el ordenador cibernético– pues, estas dos herramientas ofrecen beneficios diferentes. La televisión cumple con una única función, la cual es transmitir imágenes reales ante un espectador; mientras que el ordenador, portador de todo un mundo multimedia, brinda

múltiples funciones a un sujeto activo: «...transmite imágenes, pero también texto escrito; abre el diálogo entre los usuarios que se buscan entre ellos e interactúan, y permite una profundización prácticamente ilimitada en cualquier curiosidad» (p. 54). Además, puede ser utilizado para resolver tareas del mundo del trabajo, el ocio y entretenimiento y también en los procesos educativo y cultural.



FLACSO 2022

Por otra parte, el acceso al internet, y a través suyo de las diversas formas de comunicación que se tejen en las redes sociales, Facebook, WhatsApp, Twitter en otras, ha cambiado evidentemente la forma como se informan hoy las personas. De repente el público ha pasado a transmitir en forma más inmediata la noticia, la gente se informa de lo que sucede en vivo, antes incluso que aparezca los reporteros de los noticieros. Los receptores de la noticia tienen hoy diversas formas de informarse, y esto implica que el noticiero o programa periodístico transmitido en la tv, tiene menos margen de manipulación, tergiversación y distorsión de la información.

Desde el punto de vista de la información, existe hoy un crecimiento de las fuentes. En Colombia podemos identificar hoy una diversidad de medios escritos independientes a manera de periódicos virtuales, revistas electrónicas y blog. Simultáneamente, cada vez más los comunicadores, líderes políticos y personas provenientes del mundo académico acuden a las redes sociales como Twitter, Facebook y YouTube, para ganar nuevos seguidores, muchos de ellos buscando incidir en la opinión pública, otros poseen ante ella para aspirar luego algún cargo de representación popular, y otros simplemente tratando de ganar algún reconocimiento que a mediano plazo puede recibir algún beneficio económico. La opinión pública que recibe la influencia por reproducciones de textos, columnas de opinión y análisis escritos y la presencia de jóvenes YouTube, que tienen miles de seguidores, y cuyas formas de comunicar y dirigirse al público tiene tanta influencia o más que cualquier noticiero, se ve fortalecida por el crecimiento exponencial de usuarios de internet.

En Colombia, el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) registra que en el año 2015 había un poco más de 12 millones de usuarios de internet. La cobertura se había ampliado en el año 2016 a casi 16 millones, mientras en el año 2021 eran casi 40 millones de personas que pagaba un recibo por conexión, alrededor del 60% de la población del país (La república, 30 de julio, 2022).



FLACSO 2022

La influencia notoria de las redes sociales en la forma de hacer política se torna igualmente dicente, cuando los políticos convierten estas en la principal estrategia de su campaña. De hecho, los candidatos que se enfrentaron en la segunda vuelta, después de un proceso largo, que incluyó, consultas internas para elegir candidatos de los partidos, elecciones al congreso y primera vuelta presidencial se distinguieron por su amplia presencia en los medios y en las redes sociales. En el caso del candidato Rodolfo Hernández, toda su campaña la realizó desde una ciudad intermedia como Bucaramanga, realizando videos de tic tok, mensajes por whassapt, con un mensaje directo que cuestionaba a la clase política y al establecimiento, y tomando como bandera la lucha contra la corrupción, el clientelismo y los gastos inoficiosos dentro del Estado. Para ello elegía de estrategia posesionar su nombre ante la opinión, como un candidato que no tenía compromisos ni con los partidos, ni con grupos de intereses económicos, por lo que su campaña electoral se caracterizaba por el manejo de pocos recursos.

En el caso de Gustavo Petro, una de las bases de su campaña era las redes que había logrado construir de seguidores, desde que había aspirado a la alcaldía de Bogotá, y que había fortalecido con la campaña presidencial del 2018. De hecho, el número de seguidores que tenía en Twitter y en Facebook, dejaban pocas dudas desde mucho antes que iniciara la campaña, que más o menos esta iba consistir en cuál sería el candidato que el establecimiento escogería para que se le enfrentara en la segunda vuelta

Por otra parte, si las marchas en Colombia suelen considerarse como un factor influyente en los resultados finales de las elecciones, y a Gustavo Petro como el candidato que mejor interpreto esos anhelos de cambio de la ciudadanía, es preciso decir que el éxito de estas fue también impulsado por una revolución de la comunicación que llevo a las marchas a personas de otros estratos sociales, incluyendo capas medias y altas de sectores urbanos, así como a muchas generaciones de jóvenes de barrios populares



FLACSO 2022

que nunca antes habían participado en una movilización con la envergadura que tuvo las protestas de los años 2019 y 2021. En las elecciones del año anterior se quebró los niveles tradicionales de abstencionismo en Colombia, poniendo más de dos millones de votos nuevos, especialmente por la participación de jóvenes (tradicionales abstencionista) y población rural, que en esta ocasión no fueron ni coaccionados por grupos ilegales, ni tentados a vender su voto por las maquinarias políticas, ciertamente sorprendidas y temerosas de la campaña de “recibe el dinero que te ofrecen, pero vota libremente”.

Habermas y Sartori consideran que el texto es el medio de información más libre y veras, y que no atrofia nuestras capacidades cognitivas. En el caso colombiano realmente no encontramos una mayor diferencia entre la prensa, las revistas y la televisión. En general, los medios sin mayores distinciones pertenecen a los grandes grupos económicos y representan por esto los grandes intereses corporativos. Que la lectura de la prensa, la revistas contribuyan a crear hábitos de lectura y tengan otros efectos favorables a nivel cognitivo en los niños y las personas en general, no se infiere de allí que ese proceso tenga que conducir necesariamente a un ciudadano más informado de los temas públicos, o una ciudadanía más crítica y reflexiva. Desde décadas atrás los periódicos y revistas coinciden con los programas informativos y de noticias de la televisión en dividir su presentación en secciones de noticias, deportes, farándula, signos zodiacales, horóscopo, crucigramas y trucos de moda y de belleza. De ahí que nunca sea claro cuáles son las motivaciones que tienen las personas para adquirir un periódico, y una vez que lo compran no se sabe realmente de su variado contenido que es realmente lo que leen del periódico.

Dentro de la prensa la relación más inmediata con los contenidos políticos se encuentra en el editorial, la sección de noticias políticas, las opiniones de columnista y seguramente las páginas de secciones económicas, otras secciones tienen en cambio apenas una relación más mediata con las



FLACSO 2022

discusiones que hacen parte de la esfera pública. Cabe señalar igualmente que los medios escritos tienen periódicos alternos sensacionalistas, dirigido a un público específico. En Colombia, por ejemplo, los periódicos sensacionalistas tienen su público lector especialmente en los sectores más pobres de las ciudades, y las noticias son una especie de relato de lo que sucede en sus barrios, en esa especie de estado de excepción permanente de capturados por porte ilegal de armas, microtráfico, muertos por sicariato, y heridos y asesinados en riñas.

En el proceso de formación de la voluntad democrática se considera que el votante ideal surge de un conocimiento de las propuestas en contienda, la evaluación del perfil y preparación de los candidatos frente al manejo y administración de lo público, así como de las fuerzas y sectores que lo apoyan. Y se cree que, en sociedades profundamente desiguales, este votante se encuentra principalmente en las capas medias urbanas, y debe sus “elecciones correctas” principalmente a la educación que han recibido. Esta firme creencia, sin embargo, puede descuidar que los currículos, y particularmente en el caso colombiano, salvo las áreas de conocimiento de las Ciencias sociales y humanas, no tiene un gran componente de pensamiento crítico, y son pocos los cursos ofertados en otras áreas del conocimiento que contribuyan a la formación de un sujeto crítico interesado por los temas políticos. En estos aspectos, más bien podría apreciarse una información importante que puede adquirirse a través los medios de comunicación, en especial, la que procede del uso masivo del internet.

V.

En el contexto colombiano es comprensible que la incidencia de los diversos medios de comunicación haya adquirido mayor preponderancia



FLACSO 2022

cuando se han debilitado otros factores que están más allá de la legalidad como el voto coaccionado por medios violentos, el voto comprado o el que surge de las transacciones más mediatas y con mayor nivel de riesgo de retribución como el de red clientelista. Sin duda, el voto movido a través de la influencia en la opinión pública, es preferible desde cualquier punto de vista de aquel que surge de la violencia, es relativamente más libre que el voto clientelista y comprado, bajo determinadas circunstancias puede tener una mayor justificación que el voto partidista, pero tiene menos legitimidad desde el punto de vista de la autonomía que presupone la toma de decisiones, del que podría surgir de la formación de la voluntad democrática basada en la educación del ciudadano. Esta revolución mediática de la democracia contiene ciertamente unos riesgos, hay dos de ellos que son señalados por Sartori, pero que en contra de lo que este sugiere se encuentran igualmente tanto en el texto escrito como en la imagen que se muestra en la Tv. Estos riesgos y amenazas contra la formación de la opinión pública proceden de la desinformación y la subinformación.

La Subinformación sería la acción de divulgar información sin tener la certeza o no de la veracidad de esta. También es una información insuficiente e incompleta, que no permite tener la claridad de un hecho o fenómeno, y que se presenta como si ya fuera completa. La desinformación en cambio es la acción deliberada de divulgar información falsa por parte de cualquier persona, sabiendo esta que la información no es veraz.

En el mundo actual de hiperinformación, existe cada vez más la tendencia a la lectura de titulares de las noticias, sin que se lea el texto completo. De hecho, la tendencia de pagar por suscripción ha hecho que las personas tengan acceso al titular sin el contenido de la noticia, (salvo que estén suscriptos al periódico) y los medios tienen a partir de esto la posibilidad de escribir titulares con subinformación, que abren ventanas para diversos tipos de interpretaciones, suscitando debates y polémicas en las redes



FLACSO 2022

muchas veces estériles, porque están orientados por titulares que no se corresponden con el contenido de la noticia. También la prensa ha acudido a la imagen y el video para comunicar la noticia, facilitando también la proliferación de la subinformación.

Por otra parte, la subinformación visual ha recibido menos atención que la subinformación textual, aunque los efectos negativos de ambos sean similares. Von Sikorski (2018) coinciden con Sartori en que la información visual hace creer a las personas que esta contiene una garantía de ser más cercana a la verdad en comparación a otras formas de comunicación, pues las personas creen en lo que ven en sus teléfonos, porque consideran que ello está íntimamente relacionado con la verdad.

Los videos falsos, desinformación, se pueden convertir en subinformación cuando circulan en redes sociales por la divulgación que hacen las personas al considerar que son evidencias reales (Chadwich,2021, p.643). La subinformación es una información falsa, pero que en principio no tiene el propósito de mentir, mientras la desinformación si tiene el objetivo de engañar. La desinformación puede afectar la credibilidad e incluso las intenciones de comportamiento debido a lo que los expertos denominan sesgo de veracidad en el procesamiento de la información. El poder real de la desinformación está en la subinformación, y esta es una de las limitaciones presente en la prensa a la que se puede acceder por suscripción, y es precisamente que se pierde la capacidad de influencia, porque sus noticias no alcanzan el público masivo de otros medios electrónicos a los que se puede acceder de manera gratuita. Su poder de manipulación hoy está en la forma como se lean los titulares. Lo anterior indica que la capacidad de influir en los resultados electorales, la tiene hoy igualmente los sujetos y no sólo los medios de comunicación. Basta con la creación de una noticia falsa, para que esta sea divulgada a través de las redes (subinformación). De ahí la importancia de preparar a la ciudadanía



FLACSO 2022

para que pueda entender y asumir con los cuidados requeridos cualquier tipo de información recibida desde cualquier medio de comunicación.

CONCLUSIÓN

Una definición actual acerca de la democracia pasa por establecer reglas que respondan a las formas actuales de hacer política a través de los más medios. Esto incluye un manejo mucho plural que cubra a las campañas políticas, la prohibición del uso de expresiones que constituyan diversos tipos de falacias, la divulgación más amplia de lo que proponen los candidatos, teniendo cuidado de que lo dice no sea descontextualizado, las exigencias acerca de asistencia a debates electorales, definidos previamente, y la democratización en general de los espacios de comunicación. En cierto modo las democracias débiles de América Latina, empieza a dar señales de mayor amplitud cuando precisamente las decisiones electorales, por ejemplo, vienen a estar determinadas por la deliberación pública. En tal sentido, la relación que Habermas establece entre democracia y comunicación es fundamental.

En el caso colombiano, el incremento de incidencia de las redes sociales y los diversos de medios de comunicación en el último proceso electoral, expresa ya un reflejo de un contexto social y político con una menor influencia de la violencia. Es ese contexto donde ha disminuido la violencia el que ha facilitado una mayor libertad de expresión, de opinión y crítica, que en otras épocas de mayor presencia de actores armados se veía ampliamente limitada. En tal sentido, se anuncia que unas características que tendrá hacia futuro los procesos electorales y políticos en general, es que van a estar ampliamente influidos por los diversos medios de comunicación, y no solamente por los grandes medios, sino también por aquella opinión pública que se configura tras las diversas redes de



FLACSO 2022

información. El reto es que quienes aspiren hacerse elegir en los cargos de representación popular aprenda hacer un uso creativo de estas, y los ciudadanos reconozcamos los peligros de manipulación, tergiversación, falsedad y distorsión de los mensajes, pero una sociedad democrática no debe en modo alguno ponerle censura y obstáculos para que el mensaje circule.

Referencias Bibliográficas

Adorno y Becker (1969). Educación para la mayoría de Edad. Un dialogo. Argumentos No 14, pp 45-62

Chadwick A. (2016) Políticas de Internet: Estados, ciudadanos y nuevas tecnologías de la comunicación. Nueva York: Oxford University Press.

Habermas J (1990) Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona, (ed.) Gustavo Gil. Honneth A (2011). La sociedad del desprecio. Madrid, (ed.) Trotta.

INFOBAE (21 de junio de 2022)
<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/06/21/aumento-de-votos-en-segunda-vuelta-electoral-corresponde-a-primivotantes-registrador-alexander-vega/>

La república (30 de julio de 2022). Hogares de Colombia con acceso a internet ya van en un 60%, según el DANE.

Marcuse (1993) El hombre unidimensional. Barcelona, (ed.) Planeta-Agostini.



FLACSO 2022

Moreno Héctor (2018). Colombia entre pactos de élites y transiciones democráticas. *Entramado*, vol. 14, N 1, pp 161-170.

Sartori (1998) *Homo videns La sociedad teledirigida*. Buenos Aires. (ed.) Taurus.

Valencia y Zuñiga (2016). Ciudadanía y democracia en Cartagena: entre la exclusión social y el clientelismo político. *Reflexión política*, vol. 18, núm. 36.

Von-Sikorski, Cristian (2018). “Political scandals as a democratic challenge. The aftermath of political scandals: A meta-analysis”. *International journal of communication*, v. 12, n. 25. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/7100>

¹ Las diferencias principales en sus orígenes se asociaban al hecho de que el partido liberal defendía la configuración de un Estado federal, otorgando cierto poder a las élites regionales, mientras el partido conservador abogaba por una política centralista. Así mismo, los liberales apoyaban la separación iglesia y Estado, defendían la abolición de la esclavitud, de las libertades civiles y políticas, y en lo económico impulsaban las políticas de libre cambio. En contraposición, el partido conservador, propugnaba por un control más férreo a la “moral” y una orientación en la educación a las buenas costumbres” a través de la formación del ciudadano virtuoso impulsado por la fe católica, y el proteccionismo en materia económica.

² Los diversos informes de las instituciones encargadas de hacer seguimiento a los acuerdos de paz apuntan a que en estos cuatro años hubo realmente poco compromiso del gobierno nacional por sacar adelante los puntos de estos acuerdos. Pese a ello, el proceso de paz continúa con las expectativas de que el nuevo gobierno elegido en el 2022, más un contexto postpandemia pueda ayudar a darle una mayor celeridad a la agenda establecida y los diversos mecanismos de implementación.

³ El registrador nacional Alexander Vega se refiere que es histórica la participación del 58% del potencial electoral en el 2022, 5% más en relación con la segunda vuelta del 2018, en un país donde el voto no es obligatorio (INFOBAE, 21 de junio del 2022).



FLACSO
2022

**LA DEMOCRACIA Y EL PROGRESO
FICCIONALES: ANÁLISIS
INTERPRETATIVO DE LOS CONCEPTOS
DEMOCRACIA Y PROGRESO EN LOS
DISCURSOS CINEMATOGRAFICOS Y
TEATRALES PERUANOS SOBRE EL
CONFLICTO ARMADO INTERNO (1980-
2016).**

Magister Ernesto Walter Llanos Argumanis

Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM)

Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)

Eje temático 07: Comunicación, ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

El presente trabajo reúne las ideas principales de la investigación realizada para la tesis de maestría que analiza críticamente e interpreta una selección de dos discursivos cinematográficos peruanos: *La boca del lobo* (1988) del director Francisco Lombardi y *La última noticia* (2016) del grupo Chaski; y dos discursos teatrales peruanos: *Sin Título* técnica mixta (2004) del grupo peruano de teatro Yuyachkani y *Ruido* (2006) de la directora Mariana de Althaus, obras presentadas nuevamente durante el año 2016. Los discursos estudiados recrean algunos problemas sociales y políticos en relación al conflicto armado interno acontecido en el Perú entre los años de 1980 y el 2000.

Palabras Clave: cine, teatro, peruano, terrorismo, discurso.

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. “*Democracia, justicia e igualdad*”

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Introducción

El trabajo presentado a continuación sintetiza en parte la investigación elaborada para la tesis titulada Análisis e interpretación de los conceptos: democracia y progreso en los discursos cinematográficos y teatrales peruanos sobre el terrorismo (1980-2016) y el artículo La democracia y el progreso ficcional. Análisis e interpretación de los conceptos democracia y progreso en los discursos cinematográficos y teatrales peruanos sobre el conflicto armado interno (1980-2016), las cuales analizan de forma crítica e interpretativa una selección de dos películas y dos obras de teatro (memorias poéticas) que abordan los problemas sociales y políticos alrededor del conflicto armado interno que sucedió entre los años 1980 y 2000 en el Perú. Estas obras fueron presentadas en salas de cine y teatros del Perú desde 1988 hasta el año 2016.

La investigación partió de una serie de cuestionamientos como: ¿De qué forma es posible que obras artísticas, cinematográficas y teatrales puedan contribuir en la construcción de la memoria histórica en relación a los sucesos del conflicto armado interno en Perú entre 1980 y 2000? Para responder esta y otras interrogantes derivadas de la misma, previamente debemos conocer aspectos importantes sobre el conflicto armado interno.

Partamos de la definición del conflicto armado interno como la utilización violenta de la fuerza armada durante un determinado periodo, por uno o más agrupaciones organizadas involucradas en el conflicto, que puede derivar en confrontaciones entre aquellos (Bregaglio, 2013). Esta conceptualización contempla una gama diversa de crímenes tipificadas en el marco jurídico internacional de derechos humanos, lo cual incluye actos de terrorismo (CVR, 2003).



FLACSO 2022

Ahora podemos referirnos de forma breve sobre ciertos grupos involucrados en el conflicto armado interno desarrollado en el Perú entre 1980 y el 2000:

Sendero Luminoso, o también denominado el Partido Comunista Peruano Sendero Luminoso (PCP-SL), grupo terrorista y subversivo, liderado por Abimael Guzmán, el mayor responsable de la violencia, fallecidos, desaparecidos y crímenes en contra de los derechos humanos, durante el conflicto armado interno entre 1980 y 2000, de acuerdo con la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR, 2003). Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA), otra organización terrorista (subversiva) peruana. Ambos grupos terroristas tienen diferentes influencias y raíces ideológicas y políticas nacionales e internacionales.

Las rondas campesinas, organizaciones rurales, en parte incentivadas por las fuerzas armadas (FF.AA.); en otros casos surgidas espontáneamente, con el fin de enfrentar la violencia terrorista. Las fuerzas del orden, término que refiere a la policía y a las fuerzas armadas (FF. AA.), las cuales lucharon contra el terrorismo, pero en ciertos casos algunos de sus efectivos violentaron los derechos humanos de la ciudadanía.

Las cifras presentadas por la CVR (2008), estiman que el número de víctimas fatales ascienden a más de 69,000 personas, correspondiendo la responsabilidad de SL al 54% de total de víctimas; el 37 % a las fuerzas del orden (FF. AA y FF.PP.); y el 1.5 % al MRTA. Ayacucho fue la zona más afectada, registrando más del 40 % de las víctimas. Un aproximado del 75% de las víctimas eran de zonas rurales, quechua hablantes, o una lengua originaria distinta al castellano y alrededor de 500,000 personas se desplazaron de manera forzosa, para escapar de la violencia.

Desde los primeros años del conflicto armado interno, el arte, como el cine y el teatro, representaron la violencia y los problemas sociales y políticos, la vulneración a los derechos a manos de terroristas y fuerzas del orden; los



FLACSO 2022

vínculos asimétricos en el ejercicio del poder, etc. Parte de los discursos artísticos, como en los campos cinematográficos y teatrales, han simbolizado, develado, evidenciado y recreado varios problemas sociales y políticos que afectaron a la sociedad peruana, por la violencia del conflicto (1980-2000) y sus secuelas.

Se ha seleccionado algunos de estos discursos cinematográficos y teatrales para analizar, interpretar y explicar, con algunos acercamientos teóricos, la construcción de los sentidos de ciertos imaginarios, en relación a las interacciones sociales y políticas, de qué forma las recrean o reflejan. De qué manera, esas poéticas cinematográficas y teatrales plasman u omiten los conceptos de democracia y progreso; en qué medida manifiestan los imaginarios sobre los fenómenos violentos ocurridos durante el conflicto armado interno, con la finalidad de realizar una reflexión en torno a las dinámicas sociales y políticas de la sociedad peruana.

Siguiendo la propuesta de Vargas-Salgado (2011)¹ el campo teatral peruano y de forma similar el cine, es heterogéneo, conformado por tres circuitos: hegemónico, independiente y comunitario. Desde las últimas décadas del siglo XX entre los años 1980 y el 2000, pero es probable que esto suceda desde décadas previas.

El cine y teatro hegemónico consiste en un modelo moderno-burgués, occidental, tradicionalmente de autor occidental, principalmente no peruano, de habla hispana y visión cosmopolita, comercial, tomando como base obras de preferencia estrenadas previamente en el extranjero que en el Perú. (Vargas-Salgado, 2011).

El cine y el teatro independiente, adaptando la propuesta de Vargas-Salgado (2011), se relaciona a los movimientos de cine y teatro independientes, experimentales de grupo y de autor principalmente peruanos, en la mayoría de los casos, de bajo presupuesto, más arriesgado en sentido estético, que suele presentarse en salas medianas y pequeñas,



FLACSO 2022

tanto en Lima como en ciudades de provincias, también en festivales nacionales y extranjeros.

El cine regional y teatro comunitario, que se va formando poco a poco con mayor claridad entre las décadas de 1980 y 1990, luego de ello se ha ido estableciendo en las primeras décadas del siglo XXI, de forma más evidente en los distritos periféricos de Lima, tiene vínculos con lo que puede considerarse el teatro popular de los años setenta (1970), pero con menor influencia ideológica social o desligados de ideologías políticas. De acuerdo con Vargas-Salgado (2011), el teatro comunitario es una consecuencia del proceso de migraciones internas. Comparten con participes del cine regional y el teatro de provincias similares obstáculos para acceder al público espectador.

Las presentaciones suelen ser gratuitas o de bajo costo al ser eventos sin fines de lucro; sin una ideología o política que influya. Mantiene relaciones con otros circuitos teatrales, con mayor cercanía al teatro independiente; de forma semejante al cine regional, es experimental sin dejarse llevar por corrientes externas; tiene raíces identitarias culturales (andinos y amazónicos); con limitaciones económicas en su producción y dirigido a sus propios barrios o comunidades (Vargas-Salgado, 2011).

Coincidimos con la propuesta de Vargas-Salgado (2011) en comprender estos circuitos teatrales, y también cinematográficos, de forma dinámica, con interrelaciones, influencias mutuas, intersecciones y paralelismos espaciales, temporales, sociales y culturales, sin dejar de lado desigualdades, exclusiones y discriminaciones que mantienen las distancias propias de una sociedad poscolonial.

Para complementar lo mencionado anteriormente en referencia a Vargas-Salgado (2011) para ubicar los diferentes discursos cinematográficos y teatrales en los diferentes campos del cine y del teatro heterogéneos en el Perú, incluiremos la propuesta de tipificación de la Macropoética del



FLACSO 2022

periodo de Subversión Armada y Anti Subversión (SAAS) que realiza Percy Encinas (2022/2011) en el capítulo 3 de su libro *Entre fuegos*², que clasifica el sistema del teatro Limeño, que puede adaptarse al sistema de teatro peruano, que se puede equiparar y complementar a los campos de Vargas-Salgado: según el tipo de creador, originalidad, explicitud y correspondencia al sistema teatral clasificado por compañías, grupos, teatro independiente, universitario, escolar y clandestino, con mayores detalles en sus características.

Metodología de investigación

La investigación se ha desarrollado bajo un enfoque primordialmente cualitativo e interpretativo, con una mirada de la realidad social no determinista o causalista (Corbetta, 2007). De esta manera, se han analizado los discursos cinematográficos y teatrales que plasman los problemas políticos y sociales vinculados a la violencia del conflicto armado interno sucedido en el Perú desde los primeros años de la década del ochenta hasta principios del siglo XXI (2016). El punto inicial ha sido la elaboración de un esquema de análisis, con raíces base semióticas³ (Fontanille, 2012). Combinado con una visión interpretativa interdisciplinaria, como las miradas de la sociología de la imagen (Bericat, 2011 y Ortega, 2009), decolonial (Rivera, 2010 y Quijano, 2000/2009) y antropología visual (Gisela Cánepa, 2012), con análisis del discurso (Van Dijk, 1999), etc.

De forma simultánea, se ha tenido en cuenta los análisis sobre las dinámicas de interacción en la praxis política en el Perú de finales del siglo XX (1980-2000). La investigación inició consultando estudios sobre la democracia en el Perú, sus problemáticas entre el año 1980 hasta el 2000, el informe final de La Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR, 2003). Luego se



FLACSO 2022

procedió a analizar e interpretar, de forma crítica las representaciones y sus relaciones con los fenómenos sociopolíticos del conflicto de dos películas: *La boca del lobo* (1988) y *La última noticia* (2016); y dos obras de teatro *Sin Título técnica mixta* (2004) y *Ruido* (2006), que recrean los imaginarios en torno a los problemas políticos y sociales del conflicto armado interno.

Análisis interpretativo de los discursos cinematográficos y teatrales

2.1. La boca del lobo (1988) de Francisco Lombardi

La Trama o sinopsis del filme, puede resumirse de la siguiente manera: La historia está basada en la masacre de Socos (Ayacucho) en 1983, en la cual once miembros de la ex Guardia Civil de la policía ejecutaron arbitrariamente a treinta y dos campesinos entre hombres y mujeres como lo determinó la CVR (2003, pp. 53-63). En la película, los hechos acontecen en la comunidad imaginaria de Chuspi, donde un destacamento de la policía llega a realizar la defensa de la población frente a la amenaza invisible de los terroristas, quienes desatarán la violencia y el lado más agresivo, autoritario, abusivo y discriminador de las fuerzas del orden al reaccionar a la amenaza senderista atacando, torturando, aterrorizando y aniquilando a los pobladores de los cuales desconfían.

Este discurso cinematográfico generó polémica al poner en cuestión una serie de actos que vulneraban los derechos humanos, realizados por miembros de las fuerzas del orden, en el despliegue de la lucha contra la subversión. La cinta plasma el temor ocasionado por las acciones terroristas perpetradas por los senderistas, las nefastas consecuencias que afectaron a los ciudadanos de los poblados de las zonas de emergencia. Este filme no



FLACSO 2022

necesariamente se considera de denuncia, o no de modo directo, por la adopción de tonalidades de cine de aventura en la narración de la historia de un grupo de hombres en aislamiento, asechados por el peligro de una amenaza desconocida, en los inhóspitos territorios andinos del Perú, e interacciones conflictivas por el entorno de guerra, como refiere Ricardo Bedoya (2013).

En concordancia con Isaac León Frías (2014), el peligro psicológico que presiona desde el exterior, es un factor fundamental en el proceso de descomposición interno que va deteriorando a los miembros del destacamento policial, llevados al límite al ver amenazadas sus vidas, a punto de amenazarse entre ellos. De forma similar, Javier Protzel (2009) comenta que el film puede ser considerado una crítica al imaginario social despótico, autoritario, jerárquico, patriarcal, machista, discriminador y omnipotente de las autoridades (orden militar) y de los senderistas, heredado del virreinato e impuesto desde la instauración del Estado republicano criollo.

Según Valdez (2005 y 2006), el largometraje, al parecer, busca sensibilizar y concientizar a los ciudadanos, en especial de Lima, quienes tuvieron una actitud distante, semejante a algunos personajes, en torno al accionar antisubversivo de un sector de las fuerzas del orden al vulnerar los derechos humanos, por medio de torturas, violaciones sexuales y ejecuciones arbitrarias contra parte de la ciudadanía, principalmente en zonas andinas.

Considerando comentarios de los guionistas, el director, el público y un sector de la crítica periodística, particularmente de la capital (Lima), conciben la cinta como referente relevante, en relación al terrorismo y al conflicto armado interno. La película recrea un crudo relato realista del imaginario en torno al grupo terrorista senderista como amenaza encubierta; prácticas autoritarias de algunos miembros de seguridad policial y militar del Estado; las distancias sociales, la desconfianza y



FLACSO 2022

afectaciones a la ciudadanía de los poblados andinos; las desigualdades sociales entre el mundo urbano y rural.

No debemos olvidar incluir la intensa fuerza de la carga política en el contexto del estreno del largometraje (1988), por la evidente crítica de la llamada guerra sucia iniciada por el terrorismo senderista y la reacción de las fuerzas del orden, sin ser un discurso prosenderista o antimilitarista.

Previo a concluir este punto, se puede afirmar que la cinta estudiada representa una crítica de las problemáticas socioculturales en el Perú al plasmar la ausencia de progreso. Se puede interpretar que ha sido truncado por una débil visión sesgada de la modernidad, con un vacío sustento, centrada en la búsqueda de un ascenso individualista economicista, aplicando una razón instrumental reprobable. A su vez, se evidencia una falta de prácticas ciudadanas democráticas en medio de la representación de la violencia en el periodo conflictivo entre 1980 y el 2000 en el Perú. A pesar de que algunos personajes plantean dudas y críticas, los hechos narrados suceden fuera de los márgenes legales, en el desorden bélico, que evidencian la continuidad de la sociedad colonial, heredada del virreinato, que influye en el periodo poscolonial, que no ha superado su autoritarismo.

2.2 La última noticia (2016) del Grupo Chaski

A modo de sinopsis, podemos iniciar diciendo que la trama de la cinta está inspirada en la historia del periodista Jaime Ayala, desaparecido en Huanta el año 1984 (CVR, 2003, pp. 119-127), como ha mencionado en diferentes entrevistas el director Alejandro Legaspi⁴. El relato sucede en una localidad andina, donde un locutor de radio de un programa de música folklórica se casa durante los primeros años del conflicto armado interno que declara el grupo terrorista Sendero Luminoso (PCP-SL) al Estado peruano.



FLACSO 2022

Frente a la violencia, Alonso, el locutor de radio, empieza a difundir un programa periodístico denunciando los actos de terror perpetrados por el grupo subversivo. Como consecuencia el locutor y su entorno son hostigados por su acción periodística y a la vez las fuerzas del orden contraatacan de manera abusiva, amedrentando a la ciudadanía inocentes, torturándolos y vulnerando sus derechos. Estos hechos igualmente son denunciados en los informativos del programa radial, por lo cual las Fuerzas Armadas arremeten contra los pobladores y el periodista.

En medio del terror y la violencia, por parte del senderismo y las autoridades, nace el hijo de Alonso, mientras la vida de toda la comunidad se pone en riesgo, con las continuas muertes y desapariciones llevando la situación a límites insostenibles.

Esta película también recrea acontecimientos sucedidos en los primeros años de la violencia vinculados al conflicto armado interno en el Perú de los ochenta y noventa. Manifiesta de forma equilibrada y sutil un documentalismo realista, tomando una prudente distancia para evitar polarizarse; con el fin de lograrlo, utiliza de forma alternada recursos documentales y testimoniales con la elaboración de un argumento ficcional. De esta manera, permite añadir dramatismo a la trama, generar emociones que sensibilicen a los espectadores, por aproximación e identificación con los personajes, que retratan la vida cotidiana de personas aterrorizadas por la violencia del conflicto. Para ello, la historia inicia con una boda, escenas en el ámbito laboral, luego progresivamente la vida de los protagonistas y su entorno se va deteriorando por la violencia y la muerte que aterroriza a la comunidad y desquebrajan los lazos sociales.

El relato está basado en acontecimientos de la realidad como la ejecución de un periodista, pero en el desarrollo de la trama se construye en la ficción, con una óptica madura por el paso de los años, que cuenta los efectos del terrorismo desde el interior de las familias, relaciones amicales, en el



FLACSO 2022

trabajo, que evidencian cómo se desarticulan los vínculos sociales. El discurso refleja cierto nivel de ausencia de las autoridades estatales en algunas provincias en emergencia del Perú, asimismo, se manifiesta la violencia ejercida por los senderistas y el abuso de algunos agentes del orden, quienes violentaron a miembros de comunidades andinas, al no validar su ciudadanía.

La cinta es una representación de diversos grupos de la sociedad peruana, como agricultores, provincianos, profesionales de clase media y la encarnación de valores vinculadas a algunas instituciones; la valentía del periodismo al informar, la resistencia de medios de comunicación independientes y pequeños en las provincias, que transmiten los hechos de violencia del conflicto; la fortaleza de los docentes y trabajadores de centros médicos en medio de la crisis social y política. Se evidencia la inacción gubernamental y política, a raíz del centralismo e indiferencia poscoloniales.

Es importante recalcar la defensa de los derechos ciudadanos, la capacidad de resistir, y los procesos de desplazamiento, como medios de sobrevivencia para buscar una vida mejor lejos de la violencia del conflicto retratada en ambas cintas.

2.3 Sin título-técnica mixta (2004) del grupo Yuyachkani⁵

Creación colectiva del grupo Yuyachkani, dirigida por Miguel Rubio Zapata, revisada y mejorada para la temporada del 2016, consiste en la construcción de un museo en movimiento dinámico. Combina el teatro documental, dispositivos audiovisuales y lo performativo con la intención de sumergir al público en un convivio interactivo lleno de documentos, imágenes, entre otros componentes⁶, con lo cual entrelazan dos periodos



FLACSO 2022

históricos de crisis sociopolítica en el Perú, la Guerra del Pacífico (1879-1884) y el conflicto armado interno (1980-2000) (Burzzio, 2015).

Entre los personajes representados vemos soldados, monjas y campesinos que sufren las repercusiones de la guerra con Chile, pero solo algunos son escuchados y reconocidos como ciudadanos ante la República peruana. El sector campesino de grupos étnicos, que hablaban lenguas distintas al castellano, son excluidos al no ser escuchados.

Luego de un salto de un siglo, se representa a la sociedad peruana, donde continua la cultura autoritaria en escuelas, encarnado en la figura de una maestra, el dogmatismo fundamentalista sangriento del senderismo, recreado en el personaje de Abimael Guzmán.

La corrupción fujimorista es caricaturizada, de forma satírica, con personajes enmascarados (militares, jueces y políticos). También se muestra la presencia de mujeres de la serranía y la selva amazónica del Perú, que sufrieron violencia, desapariciones y esterilizaciones forzadas.

Es posible reconocer indicadores como inscripciones en paredes, los textos sobre una pizarra con fechas históricas, actores que guían la mirada de los espectadores a una escena en particular. El uso icónico de documentos, fotografías, disertaciones interpretadas como un famoso discurso de González Prada, que cuestiona la sociedad peruana de fines del siglo XIX, personajes que interpretan a la ciudadanía peruana afectada a consecuencia de la vulneración de sus derechos en medio de la violencia del conflicto bélico, como indígenas y agricultores.

Por otra parte, la obra recurre a elementos simbólicos y socioculturales como música religiosa de procesión, cumbia, referentes de programas televisivos, que transportan a épocas y lugares de los ochentas y noventas, uniformes, hábitos, fuego, luces, diversidad de objetos como armas, banderas, entre otras y recreaciones de rituales para identificar emociones y sentimientos como el dolor.



FLACSO 2022

Hay que resaltar que el público es el eje de significación, que convive con los actores que interactúan, rodean a los espectadores con sus acciones en plataformas desarmables y movibles, para recrear memorias colectivas históricas, de forma vívida, sobre los fenómenos sociopolíticos acontecidos durante los años conflictivos (1980-2000).

La obra busca retratar alegóricamente la discriminación, el centralismo, el abuso corrupto del poder de las autoridades, los asesinatos, etc., con la finalidad de asemejar los sucesos de la Guerra del Pacífico con los del conflicto iniciado por el senderismo.

Se puede considerar el uso de la antítesis al contraponer personajes que ejercen de forma abusiva, corrupta y violenta su poder sobre ciudadanos violentados por esas prácticas sociales y política. Otros recursos utilizados en la puesta en escena son la hipérbole cuando se exagera la intensidad emocional en la acción teatral, en el uso lúdico de máscaras, trucos de magia y malabares. Aparte, se aplica la metáfora con el uso de fuego y símbolos en diferentes escenas e indumentaria de los actores para interpretar a diferentes miembros de la sociedad peruana, sus problemáticas sociales y políticas en su interacción.

Es posible interpretar las acciones realizadas en la obra, Sin título-técnica mixta (2004), como un intento del grupo Yuyachkani por construir una memoria histórica, en conjunto con los espectadores, por medio de un proceso performativo de sensibilización y concientización en torno a los hechos históricos violentos representados (guerra del Pacífico y el conflicto armado interno) y sus repercusiones.



2.4 Ruido (2006) de Mariana de Althaus⁷

Para empezar, la sinopsis de la trama trata sobre una mujer, de clase media alta limeña que atraviesa por una crisis nerviosa causada por el reciente abandono de su esposo y luego de apagar una alarma, queda atrapada en la casa de al lado, pues no puede salir de la casa de sus vecinos por el toque de queda, implantado durante el primer gobierno de Alan García, en los últimos años de la década del ochenta (1985-1990), durante la debacle económica y la violencia causada por el conflicto armado interno. En esta coyuntura, brotarán los miedos a raíz de los problemas personales y familiares de cuatro personas, por el encierro e intensificado debido al clima de terror que los rodea. (Servat, 2016)

La familia de vecinos está conformada por Agustina, madre que afronta sin su esposo la crisis económica, social y política del país que afecta a sus hijos. Todo ello ha desencadenado cierto desequilibrio mental, evidenciado por su alto consumo de alcohol y programas televisivos, excesiva amabilidad, aparentemente provocada por una profunda y solitaria depresión. Agustín, joven músico punk, que oculta su infantil sensibilidad con una actitud sarcástica, expresada por canciones punk improvisadas, cuyo mayor anhelo es escapar de la cruda realidad con la fantasía de un viaje fuera del Perú.

Agustina, adolescente, estudia en el colegio secundario, aparenta madurez e inteligencia en irónicos y agudos comentarios, pero a su vez evade el miedo a la violencia y a los problemas que la rodean al imaginarse como una alienígena.

Algunos componentes presentes en la puesta en escena y en la historia son anuncios y fragmentos de noticieros televisivos que contextualizan las crisis económica, social y política vivida en los ochenta en el Perú. Por su parte, los personajes representan icónicamente el distanciamiento de los



FLACSO 2022

limeños de clase media alta, quienes se han adaptado a vivir con miedo e incertidumbre, por el abandono de las autoridades estatales, semejante a la ausencia del cónyuge de la vecina y del patriarca de la familia, las trasgresiones a las normas, por ejemplo, la adquisición de bienes por contrabando. Otros elementos simbólicos son el vestuario, como los pijamas de los hijos que muestran la vulnerabilidad de las personas representadas, las sirenas de seguridad que perturban la tranquilidad, el repertorio musical que comunican emociones y son a su vez un refugio para los personajes acorralados y principalmente el Ruido exterior que revela el desorden caótico invasivo, amenaza perturbadora, peligro que violenta a los personajes.

La obra Ruido expresa el desorden violento, la crisis económica, sociopolítica, la ausencia de las autoridades que sufren las personas de una familia limeña de clase media alta, retratadas de forma caricaturesca, a finales de la década de los ochenta, durante el conflicto armado interno, mientras sueñan con la paz. Por ello los personajes se refugian en sus delirios irreales con la finalidad de eludir la desesperación, por medio de sus deseos, pulsiones y sarcasmo para enfrentar el abandono y la crisis en el primer gobierno de Alan García, en medio de la hiperinflación económica, escasez y las calamidades sociales y políticas del conflicto armado interno, todo esto envuelve a los personajes en un clima incierto y sinsentido.

Otros elementos como la guitarra o la indumentaria punk pueden simbolizar una suerte de catarsis o liberación ante la crisis, el televisor como una ventana para escapar de la caótica realidad. Los gestos y muecas caricaturescas o clownescas de Agusta y sus hijos, las expresiones de desesperación y furia de la vecina, la coreografía con música rock de los ochenta ayudan a liberar las tensiones e integrar a Agusta con sus hijos, a la vez que permite desahogar a la vecina por medio de su canto. Las melodías rockeras y punkeras ochenteras, avisos publicitarios, información



FLACSO 2022

periodística, entre otros referentes de la cultura de los años finales de la década de los ochenta contextualizan el periodo del conflicto armado interno.

El uso de contrastes o antítesis se evidencia en la contradicción entre la apariencia cotidiana de la vecina abandonada en comparación a la rareza caricaturesca de Agusta y sus hijos, similares a clowns augustos o tontos. Otra contraposición se muestra en la dinámica entre figuras ausentes y presentes, desamparados por un vacío semejante a los del poder estatal. Además se añade la aplicación de la hipérbole en referencia de las fantasías alocadas y humorísticas, por su nivel de absurdo e histeria de los personajes, llevados a límite por la crisis generalizada de la década de los ochenta. También es destacable las metáforas sobre el abandono, la indiferencia, la evasión y la violencia normalizada por los limeños de clase media alta a fines de la década de los ochenta por el fenómeno del conflicto armado interno.

El ruido connota el peligro, el caos, el desorden, la crisis económica, social, política y la violencia externa, desatada en la época del conflicto armado interno entre 1980 y 2000 en el Perú; la ausencia del padre de los hijos de Agusta y del esposo de la vecina simboliza el abandono, el vacío de poder político, el desamparo, la desesperanza y la inseguridad; la lejanía o falta de empática que Agusta y su familia muestran al ver la pantalla del televisor en tanto otras personas corren peligro en el exterior representa la indiferencia e insensibilidad, de un sector de la sociedad peruana, como las clases acomodadas limeñas, evasiva, adaptada a la violencia, corrupción y crisis cotidiana, a espaldas del dolor de los ciudadanos en las zonas de emergencia.

Para sintetizar, el discurso teatral cuestiona la indiferencia de la clase media alta limeña frente al sufrimiento del resto de la ciudadanía, a su vez se critica el acostumbramiento a la incertidumbre, el abandono, la crisis, la



FLACSO 2022

corrupción, la violencia, entre otros problemas sociales, económicos y políticos. Se retrata cómo los limeños de clase media alta evaden la realidad del conflicto armado interno, refugiados en sus casas, en sus programas de televisión, escuchando música, divirtiéndose como si no pasara nada, soñando para evitar escuchar el ruido de la violencia, el dolor y la muerte que vulnera los derechos de la ciudadanía peruana en su totalidad.

Conclusiones

Los discursos de memoria poéticos, tanto cinematográficos como teatrales, son a la vez una proyección o una recreación artística de una serie de fenómenos y problemas sociales y políticos sucedidos durante el periodo de conflicto armado interno (1980- 2000), como la ausencia y precariedad de prácticas democráticas por parte de las instituciones estatales y la ciudadanía peruana, el autoritarismo, la violencia, la discriminación, la corrupción, el abuso de poder y la exclusión social en las interacciones sociales y políticas arraigadas como herencias históricas en los imaginarios colectivos.

A pesar de las diferencias artísticas y técnicas, los discursos artísticos, en algunos casos, recrean una visión de progreso centrado en lo económico, en lo material, en lo tradicional, en lo autoritario y conservador. En otros, la idea de progreso es casi inexistente por la tradición histórica de violencia, corrupción, indiferencia y la búsqueda de sobrevivir en medio de las crisis económicas, sociales y políticas del periodo del conflicto armado interno entre 1980 y 2000 de una sociedad desarticulada y en construcción inconclusa, al tener pendientes problemas sociales y políticos por resolver como la desigualdad, la pobreza, la corrupción y la violencia.

Con respecto al rol femenino y del poblador andino, son representados de diferente manera, por ejemplo, en *La boca del lobo* (1988), son



FLACSO 2022

principalmente víctimas; en La última noticia (2016), tienen mayor protagonismo las mujeres y no solo se ve la parte rural del ande sino el sector urbano que lucha y resiste la violencia. También, vemos un cambio en la representación de los terroristas de pasar a ser una amenaza desconocida y oculta al asecho a personificarse con realismo y sin estereotipo visto desde su sangriento accionar, mostrando su responsabilidad en la guerra que ellos detonaron.

El rol femenino en las obras teatrales estudiadas, no solo son víctimas sino también son protagonistas, agentes de los acontecimientos sociales, políticos y teatrales, con fuerza, energía, dinamismo que enfrenta el dolor y lucha frente a la adversidad.

Las memorias poéticas analizadas transmiten la sensación de que los hechos reflejados y recreados han sido tan terribles que son inefables, indefinibles, tan dolorosos como un ruido ensordecedor de una bomba, un dolor tan profundo que no puede ser definido, un dolor sin título como expresan tanto los títulos como los contenidos de las representaciones artísticas analizadas e interpretadas.

Los discursos cinematográficos y teatrales sobre el conflicto armado interno en el Perú son un medio de construcción de la memoria, así como de la historia social y política del Perú que evidencia las problemáticas de abuso de poder, autoritarismo, desigualdad, discriminación, exclusión por un proceso inconcluso de formación de una identidad que integre respetando las diferencias, de una ciudadanía democrática que ejerza los principios de igualdad y libertad, bajo una visión de progreso excluyente que es indiferente e ignora un desarrollo social integral para toda la sociedad peruana.



Referencias bibliográficas

- Bedoya, R. (2013). El cine sonoro en el Perú. Lima, Perú: Fondo editorial de la universidad de Lima.
- Bericat, E. (julio-diciembre del 2011). Imagen y conocimiento: Retos epistemológicos de la sociología visual. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. Nº.22, pp. 113-140. ISSN: 1139-5737. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/87/76>
- Bregaglio, R. (2013). ¿Terrorismo o conflicto armado? Recuperado de <http://idehpucp.pucp.edu.pe/opinion/terrorismo-o-conflicto-armado/>
- Burzzio, C. (20 de julio de 2015). Cultural. La República. Recuperado de larepublica.pe/cultural/15225-sin-titulo-tecnica-mixta-miguel-rubio-estrena-obra-en-lima-video
- Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill.
- Comisión de la Verdad y la Reconciliación (2008) Hatún Willakuy: Versión abreviada del informe final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación – Perú. Lima: Comisión de Entrega de la CVR.
- Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2004). HatunWillakuy Versión abreviada del Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación. Lima: CVR. Recuperado de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/110702/2008-Hatun%20Willakuy.%20Versi%C3%B3n%20abreviada%20del%20Informe%20Final%20de%20la%20Comisi%C3%B3n%20de%20la%20Verdad%20y%20Reconc>



FLACSO 2022

iliaci%C3%B3n%20%E2%

80%93%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR). (2003). Informe final. Recuperado de <http://cverdad.org.pe/ifinal/>

Dubatti, J. (2016). Una filosofía del teatro, El teatro de los muertos. Lima, Perú: ENSAD.

Encinas, P. (2022). Entre fuegos Dramaturgia peruana del periodo de subversión armada y antisubversión. Lima, Perú: ENSAD.

Encinas, P. (2011). Tipificación de la macropoética dramática del conflicto armado interno (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima -Perú.

Fontanille, J. (2012). Semiótica y literatura Ensayos de método. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Lima.

Leon, I. (2014). Tierras bravas Cine peruano y latinoamericano. Lima, Perú: Fondo editorial de la universidad de Lima.

Protzel, J. (2009). Imaginarios sociales e imaginarios cinematográficos. Lima, Perú: Fondo editorial de la universidad de Lima.

Quijano, A. (julio de 2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En libro: La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas. Edgardo Lander (comp.), Buenos Aires, Argentina: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Pp. 201-246. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/lander/quijano.rtf> y <http://www.decolonialtranslation.com/espanol/quijano-colonialidad-del-poder.pdf>

Quijano, A. (4 de septiembre de 2009). Colonialidad del Poder y Des/Colonialidad del Poder. Conferencia dictada en el XXVII



FLACSO 2022

- Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología.
Recuperado de
<http://www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libreria/51.pdf>
- Rivera, S. (2010). *Ch'ixinakaxutxiwa Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. (1era ed.). Buenos Aires: Tinta Limón y Retazos.
- Servat, A. (13 de marzo de 2016). *Luces*. *El Comercio*. Recuperado de
<http://elcomercio.pe/luces/teatro/ruido-nuestra-critica-obra-mariana-althaus-noticia-1886039>
- Valdez, J. (2006). *Cine peruano y violencia: realidad y representación*. Análisis histórico de *La boca del lobo*. *Contratexto*, 14, pp. 177-196.
Recuperado de
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/768/740>
- Valdez, J. (2005). *Imaginarios y mentalidades del conflicto armado interno en el Perú, 1980- 2000. Una aproximación historiográfica al cine peruano sobre violencia política*. (Tesis de licenciatura en historia). PUCP, Lima-Perú. Recuperado de
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/859/VALDEZ_MORGAN_JORGE_%20IMAGINARIOS_MENTALIDADES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas-Salgado, C. (2011). *Teatro peruano en el período de conflicto armado interno (1980- 2000): estética teatral, derechos humanos y expectativas de descolonización* (tesis de doctorado). University of Minnesota, Minnesota-EEUU. Recuperado de
https://conservancy.umn.edu/bitstream/handle/11299/109853/Vargas_Salgado_umn_0130E_1200



9.pdf;jsessionid=EF066C80630DC1BCE89723F3D4C4285E?sequence=1

¹ Para mayores detalles revisar: Llanos, E. (2021). Análisis e Interpretación de los Conceptos: Democracia y Progreso en los Discursos Cinematográficos y Teatrales Peruanos Sobre el Terrorismo (1980-2016). (Tesis de Maestría en sociología con mención en estudios políticos). Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima. Recuperado de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16317>

² Basado en la tesis *Tipificación de la macropoética dramática del conflicto armado interno*.

³ La propuesta funciona como herramienta analítica, es un esquema sintético e integrado de varios conceptos semióticos, principalmente de autores como Peirce, Barthes y Greimas.

⁴ Se pueden revisar: Barrientos, E. (9 de abril, 2016). *Alejandro Legaspi: "La última noticia" es un homenaje a los periodistas*. Espectáculos, La República. Recuperado de <http://larepublica.pe/espectaculos/758603-alejandro-legaspi-la-ultima-noticia-es-un-homenaje-los-periodistas>, Vivas, F. (9 de agosto, 2015). *Estreno: "La última noticia" de Alejandro Legaspi*. Luces, El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/luces/cine/estreno-ultima-noticia-alejandro-legaspi-192308>, Castillo, G. (21 de mayo, 2015). *"La Última Noticia" es lo nuevo del cine peruano sobre el conflicto armado interno*. Lamula.pe. Recuperado de <https://redaccion.lamula.pe/2015/05/21/la-ultima-noticia-nuevo-cine-sobre-el-conflicto-interno/gianaguero/> y Manrique, N. (18 de abril, 2016). *La última noticia*. Política, La República

⁵ Esta sección está basada principalmente en una investigación previa publicada: Llanos, E. (diciembre, 2016). Ruido-sin título Análisis crítico interpretativo y comparativo de dos discursos teatrales sobre la violencia política en el Perú. *Tierra Nuestra*, 11(1), pp. 84-95. Recuperado de <http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/tnu/article/view/999/929> y DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/rtn.v11i1.999>

⁶ El grupo trasciende y traspasa los límites del teatro tradicional rompiendo el espacio y fusionando otros elementos, con un quiebre de las fronteras teatrales, que va más allá del teatro en los linderos liminales como lo trabaja Ileana Diéguez y Jorge Dubatti.

⁷ Esta sección está basada principalmente en una investigación previa publicada: Llanos, E. (diciembre, 2016). Ruido-sin título Análisis crítico interpretativo y comparativo de dos discursos teatrales sobre la violencia política en el Perú. *Tierra Nuestra*, 11(1), pp. 84-95. Recuperado de <http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/tnu/article/view/999/929> y DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/rtn.v11i1.999>



FLACSO
2022

LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DESHILVANADA EN TWITTER ES VISIBLE CON LA TEORÍA FUNDAMENTADA.

Mtra. Verónica González List

Universidad Nacional Autónoma de México

Eje temático 07: Comunicación, ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

Esta ponencia constituye un detalle de la metodología empleada en la investigación doctoral que realizo con teoría fundamentada y el software QDA Atlas.ti. Con la investigación busco generar una teoría sobre cómo los ciudadanos conciben su participación política en Twitter, a partir de preguntarme por interacciones en torno a la política que pueden analizarse y explicarse como deshilvanadas. Lo deshilvanado quiere decir que en Twitter hay conversaciones no acordadas, no orquestadas, ni agendadas, que son visibles en posts, retuits o faveos¹, pero se ignoran o se desconocen —y consecuentemente no se investigan— porque no se adhieren al hilo conductor o factor de cohesión empleado por los estudios sociales en la recolección de datos, con la consecuencia de pasar por alto a la participación política deshilvanada que hoy sucede en Twitter y que hago visible con la teoría fundamentada.

Palabras clave: participación política, Twitter, teoría fundamentada, redes sociales, deshilvanado.



FLACSO 2022

Introducción

La interacción de los ciudadanos que participan políticamente en el día a día en Twitter sin estar ligados a un factor aglutinador que resulta útil para recoger los datos pero impone una perspectiva de análisis, no es analizada por los estudios sociales. La ausencia de un vínculo entre ellos con los elementos de cohesión que permiten su identificación hace que sea muy complejo distinguirlos por los interesados en la interacción política que sucede en las redes sociales. Estados del arte de diversos autores (Campos-Domínguez, 2017); (González-List, 2022a); (González-List, 2022b); (Marcos García, 2018); (Matassi y Boczkowski, 2020); (Nascimento Rossetto et al., 2013), confirman que más de la mitad de las investigaciones que se hacen sobre participación política en redes sociales se realizan en contextos de campañas electorales, elecciones o debates políticos. Cerca de la tercera parte de esos estudios analizan la participación política en torno a movilizaciones, protestas, activismo y otros actos de resistencia civil organizada. Y aproximadamente una décima parte se hacen a partir de hashtags o temas virales; celebridades como políticos, activistas o influencers, y periodistas o medios de comunicación tradicionales. La siguiente imagen muestra esta división temática.



FLACSO 2022



Figura 1. Ejes rectores de la literatura sobre participación política y Twitter. Elaboración propia.

Es decir que hacen falta estudios y teorías sobre las conversaciones políticas del día a día de los ciudadanos de a pie en las redes sociales que no estén delimitados por los factores de selección utilizados en la recolección de datos. Con la teoría fundamentada que “emplea un conjunto de procedimientos para desarrollar inductivamente una teoría que está enterrada en los datos de los que se deriva”² (Barnett, 2012, pág. 48) es posible analizar la participación política en Twitter del día a día de los ciudadanos de a pie no ligados a los ejes temáticos usuales de recolección de datos. La teoría que se produce con esta metodología se fundamenta en la práctica que realizan los miembros de la comunidad estudiada, es sensible a su entorno y representa las complejidades encontradas en las experiencias de los participantes de la investigación. Cuando Kathy Charmaz afirma que “la teoría fundamentada en su versión constructivista es un método profundamente interactivo”³ (2016, pág. 137), se refiere a la interacción entre la investigadora y los participantes, pero además, la teoría fundamentada constructivista trata de develar la concepción que los miembros de la comunidad estudiada tienen de sus interacciones. “El



objetivo final de la teoría fundamentada es producir nueva teoría que se encuentra enterrada en los datos recogidos directamente de los participantes en la cotidianidad de sus vivencias” (Fassinger, 2005, citado en Barnett, 2012).

TEORÍA FUNDAMENTADA PARA ESTUDIOS DE JUSTICIA SOCIAL

Existen al menos dos vertientes de la teoría fundamentada. La clásica, apegada a sus padres fundadores Glaser y Strauss (2017) permite trabajar con datos cualitativos, cuantitativos y mixtos; y la constructivista para estudios de justicia social, demanda que los datos empíricos sean recopilados con entrevistas cualitativas. Otra diferencia rápida es que la clásica, al igual que otros métodos de investigación cualitativos, usa la saturación de las categorías para suspender la recopilación de datos (Monge Acuña, 2015), mientras que la constructivista propone una evaluación final con preguntas sobre las características de la teoría que ha emergido de la investigación para suspender la recolección de datos. Dicen Charmaz y Belgrave:

La teoría fundamentada es, primero que nada, un método de análisis con profundas implicaciones en la recolección de datos que por mucho tiempo no han sido señaladas. Este método moldea la entrevista cualitativa y guía el análisis de los datos con estrategias implícitas para el análisis y explícitas para la recolección de datos. Las estrategias que constituyen este método son flexibles y ayudan al investigador a 1) estudiar procesos sociales y psicológicos, 2) dirigir la recolección de datos, 3) manejar el análisis de datos y 4) desarrollar y probar un marco teórico abstracto que explique el proceso estudiado. Las guías son flexibles porque la teoría fundamentada no puede estandarizarse (2012, pág. 347)⁴.

Con la teoría fundamentada el quid está en arribar a unas categorías teóricas abstractas con relaciones claramente demostradas y donde se especifiquen



FLACSO 2022

las condiciones bajo las cuales esas categorías teóricas y sus relaciones surgen, cambian o se mantienen. Esto se logra realizando análisis sucesivos de los datos cualitativos a partir de los cuales se van desarrollando teorías de rango medio.

La estrategia de recolectar datos y analizarlos simultáneamente es el sello distintivo de la teoría fundamentada que ha permeado a toda la investigación cualitativa. Recolectar primero y analizar después falla en el análisis porque elimina el proceso iterativo comparativo que define esencialmente a la teoría fundamentada (2012, pág. 348).

Defiendo que ese proceso de recolección y análisis simultáneo idealmente es realizado por investigadores participantes en el grupo estudiado, de otro modo el análisis realizado durante la recogida de datos podría carecer de profundidad.

Vamos adelante y atrás entre la recolección y el análisis varias veces durante la investigación. El enfoque de entrevistas exitoso fortalece la compatibilidad entre datos y análisis. Las entrevistas a profundidad casan perfectamente bien con la teoría fundamentada (2012, pág. 348).

La perspectiva constructivista de la teoría fundamentada prioriza el fenómeno y ve los datos y el análisis como creados por experiencias compartidas y relaciones con los participantes. En esta perspectiva, cualquier método es un significado más que un fin. Los métodos de investigación no garantizan el conocimiento, sólo proveen herramientas más o menos útiles para el aprendizaje (Orozco y González, 2011). La teoría fundamentada constructivista acepta que nuestras posiciones, puntos de partida y conclusiones influyen en nuestro análisis, y que los significados de nuestros datos no son inherentes a los datos ni surgen exclusivamente de ellos. “Los constructivistas enmarcan mucho de su material en «puntos de vista» más que en «hechos» y enfatizan la ubicación de sus datos en su contexto” (2002, pág. 678)⁵.

La teoría fundamentada se erige en la Escuela de Chicago. Su enfoque constructivista enfatiza el sello interaccionista simbólico de George Herbert Mead (1982) y de Herbert Blumer (1982) que lleva de nacimiento.



FLACSO 2022

Para el interaccionismo no es posible ninguna conducta social sin la interacción humana. Mead lo dice así: “El proceso social mismo es el responsable de la aparición de la persona; ésta no existe como una persona separada de ese tipo de experiencias” (1982, pág. 174). En esta línea, la teoría fundamentada asume que 1) existen múltiples realidades, que 2) los datos reflejan las construcciones tanto de los participantes como del investigador, y que 3) el investigador entra y es afectado por el mundo de los participantes. Blumer indica la posición que el estudioso de la acción social debe asumir al analizarla y afirma que esa acción debe estudiarse atendiendo al modo en que se forma. En su capítulo sobre “La posición metodológica del interaccionismo simbólico” (1982) urge al investigador a sumergirse en el fenómeno que analiza. Afirma que ceñirse rígidamente a los cánones de un procedimiento científico muy utilizado se traduce en informes vagos, imprecisos e impresionistas. Es erróneo creer que seguir los protocolos científicos establecidos para

recopilar y analizar diversos tipos de datos estadísticos, realizar estudios sociales, llevar a cabo encuestas por medio de cuestionarios, efectuar escrutinios, emprender perspicaces exámenes clínicos, servirse de escalas y de refinados instrumentos de medida, trasladar la acción social a situaciones de laboratorio controladas, ensayar minuciosas simulaciones de la vida social con ayuda de ordenadores y emplear datos empíricos decisivos para la verificación de las hipótesis (1982, pág. 25)

permite un examen directo del mundo social empírico.

En el ciclo iterativo que sigue la teoría fundamentada, he encontrado que la escritura de memorandos —indicada enfáticamente por sus autores— constituye la forma idónea de darle pertinencia a la teoría emergente. Dice Virginia Monge que hacer memorandos “no es una estrategia optativa; por el contrario, es un procedimiento fundamental en la aplicación de la metodología [de la teoría fundamentada] a cualquier investigación” (2015, pág. 78). Los memorandos son apuntes de la investigadora que describen qué cosas pensó cuando etiquetó y asignó unidades de significado a los



FLACSO 2022

incidentes, acciones y eventos derivados de los datos. El Atlas.ti, diseñado para trabajar con este método, permite vincularlos directamente con los códigos, lo cual es lo importante: los memorandos pueden registrarse donde decida la investigadora, pero deben estar ligados a las categorías. No sirve un cuaderno de memos o un diario de campo si la investigadora no puede relacionar la reflexión que anotó con el código o categoría específica que detonó esa reflexión.

DETALLE DE LA METODOLOGÍA CON REDES SEMÁNTICAS

La codificación es el primer paso analítico que lleva al investigador de la descripción a la conceptualización y demanda una atención especial al dato empírico. Por su característica de analizar los datos sin categorías preestablecidas, el volumen de códigos que se manejan en las etapas iniciales de la teoría fundamentada es excesivamente amplio, por lo que un software de análisis de datos cualitativos asistido por computadora (QDA) como el Atlas.ti, cuyas raíces metodológicas se encuentran en la teoría fundamentada y en el análisis de contenido, en mi experiencia, es indispensable en la investigación. Debido a que la teoría fundamentada constructivista explica interacciones, procesos comunicativos, dinámicas sociales al interior de las comunidades estudiadas, Kathy Charmaz sugiere que los códigos asignados a los datos sean verbos de acción, porque ayudan a que la investigadora no pierda de vista que su atención debe estar en las interacciones. Lo que hace es entresacar de las entrevistas aquello que parece importante en lo que los interlocutores refieren. Saca lo que parece dar pistas sobre el fenómeno estudiado separando las palabras del texto tal cual fueron dichas. La tarea es más bien mecánica: de cada fragmento de lo dicho por el entrevistado que se considera un fraseo clave para entender



FLACSO 2022

la concepción que tiene de las interacciones que realiza en su comunidad, se extraen las citas textuales, conocidas como códigos abiertos, también llamados códigos en vivo o sustantivos. La separación de citas puede hacerse en una columna paralela a la transcripción de la entrevista o en un archivo independiente, pero como el volumen se va haciendo muy extenso se requiere un software. La suma de citas que seleccioné en la primera revisión de las entrevistas, por ejemplo, dio un total de 829; pero el total de códigos que formé con esas citas fue de 1,473. Estos números se modifican constantemente en el mapeo de redes semánticas. Se trata de que se vayan reduciendo. La diferencia entre códigos en vivo y códigos abiertos, es que una misma cita, es decir, un código en vivo, nos puede sugerir varios códigos abiertos. Y en ocasiones también, por razones de sentido o sintaxis, no es posible tomar a la letra una cita y considerarla código.

La imagen de abajo muestra un detalle de la entrevista con Fernando López, que fue la que me permitió separar la mayor cantidad de citas. La cita original aparece resaltada en azul en la columna izquierda; y en gris, en la columna derecha, puede apreciarse el inicio del código “Consideraré que Twitter podría ser una buena herramienta para difundir ideas”, que escribí anclado a esa cita. Es posible observar que, además de este código, otros códigos que comienzan con las palabras “Al principio lo dejé abandonado...”, “Percibía a Twitter como una cuestión...”, “Por ahí del 2010-11 más o...”, “Empecé a ver a Twitter más o...” y “Una vez que empecé a involucrarme...”, surgen de la misma cita.

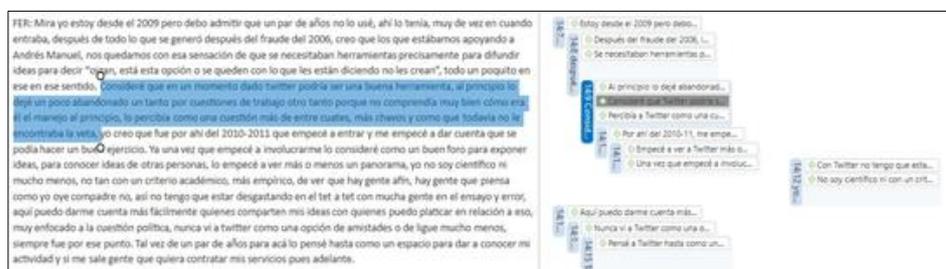


Figura 2. Captura de pantalla del Atlas.ti que muestra la codificación con citas en el documento de transcripción de una entrevista.



FLACSO 2022

Una vez terminada esa codificación abierta, llamada también sustantiva porque está anclada a los datos empíricos con los que se forman las categorías emergentes, se comienza la codificación enfocada o axial que consiste en identificar líneas transversales entre los códigos para formar categorías y subcategorías.

En el momento del análisis en que escribo esto, la columna derecha de la imagen de abajo muestra lo que considero subcategorías. El fraseo de algunos códigos y subcategorías puede resultar confuso porque decidí ignorar la gramática y redactar los nombres comenzando con palabras claves para que fuera fácil encontrar a los grupos de los códigos y entidades en los listados alfabéticos que muestra por default el software. Los primeros días de codificación se tienen presentes los nombres de grupos de códigos y subcategorías, pero conforme pasa el tiempo comienzan a confundirse o se olvidan sus cualidades, y se requiere una estrategia de clasificación. Esta es otra razón por la que los memorandos son imprescindibles en la construcción de la teoría: ayudan a la investigadora a tener presentes las razones por las que codificó del modo en que lo hizo. Y también sucede que conforme las categorías comienzan a conformar conceptos detonadores de la teoría, se llega a un punto en que no se olvidan. Las barras de distribución en la parte inferior de la figura indican en colores dónde se encuentran los datos empíricos del código seleccionado (y subrayado en azul en la imagen) “Abrí los ojos con esto” en los documentos con las transcripciones de las entrevistas.



FLACSO 2022

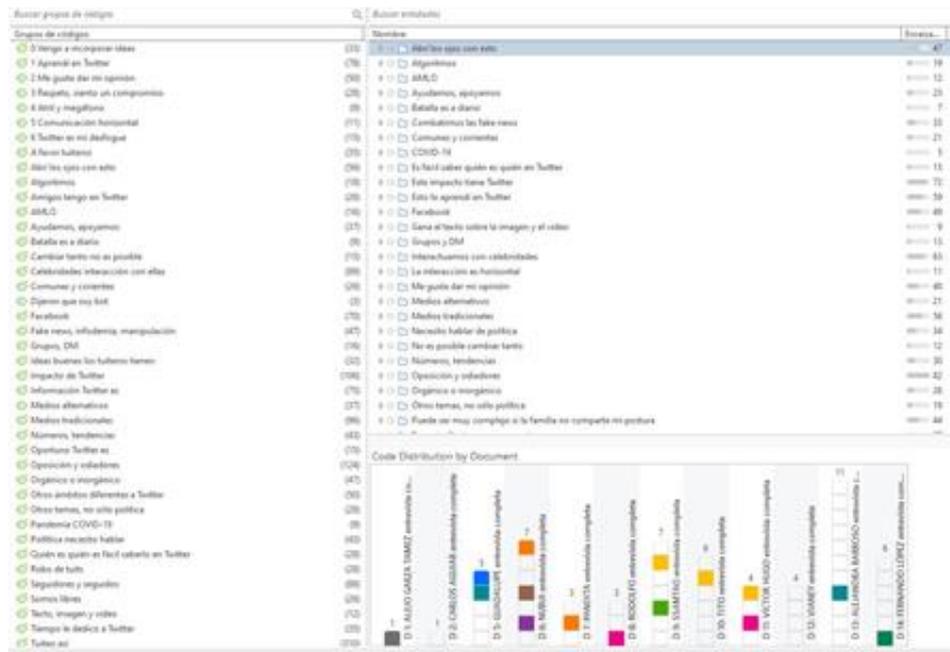


Figura 3. Captura de pantalla del Atlas.ti que muestra grupos de códigos en la columna izquierda, subcategorías en la columna derecha (llamadas «entidades» por el software) y distribución de los códigos sustantivos en los documentos de transcripción de las entrevistas en el recuadro inferior derecho.

En el Atlas.ti es posible hacer redes semánticas con los grupos de códigos y las categorías. Son ayudas visuales que auxilian en la formación de categorías cada vez más abstractas, necesarias para integrar la teoría resultante. Hoy no es posible encontrar las redes que muestro a continuación en mi administrador del software, porque en el proceso iterativo de comparación de categorías, los códigos van formando o rompiendo sus vínculos y fundiéndose entre ellos.

La imagen de abajo es una composición de una red semántica llamada “La cosa política es de familia” que formé directamente como mapa cuando estaba trabajando con una de las subcategorías arriba enlistadas. El nombre de esta red semántica fue una subcategoría formada a partir de otras subcategorías. La imagen muestra dos acercamientos a la red. El pequeño cuadro de contorno rojo es una miniatura de la red completa. Como puede apreciarse, esta red requería mucho trabajo de simplificación. Cuando hice



FLACSO 2022

el ejercicio de formar la red semántica de la subcategoría "Abrí los ojos con esto" que aparece al inicio de la lista en la Figura 3, eliminé nodos —en la red semántica, los nodos son los códigos o las categorías identificados— que no permitían ser relacionados con otros nodos. En ese proceso llegué a un punto en que decidí que era necesario cambiar el nombre a la red para darle le sentido a la relación entre los nodos y le puse "La cosa política es de familia". Originalmente el grupo de códigos “Abrí los ojos con esto”, se refería a los hechos, en la experiencia de los entrevistados, que contribuyeron a que se interesaran por participar políticamente; pero al hacer la red no pude relacionar a los nodos que tenían que ver con sus relaciones familiares ("En mi familia inmediata todos somos de izquierda" o "Mi papá y mis tíos estuvieron con las ligas juveniles en Guadalajara"), con nodos que formaban parte de ese mismo grupo, pero que no correspondían a ámbitos familiares ("Me empecé a politizar a través de Youtube" o "Soy proAMLO porque él era gobernador cuando di a luz sin pagar un centavo gracias a él"). La experiencia de trabajar con redes semánticas es mucho más trascendente de lo que puedo decir en estas líneas.

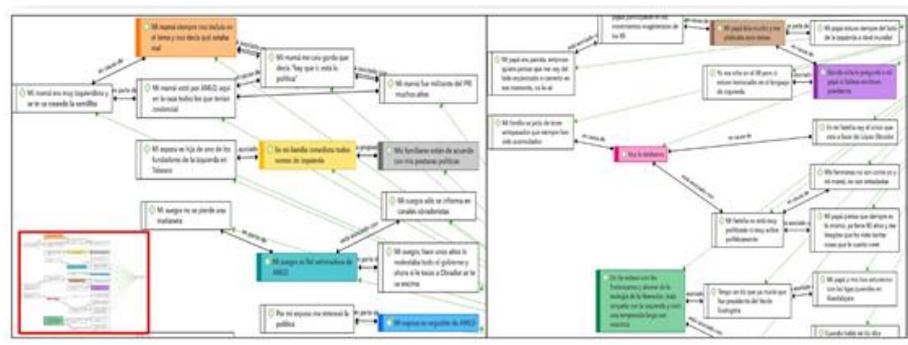


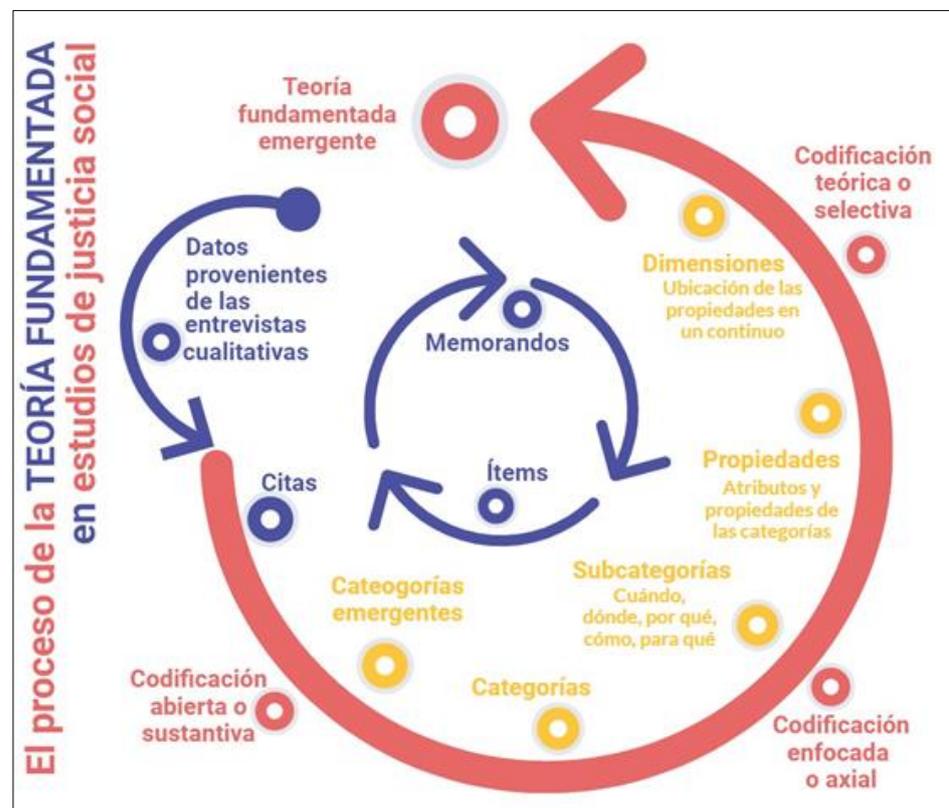
Figura 4. Detalles y red semántica de la subcategoría “Puede ser muy complejo si la familia no comparte mi postura”.

Antes dije que al leer los códigos con la etiqueta que los agrupa y las subcategorías, me hicieron sentido, me pareció que manifestaban ideas que,



FLACSO 2022

por sí mismas, se presentaban ante mí. Sin embargo, hasta que hice el ejercicio de relacionar con vectores y seleccionar las etiquetas del tipo de relación que vincula a un nodo con otro, en la tarea de mapear la red semántica de códigos y subcategorías, observé que en ocasiones, donde parece haber pertinencia entre los elementos de un grupo, no necesariamente la hay; y también, que en el proceso de elaboración de la red, pueden aparecer nuevas categorías no detectadas en la formación de grupos de códigos. Esto me sugiere que la integración de categorías a partir de los códigos es un ejercicio de abstracción inicial o básico comparado con el mapeo de redes semánticas a partir de códigos y categorías, que lleva a relaciones conceptuales más generales. El objetivo es arribar a conceptos cada vez más abstractos que logren incorporar a todos los códigos, categorías y memorandos. La ayuda visual de abajo intenta mostrar con un ciclo bidimensional, el proceso de iteración constante que se sigue con este método.





FLACSO 2022

Figura 5. El proceso de la teoría fundamentada para estudios de justicia social. Elaboración propia.

La teoría fundamentada constructivista le sugiere a la investigadora que acuda, inclusive, a los ítems del guion de entrevistas que utilizó con los participantes de su estudio, porque pueden orientar sobre la idea que tenía del fenómeno al inicio de la investigación. La meta es enunciar una teoría sobre la participación política deshilvanada en Twitter.

REFLEXIONES FINALES

Si las entrevistas cualitativas constituyen la piedra angular en la recolección de datos empíricos de la teoría fundamentada constructivista, entonces la selección de los participantes de la investigación tiene que hacerse a mano. Esta reflexión que fundo en la perspectiva de justicia social de esta metodología es congruente con la pregunta de investigación que me hice a partir de mi experiencia como participante política en Twitter, donde observo a ciudadanos de a pie que cotidianamente postean o retuitean o favean tuits a favor o en contra del presidente Andrés Manuel López Obrador, no porque estén vinculados a los ejes temáticos que se utilizan en los estudios sociales. Ante esto, formé un listado de condiciones que tomo en cuenta para seleccionar a los participantes de mi estudio. Así integré la base empírica que soportará la teoría resultante que surge del análisis de las interacciones de ciudadanos no ligados a las variables habitualmente usadas en la recolección de datos de las investigaciones sociales y que, consecuentemente, realizan en Twitter una participación política deshilvanada.

Cuando se emplea la teoría fundamentada para distinguir la interacción de personas invisibilizadas o no reconocidas, la pregunta de investigación guía



FLACSO 2022

las condiciones que deberán satisfacer los participantes que mejor cuenta pueden dar de las prácticas comunicativas que realizan en su grupo social. No es posible afirmar que todos los tuits de características similares que se observan en el timeline indican lo mismo, es necesario establecer criterios de validez y confiabilidad que no tienen que ver con la estadística. Hay quienes diariamente postean un tuit político, pero no participan ni siquiera en las conversaciones que generan sus propias publicaciones; y hay quienes rebasan números de cinco o seis dígitos en la cantidad de seguidores, pero su número de seguidos no alcanza los tres dígitos. En su experimento aleatorio para investigar los efectos de una campaña electoral que usó Twitter en Japón, Kobayashi e Ichifuji (2015) buscaron que el participante tuviera sólo una cuenta, que tuiteara de modo público, que leyera el timeline más de una vez a la semana, que leyera todos los tuits en el timeline, que desplegara todos los tuits en su timeline, que tuviera menos de 5 mil seguidores y que no siguiera al primer ministro ni al secretario general del partido democrático de Japón. Estos autores observaron que cuando las personas leen el timeline de Twitter, no leen sólo los tuits publicados por los políticos, sino una mezcla de tuits de amigos y celebridades. Esta idea se extiende a toda clase de publicaciones a partir de las cuales se pretenden conocer los efectos de la participación política en Twitter, pero la investigación que realizo no podrá proponer conclusiones al respecto porque primero es necesario observar la interacción que sucede en esa red social entre ciudadanos de a pie que no están interactuando políticamente por encontrarse en un contexto electoral o por adscribirse a una movilización social o a un hashtag, sino porque participan políticamente de manera deshilvanada.



Referencias bibliográficas

- Barnett, D. (2012). Constructing New Theory for Identifying Students with Emotional Disturbance: A Constructivist Approach to Grounded Theory. *The Grounded Theory Review*, 11(1), 47-59.
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Madrid: Hora.
- Campos-Domínguez, E. (2017). Twitter y la comunicación política. *El Profesional de la Información*, 26(5), 785-793. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>
- Charmaz, K. (2002). Qualitative Interviewing and Grounded Theory Analysis. In J. Gubrium, & J. Holstein, *Handbook of Interview Research. Context and Method* (pp. 675-694). Thousand Oaks: Sage.
- Charmaz, K. (2013). La teoría fundamentada en el siglo XXI. Aplicaciones para promover estudios sobre la justicia social. In N. Denzin, & Y. Lincoln, *Manual de investigación cualitativa Vol III: Estrategias de investigación cualitativa*. (pp. 270-325). Barcelona: Gedisa.
- Charmaz, K. (2016). Shifting the Grounds. *Constructivist Grounded Theory Methods*. In J. Morse, P. Stern, J. Corbin, B. Bowers, K. Charmaz, & A. Clarke, *Developing Grounded Theory. The Second Generation* (pp. 127-193). Routledge.
- Charmaz, K., & Belgrave, L. (2012). Qualitative Interviewing and Grounded Theory Analysis. In J. Gubrium, J. Holstein, A. Marvasti, & K. McKinney (Eds.), *The SAGE Handbook of Interview Research. The Complexity or the Craft* (pp. 347-366). SAGE.
- Glaser, B., & Strauss, A. (2017). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New York: Routledge.
- González-List, V. (2022). The political participation on Twitter. No one studies the detached.



FLACSO 2022

- Universitas-XXI, 36, 39-64.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n36.2022.02>
- González-List, V. (2022). There is a group of political tweeters that nobody is studying: the detached. *Linguistic Frontiers*, 6(2), 25-40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2478/lf-2022-0014>
- Kobayashi, T., & Ichifuji, Y. (2015). Tweets That Matter: Evidence From a Randomized Field Experiment in Japan. *Political Communication*, 32, 574-593.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10584609.2014.986696>
- Marcos García, S. (2018). Las redes sociales como herramienta de la comunicación política. Usos políticos y ciudadanos de Twitter e Instagram. Universidad Jaime I, Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación. Castellón de la Plana: Universidad Jaime I.
- Matassi, M., & Boczkowski, P. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. *El Profesional de la Información*, 29(1), 1-21.
- Mead, G. (1982). *Espíritu, persona y sociedad (desde el punto de vista del conductismo social)*. Barcelona: Paidós.
- Monge Acuña, V. (2015, Ene-jun). La codificación en el método de investigación de la grounded theory o teoría fundamentada. *Innovaciones Educativas*(22), 77-84.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22458/ie.v17i22.1100>
- Nascimento Rossetto, G., Carreiro, R., & Almada, M. (2013). Twitter e comunicação política: limites e possibilidades. *Revista Compolitica*, 3(2), 189-216.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21878/compolitica.2013.3.2.49>
- Orozco, G., & González, R. (2011). Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. México: Tintable.



FLACSO 2022

¹ En el lenguaje usado en México, “favear” en Twitter equivale a “dar «me gusta»” en Facebook. La palabra procede de “hacer favorito” o “elegir como favorita” a una publicación en esa red social.

² Traducción propia.

³ Traducción propia.

⁴ Traducción propia.

⁵ Traducción propia.



FLACSO
2022

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS (MCA), EN LA RESIGNIFICACIÓN DE HECHOS Y VERDADES DURANTE EL POST ACUERDO EN COLOMBIA.

María Paula Vásquez Gómez

Universidad de La Salle - Colombia

Juanita Rojas Angulo

Universidad de La Salle - Colombia

Laura Isabel Ortiz Fajardo

Universidad de La Salle – Colombia

Andrés Felipe Barrera Rincón

Universidad de La Salle - Colombia

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

Este texto se centra en poner en tensión la desinformación y vacíos históricos que transmiten los medios de comunicación tradicionales frente a casos de desaparición forzada, detenciones arbitrarias, asesinato de líderes(as) sociales después de la firma del Acuerdo de Paz en 2016 y la repercusión en el marco del estallido social del 2019, causando un reconocimiento de las necesidades de diferentes sectores sociales. A partir de ello, se define como propósito describir la información que emiten los medios de comunicación alternativos que hacen del ciberactivismo y otras narrativas un medio para la construcción de Memoria Colectiva. Para ello se realizó un análisis de datos mediante una matriz que describe el tipo de narrativas, desde quién y cómo se relatan, los medios y casos seleccionados acorde a las categorías de estudio. De acuerdo a lo anterior, se encontraron formas de circular la memoria colectiva de las víctimas y comunidades afectadas, por medio de relatos transmediales convergentes, es decir, con diversos formatos textuales, gráficos, sonoros y/o fotográficos, visibilizando la voz de las familias y comunidades con el fin de reescribir la historia local y nacional, encontrando una forma de reivindicar su derecho a la verdad, reparación y memoria. El post-acuerdo si bien conllevó a una transición democrática, no implicó el total descanso de la violencia en territorios de alta conflictividad; el incumplimiento del acuerdo provocó un recrudecimiento de la violencia en las situaciones generalizadas tanto políticas, sociales, culturales y ambientales dentro del territorio colombiano. Por lo tanto, se considera importante visibilizar desde la voz de las poblaciones afectadas, un espacio que acoja sus relatos y contribuya a revelar la historia profunda del conflicto armado, a partir de la resignificación de narrativas curativas y militantes cumpliendo un papel de sanación desde la expresión de grupos y la memoria de quienes ya no están.

Palabras clave: Comunicación alternativa, narrativas, transmedial, memoria colectiva, verdad.



Contexto y Antecedentes

Colombia ha sufrido un conflicto armado por más de 60 años en el que influyeron distintos actores como el Estado, guerrillas y autodefensas, cada uno defendiendo un proyecto de sociedad de acuerdo a su ideal. Esto repercutió en los territorios colombianos de manera diferenciada dejando personas, familias, organizaciones y comunidades como víctimas directas e indirectas. Es hasta el año 2012 que el Gobierno Santos y Las FARC, iniciaron un proceso de negociación, el cual concluye en el 2016 con la firma del Acuerdo de paz.

A pesar de registrarse el descenso de enfrentamientos militares con Las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), hasta el día de hoy la guerra continúa debido a diversos factores tales como: la implementación del Acuerdo de Paz para quienes no comparten el apartado de reincorporación, la débil y persistente ausencia del Estado en territorios de alta conflictividad y la disputa entre grupos armados ilegales por su reordenamiento territorial (Fundación Ideas para la Paz, 2019). A estos factores se suma la influencia de los medios de comunicación tradicionales quienes generan opinión pública y refuerzan ideas orientadas a la violencia y deslegitimación de la construcción de Paz.

De acuerdo con Claroescuro (2020), se afirma que el incumplimiento del Acuerdo se debe principalmente al “desconocimiento general del Acuerdo y de su contenido, de igual forma, la falta de políticas pedagógicas para la construcción de paz” evidenciando así la importancia de reconocerlo y difundirlo a la ciudadanía. Otro de los factores que limita el cumplimiento del Acuerdo es la desfinanciación que este recibió por parte del Estado tras la firma de Plan Nacional de Desarrollo, donde los recursos de inversión con lo que cuenta el Estado no contemplan el presupuesto inicialmente destinado para la Paz, como señala Verdad Abierta (2019), “El Estado, corresponde al 25% del Presupuesto General de la Nación. Para el caso, allí



FLACSO 2022

se deberían inscribir los programas de paz, pero en el plan de Duque estos no aparecen claramente definidos por ningún lado”, a su vez, economistas como Carrero o Libardo Sarmiento plantean su preocupación por el destino de los recursos, según Carrero “estos recursos de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) se encuentran en una encrucijada definida por el clientelismo regional, una institucionalidad ligada a los agronegocios y una tecnocracia que limita los recursos que puedan llegar a los territorios” (2019).

Uno de los hechos victimizantes que más ha golpeado la transición a la paz, es el asesinato de líderes(as) sociales que aumentaron significativamente (Indepaz, 2020). De acuerdo al informe especial de Indepaz “Registro de líderes(as) y personas defensoras de DDHH asesinadas desde la firma del acuerdo de paz” (2020), a partir de septiembre del 2016 hasta noviembre de 2022, se registraron 1326 asesinatos a líderes(as) sociales.

Otro de los hechos presentes es la Desaparición Forzada, el cual se define por Gonzálo Sánchez (2016, p. 14), como un acto inhumano que transgrede la identidad, dignidad y la integridad de la persona desaparecida y la de sus familiares ya que viola múltiples derechos humanos y pretende hacerles invisibles e inexistentes para siempre. El Informe sobre la situación de las Desapariciones Forzadas en Colombia Presentado ante el Comité contra la Desaparición Forzada de Naciones Unidas (2016), afirma que existen aproximadamente 80 mil personas dadas por desaparecidas a nivel nacional; mientras que en el RUV (Registro único de Víctimas) se registran 160 mil, de las cuales 46 mil corresponden a las víctimas directas y el resto, a sus familiares.

Frente a este panorama, se encuentra la indiferencia social y política del país y la urgencia de dar a conocer la realidad que viven comunidades en territorios donde la guerra no se ha ido. Para lo anterior, la función de los Medios de Comunicación es primordial desde una posición ética y despolarizante que permita visibilizar la verdad y denunciar la vulneración



FLACSO 2022

de Derechos Humanos; ello desde concebirse como sujeto político que llega a moldear pensamientos, comportamientos y acciones de sus receptores generando opinión pública (Huerta, Torres y Diaz, 2011). Lo anterior implica comprender el papel de los medios de comunicación frente a la situación actual de las víctimas de desaparición forzada y líderes(as) sociales asesinados después de la firma del Acuerdo de Paz en Colombia.

Referentes teóricos que guían el proceso investigativo

Los medios de comunicación se han posicionado en la sociedad como un actor político o como lo reconoce Gonzáles (2020), como el cuarto poder en un sistema neoliberal compuesto por los tres poderes más conocidos: ejecutivo, legislativo y judicial. Inicialmente, su función y uso recaía sobre la ciudadanía para el control y seguimiento del Gobierno en turno; sin embargo, al pasar del tiempo, este cuarto poder está bajo las élites económicas añadiendo sobre la población conceptos, ideas y visiones patriarcales, unipolíticas y hasta apolíticas (González, 2020).

Gonzales (2020) y Cárdenas (2015) afirman que los medios de comunicación no solo son una herramienta de vigilancia sino también, en su mutación histórica, un actor político con poder y capacidad de generar opinión pública frente a los sucesos nacionales e internacionales, por lo tanto, son una pieza clave para la construcción subjetiva de sujetos sociales y de la agenda política (Federación Internacional de Periodistas, 2016). Además, su concentración en un solo conjunto de personas genera dominación por dicho grupo y una homogeneización del discurso limitando el derecho a la verdad y la libre expresión e inclinaciones políticas diversas.

Los medios de comunicación transmiten procesos históricos, narrativas e imágenes desde una visión apuntando a un colectivo masivo esperando



FLACSO 2022

interpretación o una mirada crítica frente a cada mensaje; sin embargo, su límite no es solo informativo, también es legitimador de su contenido (Cárdenas, 2015). En el contexto colombiano, la información construida y transmitida por los medios de comunicación masiva dirigidas por élites políticas y económicas se centra en

la manera en cómo narran y construyen el sentido de la violencia y el conflicto a través, no sólo de contenidos noticiosos, sino también a través de sus contenidos comerciales puede influir directamente en la manera en cómo la ciudadanía y los distintos actores construyen su propia perspectiva del conflicto y a perpetuar condiciones culturales estructurales que alimentan la continuidad de la violencia en todo orden. (Cárdenas, 2015, p. 42-43).

Por esta razón se construye como fundamental la necesidad de abrir paso a los medios de comunicación alternativos, los cuales, tienen como punto diferencial, ante los medios tradicionales, la oportunidad de transmutar y dar continuidad a la verdad desde la sociedad civil. A los medios alternativos se les ha asignado un nuevo rol, es desde esta afirmación que parte Ayala (1996), para describir la importancia de este tipo de nuevas propuestas ante la abrumadora oferta de los medios monopolizados y tradicionales.

Ante todo, hay que decir que lo alternativo ha resultado ser un concepto histórico, es decir, por referirse a realidades cambiantes que dependen de la situación estructural y coyuntural en la cual se da. (Ayala Ramírez, 1996, p. 121)

Al tener en cuenta el momento histórico para brindarle a lo alternativo un sentido contundente, podría decirse que los medios de comunicación alternativos se oponen en cierta medida al orden vigente que se establezca desde las hegemonías, y donde se pretenda legitimar hechos o ideas, construir ideales políticos, y extremar la privatización de estos. (Ayala Ramírez, 1996). Es entonces pertinente describir los medios de comunicación alternativos como una propuesta que se presenta hacia la apertura a un espacio interaccional y abierto, que deja de lado el privilegio



FLACSO 2022

comercial y atiende las necesidades y al derecho de comunicarse desde la libre expresión y verdad.

La necesidad de reposicionar la esencia de los medios de comunicación se hace más urgente cuando el neoliberalismo se impone en Latinoamérica del siglo XX en los años de dictaduras, conflictos internos y estados en crisis sociales, económicas y políticas. Lo anterior debido a que se empieza a hegemonizar lo que se ve, se escucha y se lee desde una sola perspectiva que deslegitima la verdad de la ciudadanía (González, 2020). De acuerdo a esto, los medios de comunicación alternativa se presentan como una respuesta frente a los retos de construcción de memoria colectiva y construcción de la Verdad para la Paz.

Los medios de comunicación alternativos complementan y dinamizan el conocimiento popular sobre la información local, ya que contribuyen aportando diversas perspectivas en torno al desarrollo de las eventualidades en el territorio, además, el enfoque de análisis desde el que se aborda la noticia en relación a los actores de la misma puede ser contrario al de los medios de comunicación oficiales, ya que pueden no estar sometidos a presiones estatales o comerciales y tener la intención o la motivación de informar a la población como apuesta a la construcción de memoria colectiva en relación con el territorio, su historia y las dinámicas de la violencia que se generan en el mismo.

La interpretación subjetiva de la noticia está sujeta al enfoque de su redacción en cuanto a las características informativas que la compongan, (descripción de los hechos, responsabilidad de los actores en relación a las víctimas o al territorio) la capacidad de análisis crítico se puede ver limitado o expandido por la especificidad de la información y desde allí se puede considerar una sola o múltiples versiones de la historia; Según Andres Garcia (2017), “la subjetividad es influenciada por el discurso hegemónico reproducido desde los medios de comunicación, siendo así que



FLACSO 2022

ese discurso se entiende como un tipo de memoria que quiere decir algo acerca de aquel que la organiza.” (p. 99)

Las consecuencias de adoptar una postura única, hegemónica y mediática difundida a través de medios de comunicación tradicionales u oficiales están relacionadas con la pérdida de la identidad cultural o adoptar una identidad fragmentada a partir del posicionamiento social, como señala Constanza (2013) “los medios de comunicación no son pluralistas en términos informativos, ni suelen representar intereses diferentes a los suyos propios ya sean ideológicos, económicos, políticos, lo cual se convierte en una barrera informativa que afecta la equidad”, lo que se traduce en la normalización de la violencia en el territorio nacional, el asesinato de líderes (as) sociales, la desaparición forzada como práctica común de la violencia y la no dignificación o reconocimiento de las diferentes poblaciones vulneradas con el paso de los años.

Los medios de comunicación alternativos tienen el potencial de fortalecer el sentido de pertenencia del territorio, además de la posibilidad de aportar a la visibilización de las problemáticas como medio divulgador en representación de las víctimas o de iniciativas que pretenden la reivindicación de sus derechos a través de la manifestación o el reconocimiento de su lucha a través de la participación en los espacios públicos, es allí donde se puede contribuir a la construcción de memoria colectiva a través de los registros de los seguimientos de prensa en los procesos de movilización social.

De manera general, Nora (1984) comprende la Memoria, como:

La memoria es la vida, siempre encarnada por grupos vivientes y, en ese sentido, está en evolución permanente, abierta a la dialéctica del recuerdo y de la amnesia, inconsciente de sus deformaciones sucesivas, vulnerable a todas las utilizaciones y manipulaciones, capaz de largas latencias y repentinas revitalizaciones. (pp. 20- 21)

De acuerdo a lo anterior, Halbwachs (1950) describe a la Memoria Colectiva como una corriente de pensamiento continúa, que trabaja con un



FLACSO 2022

pasado que está presente, el cual, a través de testimonios, comunica, dialoga y transmite la historia; además, tiene límites regulares e inciertos, por lo que no puede definirse como un único y definitivo hecho. Otra de las características de la Memoria Colectiva es la relación del grupo que recuerda, situando al sujeto en una estructura social (Martín-Baró 1983 citado en Villa Gómez 2014, p. 81), de esta manera, se reconstruyen y resignifican las vivencias de la comunidad (Halbwachs 1950).

El concepto de la memoria ha estado ligado a diversos matices de carácter contextual, cultural y político que hacen parte de la construcción de esta y su aporte fundamental en la comprensión histórica de la sociedad. La reflexión sobre los sucesos acontecidos, sus versiones y aprendizajes dan cuenta de la necesidad de la memoria para identificar procesos históricos de transformación en su contexto considerando factores como, la población, la época, el lugar e incluso la tecnología, ya que, a partir de los medios de difusión masivos y los medios de comunicación, se genera influencia sobre las diversas concepciones comunes, como señala Castillo (2016), “La intensa presencia de los medios de comunicación y su influencia ha posibilitado que se profiera mucho sobre su poder y de las funciones y posiciones que ocupan en la dinámica política. Desde definidos como cuarto poder hasta contrapoder, pasando por la influencia que pueden ejercer sobre el público como sujetos que manifiestan públicamente las opiniones de los ciudadanos”. Dichas dinámicas de poder afectan la construcción de la memoria en tanto se considere como verdad absoluta la información masificada o en tanto existan versiones alternativas a los sucesos, pensadas desde la lógica del comercio basadas en el sensacionalismo

La memoria colectiva es un concepto transdisciplinar donde se considera la diversidad de los conceptos a partir del enfoque de análisis, sin embargo, para Erll (2012) “La memoria colectiva es un concepto genérico que cobija todos aquellos procesos de tipo orgánico, medial e institucional, cuyo



FLACSO 2022

significado responde al modo como lo pasado y lo presente se influyen recíprocamente en contextos socio culturales”, es decir, la memoria colectiva representa al contexto en general conformado por los individuos y sus diversas perspectivas en torno al mismo, en relación a los factores culturales que los configuran.

Abordaje metodológico interpretativo de la investigación.

La metodología para esta investigación partió desde el método cualitativo ya que permite la riqueza interpretativa y la comprensión de realidades subjetivas de la población desde una contextualización del estudio, la acción indagatoria que se mueve de manera circular y dinámica dando como resultado un proceso de ambos sentidos entre hechos e interpretación (Sampieri, Collado y Baptista, 2014). En este caso, la finalidad se basó en comprender el tipo de narrativas de los medios de comunicación alternativos que visibilizan las experiencias de dolor de las familias víctimas de desaparición forzada y asesinato de líderes(as) sociales en el departamento del Meta.

Ahora bien, el análisis de contenido en paralelo a la esencia de esta investigación remite al acceso de documentos de diversa naturaleza, ya sea personales, productos de trabajo de campo, obras de creación literaria, documentos institucionales, obras de carácter científico y lo que trae especialmente este proyecto: informaciones periodísticas (Fernandez, 2002). Se hace uso de esta técnica desde aspectos relevantes como la relación externa, es decir identificar el contexto histórico, social, político, ético, local y cultural en el momento de su aparición como medios de comunicación alternativos; también se toma en cuenta desde sus características internas, es decir, conocer los principios que apoya y el mensaje que transmite a partir de ello y finalmente, el análisis de contenido



FLACSO 2022

se toma desde conocer los sentidos ideológicos, es decir, identificar los posibles sentidos que se pueda atribuir a los mensajes transmitidos en cada noticia y como colectivo. (Fernández, 2002) y la finalidad de esto consiste en acercar al investigador/lector cognitivamente a las fuentes de información presentadas en dicho proceso (Peña y Pirela, 2007).

El proceso consistió en realizar una búsqueda a través de redes sociales como Instagram, Facebook y Navegadores Web bajo criterios mencionados más adelante. Se organizaron sesiones semanales en las que el equipo de investigación validaba la información de acuerdo a las noticias, el sentido transmitido y desde la voz de las víctimas y familiares con el uso de diversas herramientas para su visibilización.

Por lo anterior se encontró que los Medios de Comunicación Alternativa hacen uso de páginas web, blogs, redes sociales y periódicos digitales financiados por apoyo de suscriptores o cooperativas internacionales. Los cuales están dirigidos por organizaciones civiles no gubernamentales, fundaciones de base, profesionales de ciencias sociales y humanas con sentido de pertenencia comunitario, personas naturales con interés político y compromiso social de develar situaciones en torno al conflicto armado en los territorios colombianos, con el objetivo de regresar la esencia de los Medios de Comunicación como una herramienta de control y vigilancia del Estado, de tal manera que se refleje la agencia social de las comunidades.

Para la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes criterios: Los Medios de Comunicación deben declararse alternativos o a disposición de las comunidades, de tal manera que permitan una participación directa de la sociedad, las noticias, notas, publicaciones deben abarcar temas del conflicto armado colombiano, específicamente sobre asesinato de líderes(as) sociales y desapariciones forzadas en el transcurso de la implementación del Acuerdo de Paz. A continuación se presentan los medios de comunicación alternativos más significativos debido a las condiciones antes explicadas:



Tabla 1 Matriz Medios de Comunicación Alternativa (Elaboración Propia)

Nombre	Ciudad	¿Quiénes son?	¿Que tipos de narrativas cuentan?	¿Como las cuentan?/¿Desde quienes?
Periódico Desde Abajo	Bogotá	Publica su primera edición en 1991, a partir de allí se han planteado diversas propuestas y esfuerzos concretados en distintos sectores sociales.	Narrativas literarias, fotográficas colectivas, con el objetivo central de auspiciar el protagonismo de los sectores populares, facilitando la información entre distintas experiencias comunitarias.	Pretenden convocar distintas vertientes del esfuerzo social e intelectual a un reencuentro de sueños y acciones que se habrá de manifestar, no solamente en una prensa que lucha por no ser marginal, sino y por sobre todo, en la construcción de una nueva opción social y política para todo el país. El desarrollo de todo este proyecto depende, en gran medida, de la participación que se alcance de los olvidados, así como de quienes, sin serlo, abrazan su causa.
Análisis Urbano		Agencia de prensa, trabaja lo relacionado al análisis, investigación y denuncia en el conflicto urbano. Portal dedicado a buscar la PAZ urbana y rural.	Narrativas literarias colectivas.	Reúnen datos históricos que le da sentido o un hilo conductor a los hechos. Es decir, parte de antecedentes para lograr comprender los casos de Desaparición Forzada y Asesinato de Líderes Sociales.
Revista Lanzas y Letras	Neiva / Cali	Iniciativa editorial con más de 25 años de historias. Ideas, las estéticas y las narrativas producidas por el bando popular. Creada por un profesor de la U surcolombiana de Neiva para intercambio de opiniones y legitimar otras verdades.	Narrativas fotográfica. Coherencia entre acciones del gobierno y la respuesta comunitaria.	Desde análisis sociológicos, pedagógicos e históricos. Sus enunciados son desde la crítica. Los movimientos sociales de izquierda enfrentan el desafío estratégico de entrelazar sus luchas sociales con la actividad política-electoral, de manera que la segunda no domine las primeras y que el cambio profundo de las relaciones de poder social "desde abajo" no se pierda de vista.

De antemano, se puede observar que los Medios de Comunicación Alternativos resaltan lo popular como eje central de su trabajo generando un espacio de recepción comunitaria y legítima para las poblaciones víctimas del Conflicto Armado que vienen exigiendo una plataforma política de acceso seguro que permita narrar la otra historia de Colombia que no ha sido contada desde el dolor sino desde la omisión y vulneración de Derechos como bien se asume desde la necropolítica.

Conclusiones

Las narrativas transmediáticas y el cuarto poder generan una influencia muy significativa en la sociedad, al punto de adoptar o divulgar ideales con una finalidad específica preestablecida, donde los medios de comunicación masivos u oficiales, a partir de presiones comerciales o propias del medio, pueden llegar a generar procesos de estigmatización o desinformación con determinadas poblaciones. Este factor es importante al considerar los



FLACSO 2022

procesos históricos que puede estar atravesando el país, como lo es el Acuerdo de Paz firmado en el 2016 para la terminación del conflicto armado interno.

En un país históricamente atravesado por la violencia, los discursos de paz y construcción de memoria son acciones de esperanza ¿Quiénes son los dueños de la paz y la memoria del país? y ¿Por qué sus versiones e intereses no concuerdan con los de la gente? De allí la importancia de los Medios de Comunicación Alternativos ya que buscan reivindicar el derecho a la verdad de las víctimas desde las voces de las comunidades a través de espacios digitales de participación que facilitan la movilización socio-virtual para visibilizar las problemáticas concernientes a la continuidad del conflicto armado en el marco del post acuerdo.

La importancia de los medios de comunicación alternativos no radica en delegar a estos el desarrollo total de la documentación de los hechos, y que se impongan sobre los medios tradicionales, su relevancia en medio de la crisis que se atraviesa por la memoria y la verdad, se fundamenta en tomar la forma en la que desde ellos se construye colectivamente la narrativa de lo sucedido, desde voces propias y poco atendidas, con esto es posible hacer inclusión a las formas de memoria que se cuentan a través de los medios de comunicación, y que seguirán atendiendo a esta forma de ser reproducidas.

De acuerdo a lo anterior, los Medios de Comunicación Alternativa cumple un papel muy importante a la hora de circular la Memoria Colectiva que resguarda cada comunidad, en este caso, familias de víctimas de desaparición forzada y líderes(as) sociales asesinados. Es decir, estos medios posibilitan la capacidad de reflexión y crítica frente a la realidad de estos contextos, como lo vive actualmente el Departamento del Meta, ya que dan a conocer las experiencias de las comunidades al enfrentar y de sobrevivir a este nuevo ciclo de violencia, el incumplimiento del Acuerdo de Paz y falta de garantías de los Derechos Humanos.



FLACSO 2022

Estos espacios contribuyen a acoger, depositar y reproducir las narrativas curativas de las familias y víctimas para así contar sus procesos de búsqueda y resistencia. Por ello, la construcción de memoria, la historia y la pedagogía política son consideradas como apuestas de cambio o de movilización que le otorga a la comunidad una forma de participación, dando voz a líderes(as) o individuos que fueron ocultados y callados por no seguir lineamientos impuestos por las necropolíticas validadas por los victimarios.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, A. F. (2017). Memoria, subjetividad y medios de comunicación en el conflicto armado de Colombia. *JSR Funlam J. Students' Res*, 97- 103.
- Aguirre, M. C. C. (2020). Colombia, en una espiral de violencia a cuatro años de los Acuerdos de Paz. [https://www.france24.com/es/20200925-colombia-cuatro-años-
implementacion-proceso-de-paz-farc-violencia](https://www.france24.com/es/20200925-colombia-cuatro-años-implementacion-proceso-de-paz-farc-violencia)
- Ayala Ramírez, C. (1996). Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y retos. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 49, 119–134. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i49.5103>
- Carrasquilla, O. (2020). La continuidad del conflicto por la paz en Colombia [Especial] – Colectivo Voces Ecológicas. [https://www.radiotemblor.org/la-continuidad-del-conflicto-
paz-en-colombia-especial/](https://www.radiotemblor.org/la-continuidad-del-conflicto- por-la-paz-en-colombia-especial/)
- Cárdenas Ruiz, J. D. (2015). Los medios de comunicación como actores (des) legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los



FLACSO 2022

medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al Proceso de Paz de la Habana.

Chaves, F. F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 2(96).

Constanza, D. (2013). Los Dueños del Discurso. *Revista Latinacs*, 1-12.

Federación Internacional de Periodista (2016) «La concentración de medios en América Latina: su impacto en el derecho a la comunicación» en Oficina Regional Latinoamérica y Caribe. <https://docplayer.es/59460633-La-concentracionde-medios-en-america-latina.html>.

Gómez, J. D. V., Cuartas, N. V., Machado, D. B., y Ramírez, M. A. (2020). El papel de los medios de comunicación en la fabricación de recuerdos, emociones y creencias sobre el enemigo que facilitan la polarización política y legitiman la violencia. *El Ágora USB*, 20(1), 18-49.

Peña, T., & Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas,(16), 55-81. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa>.

Amador-Baquiro, J. C., & Muñoz-González, G. (2021). Del alteractivismo al estallido social: acción juvenil colectiva y conectiva (2011 y 2019). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(1), 1-28.



FLACSO
2022

IMAGINARIO SOCIAL DE LOS EMBLEMAS DEL MUNICIPIO DE SALENTO - QUINDÍO, COLOMBIA. UN PAISAJE SONORO LLENO DE DIVERSIDAD¹

Damaris Ramírez Bernate

Universidad de Medellín Colombia

Pedro Felipe Díaz Arenas

Universidad del Quindío Colombia

Arlex Darwin Cuellar Rodríguez

Universidad del Quindío Colombia

Eje temático 07: Comunicación, ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. “*Democracia, justicia e igualdad*”

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

El presente estudio se desprende de la Investigación “Caracterización de los lugares emblemáticos de los Municipios del Departamento del Quindío a través de paisajes sonoros, desde el imaginario social” ejecutado en Colombia, que es un proyecto de inversión de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Quindío. (Bernate, 2021). Se construye memoria histórica en la que se involucran no solo el lugar urbano del Municipio de Salento, sino también el ambiente que conforma el territorio. Su objetivo es caracterizar los emblemas del Municipio de Salento por medio de relatos contruidos y contados por los habitantes de la zona de acuerdo a sus imaginarios sociales. El proceso metodológico va desde un trabajo de campo basado en el marco de los imaginarios urbanos que busca analizar el ser ciudadano y su significado en las ciudades actuales, (Silva, 2006). Con un enfoque cuantitativo-cualitativo se recogen las percepciones de los habitantes narrando la memoria de la ciudad. Se incluye la recolección de historias, narrativas y descripciones de las experiencias de lugares con ejercicios sonoros en donde las voces de los participantes son ubicadas en un contexto de intercambio y recolección de la memoria. Se realizaron producciones de audio y video donde se cuentan historias sobre los emblemas del municipio. Desde el imaginario social se muestran esos lugares que han dejado memoria y que la conservan como suya; teniendo en cuenta los aportes desde las experiencias vividas de los diferentes actores generacionales que habitan el municipio y que pertenecen a este. Se logra determinar como todo grupo social desde su visión tanto individual como colectiva crea de la mano de su desarrollo histórico y cultural tipos de comportamientos que se vuelven reiterativos y que comienza a convertir los lugares como puntos estratégicos de su territorio, en los cuales convergen sus características culturales y sociales.

Palabras claves. Caracterización. Memoria Histórica, Emblemas, Paisaje Sonoro, Imaginario Social y Urbano



Introducción

La permanencia de los individuos de un grupo social en los territorios que ocupan van de la mano con el desarrollo de ciertas características que les van dando como parte de su identidad y se van convirtiendo en una huella que los identifica o que genera una recordación a la hora de percibir olores, sabores o sonidos que transportan al individuo a sus regiones o lugar de origen que también en cierta medida podríamos conocer como memoria, en este caso podríamos hablar de una relación entre oído y el sonido y el entorno donde se desenvuelve.

De esta manera empezamos a analizar cómo esos rasgos culturales van desde lo individual hasta lo colectivo, es un fenómeno indispensable para desarrollar lazos sociales y culturales y los cuales van generando dentro del territorio cierto tipo de símbolos sensoriales de imágenes y sonidos que van identificando a los individuos y los hace parte de sus imaginarios sociales y al tiempo se convierten en parte de su patrimonio como región.

En este caso lo que se pretende alcanzar es la identificación y caracterización del paisaje sonoro de aquellos lugares importantes dentro del municipio de Salento y de los lugares emblemáticos que hacen parte de la cotidianidad de las personas de este municipio. Las personas al igual que los lugares que comprenden el territorio se convierten en parte fundamental del imaginario social y urbano del municipio.

Los imaginarios sociales engendran un conjunto de valores, apreciaciones, gustos, ideales y conductas en la conciencia de las personas que conforman una determinada cultura. El imaginario además de mantenerse en interacción constante con las individualidades, se destaca como el efecto de un complejo entramado de relaciones entre discursos y prácticas sociales. Su composición viene dada a partir de las coincidencias valorativas de las personas. La expresión más esclarecedora de su gestión



FLACSO 2022

se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas. El imaginario social al margen de ser dependiente de las voluntades individuales para concretarse, no es sin el desprendimiento de estas que tiene la posibilidad de actuar.

Así mismo como lo afirma Silva (2006):

Cada ciudad tiene su propio estilo. Si aceptamos la relación entre la cosa física, la ciudad, la vida social. su uso, y representación. sus escrituras, van parejas, una llamando a la otra y viceversa, entonces vamos a concluir que en una ciudad lo físico produce efectos en lo simbólico: sus escrituras y representaciones. Y que las representaciones que se hagan de la urbe, de la misma manera. afectan y guían su uso social y modifican la concepción del espacio”. (p.135)

Emblemas

Un emblema es una representación simbólica de cualquier elemento visual que traduce una identificación personal, familiar o comunitaria (Montaner, 2010, párr.2). Es por ello que se convierten en elementos de “representaciones colectivas en donde se articulan ideas, imágenes, ritos y modos de acción”. (Natacha Koss, s.f.)

La caracterización de los emblemas de un territorio desde el imaginario social colectivo se realiza desde el mismo reconocimiento que dan los individuos que pertenecen a este. La identificación de los lugares más frecuentados por las personas comienza a ser un reflejo de los aportes que desde lo individual a lo colectivo y convierte estos lugares en sitios emblemáticos de la comunidad y fundamentales para el desarrollo social y comienzan a hacer un reflejo de la identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, los emblemas se podrían decir, surgen desde el imaginario social de los territorios. (Román, 2019)



Imaginario Social

Cuando hablamos de imaginario hablamos de algo inventado o, de un desplazamiento de sentido, en el que unos símbolos que ya están disponibles se les da otras significaciones que no son las tradicionales. En los dos casos, lo imaginario se separa de lo real, ya sea que pretenda ocupar su lugar o que no lo pretenda. (Castoriadis, 1975)

Para Castoriadis (como se citó en Miranda, 2014):

Un imaginario social es una construcción socio-histórica que abarca el conjunto de instituciones, normas y símbolos que comparte un determinado grupo social y, que, pese a su carácter imaginado, opera en la realidad ofreciendo tanto oportunidades como restricciones para el accionar de los sujetos. De tal manera, un imaginario no se considera en términos de su verdad o falsedad, sino que instaura por sí mismo una realidad que tiene consecuencias prácticas para la vida cotidiana de las personas. (p.7)

Para Castoriadis (1975) existen dos tipos de imaginarios sociales: el imaginario social efectivo o instituido, que se refiere a las tradiciones y costumbres de una sociedad y es producida a lo largo de la historia y el imaginario social radical o instituyente, que se manifiesta a través de la conformación de nuevos universos de significación, todo lo nuevo posible, como pueden ser las nuevas formas de ver y pensar la realidad, las modas, los cambios de lenguaje, etcétera.

Imaginarios urbanos

Teniendo en cuenta los imaginarios como construcción de la realidad social es importante para este trabajo de investigación tener en cuenta que las ciudades deben ser analizadas como espacios vividos y percibidos por sus habitantes de diferentes formas y cómo estos afectan sus acciones, es por ello que los imaginarios urbanos no se pueden considerar irreales o producto de la ficción. (Miranda, 2014).



FLACSO 2022

Así pues, una ciudad o municipio podría ser analizada desde sus relaciones con el entorno y con la cultura, Según Silva (2006):

desde el punto de vista de la construcción imaginaria de lo que representa, debe responder al menos, por unas condiciones físicas naturales y físicas construidas; por unos usos sociales: por unas modalidades de expresión: por un tipo especial de ciudadanos en relación con las de otros contextos, nacionales, continentales o internacionales; una ciudad hace una mentalidad urbana que le es propia (párr.4).

Lo urbano corresponde a producciones imaginarias que convierten a la ciudad en depositaria de las fantasías ciudadanas (Silva, 2006). Las ciudades se convierten en lugar de almacenamiento de la memoria colectiva y donde se fundamentan los sueños de progreso de sus habitantes.

Paisajes Sonoros

El paisaje sonoro está conformado por los sonidos que caracterizan un lugar o espacio y es por eso importante determinar cómo estos inciden en los hábitos, costumbres, lenguaje y demás de los habitantes de un municipio como Salento.

Según (Cárdenas, 2014), el diccionario auditivo hace referencia a la lista de sonidos, que producto de su relación con el entorno, un ser humano reconoce desde el día de su nacimiento hasta su muerte. Es por ello que el paisaje sonoro visto como elemento comunicativo y signo sonoro puede considerarse como: "...el espacio portador de diálogos sonoros, que constituyen o conforman la mayoría de significaciones sociales, culturales e ideológicas, a partir de las cuales los sujetos establecen su identidad". (Cárdenas, 2014, p.131). Esos sonidos propios están estrechamente relacionados con la memoria colectiva de las comunidades y su diversidad cultural y se ubican dentro de un contexto socio-histórico. (Mejía, 2012)

El paisaje sonoro depende de la relación que existe entre el individuo y su entorno y está determinado por las actividades cotidianas de los individuos.



FLACSO 2022

El paisaje sonoro es entonces el conjunto de signos sonoros que existen en una comunidad, su significado está determinado por la manera en que se producen, el entorno al que pertenecen y por la forma en que fluyen en el ambiente. Visibilizando con estas características la intención de ese mensaje no verbal. (Cárdenas, 2014)

Metodología

Con el fin de caracterizar los lugares emblemáticos del municipio de Salento, a través del paisaje sonoro, desde el imaginario social, se usará una metodología de tipo cualitativo – cuantitativo. El proceso metodológico va desde un trabajo de campo basado en el marco de los imaginarios urbanos que busca analizar el ser ciudadano y su significado en las ciudades actuales, (Silva, 2006). Se recogen las percepciones de los habitantes narrando la memoria de la ciudad. Se incluye la recolección de historias, narrativas y descripciones de las experiencias de lugares con ejercicios sonoros en donde las voces de los participantes son ubicadas en un contexto de intercambio y recolección de la memoria. Se realizaron producciones de audio y video donde se cuentan historias sobre los emblemas del municipio.

Algunos Resultados

Los resultados que arrojan los instrumentos ejecutados se analizaron y permitieron identificar elementos importantes para describir y caracterizar los lugares emblemáticos del municipio de Salento.

Cuando piensa en su municipio, *¿Qué personaje cree que lo identifica?*



FLACSO 2022

Aunque son muy variadas las respuestas con respecto al personaje, actualmente la idea de emblema se utiliza para aludir a aquel o aquello que funciona como símbolo de algo, cuando un personaje se vuelve parte del municipio y lo identifica (Pérez y Gardey, 2017). Rosa y Félix con el 20% son dos personajes que desde hace años bailando en el parque por unas monedas empezaron a ser reconocidos en el municipio, los arrieros con el 17% son otros personajes con reconocimiento en el municipio sobre todo en las personas adulto-mayores por la fuerza que tenía la ganadería en Salento, labor que ha venido desapareciendo por la crisis agrícola y por la llegada del turismo como fuente principal de ingresos, seguido por Héctor el de los aborrajados con un 9% personaje que lleva muchos años vendiendo un comestible a base de plátano maduro y queso que por su particular personalidad se ha vuelto reconocido en el municipio, el 54% restante comprende una gran cantidad de personajes que son menos reconocidos como campesinos, ex alcaldes, y otros tantos de menor importancia.

¿Con qué imagen o palabra identifica las siguientes zonas o calles de su municipio?

a. Parque principal

Sus habitantes reconocen a Simón Bolívar con el 20% como imagen representativa de Salento por el paso que el libertador que tuvo por este municipio ya que Salento pertenece al Camino Nacional, la Palma de Cera como Árbol Nacional que se encuentra en Salento también conocido como la Cuna del Árbol Nacional es reconocida con un 18%, y como pueblo fuertemente católico la iglesia con un 17% también es parte fundamental del municipio, ya que ha estado en todo el proceso de desarrollo de este



FLACSO 2022

territorio. El 45% restante se distribuye en palabras menos reconocidas como las cocinas del parque, belleza, alegría, tradición entre otras.

b. Sector plaza de mercado

Las galerías, plazas de mercado o mercados centrales, en sociedades rurales y urbanas, a través de Norte, Centro y Suramérica, se convierten en resguardos de conservación y resistencia cultural, donde se preservan expresiones del patrimonio material e inmaterial, contribuyendo a la protección de diversas expresiones de la tradición oral y la herencia alimentaria. En dichos contextos, igualmente, estos espacios comerciales dan lugar a unos procesos multiculturales e interculturales, los cuales se materializan a través de los objetos, productos, prácticas y creencias que estos lugares albergan.

De acuerdo con Barbero (1981): “Inserta en la estructura y el paisaje urbano, la plaza de mercado es, sin embargo, un lugar aún no homogeneizado ni funcionalizado completamente, aún no digerido por la maquinaria mercantil” (p. 4).

Coronado (2010) define las plazas de mercado como:

...el sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaría, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente...espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia. (párr. 2)

Entendido esto, de acuerdo a la respuesta de los encuestados el 48% de los encuestados están de acuerdo con que en Salento no existe galería o plaza de mercado ya que no cumple las condiciones, pero un 25% reconoce este lugar en las tiendas donde se puede comprar frutas y verduras aunque en general no se representan como galerías y un 8% cree que las galerías



FLACSO 2022

pueden estar en los mercados campesinos que se hacen en el pueblo pero que no están de manera permanente, el otro 19 % no tiene claro el concepto.

c. Sector comercial

Salento posee un sector comercial muy importante y muy definido, conocido como Calle Real o la calle sexta se identifica en un 40% con las artesanías muy comunes en este municipio desde que se volvió turístico, proceso que comenzó en 1990 y se fue desarrollando con fuerza en el municipio, lo que originó una fuente de trabajo al orfebre o artesano, un 15% define lo comercial con Calle Real y un 8% lo relaciona con café y comida, al igual que otro 8% con progreso y el 29% restante se relaciona con diferentes variables que no representan con fuerza el sector comercial según los encuestados.

d. Sector centro del municipio

El sector centro se identifica en un 22% con el comercio ya que allí es el centro de mucho de los negocios, un 15% lo identifica con comidas y artesanías entendiendo que el centro se reconoce en el trayecto comprendido entre la plaza principal y la calle real, y un 12% lo relaciona con la plaza y la alcaldía lugares muy importantes en el municipio, y el 51 restante dividido en muchas variables como arquitectura, artesanías, bolívar, entre otros.

e. Sector periférico

En el sector periférico el 26% reconoce la naturaleza que rodea a Salento, el 22% lo relaciona con el mirador Alto de la Cruz sitio que hace parte fundamental para el turismo que visita Salento y el 52% restante lo define



FLACSO 2022

desde puntos de vista más personales en variables como aguacates, frailejones, fincas, hostales, la aldea del artesano entre otros.

f. Sector rural

En el sector rural del municipio con un 18% es reconocida la palma de cera como representación de los bosques y de las fincas de Salento y del sector rural, conocida como el árbol nacional de Colombia. Mediante la ley 61 de 1985, esta majestuosa palma abunda en la zona rural de Salento a pesar de que está sufriendo por culpa de la tala para hacer potreros para ganado, en esta ley en su artículo tercero se prohíbe la tala de la misma, el 14% identifica lo rural con la naturaleza ya que Salento tiene muchos bosques, fincas y ríos, el 9% valle de cocora y el 59 restante se encuentra dividido en adjetivos calificativos como(hermoso, nostalgia, alegría campesina) y en productos y ganado así como el nombre de varias de las veredas de Salento.

g. Zona turística

El Valle de Cocora con un 26%, los encuestados lo reconocen como uno de los sitios más emblemáticos para el municipio desde que Salento se convirtió en destino turístico a nivel nacional, lo que ha generado un gran flujo de turistas que han impactado notablemente al municipio de manera tanto positiva como negativa ya que genera empleo e ingresos económicos pero a la vez impacta negativamente el medio ambiente, según la Revista Pulso Turístico: “a menudo se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios o de lugares turísticos con las características del medio natural, provocándose así choques entre el medio ambiente construido y el propio de la zona” (s.f) lo que es irónico ya que al mismo tiempo en que se convierte en lugar emblemático causa problemas al municipio y es lo que manifiestan muchos habitantes del municipio que



FLACSO 2022

quieren un turismo más sostenible, dentro del casco urbano al final de la Calle Real con un 18% se reconoce el mirador como el lugar más turístico dentro del pueblo y con el 56% dividido entre muchos otros conceptos como turistas, diversión, multitud, sitios de comida, otros.

h. Zona recreacional

Los habitantes tienen diferentes perspectivas desde lo recreacional dando muchos resultados sin que exista uno definido que marque la diferencia, entre los más reconocidos tenemos deporte con un 9%, diversión con 8%, coliseo 8%, billares 8%, bienestar 8% y 59 restante está dividido en pequeños porcentajes de actividades como montar a caballo, caminatas, cocora, alegría entre otros.

i. Zona de venta de comidas

Esta población relaciona la zona de ventas de comida en un 26% con los restaurantes, reconocidos por tener muy buenas comidas para complacer al turista y aunque su plato típico no es la trucha es el plato más buscado, el 25% relaciona las zonas de comida con la trucha y un 9% piensa en variedad de comidas que el municipio ofrece, el otro 40% está representado en pequeños porcentajes de varios conceptos como delicioso, muy caras, ruido entre otros.

j. Zona rosa

Frente a la zona rosa un 17% no reconocen un sitio en específico como zona rosa aunque la concentración de rumba se encuentra al finalizar la calle real donde hay un gran número de bares los cuales representan un 15% y le sigue un 11% que determinan que la zona rosa se encuentra en la calle real, esta calle es un lugar muy representativo del municipio ya que



FLACSO 2022

en este se alterna la cultura, el entretenimiento, el comercio y es considerada la calle más transitada por peatones en el municipio, un 9% lo identifica la zona rosa como diversión y el 48% restante se divide en pequeños porcentajes que ven la zona rosa como un lugar de esparcimiento, juventud, música café y comida

k. Avenida principal

En general un 48% reconocen la calle real como la avenida principal siendo esta la más recorrida dentro de Salento ya que en esta se encuentra más concentrado el comercio y su diseño arquitectónico lo convierte en una de las calles más emblemáticas del municipio. Las experiencias de lo urbano se basan en la vida pública urbana: el centro de las indagaciones lo constituye la calle. No se la debe considerar como mero espacio circulatorio sino como núcleo vital de la ciudad, como definición de la vida y cultura urbana: «Las calles y las aceras son los principales lugares públicos de una ciudad, sus órganos más vitales. ¿Qué es lo que se nos viene a la mente al pensar en una ciudad? Sus calles, cuando las calles de una ciudad ofrecen interés, la ciudad entera ofrece interés, cuando presentan un aspecto triste, toda la ciudad parece triste» (Jacobs, 1967, párr.4). Es por ello la importancia de las calles como lugares emblemáticos.

El 12 % de las respuestas, mencionan a la calle principal como el sector más comercial de las artesanías que se venden en el pueblo, en un porcentaje más bajo el 6% piensa en la entrada principal el porcentaje restante ubica el comercio, los turistas y negocios en la calle principal.

i. Cementerio

El cementerio es un lugar donde las personas encuentran la última morada y donde sus seres queridos van a honrar a sus familiares, es un sitio de



FLACSO 2022

conexión entre los vivos y los muertos desde la parte espiritual, pero en general es un concepto muy personal, podría decirse que cada persona tiene su propia concepción pero hay algunos rasgos culturales que los caracteriza como lo es la ceremonia que se realiza para una cristiana sepultura, un 14% relaciona el cementerio directamente con la muerte al mismo tiempo que un 8% lo relaciona con el dolor que causa la pérdida de un ser querido, un 6% lo relaciona con los difuntos mientras otro 6% con la memoria, el otro 66% está dividido en porcentajes muy pequeños de representaciones espirituales como lo son: paz, religión, nostalgia, olvido entre otros.

Mencione un sitio o un lugar que cree que identifica a su municipio.

El Valle de Cocora con un 28% es el sitio que los pobladores ven como el sitio que identifica al municipio de Salento a nivel nacional e internacionalmente, siendo un sitio visitado por miles de turistas, logrando ser un lugar emblemático que identifica el municipio, lo sigue el parque principal con un 20% lugar que refleja la arquitectura de los pueblos cafeteros y el mirador Alto de la Cruz con un 18% gran atractivo del casco urbano del municipio.

Aplicación de los resultados en la creación de historias

Los resultados arrojados en un instrumento ayuda a la recolección de la información, como una herramienta fundamental en la identificación de lo que los habitantes del municipio empiezan a construir desde sus imaginarios sociales individuales y colectivos de los sitios o lugares que se empiezan a considerar como emblemáticos y que hacen parte del desarrollo histórico en Salento.



FLACSO 2022

Para un grupo social lo emblemático hace referencia a lo que la mente puede crear desde el comportamiento humano individual y su aporte dentro de lo colectivo, es la forma en que se le da sentido a lo tangible y lo intangible, lo instituyente opera sobre lo que no está presente, crea una fisura en el orden establecido y lo instituido implica la transformación social. La psique humana logra formular lo que no está, producir representaciones ya que se caracteriza por la autonomía de la imaginación, es capaz de recibir todo tipo de información de elementos que pueden tener objetivos determinados y crear su propio significado, el psiquismo humano está en la base de la capacidad humana del simbolismo, de la posibilidad de crear signos, es decir de hacer posible los emblemas como parte de algo que los identifica desde lo socio-cultural. (Román, 2019)

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, entonces podemos entender cómo los grupos sociales en determinados territorios van convirtiendo ciertos lugares en representaciones simbólicas dentro de los espacios que frecuentan, los adoptan como suyos y hacen de estos representaciones culturales, sociales y necesarias en el desarrollo histórico-social de los municipios, estos sitios construidos desde el imaginario social son vitales en los municipios, hacen que estos tengan identidad, por lo tanto es importante reconocer la información que el instrumento arrojó con respecto a esos lugares que tienen gran significado para los habitantes del municipio de Salento. Estos sitios son reconocidos por convertirse en emblemáticos por el imaginario social de la gran mayoría de encuestados, para el municipio estos sitios son la Iglesia del parque, la Calle Real o carrera sexta, el mirador Alto de la Cruz y el Parque Principal, son allí donde convergen todo tipo de historias que hacen de cada uno de estos lugares emblemáticos.

También es importante rescatar que todo esto hace parte de una gran cantidad de variables que se conectan entre sí para generar memoria del territorio y que se identifican como rasgos culturales de las regiones que



FLACSO 2022

hacen de estas unas diferentes de las otras, logrando que los municipios se integren unos con otros para generar una identidad en un departamento y a la vez en una región, como es el caso del departamento del Quindío que pertenece al eje cafetero, características como la forma de vestir en estos municipios cordilleranos donde el poncho y el sombrero hacen parte fundamental de sus vestimentas, olores como el del café traen a la memoria recuerdos del pueblo, las diferentes especies nativas de la región se convierten en figuras representativas, la flora juega un papel tan importante que la palma de cera se convierte en un emblema como el Árbol Nacional de Colombia y los animales como el perro, el ganado y los caballos escriben una historia fabulosa de cómo estas tierras se abren paso al desarrollo tratando de cuidar sus raíces y su idiosincrasia.

Con el fin de identificar y afianzar estos resultados basados en lo que para la comunidad es un emblema desde el imaginario social se recolectó registros fotográficos los cuales serán posteriormente apoyados por entrevistas de habitantes del municipio desde sus vivencias las cuales se recopilaron en archivos y material de audio y video para lograr la caracterización de los lugares que para los habitantes del municipio son emblemáticos.

Esta información será de mucha ayuda para posteriores trabajos de investigación basados en las costumbres y el pensar de los habitantes de este municipio, su arraigo cultural y el desarrollo y cambios que tienen los lugares emblemáticos con el paso del tiempo, su adaptación al imaginario social y las historias que de este se derivan ayudando a comprender con más exactitud el significado de la construcción de emblemas y paisaje sonoro, basados en los tres sitios que los habitantes consideran más emblemáticos en Salento como lo son el mirador Alto de la Cruz, la Calle Real y la Iglesia Nuestra Señora del Carmen.



FLACSO 2022

Historias paisaje sonoro en Salento

Calle Real



Foto: Luis Alfonso Giraldo

La Calle Real que hace parte fundamental del comercio en el municipio se ha convertido en emblema de Salento, su origen se remite al año 1865 conocida con el nombre de Villa de Nuevo Salento que hace parte del Camino Nacional comienza a ser la calle principal del comercio en el municipio, para la época era una calle destapada por la cual se trasladaban los campesinos con sus bestias y con el pasar del tiempo se fue desarrollando como la calle central de Salento.

Desde esta época las casas se empiezan a construir con su diseño típico arquitectónico y a la derecha de la calle desde el parque principal hasta el mirador las casas eran de dos plantas mientras que al lado izquierdo se construían de un solo piso, con el pasar de los años los negocios comerciales más importantes se fueron ubicando en ella y para el año de 1980 la Calle Real empieza a tomar forma y fuerza comercial con la llegada de los artesanos que venían de diferentes parte del país pero especialmente de Antioquía empezando a darle ese toque de artesanía y



FLACSO 2022

color a la calle y empezando a atraer los primeros pero escasos turistas que visitaban Salento.

Es por eso que la tradición que tiene esta calle es tan importante ya que hace parte fundamental del desarrollo económico y social del municipio.

Mirador Alto de la Cruz



Fotos: Luis Alfonso Giraldo



FLACSO 2022

Saliendo del Parque Principal y finalizando la Calle Real empieza el ascenso al Mirador del Alto de la Cruz, otro de los lugares emblemáticos del municipio de Salento y paso obligado por los turistas que visitan el municipio, este lugar permite una de las mejores vistas del paisaje rural del municipio y del casco urbano, para acceder a este mirador se requiere subir 238 escalones los cuales hacen prácticamente de la subida una penitencia religiosa.

Es por eso que los habitantes le han dado un significado simbólico y emblemático al ascenso. Con un municipio de orígenes católicos, el recorrido a el mirador es utilizado en semana santa como el vía crucis que tuvo que pasar Jesucristo y cada uno de sus descansos hacen parte de cada una de las estaciones de esta procesión que tiene totalmente un sentido religioso.

Cabe anotar que en el 2018 en la administración del alcalde Juan Miguel Galvis Bedoya, el mirador fue intervenido en un proyecto de renovación que tiene un trasfondo social, después de renovarlas utilizando baldosa antigua para que vaya de la mano con la arquitectura del pueblo y con una combinación de colores por cada tramo, logra un impacto visual más agradable para los visitantes y cada estación fue utilizada para en ella colocar unos pequeños locales que serán adjudicados para algunas madres cabeza de familia.

En general el Mirador Alto de la Cruz es un lugar de sano esparcimiento donde los habitantes aprovechan algunos para hacer deporte, otros como lugar de encuentro entre familia y amigos.



FLACSO 2022

Iglesia Nuestra Señora del Carmen



Fotos: Luis Alfonso Giraldo

Su inicio data del año 1843 en lo que hoy se conoce como Boquía, posteriormente con el traslado del pueblo comenzó su construcción en donde actualmente se encuentra el municipio de Salento, la iglesia hace parte del origen y desarrollo histórico del municipio, una representación emblemática de la fe católica que ha predominado en estas regiones cordilleranas del país, el diseño original de la iglesia contaba con dos torres pero desafortunadamente por los terremotos que se presentaron en la región la iglesia comenzó una reconstrucción y hoy día cuenta con una sola torre.

Por lo tanto, siendo la iglesia una sobreviviente a estos fenómenos naturales la reconstrucción ha sido una combinación de estilo español y colombiano que le va muy bien y que le da características únicas y una identidad propia.

La iglesia que se encuentra ubicada en el parque del pueblo es la representación más fuerte de la religión católica y un lugar que los



FLACSO 2022

habitantes identifican como un sitio de paz, de comunión y de encuentro espiritual con Dios.

Conclusiones

La caracterización de los lugares emblemáticos desde el imaginario social que se logró determinar a lo largo de este proyecto nos muestra como todo grupo social desde su visión tanto individual como colectiva va creando de la mano de su desarrollo histórico y cultural cierto tipo de comportamientos que se van volviendo reiterativos y que comienza a convertir ciertos puntos estratégicos (lugares) de sus territorios en sitios emblemáticos, en los cuales convergen sus características culturales y sociales.

Por lo tanto, se logró caracterizar desde el punto de vista de los habitantes del municipio de Salento los lugares emblemáticos para ellos desde sus propias vivencias y experiencias y se pudo determinar lo que para ellos se ha convertido en parte de su cotidiano vivir y que poco a poco se ha convertido en un símbolo que los identifica como habitantes de una región, sus rasgos culturales tales, como su forma de vestir, su manera de comer, características de su comportamiento, los olores que crean memoria en sus mentes, la representación simbólica que les dan a instituciones como la iglesia, la alcaldía, a las estructuras como viviendas, negocios, calles, centros deportivos y áreas de recreación.

De igual manera la identificación del paisaje sonoro, al que poco estamos acostumbrados a escuchar, es tan importante como el paisaje visual, de allí que la capacidad perceptual desde el oído humano es parte de un proceso fundamental que pasa por tres etapas o dimensiones: la sensación (reacción física), el sentimiento (reacción afectiva) y el conocimiento (reacción mental). La conjugación de las tres nos ayuda a tener una percepción completa de lo sonoro, como dice Cabrelles Sagredo (2006):



FLACSO 2022

Dentro de la percepción sensorial, la auditiva es la que interviene en la captación de los denominados “paisajes sonoros” (soundscapes), que son como “la voz” de una sociedad, un paisaje o un medio ambiente y que podríamos definir como el conjunto de sonidos del medio percibidos por el oído humano. (párr 2)

En base a lo anterior, se logra identificar a qué suena el municipio de Salento desde la percepción de sus habitantes, de aquellos que día a día recogen en sus mentes las grabaciones de lo que en sonido se vuelve habitual o cotidiano, y que logra crear en sus imaginarios una identidad de su región.

La clasificación de las historias del municipio desde los imaginarios sociales logra dejar un registro muy importante tanto para el municipio de Salento, como para posibles investigaciones futuras al respecto, y son el apoyo vital para reforzar los emblemas que las personas crean y adoptan como suyas, aquellas que identifican a este determinado grupo social.

Estas historias que están enmarcadas por los comportamientos que van creando a lo largo de su recorrido las personas en lo social, van dejando huella histórica, son el registro de sus costumbres, de su idiosincrasia y estos registros como simbolismos y emblemas que hacen parte de sus rasgos e identidades son deber de las sociedades contemporáneas estudiarlos para clarificar y dejar un registro de los hechos que desde el imaginario social han enmarcado su desarrollo.



Referencias bibliográficas

- Cárdenas-Soler, R. N., & Martínez-Chaparro, D. (2015). El Paisaje sonoro, una aproximación teórica desde la semiótica. *Rev.investig.desarro.innov*, 5(2), 129-140.
- Cabrelles, M (2006). El paisaje sonoro: “Una experiencia basada en la percepción del entorno acústico cotidiano”.
<https://www.cervantesvirtual.com/obra/el-paisaje-sonoro-una-experiencia-basada-en-la-percepcion-del-entorno-acustico-cotidiano/>
- Castoriadis, C. (1975). La institución imaginaria de la sociedad. Tusquets Editores, Barcelona.
- Coronado, C. (2010). Plazas de Mercado: Una Tradición Continua. Apuntes de Arquitectura.
<http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- Jacobs, J (1967). Muerte y vida de las grandes ciudades, New York 1961. Madrid 1967. Barbero, J. (1981). Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. En M. Simpson (Comp.), *Comunicación alternativa y cambio social* (p.4). Unam.
- Pérez, J Porto y Gardey, A. (2017). Definición de emblema (<https://definicion.de/emblema/>)(parr.9)
- Román, A. M. (2019). Imaginarios sociales, instituidos e instituyentes, [día, mes, año de la consulta on line]
<https://antonioroman.info/imaginarios-sociales/> (parr.5)
- Silva, A. (2006) *Imaginarios urbanos*. Arando Editores. 5ta Edición. Bogotá



FLACSO 2022

Mejía, M. H. (2012). El patrimonio cultural: su gestión y significado. Iberoamericano, VIII Campus de cooperación cultural. Euroamericano, VIII Campus de Cooperación Cultural. Recuperado el 12 de mayo de 2014 de <http://www.campuseuroamericano.org/ponencias/>

Miranda, A. (2014). El imaginario social bajo la perspectiva de Cornelius Castoriadis y su proyección en las representaciones culturales de Cartagena de Indias [Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena]
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/1966/EL%20IMAG;jsessionid=BDB8F455FC8E9EA1AA82FDBA356AE81E?sequence=1>

¹ El presente proyecto hace parte de los resultados de investigación del macro proyecto “*Caracterización de los lugares emblemáticos de los Municipios del Departamento del Quindío a través de paisajes sonoros, desde el imaginario social*” ejecutado en Colombia, que es un proyecto de inversión de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Quindío. (Bernate, 2021), en dicho proyecto participa como estudiante investigador para el Municipio de Salento *Luis Alfoinso Giraldo*, quien desempeñó un proceso importante en la recolección y análisis de la información en dicho municipio.



FLACSO
2022

CRISIS, TELEVISIÓN, Y COVID-19 EN CHILE (PRIMER SEMESTRE 2020).

Jorge Valdebenito Allendes

Universidad de Valparaíso

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

La irrupción del Covid-19 en el mundo se ha traducido en la extensión global de un escenario histórico de inestabilidad sistémica. Los medios de masas han enfrentado dificultades en la ejecución de sus tareas de reducción de complejidad ante la incertidumbre sobre el comportamiento mutagénico del nuevo virus. La presente aproximación caracteriza el comportamiento periodístico de la televisión abierta, y de cuatro periódicos con políticas editoriales determinadas, ante los acontecimientos de la 'coronacrisis' en Chile. El período de análisis va desde los meses de enero a junio del año 2020. El método es comparativo, y centrado en las representaciones de los hechos, y sus respectivos encadenamientos. Esto a partir del examen de lo que aquí se entiende como 'énfasis y cegueras' en las coberturas de los 'hitos y controversias' durante la incubación, propagación, y reestructuración de la crisis. Los resultados indican que los posicionamientos normativos de los medios influyen significativamente en la representación que estos realizan de los mismos. Y en este caso particular, que medios de masas como la televisión abierta, evidencian un comportamiento afín a los intereses del oficialismo gubernamental, ubicado en la centro derecha del espectro político. Al respecto, se apela a la necesidad de pluralizar los medios de información, sobre todo durante momentos de incertidumbre e inestabilidad, como lo son las crisis pandémicas.

Palabras clave: Crisis; Covid-19; Televisión; Chile.



FLACSO
2022

CRISIS SOCIOECOLÓGICA Y COMUNICACIÓN DURANTE LA MAREA ROJA DE CHILOÉ (2016).

Jorge Valdebenito Allendes

Universidad de Valparaíso, Valparaíso, Chile.

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

¿Qué rol asumen los medios de comunicación durante el transcurso de las coyunturas de conflicto social en Chile? Delimitando a la crisis socioecológica de Chiloé del año 2016, se presenta un análisis del contenido de las proyecciones televisivas sobre sus principales hitos. Esto se realiza siguiendo un diseño muestral formulado para la comparación empírica del material periodístico, acorde a sus criterios normativos, plataforma de circulación y fase coyuntural. Teóricamente el análisis integra rendimientos provenientes de perspectivas luhmannianas y marxistas sobre la crisis, comunicación y relaciones socioecológicas. De conjunto, se articula un producto interdisciplinario de ciencias sociales y de la comunicación. Sus resultados problematizan la sucesión de colisiones de expectativas cognitivo-normativas, o en otros términos, el transcurso de las batallas ideológicas durante un episodio abierto de lucha de clases.

Palabras clave: Crisis. Comunicación. Socioecología. Interdisciplina. Sistemas. Marxismo.



FLACSO
2022

PUXANDO CONVERSA, INCLUSIVE LUÍSA E SAÚDE E ALEGRIA: REFLEXÕES SOBRE COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA A PARTIR DE TRÊS EXPERIÊNCIAS BRASILEIRAS.

José Valter Pereira

Universidade Federal Fluminense

Leidiane dos Santos Aguiar Macambira

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Luísa de Souza Rocha Camargos

AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs

Luiz Carlos Lima Silva

AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs

Rafaela Pereira Lima

AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs

Shirley Martins da Silva Camillo

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Walter Oliveira da Silva

Projeto Saúde e Alegria

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

O campo da comunicação para a cidadania é constituído por um diversificado leque de experiências. Ele abarca, por exemplo, os projetos de educação midiática – ações educativas voltadas a possibilitar que as pessoas construam uma relação crítica e ativa com o universo das tecnologias e dos meios de comunicação –, as experiências de mídias criadas por grupos populares, e ainda as ações de democratização dos recursos da comunicação estratégica para o fortalecimento dos coletivos e instituições que promovem a mobilização social pela cidadania.

Contudo, ainda que bastante variadas, as experiências desse campo têm em comum dois aspectos fundamentais: 1) são calcadas na participação comunitária e popular na construção das ações e das peças de comunicação; 2) voltam-se à promoção dos direitos humanos fundamentais (dentre os quais destacamos a equidade, a não-discriminação e a valorização da diversidade; além do acesso de todos e todas às condições para uma vida digna: moradia, saneamento, alimentação, saúde, educação, trabalho e renda, criação e produção artística e cultural, lazer).

Nossa proposta é discutir três iniciativas que envolvem diferentes metodologias e processos comunicacionais conectados à mobilização popular pela construção de direitos, cada um com uma singularidade: o Puxando Conversa, do Rio de Janeiro, que combina produção audiovisual e promoção da memória da cultura popular; o Inclusive Luísa, de Minas Gerais, que se vale de diferentes estratégias comunicativas para promover a defesa dos direitos das pessoas com deficiência e o ideal da sociedade inclusiva e democrática; e o Saúde e Alegria, experiência em que a comunicação está a serviço do fortalecimento e da promoção da saúde de comunidades ribeirinhas do Pará e do apoio aos povos indígenas em seu incansável trabalho de defesa da Floresta Amazônica.



Puxando Conversa

Nascido na década de 1990, o Puxando Conversa é um projeto idealizado e coordenado pelo professor da UFF, José Valter Pereira (Valter Filé), em parceria com um grupo de profissionais do campo da comunicação popular e de educadores das cidades de Nova Iguaçu, Rio de Janeiro e Niterói, pertencentes ao estado do Rio de Janeiro (RJ). Sua origem deu-se na TV Maxambomba¹, projeto de TV comunitária realizado nos anos 1990. Desde então, a iniciativa vem sendo viabilizada pela parceria entre diversas instituições co-realizadoras; entre elas, as principais são a TV Pinel², o LEAM³ (Laboratório de estudos e apertos multimídia) e a Agência de Iniciativas Cidadãs⁴ (AIC). A iniciativa alia recursos do audiovisual comunitário a uma ação de promoção de memórias produzidas no encontro com compositores de samba da Baixada Fluminense e município do Rio de Janeiro (RJ).

No projeto, já foram produzidos, ao todo, 27 documentários⁵ sobre as histórias de vida de 49 compositores. Grandes nomes⁶, como os de Romildo, Catoni, Serginho Meriti, Barbeirinho do Jacarezinho, Sergio Fonseca, Wilson Moreira, Xangô da Mangueira, Argemiro Patrocínio, Délcio Carvalho, Luiz Carlos da Vila e Monarco da Portela. Divulgou a memória de autores de composições que ficaram famosas nas vozes de grandes intérpretes brasileiros, como Clara Nunes, Beth Carvalho, Zeca Pagodinho, Elizeth Cardoso, Marisa Monte e Paulinho da Viola.

Os eventos de lançamento têm a presença do compositor homenageado, familiares, parceiros, amigos e público em geral. A proposta é reunir vídeo, conversas, roda de samba – constituindo um verdadeiro “terreiro multimídia”, no dizer de Marcos Alvito (ex-professor da Universidade Federal Fluminense). A exibição do documentário se soma a uma roda de samba que se forma pelos compositores que vão chegando e se juntando ao



FLACSO 2022

encontro. Na roda, cada um canta os seus sucessos. Com isso, naquele momento, as músicas deixam de ser atribuídas aos intérpretes famosos que as gravaram e são reconhecidas como importantes contribuições que o operário/artista do samba dá ao imaginário e à cultura nacional.

1.1. O samba no terreiro multimídia

“Diferentemente de outras manifestações musicais, o samba envolve um longo processo de socialização, o estabelecimento de uma rede de relacionamentos pessoais, o partilhar de uma memória comum, com tradições e ‘culto’ aos ancestrais” (ALVITO, 2000. p. 47-48). A intenção do Puxando Conversa é, por meio da linguagem audiovisual – o vídeo – mediar o encontro de compositores de samba, suas trajetórias, suas músicas, com a memória dos parceiros e dos que, de alguma maneira, habitam/transitam o mesmo território do samba.

De acordo com Filé (2006), as histórias dos compositores nos mostram as formas como estas pessoas estabelecem suas maneiras cotidianas de estar no mundo, de viver a partilha de bens comuns – materiais e imateriais – bem como os processos de socialização. “Os ‘golpes’, as ‘mandragens’, a dura realidade desta gente e as maneiras que encontram para sobreviver, tanto financeira quanto emocionalmente” (idem. p. 50). Como reagem, na presença de um “sofrimento satisfatório”, que, no dizer de Romildo (compositor que viveu em Mesquita, Baixada Fluminense), “não é aquele sofrimento pesado, é um sofrimento mais leve, mais maleável, aquele que você tá passando, mas diz, não tem nada não, vou dar a volta por cima”. Conseguem driblar a dor encontrando um parceiro e fazendo um samba: “o meu cantar foi a maneira que eu achei, pra não guardar o pranto que eu não chorei (“Rio seco”, samba de Romildo e Toninho Nascimento, no vídeo “Cheio de Cantigas”, gravado em 1990 e editado em 1998 pela TV Maxambomba, Cecip – Dir. Valter Filé).



FLACSO 2022

Nas conversas (gravações dos vídeos, lançamentos, meios de comunicação), as redes se tecem e nelas, além das diferentes formas de viver os mesmos fatos, os vínculos, um compositor puxa o nome de outros, que certamente irão fazer parte da trama do Puxando Conversa. O diálogo entre compositores se expande e atinge o público quando este conhece os verdadeiros autores dos grandes sucessos, ou entra em contato com o trabalho daqueles que estão fora do mercado, mas são uma forte presença no universo da criação e da expressão do samba. Uma atmosfera produzida num clima de muita informalidade, juntando a linguagem do vídeo com a experiência visceral do samba, dando um tom de fundo de quintal – um terreiro multimídia.

1.2. Fazendo circular, entre composições, as histórias de muitos Rios de Janeiros

Nos documentários, histórias do samba e do cotidiano popular são contadas por seus cronistas oficiais, os compositores, que narram uma outra história da cidade por meio de “atos de palavra

– falada e cantada” (FILÉ, 2010. p. 126). Nossa tarefa, portanto, também tem sido, via linguagem audiovisual, produzir uma espécie de inventário de narrativas com o intento de dar a ver-ouvir-falar as muitas histórias ali partilhadas, que noutra época foram impedidas de circular pelas ruas de nossa cidade.

Por falar em roda, não é à toa que trazemos à tona essa palavra: ela aponta para a circularidade que, segundo Azoilda Loretto da Trindade (2013), é um dos valores civilizatórios afro-brasileiros que exprimem movimento, renovação, processo, coletividade.

Você se lembra, Surica, você era novinha e começou a trabalhar fora, a trabalhar lá embaixo, que a gente subia naquele ‘558’, aquele trem que uma vez bateu e matou gente ‘pra xuxu’, lembra? Que a gente de manhã, quando ia fazer ‘gazeta’ do trabalho, chegava na Central – que



FLACSO 2022

era muita gente que falta o serviço na segunda-feira, se reunia ali porque o bonde fazia ponto ali. A gente juntava as marmitas todas e íamos fazer piquenique em Paquetá, lembra? (Jair do Cavaquinho) (FILÉ, 2010. p. 131)

Central é o nome de uma das principais estações de trem que viabilizam a chegada da população das periferias à região central do Rio de Janeiro. Neste lugar, os compositores se reuniam para seguir para outras localidades, dentre elas a Ilha de Paquetá. Em escritos de um dos autores deste trabalho, podemos perceber a costura que o mesmo faz entre composição, trem e circularidade. Vejamos:

Antes de prosseguir meu trabalho, comecei a pensar que aquele refrão incluía uma homenagem aos vendedores ambulantes dos trens. Pensei na forte ligação do trem com a vida das pessoas que vivem nos subúrbios e, logicamente, com os sambistas. O trem (...) foi a ‘mídia’ que os compositores usaram para mostrar e divulgar seus sambas, que não tocavam nas emissoras de rádio. (FILÉ, 2010. p. 131)

Tamanha é a ligação entre o trem com o samba que, coincidentemente – ou não –, a palavra trem também pode ser substituída pelo termo “composição”. Pelas linhas férreas que se estendem pelos diferentes lugares do estado, as composições – de samba e de trem – transportam as muitas histórias que não circulam pelos livros ou em outras mídias oficiais de uma historiografia que preocupou-se apenas em contar uma história única, aquela que enaltece os feitos dos colonizadores.

É nas redes de sociabilidade e de partilha que os saberes e histórias seguem circulando e se mantendo vivos. Sendo abrigados nos mais diversos lugares: os botecos, rodas de samba nas estações de trem, em Paquetá (onde as mulheres dividiam suas marmitas), e também no fundo do quintal da casa da Tia Ciata⁷. Uma trama de movimentos que fizeram do samba um dos mais significativos patrimônios imateriais brasileiros. “É resultado de um caldeirão musical que funde o norte e o sul, o jongo africano e o repente nordestino, o calango mineiro e a pernada carioca, o improvisado e a repetição, o respeito e a ironia, a tristeza e o bom humor” (ALVITO, 2000. p. 50). Como pode uma população que não tinha acesso aos poderes



FLACSO 2022

comunicacionais fazer com que sua arte e sua cultura ganhassem tamanha repercussão?

1.3. O audiovisual na roda

O samba também se reveste da maior importância para uma história das classes populares no Rio de Janeiro. Os sambas registram tudo, desde as iniciativas governamentais como as tentativas de remoção das favelas e a resistência dos moradores (penso em Zé Kéti e seu Opinião⁸) até o dia-a-dia dessas populações, suas condições materiais, seus valores. O samba é uma tradição sem dúvida, mas a marca desta tradição sempre foi a mudança, a reinvenção, para incorporar novos temas, para pensar novos problemas, para continuar o diálogo com o mundo (ALVITO, 2000. p. 50-51).

Com as palavras de Alvito, pudemos perceber a força de reinvenção e de mudança que faz com que o samba permaneça atual e sempre presente no cotidiano brasileiro. Sua articulação e diálogo com o mundo constitui-se como porta de entrada para o nosso projeto, promovendo a valorização dos compositores e contribuindo para a conexão com as novas gerações e com os diferentes meios culturais e artísticos. Pensando nisso, criamos um canal no Youtube, no qual o público em geral pode acessar todo o acervo produzido⁹.

Vale destacar, ainda, o aspecto inovador das narrativas elaboradas nos documentários: a construção da história do samba a partir de histórias de vida de seus “operários”, os compositores desconhecidos, que nos falam não apenas das músicas criadas, mas principalmente dos conhecimentos produzidos nos espaços/tempos do cotidiano. Nas conversas, os compositores vão lembrando e conectando-se com outros parceiros de composição, e assim vai se formando a trama da memória.

A linguagem audiovisual como metodologia de se trabalhar as narrativas da memória também se destaca pela sua capacidade de lidar com a oralidade, tão cara à tradição do samba. Nesta tradição, a palavra e o silêncio, os vacilos/alterações do corpo e os meneios no cantar mobilizam



FLACSO 2022

imagens/imaginários e ampliam os sentidos. O Puxando Conversa tem estabelecido vários diálogos entre os autores dos sambas e entre estes e o público, dando-lhes a possibilidade de conhecer as histórias de vida de seus compositores, as quais também estão presentes nas muitas composições que até hoje são grandes sucessos da música popular brasileira.

Inclusive Luísa

Inclusive Luísa é uma realização da AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs, coordenada por Luísa Camargos, que é a primeira pessoa T21¹⁰ a se formar em Relações Públicas no Brasil. O projeto combina e reverbera vozes de pessoas com deficiência, ativistas, interessados na temática e apoiadores da causa da sociedade inclusiva. A busca é por promover debates e articular sujeitos na mobilização social em prol dessa causa de interesse público. A criação de conteúdos baseia-se em metodologias de compartilhamento de histórias de vida.

Mostrar a causa mobilizatória encarnada nas experiências de vida é um caminho importante para quebrar preconceitos e promover a construção afetiva da vinculação das pessoas a um processo de mobilização social. No Inclusive Luísa¹¹, essa é a aposta: ele é calcado, sobretudo, na escuta e na difusão das histórias de diferentes pessoas que, ao narrar suas vidas, evidenciam o valor da mobilização social pelos direitos de cidadania das pessoas com deficiência.

Em conversas que se conectam e em processos de criação sempre colaborativos, o projeto Inclusive Luísa é, hoje, uma rede de troca e mobilização social com ampla visibilidade e com uma articulação que reverbera em diversas localidades brasileiras.

O projeto, ao investir em processos dialógicos, criou um circuito mobilizador que reúne rodas de conversa, encontros formativos, conteúdos



FLACSO 2022

em site e redes sociais – experiências variadas, nas quais interações efetivas e potentes se fazem possíveis. Dentre as diversas frentes de ação que constituem a iniciativa, destacamos a série de podcasts¹² para evidenciar e discutir alguns dos diálogos e dos vínculos que o Inclusive Luísa vem tecendo desde 2020.

2.1. No começo, uma história de amor

O ano era 2019. Karla Damiani, profissional de Relações Públicas (RP) com uma longa trajetória na AIC, leu uma notícia e se apaixonou: naquele ano, na cidade de Belo Horizonte, pela primeira vez no Brasil, uma pessoa T21 se graduava como profissional de RP. O nome da mulher a alcançar tal incrível feito era Luísa Camargos¹³. Na mesma hora, Karla mandou a notícia para a sua colega Rafaela Lima¹⁴, uma das fundadoras da AIC.

Assim que chegou à Rafa, a notícia também despertou amor à primeira vista. Afinal, ela já tinha um amor da vida inteira como exemplo: o tio / irmão Lacyr Gomes de Souza, com quem foi criada, e de quem sempre foi “carne e unha”. Rafaela sabia o quanto as pessoas com T21 podem ser fonte de percepções e compreensões do mundo criativas, críticas, divertidas e amorosas. E o quanto o direito de desenvolver esses potenciais incríveis é negado, todos os dias, a essas pessoas. A história de Luísa Camargos era prova incontestável de que o acesso a oportunidades é algo que faz toda a diferença na trajetória de vida dessas pessoas.

E o que a gente faz quando o amor nos arrebatou? A gente se movimenta, vai em direção ao outro e movimenta o mundo. E assim aconteceu: as duas amigas da AIC foram atrás de Luísa e, cerca de um mês depois, a Lu já fazia parte da equipe da AIC.

A Agência de Iniciativas Cidadãs não sabia até então, mas havia sido criada para que um dia uma jovem chamada Luísa ali chegasse e colocasse toda aquela instituição em movimento contínuo em prol da luta contra o



FLACSO 2022

capacitismo e pela cidadania das pessoas com deficiência. Luísa não sabia, mas havia nascido para, um dia, fazer parte da AIC e tornar aquela organização uma aliada da luta que ela encarna. Não por acaso (assim acreditamos), Luísa e AIC nasceram no mesmo ano: 1993.

Em 2022, quando completava três anos de trabalho na AIC, Luísa fez uma apresentação a toda a equipe da entidade sobre as propostas de comunicação para a mobilização pela sociedade inclusiva que havia construído na instituição. Naquele dia, absolutamente todas as pessoas – inclusive a Lu – ficaram muito emocionadas. Afinal, víamos ali uma história em que o bordão que a Luísa adora repetir se concretizava: “é muito amor envolvido”.

Na AIC e no mundo, Luísa é influenciadora digital, criadora de conteúdos multimídia, palestrante e educadora. Como toda grande educadora, tem uma profissão de fé: sensibilizar as pessoas para que sejam sujeitos ativos na construção da cidadania. E a dimensão da cidadania que ela espalha aos quatro cantos é a da sociedade inclusiva. E a Lu faz isso com maestria porque convoca as pessoas à reflexão e à mudança de posição, e o faz da maneira mais impactante e profunda possível: pela via de diálogos amorosos.

Acreditamos profundamente que afirmar que Luísa Camargos constrói uma mobilização pela sociedade inclusiva a partir do amor não é fazer uma leitura piegas. Amor não é algo oposto ao conhecimento, ao trabalho intelectual, à produção técnica da comunicação. O amor é o motor e o sentido de tudo isso: conhecimento efetivo é aquele enraizado na vida e nas interações. O olhar que se dispõe a conhecer algo é, necessariamente, amoroso. O biólogo chileno Humberto Maturana (2022), referência nos estudos da cognição, nos provoca a inverter o dito popular “é preciso ver para crer”. Ele defende que, na verdade, “é preciso crer para ver”. O ato de se colocar em busca de conhecer algo ou alguém é movido por um



FLACSO 2022

reconhecimento de valor naquilo ou naquela pessoa: é um ato de amor. Falar de direitos humanos sem associar esses direitos às vidas de pessoas concretas, com corações que pulsam, é falar no vazio: não mobiliza ninguém a lutar por tais direitos.

Afinal, a mobilização social – algo que buscamos com tanto afincamento nos nossos projetos voltados à promoção da cidadania – é convocar as vontades das pessoas, impulsioná-las rumo a um horizonte ético: a uma sociedade menos desigual e com pessoas mais abertas à alteridade. É o que nos ensina o professor Márcio Simeone Henriques, um dos grandes estudiosos do tema no Brasil – e fã de Luísa Camargos.

Mobilização social, portanto, é algo que se faz a partir do afeto: do encontro sensível, do contato afetivo com o outro. Para Moriceau e Mendonça (2016, p. 78-98), o contato afetivo possibilita a interação profunda, na qual há uma disposição dos sujeitos de se despirem de preconceitos e de quadros de sentido pré-formatados para serem contaminados pela experiência do outro. Para esses dois autores,

afetar é tocar e ser afetado é ser tocado. Em inglês, feeling que dizer, ao mesmo tempo, a sensação física, o sentimento e o afeto. Deixar-se afetar, deixar-se ser tocado (sensorial e emocionalmente) é ingressar em uma relação apta a produzir transformações em nosso ser e nossos pensamentos (MORICEAU e MENDONÇA, 2019, p. 84).

Os autores lembram ainda que o contrário da afetividade é a indiferença, a incapacidade “de prestar atenção e de se preocupar” (MORICEAU & MENDONÇA, 2019, p. 82), de aceitar uma realidade que se mostra a partir do outro, que é distinta do que se acreditava conhecer, de aprender a partir da interação com o outro.

O afeto é essencial à luta pela sociedade inclusiva porque o que essa mobilização enfrenta é um preconceito com pessoas consideradas diferentes em função de não se enquadrarem num pretensível padrão de normalidade: o capacitismo.



2.2. No meio do caminho, o capacitismo (o avesso do amor)

Vem também de Maturana (2022) um bom conceito para a emoção fundamental a que chamamos amor: trata-se do “domínio das condutas relacionais através das quais o outro ou outra surge como legítimo outro na convivência”. Nesse domínio relacional, “o outro é respeitado, não é negado”. Se assim entendemos o amor, facilmente perceberemos que o capacitismo é o avesso do amor: ele é um preconceito, arraigado nas estruturas de nossa sociedade, que nega, exclui e segrega as pessoas com deficiência.

Nas palavras de Fiona Campbell, uma grande estudiosa do tema, o capacitismo conjuga crenças e práticas sociais que projetam um padrão corporal considerado *perfeito, típico da espécie, essencial, totalmente humano*. Ao mesmo tempo, projeta o estereótipo da deficiência, que seria um estado diminuído do ser humano (CAMPBELL, 2001, p. 44). Trata-se, portanto, de uma estrutura preconceituosa que “hierarquiza as pessoas em função da adequação de seus corpos a um ideal de beleza e capacidade funcional” (MELLO, 2022).

Segundo a lógica capacitista, haveria um conjunto de capacidades físicas, sensoriais, mentais e intelectuais consideradas padrão. A deficiência, nessa lógica, seria um “defeito” individual. Não haveria uma implicação ou responsabilidade da sociedade em relação a tal problema – que seria uma situação da vida privada, e não uma questão de interesse público.

É preciso denunciar e enfrentar essa lógica abjeta de preconceito e segregação. Esse é o propósito dos movimentos de luta pela sociedade inclusiva. Um horizonte ético anima essa luta: a certeza de que todos pertencemos à raça humana, cuja marca é a diversidade.

E, se a diversidade é algo intrínseco a nós, humanos, precisamos construir uma sociedade em que todos os modos humanos de se existir sejam



FLACSO 2022

respeitados como legitimamente humanos. É o que defende a especialista e ativista Cláudia Werneck, que lembra ainda que, no paradigma da sociedade inclusiva, os ambientes e os processos da vida social, da educação e do trabalho devem ser acessíveis a todas as pessoas. do jeito que elas são, “posto que são para humanos/as e não podemos escolher humanos/as, porque este é um ato criminoso”¹⁵. Os mais variados espaços e instituições – como, por exempli, as da educação, da formação profissional, do trabalho, da cultura e do lazer – devem, assim, “ser desenhados para todas as pessoas, independentemente de suas características, sem ‘poréns’, sem exceções, sem modelos ‘especiais’ ou excludentes”¹⁶, defende.

Nessa perspectiva, a sociedade inclusiva se torna imperativo ético: com base no princípio da equidade, é dever de toda a sociedade garantir às pessoas com deficiência condições de acesso à dignidade e aos direitos. Já a palavra deficiência, por sua vez, assume a conceituação que foi formulada pela Convenção da ONU (Organização das Nações Unidas) sobre os Direitos da Pessoa Com Deficiência, de 2007. Já no seu primeiro artigo, tal Convenção afirma que

Pessoas com deficiência são aquelas que têm impedimentos de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, os quais, em interação com diversas barreiras, podem obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdades de condições com as demais pessoas (RESENDE e VITAL, 2008, p. 27).

2.3. Um podcast pra falar de afeto

Inclusive Luísa é um podcast em que as pessoas contam suas histórias de vida e, ao contá-las, falam de experiências de afeto. No bate papo com Luísa, narram vivências que lhes são caras, que guardam no coração.

Ao ter a honra de contar sua história ao podcast, a Rafa teve que repetir várias vezes a fala sobre os 50 anos de convivência com seu amado tio



FLACSO 2022

Lacyr: a pessoa mais divertida e criativa do mundo, que inventa as frases mais originais e engraçadas, o companheiro de todos os momentos. Um sujeito que, entre tantas e tantas características, é uma pessoa T21. A gravação teve que ser repetida porque as palavras vinham junto com lágrimas. A voz saía embargada demais, não daria pra ninguém entender. Rafa falou também do que significou, na história de sua vida, ser uma mulher gorda, num mundo machista em que o valor e a beleza da mulher são associados a padrões estéticos impossíveis.

Os irmãos Leonardo e Eduardo Gontijo, fundadores do Instituto Mano Down, falaram para Luísa sobre o profundo afeto que os une – Léo, pessoa sem deficiência; Dudu, músico e T21 – e do quanto esse afeto esteve presente na construção e se faz presente, todos os dias, em cada atividade do Instituto, que promove a autonomia e a inclusão de pessoas T21 e de sujeitos que têm outras deficiências.

Marisa Camargos, mãe da Luísa e da Alice, falou no podcast da experiência incrível de viver a maternidade, do amor infinito que tem pelas duas filhas, do laço especial e muito, muito apertado entre Lu e Alice, companheiras de vida inseparáveis. Falou do orgulho da trajetória pessoal e profissional de sua filha T21. Contou um pouco da história da família cheia de carinho que forma com as filhas e o marido.

Neuza Loureiro, psicopedagoga que apoiou Luísa nos estudos desde a infância até a graduação, falou com muito carinho do quanto foi especial a trajetória das duas, que desbravaram mundos, desafiaram os preconceitos e os mecanismos que excluem as pessoas T21 da escola e da vida profissional. Pouco tempo depois de gravar o podcast, Neuza faleceu. A peça midiática foi um registro importante de uma vida dedicada à educação inclusiva. Para além disso, como a Lu gosta de frisar, a psicopedagoga, que tantas vezes repetiu “Luísa, você vai cursar uma faculdade”, viveu para ver



FLACSO 2022

sua aluna se graduar e atuar profissionalmente como Relações Públicas. Viveu para saber que construiu um legado muito valioso.

Para que o leitor e a leitora possam sentir um pouco do tom vivo e afetivo do podcast, Luísa escolheu os exemplos acima. É esse o tom que o Inclusive Luísa encontrou para afirmar, em alto e bom som, o imperativo ético de que, no mundo que temos em comum, absolutamente todas as pessoas têm direito a um lugar. E fica mais fácil vislumbrar e querer construir esse mundo quando um gostinho dele chega aos nossos ouvidos nas belas histórias de vida que vêm sendo contadas nos podcasts da Lu.

E a Luísa, por sinal, não separa a vida e a luta pelo ideal da sociedade inclusiva. Ela afirma que a contribuição que dá à luta contra o preconceito é simplesmente viver: sonhar, estudar, conviver com as pessoas queridas, trabalhar e ser feliz – e, ao fazer isso, mostrar que as pessoas T21, se têm acesso a oportunidades, são totalmente capazes de realizar todas essas coisas. O podcast que ela criou faz o mesmo: contando histórias de vida, assinala o direito de todas as pessoas ao viver.

De história em história, o Inclusive Luísa espalha afeto e constrói a sociedade inclusiva. Afinal, como já dissemos, o afeto é uma força capaz de quebrar as estruturas muito rígidas de preconceito, de aversão ao diferente, de desvalorização de certas vidas. Quebrar estruturas tão fortes e profundas é muito difícil: não basta disseminar informações, falar de leis, lembrar de princípios éticos. É preciso afetar as pessoas, provocar nelas encontros sensíveis com a alteridade. Só assim é possível espalhar uma compreensão de que a diversidade, mais do que uma característica da nossa espécie, é algo que torna a existência muito mais bonita e rica. Afinal, a diversidade é a característica extraordinária da vida que faz dela um caleidoscópio: uma experiência em que as mais belas possibilidades surgem das infinitas combinações entre pedacinhos de matéria com as mais variadas formas, tamanhos e cores.



Saúde e Alegria

Educação, arte e comunicação são os três elementos chave utilizados desde 1985 pelo projeto Saúde e Alegria (PSA) para criar uma rede de mobilização social envolvendo os povos indígenas da Amazônia na defesa de suas vidas, cultura e tradições, que são totalmente conectadas à defesa da floresta. Nos primeiros anos da iniciativa, foi criado um circo: o Circo Mocarongo. A palavra Mocarongo, vale dizer, designa as pessoas naturais de Santarém e/ou que vivem às margens dos rios Tapajós e Arapiuns – região do Pará no qual o projeto atua. De forma lúdica e em diálogo com as linguagens e culturas da região, o Circo Mocarongo realiza atividades educativas em temas de saúde e cidadania.

Desde o final dos anos 1990, o PSA promove a Rede Mocaronga, que articula dezenas de comunidades indígenas. Frutos de contextos comunitários variados, as produções comunicativas dessa rede são múltiplas: vão de produções artesanais, como cartazes ou megafones; a produções multimídia para redes sociais.

Atualmente, a Rede Mocaronga envolve um circuito de produções comunicativas que atua em 31 comunidades paraenses e conta com grupos de jovens articuladores em todas elas. Assim, o PSA, além de criar suas próprias produções comunicativas, se posiciona principalmente como articulador e apoiador de iniciativas criadas e geridas pelos próprios moradores das localidades.

3.1. Uma rede de comunicação, mobilização, educação e cultura

Segundo o MapBiomas (projeto de monitoramento dos biomas brasileiros realizado pelo SEEG/OC – Sistema de Estimativas de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Observatório do Clima), os territórios indígenas são uma das mais importantes barreiras contra o avanço do desmatamento no



FLACSO 2022

Brasil¹⁷. Já a ONU destaca que, “na Amazônia, a biodiversidade dos ecossistemas melhora quando os indígenas os habitam”¹⁸. Levantamento da agência da ONU voltada à agricultura e à alimentação aponta que povos indígenas, pequenos agricultores e comunidades locais gerenciam áreas florestais que estão entre as mais ecologicamente intactas e biodiversas do planeta¹⁹. A agência da ONU conclui que os indígenas têm muito a ensinar ao mundo sobre como preservar os recursos naturais, cultivar alimentos de maneira sustentável e viver em harmonia com a natureza²⁰.

Há muito os povos indígenas sabem do valor e da importância dos saberes que mobilizam para a construção de modos de vida que respeitam e protegem o meio ambiente – modos de vida, esses, que são essenciais para que o planeta não entre em total colapso. Esses saberes tão fundamentais precisam ser registrados e difundidos pelas comunidades que os criam: as comunidades indígenas. Esse é o princípio da Rede Mocaronga de Comunicação Popular.

Dada a importância da Floresta Amazônica para o planeta, muito se fala sobre ela – geralmente, a partir do olhar de quem é de fora. A Mocaronga faz o caminho inverso: é uma rede dos povos amazônicos. Nela, as pessoas da região da Amazônia falam por si próprias. Criam produções midiáticas para falar da vida, dos saberes e das tradições cotidianas; e para contar como lidam com os desafios da luta pela sobrevivência, pelo acesso aos direitos e pela proteção da floresta.

Protagonizada principalmente por jovens ativistas e coletivos juvenis das comunidades, essa ampla rede de comunicação comunitária também é educativa e mobilizadora. Atua juntamente com o Circo Mocaronga para fazer circular entre as comunidades informações importantes relacionadas aos cuidados com a saúde e o bem viver.

É uma rede, por fim, de promoção da cultura: dá visibilidade aos conhecimentos, à arte e às experiências culturais de quem vive nos



FLACSO 2022

territórios. Conta histórias das práticas, das comidas, das lendas, dos costumes. Divulga e apoia o trabalho dos artistas e dos coletivos artísticos.

A Rede Mocaronga é, portanto, uma ação de comunicação midiática – uma vez que as pessoas e os grupos envolvidos criam produções em vídeo, rádio, internet, jornal impresso e redes sociais. Mas é, também, ação educativa, mobilizadora e cultural. Combina todas essas dimensões para construir uma experiência de formação crítica, de participação e de fortalecimento das comunidades, a partir delas mesmas. Os participantes se envolvem no que é construído e, assim, se reconhecem no que é produzido. Com isso, a Mocaronga cria uma comunicação que faz sentido na vida das pessoas; gera reflexões e aprendizados; mobiliza indivíduos e coletividades para a construção ativa da cidadania.

3.2. Um laboratório de ações juvenis

Logo que surgiu, a Rede Mocaronga trabalhou para disseminar experiências de produção midiática realizadas por equipes técnicas em parceria com as comunidades indígenas. Depois, o trabalho se aprofundou: passou-se à oferta de oficinas de comunicação comunitária em tais comunidades, com vistas à formação de multiplicadores.

O trabalho formativo deu certo: no século 21, a rede se tornou uma experiência aberta, na qual o PSA tem um papel mais articulador e o protagonismo é espalhado entre experiências locais autônomas de comunicação comunitária e popular – a maior parte delas protagonizada por jovens. Mais do que isso: ao se juntarem para criar comunicação, muitos jovens se envolvem em discussões de temas de cidadania e decidem criar coletivos de ativismo em prol de tais temas. Assim, a Rede Mocaronga acabou se tornando um laboratório que faz surgir novos coletivos. Com isso, ao mesmo tempo em que fortalece a ação política da



FLACSO 2022

juventude, se fortalece: os coletivos de jovens dinamizam, ampliam e diversificam a comunicação comunitária criada por essa rede.

Os coletivos juvenis nascidos da experiência, por sua vez, têm o importante papel de fomentar reflexões e práticas cidadãs nas comunidades indígenas em que vivem: idealizam e promovem novas oficinas de educomunicação – formando, assim, novos multiplicadores –, elaboram e difundem produções midiáticas relacionadas a temas de interesse das populações locais, realizam atividades que combinam arte, cultura e mobilização da juventude por direitos.

Têm sido os jovens, também, os grandes multiplicadores da educomunicação nas escolas públicas da região. Eles levam às crianças e aos adolescentes de tais escolas práticas lúdicas e criativas de produção midiática. Práticas nas quais os processos de elaboração dos conteúdos que circulam nos veículos de comunicação e nas redes sociais são investigados, problematizados e exercitados. Quem participa de tais práticas, portanto, desenvolve habilidades relacionadas ao pensamento crítico e à expressão; além disso, constrói uma relação problematizadora e ativa com o universo da comunicação midiática.

As oficinas oferecidas pelos coletivos juvenis nas escolas vêm criando um circuito educativo muito potente: os estudantes se empolgam e dão asas à criatividade; experimentam as linguagens para falar de temas que dialogam com seu contexto de vida. Assim, geram e colocam em circulação produções que tratam de conhecimentos importantes para os jovens, a partir dos olhares deles próprios.

Ao se depararem com o engajamento e a produção criativa dos estudantes, os professores também acabam por se sentir instigados à construção de uma relação mais aberta com as tecnologias e as linguagens das mídias. Ao invés de rejeitar as tecnologias, de brigar com o aluno para que não use o celular na escola, de proibir aparatos tecnológicos na sala de aula, o



FLACSO 2022

professor percebe que pode buscar outro caminho, usando a tecnologia a seu favor. Passa a ver que, muito mais interessante do que cobrar do aluno que decore conteúdos, é ensiná-lo a produzir conhecimento crítico. E isso pode acontecer em pequenas práticas do dia a dia: quando, por exemplo, ele propõe que o aluno use o celular para criar uma fotonovela ou um vídeo sobre a comunidade em que vive.

A Rede Macoronga é, enfim, uma grande usina participativa e colaborativa de produção e circulação de conhecimentos das comunidades amazônicas. Jovens e grupos juvenis, iniciativas de arte e cultura, coletivos dos territórios, professores e estudantes são convidados, todos os dias, a fazer parte dessa usina. E fazer parte da Rede Macoronga é algo simples: é “colocar a mão na massa”, experimentar linguagens e tecnologias, exercitar a criatividade para criar ações e produções comunicativas com forte potencial expressivo. É ainda, ao “colocar a mão na massa”, criar circuitos de conhecimento, troca e debate público. E os sujeitos desses processos, ao mesmo tempo simples e profundamente transformadores, são os povos indígenas – povos que, é sempre bom ressaltar, têm muito a aprender uns com os outros e a ensinar para o mundo.

Referencias bibliográficas

- ALVITO, Marcos. Puxando Conversa. In: FILÉ, Valter (Org.). Batuques, fragmentações e fluxos. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2000.
- CAMPBELL, Fiona Kumari. Inciting legal fictions: Disability date with ontology and the ableist body of the law. *Griffith Law Review*, 10, 2001: 42—62.
- FILÉ, Valter. Tentativas e tentações: batidas no território da linguagem. In: OLIVEIRA, Inês Barbosa de (org.). *Narrativas: outros*



FLACSO 2022

conhecimentos, outras formas de narrar. Rio de Janeiro: Faperj, 2010. p. 123-134.

FILÉ, Valter. O QUE ESPANTA MISÉRIA É FESTA!: narrativas e memórias nas redes educativas do samba. 2006. 184 f. Tese (Doutorado) - Curso de Doutorado em Educação, Programa de Pós-Graduação em Educação, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

HENRIQUES, Márcio Simeone (org.). Comunicação e Estratégias de Mobilização Social. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2004 2 ed.

MATURANA, Humberto. Um problema de desejo (Entrevista). In: Filosófica Biblioteca. Disponível em: <<https://filosoficabiblioteca.files.wordpress.com/2013/10/entrevista-com-o-cientista-chileno-humberto-maturana.pdf>>. Acesso em: 30 nov 2022. Não paginado.

MELLO, Anahi Guedes. O que é capacitismo. Publicação eletrônica. Disponível em: <https://www.inclusive.org.br/arquivos/29958>. Acesso em 10 dez 2022. Não paginado.

MORICEAU, Jean-Luc e MENDONÇA, Carlos Magno Camargos. Afetos e experiência estética: Uma abordagem possível. In: MENDONÇA, Carlos Magno; DUARTE, Eduardo e CARDOSO FILHO, Jorge (org.). Comunicação e sensibilidade: pistas metodológicas. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, 2016.

RESENDE, Ana Paula e VITAL, Flávia Maria de Paiva (Coordenadoras). A Convenção sobre Direitos das Pessoas com Deficiência Comentada. Brasília: Secretaria Especial dos Direitos Humanos da Presidência da República, 2008.

TRINDADE, Azoilda Loretto (org.). Africanidades brasileiras e educação. Brasília: TV Escola, 2013.



FLACSO 2022

¹ TV Maxambomba, projeto de comunicação popular, com sede em Nova Iguaçu. Desenvolvido pelo CECIP (Centro de Criação de Imagem Popular) de 1986 a 1998, a TVM se apresentava como uma TV de rua e produzia vídeos a partir de demandas da população da Baixada Fluminense e depois os exibia em praças públicas. Disponível em: <https://cecip.org.br/site/>

² TV Pinel. Disponível em: <https://pt-br.facebook.com/tvpinel/>

³ LEAM – Laboratório de Estudos e Aprontos Multimídia: as relações étnico raciais na cultura digital. Disponível em: <https://leam.uff.br/>

⁴ AIC – Associação Imagem Comunitária. Disponível em: <https://aic.org.br/>

⁵ Os documentários estão disponíveis na Síncopa TV, por meio do link: <https://www.youtube.com/@aprontosmultimidia7569>

⁶ Alguns dos nomes citados acima podem ser conhecidos por meio de um vídeo criado a partir de trechos dos documentários. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/1tpx82MvmwyRAhegUF1S8CnFiexF5hhn-/view?usp=sharing>

⁷ Tia Ciata, partideira respeitada, não deixava o samba morrer, providenciando que as panelas sempre estivessem quentes, por vezes, promovendo em sua casa, saraus com chorões e bailes amaxixados no salão da frente, sem esquecer um bom samba lá no fundo do quintal, sempre com uma cerimônia de candomblé encerrando as festividades. Disponível em: <https://www.tiaciata.org.br/>

⁸ Samba disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=tUKCgkyPwZs>

⁹ Os documentários estão disponíveis na Síncopa TV, por meio do link: <https://www.youtube.com/@aprontosmultimidia7569>.

¹⁰ T21, a trissomia do cromossomo 21, é uma condição genética, que ocorre no momento da concepção, causada pela presença de três cromossomos 21 (ao invés de dois) em todas ou em grande parte das células de um indivíduo. Essa condição genética também é conhecida como Síndrome de Down, por ter sido descrita pela primeira vez pelo médico britânico John Langdon Haydon Down. Cada pessoa T21 tem especificidades únicas em relação ao desenvolvimento físico, mental e intelectual, que precisam ser observadas para que ela tenha acesso a oportunidades, adequadas às suas especificidades, que lhe permitam conviver, aprender, trabalhar, divertir-se – enfim, para que seja assegurado a ela o direito de desenvolver seus potenciais e de participar plenamente da vida familiar, comunitária e social.

¹¹ Ver <https://www.inclusiveluisa.aic.org.br/>. Acesso em 10 dez 2022.

¹² Disponíveis em <https://open.spotify.com/show/4I5dI5GcEzA4UdP4a2R17U?si=d10e3f7c8e1848a7>. Acesso em 10 dez 2022

¹³ Nesse artigo, chamaremos Luísa Camargos também de Lu, que é o apelido carinhoso que ela tem entre nós.

¹⁴ No artigo, chamaremos Rafaela Lima também pelo apelido Rafa, que é como todos a chamam.

¹⁵ Em entrevista concedida a Luísa Camargos em março de 2020. Não publicada.

¹⁶ Idem.



FLACSO 2022

¹⁷ Cf <https://mapbiomas.org/terras-indigenas-contribuem-para-a-preservacao-das-florestas>. Acesso em 10 dez 2022.

¹⁸ Cf <https://news.un.org/pt/story/2019/08/1683741#>. Acesso em 10 dez 2022.

¹⁹ Idem.

²⁰ Ibidem



FLACSO
2022

LA COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO: UNA EMERGENCIA PARA LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS.

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso

Universidad Nacional Autónoma de México

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. “*Democracia, justicia e igualdad*”

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

La comunicación de bien público constituye una categoría insuficientemente abordada desde los investigadores en la Ciencias Sociales. La implicación política, filosófica, sociológica y comunicacional del bien público requiere análisis interdisciplinarios que sitúen las aportaciones en consonancia con las necesidades sociales. Existe una relación directa de la formación axiológica de los seres humanos con las abstracciones de lo positivo y correcto para el bien común, sin embargo, los posicionamientos disciplinares no han contribuido a su argumentación. Los análisis economicistas han permeado la representación de lo que constituye el desarrollo y su coherencia expedita con el bien público. Se plantea como objetivo identificar los referentes teórico-conceptuales de la categoría bien público desde la comunicación social.

Palabras claves. comunicación de bien público, medios de comunicación, comunicación para el desarrollo



Referentes teórico-conceptuales de la comunicación de bien público

La comunicación para el desarrollo constituye una disciplina de estudio dentro del campo de la comunicación social. Se encuentra estrechamente ligada a los medios de comunicación y su objetivo fundamental radica en la generación de cambios en la sociedad. La posibilidad de movilización que generan las acciones derivadas de esta concepción comunicativa posibilita dinamizar la participación en diversas actividades productivas. Aunque la consolidación de la comunicación para el desarrollo (década de los cincuenta) presenta un enfoque economicista, su posterior evolución alcanza otras connotaciones a partir de la experiencia latinoamericana. El análisis de la categoría presenta varias condicionantes (económicas, sociales, culturales, políticas), sobre todo influenciado por las concepciones que se han atribuido al desarrollo (económico, sostenible, humano, entre otros). Las diversas expresiones se encuentran polarizadas entre consideraciones de crecimiento económico o biologicistas que no favorecen un consenso teórico. Otras entidades y organizaciones internacionales tales como el Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización Mundial del Comercio (OMC) han sesgado el debate hacia perspectivas de las ciencias económicas.

Entre las adjetivaciones asociadas al desarrollo prevalecen tendencias hacia el ajuste de oportunidades sociales, políticas y económicas, pero no se enfatiza en lo contradictorio de la realidad y en la transformación necesaria. Es por ello que se evaden mediaciones tales como la comunicación como hecho social y la incidencia de los medios de comunicación como garantes de la participación. Se coincide con los autores Riera Vázquez, Paz Enrique, y Hernández Alfonso (2018) al expresar que el principal sesgo radica en considerar el desarrollo como un fin y no como un proceso ascendente.



FLACSO 2022

A partir de los aspectos anteriormente mencionados se reconoce que el desarrollo es un fenómeno social e histórico determinado. En tal sentido se retoman las segmentaciones de Becerra y Pino (2005) al considerar que fluctúan indistintamente: un plano individual: progreso de cada individuo como persona y como ente social, un plano espacial: la consolidación del territorio como región y un plano social: la consolidación de la comunidad. De este modo emergen dos vertientes principales del desarrollo: la realización individual y la realización colectiva, y en la coincidencia de ambas se impulsan las metas orientadas a la acción social.

El autor Sen (1999) centra el análisis del desarrollo hacia las posibilidades de las personas para cumplir sus objetivos, ello indica una ampliación de la libertad humana. Aunque no es suficiente con querer hacer algo, dado que, si no forma parte de un proceso de transformación, se limita a la consecución de una actividad. Concretamente las libertades de las personas pueden sujetarse a los esquemas socialmente establecidos por gobiernos, grupos sociales, instituciones y bajo esa lógica no cuestionar la realidad.

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) plantean que el desarrollo de los seres humanos implica la participación de las comunidades y en ello resulta vital la comunicación (UNESCO, 2015). La propia institución corrobora que la comunicación no solo constituye una herramienta sino una mediación que facilita la interrelación cultural. En consecuencia, la comunicación para el desarrollo se concreta como una modalidad que facilita la creación o perfeccionamiento de procesos de información, intercambio y/o transformación social desde los niveles interpersonal, grupal y masivos que apunten al desarrollo de las comunidades.

Según la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (2016), la comunicación es un valor adicional en los procesos de desarrollo. Si bien constituye un aspecto en ocasiones descuidado por gobernantes y decisores



FLACSO 2022

en sentido general, se considera que la comunicación no forma parte de una suerte de resultado inalcanzable. En la presente investigación se asume que la misma es transversal para cualquier proceso de desarrollo, ya sea en su forma institucional (modalidad más empleada) o desde un enfoque comunitario (implica el diálogo, contradicción, reconocimiento del otro y puesta en común en pos de un proyecto).

Asimismo, se concuerda con Gumucio (2011) dado que amplía el impacto de la comunicación no solo desde un nivel informativo sino como un proceso que tiene que implicar a las personas y permitir que expresen su voz. En tal sentido puede afirmarse que la comunicación para el desarrollo se consolida desde el acceso y la participación en el ámbito social. Por ello es esencial contener que “las comunicaciones crecen y cambian con la sociedad, porque son algo que la sociedad hace” (Schramm, 1969, p. 4).

Como consecuencia, aun cuando la comunicación para el desarrollo era un hecho que se reconocía en la práctica, su surgimiento como categoría de discusión teórica tuvo un carácter tardío. Beltrán (2006) corrobora que si bien las primeras experiencias latinoamericanas y anglosajonas datan del período 1940-1950, la teorización emerge diez años después con las aportaciones fundamentales de Daniel Lerner, Everett Rogers y Wilbur Schramm. Como resultado de estas aportaciones, se reconoce que en la actualidad existe una tendencia a considerar la comunicación desde su potencialidad instrumental.

Una definición importante para el desarrollo de la categoría “comunicación para el desarrollo” es planteada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO):

consiste en el diseño y uso sistemático de actividades que promueven la participación, los enfoques comunicacionales, los métodos y medios para compartir información y conocimiento entre los actores de los procesos de



FLACSO 2022

desarrollo, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción.

Si bien persiste una visión unidireccional de los medios de comunicación, influida por las teorizaciones iniciales norteamericanas, el redimensionamiento del fenómeno de la comunicación constituye una ruptura con la visión economicista del desarrollo. Se acentúa la importancia de la participación como generadora del diálogo que mueve a la transformación de la sociedad. Por ello la atención no solo incluiría problemáticas como la erradicación de la pobreza, sino otras como apunta conectaDEL (2013): cultura democrática, participación ciudadana y democratización de los medios.

Aunque constituye un antecedente, la definición aportada por la Organización de las Naciones Unidas en el año 1997, se adelanta en la necesidad de poner el énfasis en la comunidad como una vía expedita para propiciar el diálogo. Específicamente consideran que: La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo (Organización de las Naciones Unidas, 1996, p. 121).

En este caso se refuerza el binomio de la comunicación y la cultura desde el reconocimiento de las identidades de grupos sociales, dado que, en ocasiones son obviados cuando se diseñan proyectos con objetivos homogéneos. Al respecto García-Canclini (1995) considera que se debe “pensar al ciudadano actual más como habitante de la ciudad que de la nación” (p. 31). La comprensión de los valores que rigen la sociedad particularizados en la necesidades territoriales o locales dinamiza la participación.



FLACSO 2022

Los procesos de comunicación para el desarrollo requieren de “escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades” (International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank y Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2007). En principio este postulado funciona para cualquier contexto, sin embargo, forma parte de las directrices que homologan fórmulas para el éxito. Desde un enfoque comunicacional la escucha, exclusivamente no garantiza el diálogo dado que reproduce el modelo clásico de comunicación emisor – receptor y su tendencia unidireccional. De ahí que el desarrollo implique contener la identidad de los implicados y los conflictos que se generan en un proceso social.

En tal sentido la Teoría de la Modernización se reproduce en la actualidad, dado que los organismos internacionales analizados, consideran que las prácticas en los países en vías de desarrollo deben apearse a orientaciones externas. Consecuentemente los medios de comunicación solo poseen una función informativa dado que son empleados para difundir los conceptos, ideas y valores que sean coherentes con una visión lineal del desarrollo. Las organizaciones internacionales generan información/conocimiento, y ello integrado a los recursos económicos que ostentan, impone una interpretación hacia diversos temas de interés nacional, local o comunitario.

La Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011) destaca con la principal clasificación sobre la comunicación para el desarrollo, agrupada en cuatro ejes fundamentales: a) comunicación para el cambio de comportamiento, b) comunicación para el cambio social, c) comunicación para la incidencia, d) fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones. La clasificación mencionada puede observarse en la Tabla 1.



FLACSO 2022

Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC)	Proceso interactivo para desarrollar mensajes y enfoques a través de una mezcla de canales de comunicación con el objetivo de fomentar y preservar comportamientos positivos y adecuados.
Comunicación para el cambio social (CCS)	Destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo. Se centran en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo.
Comunicación para la incidencia	Implica acciones organizadas con el objetivo de influenciar el clima político, decisiones de procesos políticos y programas, decisiones sobre asignación de fondos y apoyo comunitario
Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones	Pone de relieve la necesidad de reforzar las capacidades de comunicación, incluidas la infraestructura profesional e institucional

Tabla 1: Clasificación aportada por la ONU sobre la comunicación para el desarrollo (Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011)).

Como consecuencia de la hegemonía de las instituciones y organizaciones internacionales, fundamentalmente la ONU y las Organizaciones no gubernamentales que se le subordinan, se establece una agenda temática internacional. Dicha estructuración remite a los países a desarrollar líneas estratégicas sobre la comunicación para el desarrollo, lo que genera un enfoque común de las Naciones Unidas en el desarrollo a nivel de país. Por la importancia que reviste para el presente estudio es válido mencionar la Comunicación para el desarrollo y la sostenibilidad medioambiental.

Desde la perspectiva mencionada se asume que la comunicación favorece la preservación medioambiental y se conecta con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU. El uso de los medios de comunicación resulta vital tanto para informar resultados y hallazgos científicos, como para negociar acciones entre gobernantes y sociedad. La principal limitación que presenta este enfoque radica en los diagnósticos de



FLACSO 2022

las problemáticas nacionales, la asignación de presupuesto a otras necesidades menos acuciantes en el ámbito local o la limitada participación de las personas. Con ello se corrobora que no basta con el factor económico, sino que se debe dinamizar la conciencia crítica para favorecer cualquier transformación pro-ambientalista.

Ciertamente no se trata de arribar a metas gestadas por diseñadores de políticas de desarrollo. La experiencia conservadora reproduce un paradigma asistencialista que centra el proceso en la asignación de bienes y servicios. Otra visión más emancipadora pero menos instituida, pretende conectar la solución con prácticas sociales, formas de organización, consenso hacia valores que permiten una participación en torno al asunto. En esta desproporcionada apuesta hacia la racionalidad instrumental, Martín Barbero (2010) vislumbra que “emergen nuevos patrones colectivos de disenso, de desafección y cuestionamiento de los patrones impuestos a la vida cotidiana” (p. 30).

Otros intelectuales de la región como Sunkel (2004), establecen crítica no solo al modo en que se ha homogenizado el contenido, sino a la concentración de capitales en el ámbito de los medios de comunicación que lo propicia. Desde esta perspectiva se reconoce que las disposiciones de algunos marcos regulatorios no son suficientes para garantizar la diversidad y el pluralismo en la televisión pública. La prioridad concedida a la publicidad comercial en Latinoamérica no favorece un equilibrio hacia la función social de los medios.



FLACSO
2022

EL IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE SUPERACIÓN PROFESIONAL EN LOS MEDIOS LOCALES.

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso

Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Luis Ernesto Paz Enrique

Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras.

Eje temático: 07 – Comunicación, ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

La creación del proyecto de investigación "Sistema de Superación de las Televisiones Locales para potenciar el Proyecto de Desarrollo Local: SSTv" tuvo una implicación directa en la formación de profesionales de la información dentro de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Se planteó como objetivo del estudio: sistematizar las experiencias y resultados del proyecto SSTv en la formación de profesionales de la información en el centro de Cuba. El presente estudio clasificó como descriptivo. Se emplearon métodos en los niveles teórico y empírico para la obtención de resultados. El proyecto permitió actualizar la preparación de los profesionales de la televisión local. Se estableció una metodología para el análisis de contenido de audiovisuales. Se han publicado un total de seis libros, dos capítulos de libros, 17 artículos de revistas científicas arbitradas y la presentación de más de 20 ponencias en eventos científicos internacionales.

Palabras claves: proyecto de investigación, formación profesional, profesional de la información, television local, Caibarién.



Introducción

En la actualidad las universidades tienen la responsabilidad de formación de profesionales con un alto índice de compromiso social, ética profesional. El nivel de especialización que demandan los fenómenos de la sociedad amerita una actualización constante de la educación superior. La preparación técnica que proporcionan las universidades se convierte en conocimiento estéril sin una conducción humanista, que permita discernir al futuro profesional el rol que debe desarrollar para el progreso de la comunidad y de la sociedad en sentido general.

La relación universidad-sociedad en el continente latinoamericano debe basarse en el fundamento del desarrollo local y comunitario. El espacio público refiere tanto a una configuración física o de identificación simbólica de distintos grupos sociales. El soporte es el ámbito territorial a partir del cual pueden relacionarse e integrarse las dimensiones política, social, económica y cultural. El espacio público expresa el diálogo entre la administración pública como propietaria jurídica del territorio (que faculta el dominio del suelo y garantiza su uso) y la ciudadanía que ejerce un uso real del mismo. Estas consideraciones le otorgan carácter de dominio público (apropiación cultural colectiva).

El desarrollo local generalmente se asocia a la expresión economicista, este aspecto desplaza a los sujetos y se centra en el aumento de fuerzas y medios productivos. Se relega el aspecto cultural y el rescate de tradiciones, costumbres. Resulta vital la creación de oportunidades y actividades productivas con la dimensión cultural. De forma que sean aprovechadas las potencialidades de los sujetos que integran la comunidad donde se enmarca las estrategias de desarrollo local.

Los medios de comunicación locales deben constituir actores protagónicos en el proceso de diseño de la estrategia de desarrollo local. A partir de los



FLACSO 2022

mensajes que producen en estas instituciones se puede favorecer comportamientos proactivos en los sujetos que integran las comunidades implicadas. La función educativa de los medios de comunicación permite reproducir mensajes de bien público con variedad temática contextualizada en las necesidades de la localidad.

Las universidades constituyen centros de conocimiento que permiten responder problemáticas de la sociedad. El nuevo escenario que supone el diseño e implementación de un proyecto de desarrollo local demanda investigaciones y diagnósticos previos para contextualizar las estrategias. En un proyecto de desarrollo local que se reconozca el rol protagónico de los medios de comunicación, es vital para integrar especialidades como Ciencias de la Información, Comunicación Social y Periodismo.

A partir de los inicios del siglo XXI en Cuba se ejecuta el Programa para el Desarrollo Local con mayor presencia en la última década. Este hecho ha representado la posibilidad para los municipios de generar formas creativas para gestionar de forma endógena el desarrollo. Las localidades que iniciaron este proyecto experimentaron cambios no solo en los aspectos económicos sino en diversas esferas de la sociedad. En este contexto los municipios que poseían medios de comunicación los integraron en este proceso. Las instituciones de los medios de comunicación pueden desarrollar productos comunicativos sobre la identidad, costumbres y tradiciones de las localidades.

El interés de potenciar la participación en los canales locales constituye una alternativa en cuanto al protagonismo que han demandado los espectadores en la producción televisiva. La significación social de la producción televisiva local debe favorecer el involucramiento activo, individual y colectivo de la población. Los mensajes de bien público dentro del esquema de los medios de difusión masivos constituyen un importante generador de cambio social, aunque no han sido los más favorecidos.



FLACSO 2022

El caso del municipio de Caibarién se encuentra localizado en la provincia de Villa Clara, Cuba. La estrategia de desarrollo local del municipio se basa en proyectos de tipo económico. Se han favorecido la generación de empleos a partir de la creación o remodelación de empresas del sector de los servicios. Caibarién es un municipio costero que brinda fundamentalmente servicios a los visitantes que se interesan por el turismo de sol y playa. En el municipio mencionado se identifica un potencial cultural significativo en la provincia de Villa Clara. Se destacan valores históricos, arquitectónicos, personalidades de las artes plásticas, la música, el deporte, entre otros. Este último aspecto no ha sido ampliamente abordado en la concepción de los proyectos del desarrollo local.

Caibarién es uno de los municipios cubanos que cuentan con un canal de televisión propio. Centro Norte Televisión (CNTV) no cumple con las demandas de información, educación y entretenimiento del municipio de Caibarién. Del mismo modo no se inserta coherentemente en la estrategia de desarrollo local. Desde los principios rectores de la estrategia mencionada anteriormente no se especifican las actividades que el canal local pudiera realizar para cubrir dichas demandas. La universidad no había realizado ningún estudio multidisciplinar que aportara un diagnóstico sobre la problemática medios de comunicación-proyecto de desarrollo local, hecho que propició que se concentraran problemáticas al respecto.

A partir de los aspectos anteriores se creó el proyecto de investigación: Sistema de Superación de las Televisiones Locales para potenciar el Proyecto de Desarrollo Local (SSTv). El proyecto tuvo una implicación fundamental con el Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. Constituyen antecedentes para la conformación del proyecto los estudios desarrollados a nivel nacional por Herrera (2013), Herrera (2015), Herrera et al. (2016) y Hernández, Paz y Jara Solenar (2016). A nivel internacional se analizaron las experiencias y estudios desarrollados por Suing (2011),



FLACSO 2022

Fernández (2013) y García (2015). Los estudios analizados se combinaron con la interacción directa en televisoras locales, lo cual arrojó que la producción televisiva por lo general se realiza de forma empírica y espontánea. Se plantea como objetivo del estudio: sistematizar las experiencias y resultados del proyecto SSTv en la formación de profesionales de la información en el centro de Cuba.

Desarrollo

Datos del proyecto

El proyecto Sistema de Superación de las Televisiones Locales para potenciar el Proyecto de Desarrollo Local (SSTv) se encuentra adscrito, según Resolución Rectoral No. 18/17, al Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. Aunque la Resolución referida fue dada el 3 de febrero de 2017, el proyecto fue aprobado en Consejo Científico Universitario en junio de 2016. En la resolución se nombra como jefe al docente Eduardo Alejandro Hernández Alfonso y como segundo jefe al docente Luis Ernesto Paz Enrique. Es un proyecto con enfoque de desarrollo local que implica fundamentalmente a estudiantes y profesores de Ciencias de la Información en el centro de educación superior mencionado. Parte de elevar el papel que juegan las televisoras locales en el desarrollo de los territorios.

El primer antecedente del proyecto lo constituye el trabajo de diploma desarrollado por Hernández (2014) bajo el título “Propuesta de spots de bien público de temática medioambiental para el telecentro municipal: Centro Norte Televisión”. En el estudio mencionado el autor debió realizar cinco spots para dinamizar la programación de la televisión local mencionada a partir de que la misma no cumplía su objeto social. El



FLACSO 2022

municipio de Caibarién producto de la actividad turística fue sujeto de varias transformaciones.

Dos años más tarde lo anterior se ratifica en el estudio de Hernández, Paz y Jara Solenar (2016): “Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local”, donde se analiza la perspectiva de la participación por el involucramiento que deben tener los usuarios y realizadores de la televisión local para la construcción de significados. En el estudio mencionado se enfatiza en la contradicción identificada entre los objetivos de la televisión nacional y las necesidades comunicativas en los mensajes producidos por las televisiones locales.

El proyecto se ubica, aunque no se limitó, a un contexto particular: el canal CNTV del municipio de Caibarién de la provincia de Villa Clara, Cuba. El canal no ejecutaba una estrategia que le permitiera asumir coherentemente los objetivos correspondientes al Proyecto de Desarrollo Local. Otra problemática relevante identificada constituyó la producción televisiva de CNTV que intentaba reproducir patrones televisivos de canales nacionales. Lo anterior afectaba los niveles de recepción y la identificación de los individuos con el medio de comunicación local.

Los diagnósticos efectuados a la producción televisiva y las audiencias permitieron identificar que la participación y la comunicación constituían las principales deficiencias que limitaban las relaciones de trabajo existentes. Se planteó como objetivo principal del proyecto: contribuir a la capacitación de los profesionales de la Televisión Local CNTV de Caibarién para potenciar el Proyecto de Desarrollo Local del municipio. Los objetivos de trabajo planteados fueron:

1. Fortalecer los procesos de gobernabilidad desde la televisión local
2. Contribuir al proyecto de desarrollo local desde las televisoras locales
3. Diagnosticar el procesamiento de la información audiovisual en televisoras locales del centro de Cuba



FLACSO 2022

4. Diseñar una revista científica electrónica para socializar las investigaciones generadas sobre la temática multimedia
5. Fundamentar el rol del profesional de la información como Audiovisual Production Researcher en el ámbito audiovisual
6. Potenciar la producción audiovisual universitaria
7. Contribuir a la formación de habilidades para la producción televisiva local, por parte de realizadores de los medios de comunicación
8. Contribuir a los procesos educativos en el pregrado relacionados con el audiovisual y la multimedia en general
9. Contribuir a la formación postgraduada relacionadas con el audiovisual y la multimedia en general
10. Conservar el patrimonio audiovisual universitario
11. Formar profesionales especializados en la realización audiovisual y la producción televisiva
12. Resolver problemas teóricos y metodológicos relacionados con el audiovisual y la multimedia en general
13. Potenciar la investigación científica sobre el audiovisual y la multimedia en general
14. Sistematizar los resultados obtenidos por el proyecto en torno al tratamiento del audiovisual, la multimedia y la producción televisiva local

Los beneficiarios directos del proyecto lo constituyen los sujetos que consumen la televisión en las diferentes localidades en las que se desarrolla la experiencia de este medio de comunicación. A partir de diversas acciones, en las que se incluyen el desarrollo de metodología de trabajo para la producción televisiva se favorece crear vínculos de simetría entre los medios de comunicación y las audiencias. Por otra parte, también favorece la actualización de la preparación de los sujetos que producen los mensajes para la televisión, ya sea desde una televisión local o una televisión comunitaria.



FLACSO 2022

Los sujetos que intervienen en la producción televisiva (entendida como la serie de actividades creativas y tecnológicas, que facilitan la obtención de un producto audiovisual) son beneficiarios del proyecto. Se desarrollan actividades que favorecen trascender el paradigma trasmisivo de la comunicación (emisor-receptor) para instituir en la producción televisiva relaciones más democráticas e inclusivas. Los gobiernos locales constituyen otro de los beneficiarios del proyecto. El diagnóstico de las relaciones entre los gobiernos locales y los medios de comunicación constituye otro de objetivos que ubican a los organismos de gobierno en el doble rol de participantes- beneficiarios.

Otros beneficiarios constituyen la comunidad científica nacional e internacional que consumirán los resultados de la revista científica electrónica Investigación Multimedia. Este resultado permitirá socializar experiencias con buenas prácticas en los medios de comunicación. También publicar resultados teóricos y metodológicos que contribuyan a desarrollar el campo científico de la Comunicación Social.

Los estudiantes de las carreras Ciencias de la Información, Comunicación Social y Periodismo son beneficiarios del proyecto. Las investigaciones que se generan desde el proyecto facilitan orientar y dirigir investigaciones de culminación de estudios con alta pertinencia para la sociedad. Los profesores que pertenecen al proyecto en su mayoría tienen el grado científico de doctor en ciencias, lo cual favorece una adecuada asesoría científica. La actividad científica en este sentido se orienta desde los primeros años de la carrera de los estudiantes, lo cual favorece una evolución de las habilidades de los mismos. El proyecto además desarrolla estas actividades tanto en la modalidad de pregrado como de posgrado. Esto permite una continuidad en los temas de investigación hacia investigaciones de maestrías y doctorados. La especialización con mayor implicación fue Ciencias de la Información debido a que las habilidades de



FLACSO 2022

este profesional favorecen que puedan estar presentes tanto en la realización como en el procesamiento de la información audiovisual.

La universidad constituye una institución beneficiaria del proyecto. Desde el aspecto metodológico se favorece la consolidación de planes de estudios para las carreras mencionadas anteriormente, fundamentalmente en Ciencias de la Información. Los profesionales que integran el proyecto imparten docencia relacionada con los objetivos del proyecto: procesamiento de la información audiovisual, análisis audiovisual, diseño de la comunicación visual, procesos editoriales, arquitectura de información, alfabetización mediática e informacional, análisis documental, entre otros. Los estudiantes son orientados en sus prácticas pre profesionales a diversas instituciones que generen impacto en varios municipios cubanos, con una cobertura geográfica fundamentalmente en las provincias del centro del país.

Otros beneficiarios del proyecto son: el archivo central e histórico de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), Cuba. Lo anterior parte de que estudiantes miembros del Grupo Científico Estudiantil Investigación Multimedia (GCEIM) realizan la identificación y procesamiento de los fondos audiovisuales con el objetivo de contribuir al archivo universitario. Constituyen beneficiarios las carreras universitarias con menor matrícula debido a que los miembros del GCEIM realizan spots promocionales para la orientación profesional. Los spots producidos se transmitirán en los canales locales de las diversas provincias del centro del país. El proyecto contribuye a fundamentar el rol del Audiovisual Production Researcher como una nueva forma de actuación del profesional de la información. El criterio anterior parte de que el profesional de la información no solo tiene el rol de videotecario, sino que también participa en la producción del audiovisual. De lo anterior se deriva que la comunidad de profesionales de la información de Cuba también son beneficiarios, así como las asociaciones profesionales de este gremio: Asociación Cubana de



FLACSO 2022

Bibliotecarios (ASCUBI) y Sociedad Cubana de Ciencias de la Información (SOCIT).

Materiales y métodos

El presente estudio clasifica como descriptivo. Se enfoca en exponer los resultados alcanzados por el proyecto SSTv tanto en la formación de profesionales de la información como el impacto social del mismo es su escenario inicial: CNTV. El estudio constituye la sistematización de un proyecto de investigación institucional con enfoque de desarrollo local que integra a los profesionales de la información ubicados en la UCLV. Para la obtención de resultados se aplican métodos en los niveles teórico y empírico. En el nivel teórico se emplean los métodos histórico-lógico, inductivo- deductivo y sistémico-estructural. En el nivel empírico se emplea el análisis documental clásico a partir de la consulta de fuentes. La técnica empleada fue la revisión de documentos.

Desarrollo

Principales resultados del proyecto SSTv

CNTV constituyó el primer acercamiento a la problemática que tienen lugar en las televisiones locales cubanas. Las políticas mencionan que debe reflejarse el contenido local, sin embargo las programaciones se asemejan a televisoras nacionales, imposibilitando el cumplimiento de su objeto social. La identificación del aspecto mencionado favoreció que se investigara en otras televisoras como Telecubanacán de Villa Clara y Centro Visión Yayabo de Sancti Spíritus. Los resultados permitieron generalizar aspectos que tienen lugar en las televisoras locales cubanas.



FLACSO 2022

Objetivo 1: Fortalecer los procesos de gobernabilidad desde la televisión local.

Se realizó un diagnóstico de la participación de CNTV en la implementación de la estrategia de desarrollo local. De igual forma se efectuaron talleres de intercambio entre gobernantes locales y profesionales de CNTV. Las instituciones ejecutoras fueron CNTV, UCLV y la Asamblea Municipal del Poder Popular. Los resultados de dichas actividades se revirtieron en beneficios tanto para la asamblea, el canal como para los habitantes del municipio de Caibarién.

Objetivo 2: Contribuir al proyecto de desarrollo local desde las televisoras locales

Se caracterizaron los lineamientos que rigen la programación local en Cuba. Se realizó una identificación de los valores patrimoniales, costumbres, tradiciones, historia y aspectos susceptibles de representar por la televisión local. Se analizó la correspondencia entre la función social de la televisión local y los contenidos que producen. Las instituciones ejecutoras fueron la Facultad Ciencias Sociales y el Centro de Estudios Comunitarios (UCLV). Los beneficiarios fueron CNTV, la Asamblea Municipal del Poder Popular, los habitantes del municipio de Caibarién y las televisoras locales cubanas en general.

Objetivo 10: Conservar el patrimonio audiovisual universitario

Se identificaron los fondos documentales audiovisuales de la UCLV. Se examinaron las potencialidades para la implementación de un repositorio audiovisual con vistas a conservar el patrimonio audiovisual universitario. Ejecutaron: Grupo Multimedia de la Dirección de Información Científico



FLACSO 2022

Técnica y archivo universitario de la UCLV. Los beneficiarios fueron: 1) Archivo universitario, 2) Movimiento de Artistas Aficionados y 3) Cine Club Universitario “José Antonio González” de la UCLV.

Objetivo 12: Resolver problemas teóricos y metodológicos relacionados con el audiovisual y la multimedia en general

Se publicaron los siguientes estudios: “VISUAL METRIC: guía metodológica para el análisis métrico de materiales audiovisuales” (Paz y Hernández, 2017), “Propuesta documental para la realización televisiva comunitaria” (Hernández y Paz, 2017), “Oferta de Información, acercamiento a su fundamentación teórica y epistemológica” (Paz, Hernández y Tamayo, 2017), “PARTv: guía metodológica para diagnosticar la participación en la producción televisiva” (Hernández, Paz y Alonso, 2019). Los participantes fueron: Editorial Feijóo y las revistas científicas: Revista Comunicación, Cuadernos de Documentación Multimedia y Revista Ciencias de la Información. Los beneficiarios fueron: 1) ICRT, 2) televisoras locales cubanas, 3) carreras de Licenciatura en Ciencias de la Información, Comunicación Social y Periodismo, 4) comunidades científicas de Ciencias de la Información, Comunicación Social y Sociología.

Objetivo 13: Potenciar la investigación científica sobre el audiovisual y la multimedia en general

Se capacitaron estudiantes miembros del GCEIM. Se diseñó de la revista investigación multimedia que actualmente se encuentra en proceso de implementación. Se participa con 20 ponencias en eventos científicos internacionales. Se publicaron 17 artículos científicos sobre la temática multimedia en revistas de alto impacto. Se publicaron seis libros sobre el



FLACSO 2022

audiovisual y la multimedia en general. Se inserta la línea de investigación multimedia en la estrategia de ciencia y técnica del Departamento de Ciencias de la Información. Se proponen y llevan a cabo proyectos de investigación

para la obtención de diplomas y grados científicos. Los participantes fueron: 1) Editorial Feijóo, 2) Departamento de Ciencias de la Información, 3) Consejo Científico Universitario, 4) Dirección de Ciencia y Técnica. Los beneficiarios fueron: 1) Departamento de Ciencias de la Información, 2) Facultad de Ciencias Sociales y 3) Comunidades científicas de Ciencias de la Información, Comunicación Social y Sociología

Objetivo 14: Sistematizar los resultados obtenidos por el proyecto en torno al tratamiento del audiovisual, la multimedia y la producción televisiva local

Se publican seis libros: “Documento audiovisual. Consumo, procesamiento y análisis” (Hernández, Paz, Alcívar, Martínez y Marrero, 2018) y su segunda edición (Hernández Alfonso, Paz y Martínez, 2020), “Calidad de revistas científicas. Variables, indicadores y acciones para su diagnóstico” (Paz, Jalil, García, Mera y Mawyin, 2018), “Actividad editorial y socialización de la ciencia” (Paz, 2018), y su segunda edición (Paz, 2020), “Principios para la creación y difusión de recursos de aprendizaje” (Paz, Hernández y Urbay, 2020). Las cubiertas de los libros mencionados se observan en el Anexo 3.

Se impartió el curso de postgrado: “Documento audiovisual: consumo, procesamiento y análisis” a asociaciones profesionales como la Asociación Cubana de Bibliotecarios (ASCUBI), Asociación Hermanos Saíz (AHS) e Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Se realizaron talleres de socialización de los resultados del proyecto con estudiantes, profesores y realizadores. Actualmente se realiza la coedición del texto: “Experiencias sobre el medio televisivo en Latinoamérica” por parte de la UCLV y la



FLACSO 2022

Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Se realizaron talleres de socialización en diversos espacios, el Anexo 4 muestra un taller del GCEIM mostrando los resultados obtenidos a directivos de la UCLV.

Los participantes fueron: 1) Editorial Feijóo, 2) Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 3) Centro de Investigaciones en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión, Argentina. Los beneficiarios fueron: 1) ICRT, 2) Centro Visión Yayabo, 3) Perlavisión, 4) Telecubanacán, 5) EncVisión, 6) CNTV, 7) Sagua Visión, 8) Fomento Visión, 9) Tagua Visión, 10) especialidades de Ciencias de la Información, Comunicación Social, Periodismo, Sociología y Gestión Sociocultural para el Desarrollo, 11) comunidades científicas cubanas de Ciencias de la Información, Comunicación Social y Sociología, 12) ASCUBI, 13) AHS, 14) Movimiento de Artistas Aficionados, 15) Federación Nacional de Cine Clubes, 16) Instituto Cubano del Arte e Industrias Cinematográficas, 17) Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba.

Conclusiones

La formación de profesionales a partir de la generación de proyectos de investigación con enfoque de desarrollo local, favorece que los estudiantes visualicen los aportes que desde su especialidad pueden hacer en una comunidad o territorio concreto. El proyecto SSTv permitió actualizar la preparación de los profesionales de la televisión local CNTV y potenció el Proyecto de Desarrollo Local del municipio. Se facilitó fortalecer la gobernabilidad local y la relación de la televisión local en la representación del proceso de implementación de la estrategia de desarrollo local. Permitió crear condiciones óptimas a nivel local para la asesoría, la capacitación y el acompañamiento de los gobernantes municipales y profesionales de la comunicación y los medios masivos por profesionales de la universidad.



FLACSO 2022

Se rediseñó la estrategia comunicativa del telecentro CNTV y se potenció la producción televisiva a partir de la construcción colectiva entre la institución y las audiencias.

A nivel nacional se identificó la carencia de una revista especializada en la investigación en multimedia en contraposición a las estrategias planteadas para la informatización del país. El proyecto se propuso la implementación de una publicación de tipo científico bajo el nombre Investigación Multimedia, que favoreciera la divulgación de experiencias en la producción audiovisual, el desarrollo local y comunitario. Como parte de los resultados de mayor relevancia para el proyecto se encuentra la publicación de una metodología para el análisis de contenido de audiovisuales. Se han publicado un total de seis libros, dos capítulos de libros, 17 artículos de revistas científicas arbitradas, más de 20 ponencias en eventos científicos internacionales.

Se han defendido un total de cinco tesis de pregrado, además se pretende para el año 2020 sea defendida una tesis de maestría y dos tesis de doctorales. El proyecto ha generado impacto en la conformación del plan de estudios E de la carrera Ciencias de la Información, de la facultad Matemática, Física y Computación de UCLV. Con el propósito de diseñar asignaturas para el currículum propio y optativo de los profesionales en formación, como las asignaturas Procesamiento de la Información Audiovisual, Diseño Visual y Procesos Editoriales.

El proyecto estableció relaciones de colaboración con el Cine Club Universitario “José Antonio González” que han posibilitado la realización de cursos y talleres a profesionales y artistas aficionados en la manifestación de audiovisual en diferentes provincias cubanas. A partir de las acciones realizadas con el cine club universitario se potenciaron las habilidades de apreciación, producción e investigación del audiovisual; logrando obtener premios otorgados por la Federación Nacional de Cine



FLACSO 2022

Clubes. Las proyecciones futuras del proyecto se encaminan hacia la investigación, la formación en pregrado, posgrado y la publicación de dos metodologías que complementen la superación de los profesionales de los medios locales de comunicación, a través de la producción, procesamiento y análisis del audiovisual.

Referencias bibliográficas

Fernández, M. (2013). La televisión local en España. Análisis evolutivo de un exponente de ineficacia reguladora. *Revista de Administración Pública*, 191(2013), 383-419.

García, A. (2015). Radio y televisión local. Ciudad y ciudadanía en los medios audiovisuales. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 4(2015): 13-24.

Hernández, E. A. (2014). Propuesta de spots de bien público de temática medioambiental para el telecentro municipal: Centro Norte Televisión. Trabajo de diploma presentado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social. Santa Clara: Departamento de Comunicación Social.

Hernández, E. A., Paz, L. E., Jara, D. (2016). Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2): 147-152.

Hernández, E. A., Paz, L. E. (2017). Propuesta documental para la realización televisiva comunitaria. *Revista Comunicación*, 26(38): 78-89.

Hernández, E. A., Paz, L. E., Alcívar, S. A., Martínez, Y., y Marrero, M. C. (2018). Documento audiovisual. Consumo, procesamiento y



FLACSO 2022

- análisis. Santa Clara: Editorial Feijóo. Editorial Universitaria Félix Varela.
- Herrera, D. (2013). Apuntes para el estudio de la televisión local en Cuba. Ponencia presentada en el Festival Internacional de la Televisión. La Habana: Instituto Cubano de Radio y Televisión.
- Herrera, D. (2015). La televisión local en Cuba, un sistema en desarrollo. *Razón y Palabra*, 19(2015): 2-29.
- Herrera, D., Saladrigas, H., Garcés, R. (2016). Modelo de televisión local en Cuba. Una aproximación pionera a sus rasgos distintivos. *Razón y palabra*, 20(2016): 385- 416.
- Paz, L. E., Hernández, E. A. (2017). VISUAL METRIC: guía metodológica para el análisis métrico de materiales audiovisuales. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28(1): 38-61.
- Paz, L. E., Hernández, E. A., Tamayo, D. (2017). Oferta de Información, acercamiento a su fundamentación teórica y epistemológica. *Ciencias de la Información*, 48(3): 3-10.
- Paz, L. E., Hernández, E. A., Urbay, M. (2020). Principios para la creación y difusión de recursos de aprendizaje. Santa Clara. La Habana: Editorial Feijóo / Editorial Universitaria Félix Varela.
- Paz, L. E., Jalil, N. J., García, L. A., Mera, R. M., Mawyin, F. A. (2018). Calidad de revistas científicas. Variables, indicadores y acciones para su diagnóstico. Santa Clara: Editorial Feijóo.
- Suing, A. (2011). La Televisión Local en Loja - Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009. *Razón y Palabra*, 75(2001): 1-28.



FLACSO
2022

LA COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO¹

Luis Ernesto Paz Enrique
Universidad Nacional Autónoma de México

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

La retórica constituye un elemento fundamental para el análisis del discurso con una aplicación educativa de amplio espectro en las áreas de: literatura, filosofía, política, publicidad, periodismo, educación o derecho. La nueva retórica constituye una lógica de lo valorativo. Lo anterior hace pertinente la enseñanza de la nueva retórica en el nivel medio superior. Los estudiantes en este nivel educativo y como nativos digitales, consultan una diversidad de textos en múltiples formatos, por lo que la perspectiva argumentativa de Perelman facilitaría la interpretación de información textual, auditiva, visual y multimedia en general. El presente estudio planea como objetivo del estudio: establecer una estrategia didáctica desde el bien público que permita a los estudiantes poder identificar los elementos retóricos presentes en el lenguaje, la semiótica y el discurso audiovisual. Se plantea una propuesta para la enseñanza de la nueva retórica a partir del enfoque pedagógico constructivista que combina el aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo y la teoría del aprendizaje multimedia. Esto tiene una incidencia directa en los estudiantes de bachillerato, específicamente los del Colegio de Ciencias y Humanidades en México debido a que la estrategia didáctica a desarrollada se orienta al análisis, decodificación y construcción del audiovisual y sus códigos textuales – argumentativos. En lo anterior la publicidad jugará un papel principal debido a que se mostrarán la diferencias entre la publicidad comercial y de bien público y la manifestación de los tipos de argumentos, tanto los de enlace o asociación como lo de disociación.

Palabras clave: nueva retórica, argumentación, Colegio de Ciencias y Humanidades, enseñanza de la filosofía, bien público.



Introducción

El análisis del lenguaje y la codificación audiovisual requieren de herramientas que permitan la interpretación del discurso. Lo anterior favorece examinar las diversas perspectivas argumentativas que se emplean con el logro de un fin particular: comercial o de bien público. Ambos enfoques pueden evidenciarse a partir de los instrumentos que ofrece la nueva retórica, siendo funcional en el ámbito educativo para los adolescentes y el fomento de su pensamiento crítico y su capacidad de cuestionar la realidad.

El Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) tiene una amplia tradición en los aprendizajes filosóficos de acuerdo con la formación de estudiantes con altos valores éticos y una formación humanista. A partir de un análisis de los Programas de Estudio de FILOSOFÍA I: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y LA ARGUMENTACIÓN se evidenció como parte de los aprendizajes de la asignatura el dominio de la teoría de la argumentación a partir de la realización de actividades como analizar y producir textos breves, participar en debates con argumentos y tener criterios para la toma de decisiones o la solución de problemas. No se evidenció dentro del programa de CCH la perspectiva de la nueva retórica que constituye una de las principales teorías sobre argumentación del siglo XX. Ante la ausencia de esta perspectiva argumentativa se fundamenta la propuesta de su inclusión dentro de la Asignatura Filosofía I que se imparte dentro del CCH de la UNAM.



Materiales y métodos

La investigación clasifica como descriptiva con aporte práctico. Se centra en identificar los presupuestos teóricos para fundamentar la dimensión educativa de la comunicación de bien público a partir de la nueva retórica como teoría argumentativa. Para la obtención de resultados se emplean métodos en el nivel teórico y empírico. Del nivel teórico se utilizan el histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, el sistémico-estructural. En el nivel empírico se empleó el análisis documental clásico. La técnica empleada que facilita la recogida de información es la revisión de documentos.

Resultados y discusión

Estrategia didáctica para la enseñanza de la nueva retórica a partir de la construcción, análisis y características del lenguaje y discurso audiovisual

La tradición de publicidad comercial que caracterizó al spot televisivo (desde 1948) también ha condicionado la producción posterior. Lo que no ha significado necesariamente una evolución favorable, dado que existen tendencias de publicidad engañosa que no representan una reivindicación para los consumidores. Los autores Capodiferro (2017) y López de Lerma (2018) abordan que en ocasiones se transgrede el entorno comunicativo de las audiencias y sus libertades.

Se diseñó una estrategia didáctica de cinco sesiones donde los estudiantes construyeron spots de bien público desde la escaleta hasta la puesta en escena. La quinta sesión se constituyó como un encuentro de cierre y sistematización del trabajo realizado. Para ello la actividad central fue la



FLACSO 2022

muestra de los audiovisuales por parte de los equipos de trabajo. La motivación de la clase es a partir la realización de un festival de audiovisuales dentro del aula donde se va a premiar al que mejor reflejara el propósito de esta actividad. Los criterios de valoración de los audiovisuales serán:

1. Reflejo del tipo de argumento
2. Uso de la retórica audiovisual (color, tratamiento del tema, selección del tema y su desarrollo)
3. Involucramiento de los miembros del equipo.

El desarrollo se realiza a partir de la explicación del protocolo que los estudiantes deberán seguir para presentar su material. Deberán explicar cada uno de los criterios mencionados anteriormente y decir cómo se han sentido realizando esta actividad. Para la valoración y selección del mejor audiovisual se convocó la participación de cuatro especialistas que fungieron como tribunal y analizaron los materiales presentados desde el punto de vista de la realización y la retórica audiovisual.

En el cierre se indaga qué les ha parecido estas cinco sesiones, qué se llevan, qué aprendieron. Se pide que al menos un miembro de cada equipo de una valoración del trabajo realizado. El profesor también ofrece una retroalimentación del trabajo realizado. En sentido general todas las valoraciones fueron positivas y de mutuo agradecimiento por el trabajo realizado y por la posibilidad de trabajar en equipos.

Durante el desarrollo de la estrategia se observó un clima de trabajo agradable y propicio para el desarrollo de las actividades. La respuesta de los estudiantes fue positiva y con disposición al aprendizaje de cosas novedosas. Se fue observando que durante el transcurso de todas las sesiones el involucramiento y la participación fueron creciendo de forma exponencial.



FLACSO 2022

Conclusiones

El constructivismo es un enfoque psicopedagógico centrado en las formas en que los sujetos construyen la mayor parte de los aprendizajes que adquieren. Los estudiantes en la enseñanza media superior requieren de enfoques adecuados a sus necesidades, una de las perspectivas que aplican en este sentido son las teorías del procesamiento de la información que pretende dar explicación a las formas en las que las personas incorporan los nuevos conocimientos. Con mayor especificidad la teoría del aprendizaje multimedia aboga por la experiencia individual del estudiante en el dominio de los aprendizajes y que este puede ser presentado en múltiples formas y variados recursos.

A partir de los sustentos psicopedagógicos mencionado se diseñó un proyecto de intervención educativo basado en cinco fases de aplicación. El mismo integra métodos y procedimientos para crear habilidades argumentativas en los estudiantes del CCH Plantel Sur desde la perspectiva de la nueva retórica de Perelman. Este proyecto se basa en el diseño de recursos de aprendizaje que permitan el logro de los objetivos de la asignatura Filosofía I: Introducción al pensamiento filosófico y la argumentación.

Referencias bibliográficas

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Capodiferro, D. (2017). La insuficiencia de la regulación europea sobre los límites de la publicidad comercial. *Estudios de Deusto: revista de la Universidad de Deusto*, 65(1), 15-43.

López de Lerma, J. (2018). La protección constitucional del consumidor frente a la publicidad engañosa. *Metodos. Revista de Ciencias Sociales*, 6(1), 94-107.

¹ Esta ponencia se realizó con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT)



FLACSO
2022

EL USO DE LA COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO EN LAS INSTITUCIONES RELIGIOSAS. LA PRÁCTICA DE LOS VALORES CRISTIANOS COMO CONTENIDO CENTRAL.

Mtra. Caridad Castellanos Machado

Universidad Iberoamericana.

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

Los estudios sobre comunicación religiosa son deficientes en las investigaciones sobre la comunicación de bien público, un terreno que está siendo apropiado por las instituciones religiosas cada vez más. Este texto, tiene como objetivo analizar el contenido de los productos audiovisuales según los principios de la comunicación de bien público que se realizan desde instituciones religiosas como la Iglesia católica. Los métodos para la investigación privilegiaron la observación participante, entrevistas y el análisis de contenido de los productos audiovisuales. Los principales resultados muestran la utilización de la práctica de los valores cristianos como temática central.

Palabras claves: comunicación religiosa, bien público, valores, Iglesia católica.



Introducción

Las ideas clásicas sobre la secularización se centraron en demostrar la importancia de la separación de la religión, las espiritualidades y las creencias de la vida social pública. Relegar la religión del espacio privado se le atribuyó como función del Estado moderno, a partir de la idea de “salvación terrenal” (Foucault, 1982). Por tanto, a las nociones de secularización se le sumó un plus: materializarlas en las estrategias de laicización. Un Estado libre de religiones y la religión libre de la política era un garante de lo moderno. Esta idea trascendió a las propuestas que surgieron en América tras las guerras de independencia.

Leyendo a contrapelo la historia, ninguno de estos elementos se ha podido consumir plenamente (Semán, 2021). El Concilio Vaticano II, La Teología de la Liberación, las acciones políticas del papa Juan Pablo II, la Revolución Islámica de 1979, los cambios de visión hacia el hecho religioso en el partido comunista chino con la muerte de Mao Tse Tung, la crisis del paradigma marxista – leninista irreconciliable con el fenómeno religioso y otros acontecimientos que se dieron para finales del siglo XX, pusieron en tela de juicio las ideas clásicas sobre la progresiva extinción de las religiones y sus acciones a nivel social.

A partir de este momento, se evidenció una redimensión de la acción de las instituciones religiosas y sus líderes en la esfera pública, apropiándose de nuevas estrategias. El desarrollo de las tecnologías digitales y las redes sociales, en las últimas décadas, se ha convertido en una vía importante para la comunicación en el ámbito religioso. De todas las posibilidades que muestra el espectro comunicacional, la incursión en la comunicación de bien público ha sido un campo fecundo para la divulgación del mensaje religioso, no siendo ampliamente sistematizado por las investigaciones sociales.



FLACSO 2022

Este texto, tiene como objetivo analizar el contenido de los productos audiovisuales según los principios de la comunicación de bien público que se realizan desde instituciones religiosas como la Iglesia católica. Los métodos aplicados para la obtención de los datos se centraron en la observación participante en los procesos de realización de los audiovisuales, entrevistas semiestructuradas a los realizadores y asesores pastorales de los centros de comunicación locales que formaron parte de la muestra y el análisis de contenido de los productos audiovisuales afines y de referente en las redes sociales para estas instituciones.

Revisión de la bibliografía especializada

Según Raymon Colle (2009), la comunicación religiosa se presenta en dos dimensiones: trascendental e inmanente. La primera se realiza a través de la oración, el culto y la liturgia; la segunda, es donde se transmite el mensaje a los demás mediante el testimonio, las enseñanzas, la interpretación de los signos de los tiempos, las profecías y escrituras.

Por su parte, Pierre Bourdieu en su obra Génesis y estructura del campo religioso (2006), plantea elementos importantes para el análisis comunicacional del mensaje religioso:

“La religión concebida como lenguaje, como instrumentos tanto de comunicación como de conocimiento, lo que permite verla como un medio simbólico que está estructurado (susceptible de análisis estructural) y que es estructurante, en tanto que se instituye y además establece una forma primordial de consenso que acuerda el sentido de los signos, lo que consecuentemente configura el sentido del mundo” (Bourdieu, 2006, p. 27).

Al ser el mensaje religioso “susceptible de análisis”, entonces, es posible cuestionar los símbolos, argumentos e intereses que hay detrás de cada



FLACSO 2022

práctica o creencia religiosa, su función social y la relación que se establece con los ámbitos de poder. Por tanto, un producto audiovisual que contenga un mensaje religioso no estará ajeno a los beneficios propios de las instituciones religiosas y sus líderes.

A las religiones, también se le atribuye una proyección ética y moral. Ante esto afirmó Jürgen Habermas: “Lo que convierte en fe, a la fe religiosa pura, es la necesidad racional, que trasciende la conciencia moral” (Habermas, 2006, p. 224). De esta manera, ante la proyección social de los creyentes y sus instituciones se juzga el cumplimiento de lo que promueven sus discursos y doctrinas, específicamente relacionado con la práctica de los valores universales: el respeto y promoción de la dignidad de la persona humana, la justicia social, el amparo de los pobres y la paz internacional. De igual forma, a la función social de la religión en la esfera pública moderna secularizada, laica y mediática se ha exigido un espacio para el entendimiento y un diálogo en la plaza pública, donde el “bien supremo” pueda ser similar al concepto del “Reino de Dios” (Valderrama, s.f.). La Iglesia católica ha utilizado y desarrollado eficientemente este espacio.

Sobre las características de la comunicación de bien público, Hernández y Paz (2021) plantean como los objetivos principales la promoción de actitudes, comportamientos y valores socialmente compartidos. Otro elemento para tener en cuenta es el diseño de los mensajes. Por lo general, se han desarrollado temas sobre la prevención de la salud, la preservación del medio ambiente y el bienestar social. Sin embargo, no se puede dejar fuera la recepción del consumidor. Estos materiales deben motivar su capacidad de actuación individual o social.

“El consumidor que se identifica vivencialmente con el mensaje, en el largo plazo puede reproducirlo en su práctica cotidiana. Por su naturaleza, esta tipología publicitaria no solo representa la realidad, sino que favorece la



FLACSO 2022

transmisión de alternativas y de posibles soluciones”. (Hernández y Paz, 2021, p. 190)

De tal manera, la comunicación de bien público se edifica sobre la base de principios educativos y éticos. Las instituciones religiosas han utilizado estos principios en la elaboración de sus productos audiovisuales para la divulgación de su mensaje.

Resultados y discusión

Los materiales audiovisuales analizados en cuestión mostraron diversas temáticas: diversidad y tolerancia religiosa, promoción de actividades de la Iglesia católica, grupos pastorales o instituciones religiosas, el crecimiento en la fe, el tratamiento de las emociones, el voluntariado, etc. Por lo general, todos mencionan la dignidad de la persona a partir de la práctica de valores y acciones que se promueven desde el cristianismo como: la solidaridad, el amor, el respeto, la empatía, entre otros.

Los productos audiovisuales que se realizan desde los centros de comunicación educativos o parroquiales tienen como referentes los mensajes pastorales del Papa, la misión y los valores que promueven las congregaciones religiosas a las que están afiliadas y las necesidades propias de sus fieles.

La capacidad de la infraestructura y recursos económicos que tenga la institución religiosa para contratar personal calificado y equipos técnicos va a determinar considerablemente la calidad del producto audiovisual.

Por último, una cuestión de peso en este análisis fueron las plataformas y vías para la divulgación de los contenidos. Por lo general, la utilización de las redes sociales ha sido lo más factible e inmediato. Los materiales son subidos a los canales de YouTube y Facebook, fundamentalmente, donde



FLACSO 2022

reciben el feedback de los exportadores o consumidores. La promoción de este tipo de contenido en los medios de comunicación nacionales oficiales y privados es más difícil encontrarlos, dado las exigencias jurídicas sobre el tratamiento de la secularidad y laicidad que se presentan en nuestras sociedades.

Conclusiones

La comunicación de bien público se ha convertido en una vía alternativa para el anuncio tradicional del mensaje religioso. Las instituciones religiosas paulatinamente se han ido especializando en la creación de sus propios productos donde se divulgaron los valores que promueven. La práctica de los valores universales que se defienden desde las distintas religiones se hace recurrente en los productos de bien público para fortalecer la misión y visión de estas instituciones.

Al secularizarse los valores universales y relegar las religiones a la esfera privada del ser humano otras instituciones sociales como el Estado también se apropian de ellos para la difusión de su ideología y principios éticos, políticos y sociales. Los límites impuestos a las instituciones religiosas desde los procesos de secularización y laicización establecieron espacios concretos para la divulgación de su mensaje. Sin embargo, con el llamado “retorno” de la religión al espacio público se han ido apropiado de otros espacios y medios de comunicación alternativos, como las redes sociales, donde divulgan su contenido.

La comunicación religiosa en la dimensión interpersonal se ha ido reforzando en la medida que el acceso a la información se hace cada vez más universal y posible con pocos recursos técnicos. Concientizar sobre la promoción de los valores a partir de productos audiovisuales permite a las



FLACSO 2022

instituciones religiosas mantenerse presentes en una esfera pública que las legitiman.

Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (2006). Génesis y estructura del campo religioso. *Relaciones*, XVII. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/137/13710803.pdf>
- Colle, R. (2009). Sistémica de la comunicación religiosa. *Razón y Palabra*, 14(67). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2947241>
- Foucault, M. (2011). *La hermenéutica del sujeto*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Habermas, J. (2006). *Entre naturalismo y religión*. Barcelona.
- Hernández Alfonso, E. A.; Paz Enrique, L.E. (2021). El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 183-198. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4386/3403>
- Semán, R. d. (2021). *Religiones y espacios públicos en América Latina*. Ciudad de México: CLACSO. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210203073629/Religion-es-espacios.pdf>
- Valderrama, A. J. (s.f.). *Habermas: la religión en la esfera pública*.



FLACSO
2022

LA ASOCIATIVIDAD Y EL BIEN PÚBLICO UN VÍNCULO NECESARIO PARA LA SOCIEDAD.

Nadya Judafeet Jalil Vélez
Universidad Técnica de Manabí

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

La provincia de Portoviejo es la que mayor actividad productiva artesanal tiene en el Ecuador. La comuna de Sosote en tiene una población cuyo principal ingreso económico es la producción artesanal de la semilla de la tagua. Los artesanos no cuentan con instancias y entidades de bienestar, protección legal y reivindicaciones especiales al no estar asociados. Se plantea como objetivos: 1) identificar los actores sociales que intervienen en la producción artesanal de la semilla de la tagua en la comuna de Sosote, Ecuador; 2) examinar el proceso productivo de la semilla de la tagua en la comuna de Sosote, Ecuador y 3) identificar las amenazas para la sociatividad de los artesanos productores de la semilla de la tagua en la comunidad de Sosote, Ecuador. Para la obtención de resultados se emplean métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico. La asociatividad entre los artesanos de la tagua queda reducida de acuerdo con las condiciones actuales de la comunidad de Sosote, Ecuador; en la decisión de los propietarios. Las principales relaciones de producción de los artesanos son por lazos de familiaridad y amistad.

Palabras clave: Asociatividad, Producción artesanal, Desarrollo local, Ecuador.



La asociatividad y el bien público un vínculo necesario para la sociedad

El principio de asociatividad se basa en la facultad de los seres humanos para propiciar respuestas comunes ante problemáticas o necesidades. Aunque es amplio el espectro de conceptualizaciones entorno a esta temática, generalmente se asocia a investigaciones con racionalidad económica desde el paradigma tradicional administrativo y gerencial. La descentralización de los gobiernos nacionales constituye el sustento principal de estas experiencias. Lo cual se ampara en políticas para el desarrollo regional a partir de las potencialidades de cada territorio. A decir de Palacios (2010) la asociatividad «opera a través de marcos institucionales apropiados resultantes de la cooperación público-privada, intrapública e intraprivada». Desde esta visión los escenarios se circunscriben al marco de pequeñas empresas inmersas en un sistema local.

El autor Carosini (2015) define a la asociatividad como «la entidad que busca opciones de trabajo para todos los socios, de manera colectiva no individual». Esta visión toma en cuenta el entramado de actores con roles políticos, culturales y productivos que condicionan el surgimiento de entidades formales y no formales (Naclerio y Trucco, 2015). Un aspecto de vital relevancia en el éxito de los emprendimientos asociativos es el reconocimiento gubernamental a dicha actividad. Algunas formas legitimadas tradicionalmente son

«sociedad de hecho, sociedad colectiva, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, y cooperativas» (Lozano, 2010).

La temática de la asociatividad se ha abordado fundamentalmente desde la Teoría de los Clúster. El aspecto anterior se contextualiza en concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e



FLACSO 2022

instituciones que compiten, pero también cooperan. La limitación del supuesto declarado anteriormente radica en la formalización de los modelos de producción, lo cual restringe la participación de pequeños socios organizados en gremios. Entender el fenómeno de lo asociativo desde posiciones de empoderamiento y las identidades colectivas posibilita fomentar las prácticas tradicionales y la gestión- acción colectiva (Cortes, 2014). Las propuestas alternativas ante la visión tradicional de asociatividad permiten resignificar la colectividad y reproducirla favoreciendo la participación, equidad, corresponsabilidad y establecimiento de confianzas.

Estas variantes que apuestan por la unión organizacional de micros, pequeñas y medianas empresas centrados en la forma de competir y subsistir ante los mercados internacionales en el marco de un plan de desarrollo local (Bedoya, Herrera y Alzate, 2012). Aunque el aspecto de la rentabilidad económica es vital para la subsistencia de las asociaciones en ocasiones se descuida el capital social. La tendencia de asociatividad en ocasiones se produce de forma espontánea en el contexto de comunidades rurales del Ecuador. A través de las prácticas ancestrales (Pomboza, Paucar, Cruz, Núñez y Velástegui, 2017) se desarrollan producciones que favorecen la participación especializada de varios integrantes de las comunidades en pos de beneficios económicos.

La actividad artesanal del Ecuador empieza como una tradición familiar, este aspecto hace que las relaciones entre los artesanos sean más conservadoras.

En varias familiar artesanas existe el celo de no revelar sus secretos en materia de trabajo. La producción artesanal por medio de la asociatividad deberá crearse en un primer momento, para respetar las relaciones de familiaridad y luego para favorecer la socialización del conocimiento logrando un desarrollo productivo equitativo. El productor artesanal del



FLACSO 2022

Ecuador suele generalmente trabajar en un pequeño taller fabricando zapatos, textiles, muebles, entre otros y utilizando para ello herramientas simples. La mayor parte de los artesanos pertenecen a la fase pre-industrial de desarrollo económico, tendiendo a desaparecer a medida que se vaya ganando terreno a la producción industrial. El artesano platea desde el punto de vista de clase social, constituye una proporción apreciable de la fuerza de trabajo. La centralización del conocimiento para el trabajo artesanal no favorece la asociatividad. Los artesanos no tienen en cuenta que estas formas de interacción no se gestan en un contexto cerrado, sino que son multifactoriales los elementos que median para su éxito. Cabe destacar la articulación al mercado, funcionamiento democrático y transparente a partir de la formación de habilidades gerenciales, propiciar la sostenibilidad articulado sobre los beneficios individuales y colectivos, además de aprovechar las potencialidades de la zona y adaptarse a los cambios del entorno (Cerdán, 2012).

Conclusiones

En la provincia de Manabí, Ecuador se localiza la mayor parte de la actividad artesanal. La comuna de Sosote se caracteriza por trabajar la semilla del árbol de la tagua constituyéndose como una forma de vida y de tradición familiar. El fenómeno de la dolarización de la economía ecuatoriana ha influido en que se creen nuevas formas de asociación productiva que se basan en relaciones de amistad y familiaridad.

La producción artesanal del Ecuador es fundamentalmente por tradición familiar, aspecto que obliga a crear asociaciones gremiales que protejan las técnicas productivas y que potencien la difusión del conocimiento para el bien comunitario. La asociatividad entre los artesanos de la tagua queda



FLACSO 2022

reducido, de acuerdo con las condiciones actuales de la comunidad de Sosote, en la decisión de los propietarios.

Los obreros que participan de la actividad no son representativos en el futuro del negocio artesanal. Generalmente las iniciativas son unidireccionalmente dirigidas por familias con tradición en el procesamiento de la semilla de la tagua. La asimetría que se presenta en el desarrollo de esta actividad genera desigualdades entre los sujetos que intervienen en la producción.

Referencias bibliográficas

- Bedoya, C.G.; herrera, L.F. y Alzate, F.J. (2012). Capitales intagibles, una propuesta para influir en el desarrollo local. *Revista Líder*, 109-153.
- Carosini, A. (2015). *Las Cooperativas de Trabajo en América Latina*. Buenos Aires: Ed. Shujman.
- Cerdán, F. (2012). *Factores de éxito en asociatividad de pequeños productores: Caso Reopa- Paiján*. Madrid: Ed. Trea.
- Cortés, G.A. (2014). Asociatividad campesino de pequeños productores de leche, resistencias y acciones colectivas en el libre mercado y la globalización. *Panorama*, 87-96.
- Lozano, A.A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 175-178.
- Palacios, J.J. (2010). Aportes teóricos para el análisis de las relaciones de cooperación entre empresarios en un marco de intensa competencia ¿Cómo es posible cooperar compitiendo? *Revista EAN*, 56-69.



FLACSO 2022

Pomboza, P.P.; Paucar, D.; Cruz, S.E.; Núñez, O.P. y Velástegui, G.P. (2017). Ancestral practices in potato (*Solanum tuberosum* L.) crop of two rural communities in the Tungurahua province of Ecuador. *Acta Agron*, 157-163.



FLACSO
2022

PANDEMIA, CONTROL SOCIAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ARGENTINA (2020).

Dra. María Paula Gago

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de
Investigaciones Gino Germani. Buenos Aires, Argentina.

CONICET. Buenos Aires, Argentina.

Eje temático 07: Comunicación, ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

La presente ponencia propone abordar un conjunto de noticias sobre la pandemia por COVID-19 extraídas de medios digitales argentinos durante 2020. El objetivo es analizar, a partir de la articulación de categorías operativas del análisis del discurso y la semiótica los órdenes temático, retórico y enunciativo del corpus, desde el punto de vista de sus condiciones históricas y sociales de producción. El eje de análisis gira en torno al modo en que algunos de los principales medios de comunicación digitales en Argentina informaron sobre la pandemia y las medidas de aislamiento y prevención implementadas desde marzo de 2020. La hipótesis de partida sostiene que los medios seleccionados construyeron, desde la irrupción de la pandemia como problema público de escala global, un discurso que articuló la prevención y cuidado de la salud con la promoción del control social. Los resultados obtenidos muestran que en el corpus analizado se utilizó una retórica bélica y policial para referirse a la pandemia y, a su vez, el discurso médico para abordar otras problemáticas como la seguridad o los feminicidios. La conclusión que se extrae de los medios estudiados es que, aunque presentaran contratos de lectura y líneas editoriales no coincidentes, desplegaron núcleos argumentativos que resultaron favorables para legitimar prácticas de delación y de vigilancia.

Palabras clave: COVID-19, medios digitales, análisis del discurso, control social, Argentina.



Introducción

El presente trabajo realiza una síntesis de investigaciones previas (Gago, 2020, 2022) que, tomadas en su conjunto, permiten reconstruir y analizar la cobertura que recibió la pandemia por COVID-19 durante 2020 en las versiones digitales de algunos de los principales diarios de circulación nacional: Clarín, La Nación, Crónica, Diario Popular y Página/12. Se incluye también al sitio de noticias digital infobae.com.

El objetivo es analizar en sus dimensiones retórica, temática y enunciativa a las narrativas mediáticas frente a la pandemia. Para eso, se utilizaron categorías operativas de la teoría de la enunciación (Benveniste, 1999) y la sociosemiótica (Verón, 1993).

Se parte de caracterizar a los medios de comunicación como formadores de opinión pública, difusores de los imaginarios sociales (Baczko, 2005) y actores políticos (Borrat, 1989).

La hipótesis de partida sostiene que los medios seleccionados construyeron, desde la irrupción de la pandemia como problema público de escala global, un discurso que articuló la prevención y cuidado de la salud con la delación, la promoción y legitimación de la vigilancia.

El trabajo se organiza de la siguiente manera. En primer lugar, se explicitan los aspectos teóricos y metodológicos. En segundo lugar, se presenta el corpus. Luego, se recuperan aspectos contextuales atinentes a la producción y consumo mediático para dar lugar a la presentación de los resultados obtenidos del análisis. Finalmente, en las conclusiones se presentan los principales hallazgos de la investigación.



Aspectos teóricos y metodológicos

La metodología que se utilizó para el análisis del corpus es de corte cualitativo y se inscribe dentro de la perspectiva de la sociosemiótica y el análisis del discurso.

Por un lado, se retoma la Teoría de los Discursos Sociales (TDS) de Verón (1993), la cual permite realizar un análisis de los procesos de producción, circulación y recepción de los discursos a partir de ponerlos en relación, por un lado, con sus condiciones de producción y, por el otro, con sus condiciones de reconocimiento. Como entre ambas instancias hay un desfase, el autor marca la no linealidad de la comunicación y la imposibilidad de deducir los efectos de un discurso a partir del análisis de sus condiciones de producción. En síntesis, una consecuencia importante de esta distinción que realiza Verón (1993) es que un discurso nunca puede analizarse en sí mismo porque lo que interesa no está al interior del discurso, tampoco fuera, sino en las relaciones que un conjunto discursivo mantiene con sus condiciones de generación, por una parte, y con sus efectos, por la otra. Por su parte, desde la teoría de la enunciación, que plantea un análisis de corte imanentista, se propone analizar el discurso informativo en sus niveles temático, retórico y enunciativo (Benveniste, 1999) a partir de marcas que el proceso de enunciación deja en el enunciado: deícticos, subjetivemas y modalidades. El análisis de dichas marcas permite reconstruir la compleja trama de significaciones de un enunciado, producto y registro de la enunciación (entendida como proceso de apropiación individual de la lengua) que lo originó.

En este trabajo la metodología propuesta se utilizará para analizar el discurso informativo desde el punto de vista de sus condiciones de producción.



El corpus

Este trabajo analiza el discurso de las versiones digitales de los diarios mencionados y del sitio infobae.com.

Si bien, como señala Steimberg (2000), la diferencia entre prensa seria y prensa amarilla se difumina desde 1980, se puede sostener que en cada uno de los medios elegidos se destacan rasgos de la tipología antes mencionada.

En este sentido, La Nación y Clarín se podrían ubicar dentro de la prensa de referencia, Diario Popular y Crónica, como medios “amarillos”. Infobae.com adopta un estilo que, si bien no tiene un correlato con una versión en papel, lo acerca a un diario de referencia. Página/12 por su parte es un medio que construye un vínculo de complicidad con su público y otorga un lugar central en sus tapas a las imágenes, a partir de las cuales ironiza y editorializa sobre distintos acontecimientos de la política nacional (Ulanovsky, 2005). Cada uno de estos medios tiene una trayectoria y un contrato de lectura no equiparable. La Nación, fundado en 1870 y vinculado en su origen a las luchas partidarias que acompañaron al proceso de conformación del Estado nacional, definió como interlocutores privilegiados al Estado, los gobiernos, los sectores que “se encontraban en las posiciones más altas de las estructuras del poder político, del sistema económico y de la jerarquía del poder social” (Sidicaro, 1993, p. 10). Aunque la fragmentación de los sectores sociales que buscaba unificar – pues el ocupar posiciones altas no garantizaba que los individuos tuvieran una visión homogénea– aumentó el grado de autonomía del diario respecto de ellos (Sidicaro, 1993, p. 10–11).

Clarín fue fundado por Roberto Noble en 1945. Desde su inicio se orientó a cautivar la mayor cantidad de público posible, motivo por el que incluía información de interés para satisfacer las necesidades informativas de sectores medios y populares. Desde que se incorporó al staff del diario



FLACSO 2022

en 1972, el actual Ceo del grupo Clarín, Héctor Magnetto, persiguió la finalidad de profesionalizar la empresa. Sivak (2015) sostiene que Magnetto y Noble compartían “ideología ligera y pragmatismo” (p. 45).

Por su parte, Crónica, desde su aparición en 1963, interpeló a un lector de corte popular interesado en noticias de alto impacto como crímenes y catástrofes. Si bien el periodismo “amarillo”, cuyos antecedentes se hallan hacia 1830 con el surgimiento de los diarios estadounidenses The Sun (1833) y New York Herald (1835), llegó a la Argentina en 1913 con la aparición del diario Crítica, de Natalio Botana, Crónica ocupará el lugar de su antecesor como diario amarillo local. Cabe, finalmente, aclarar que Crónica fue fundado por el periodista Héctor Ricardo García. Actualmente, es propiedad del Grupo Olmos.

Diario Popular fue fundado por el 1 de julio de 1974 por David Kraiselburd, también director del diario El Día de La Plata. La primera edición de Diario Popular data del 1 de julio de 1974. Pertenecía a David Kraiselburd, quien fue secuestrado por la organización político-militar Montoneros el 25 de junio y asesinado el 17 de julio, por lo que su hijo, Raúl, quedó a cargo del emprendimiento. La clausura realizada por el gobierno de Isabel Perón a Crónica, y con el que disputaría lectores, le permitió a Diario Popular lograr un lugar en el mercado de la prensa gráfica. Primeramente, fue pensado para distribuirse por la zona de Quilmes, Berazategui y Florencio Varela pero luego alcanzó distribución nacional. El diario puede definirse como un exponente de la prensa amarilla. La cobertura de casos policiales fue el eje del periódico (Borelli, 2012). En 2009 pasó a ser propiedad del grupo Fascetto.

Página/12 salió a la calle por primera vez el martes 26 de mayo de 1987, forjando un diario que unánimemente es reconocido como diferente a todos los que se editaban en Argentina en ese momento. Con una fuerte influencia del periódico El Porteño (donde buena parte de su joven staff había



FLACSO 2022

trabajado), fue fundado por los periodistas Jorge Lanata y Ernesto Tiffenberg (director y subdirector respectivamente). Una de sus principales características distintivas fue su diseño innovador, con una tapa que no dudaba en recurrir con originalidad a distintos elementos del diseño gráfico (fotos, dibujos, montajes), haciendo uso frecuentemente del humor, la ironía y hasta la irreverencia, para retratar la información más importante del día (que habitualmente ocupaba las páginas 2 y 3 de la publicación). Le dio un importante rol al periodismo de opinión e investigación, que lo llevaron a posicionarse como un medio crítico del poder, siendo pionero además en la denuncia de hechos de corrupción por parte de los gobiernos de turno (en especial el menemismo). Forma parte del Grupo Octubre, cuya gestión está a cargo de Víctor Santa María, secretario general del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal.

Infobae fue fundado por el periodista Daniel Hadad en 2002. A diferencia de los medios que conforman el corpus de este trabajo no tiene una versión en papel que lo anteceda. Se ubica entre los sitios más leídos del país.

Tomando en cuenta lo que plantea Barthes (1993), se puede afirmar que el corpus seleccionado permite saturar un sistema completo de semejanzas y diferencias.

Las condiciones de producción del discurso informativo (2020)

La pandemia por COVID-19 y las políticas de aislamiento implementadas por el gobierno nacional fomentaron un aumento significativo del consumo de medios de comunicación; por el otro, la pandemia devino en un monotema de la agenda informativa, como se analizará más adelante.

Un informe del Observatorio de Medios de la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina)¹ indica que, en el caso de los diarios online,



FLACSO 2022

durante el mes de marzo, la cobertura sobre el coronavirus fue del 90%, alcanzado en la última semana del mes 94%. Esta tendencia también se verificó en la televisión abierta.

Las medidas de aislamiento tomadas por el gobierno nacional incentivaron el uso de redes sociales, pero también aumentó el consumo de medios de comunicación como la televisión y la lectura de medios digitales.

Hacia el 23 de marzo de 2020, la empresa medidora de rating Kantar Ibope Media Argentina informaba que la audiencia de los noticieros del prime time (20 hs en adelante) de la televisión abierta aumentó un 83%. De acuerdo con un artículo publicado en el diario Clarín el 23 de marzo (s.d.) “en el resto de franjas horarias también hubo más espectadores viendo noticieros: a la mañana, un 31%; al mediodía, un 48% y el late night, un 42%”.

En lo relativo al consumo de diarios online, Página/12 publicó el 3 de mayo que en marzo de 2020 casi duplicó, respecto de 2019, las visitas únicas en su web alcanzando los 11.010.000 de lectores. El diario se ubica, de acuerdo con el artículo, **en el cuarto lugar en el ranking** de sitios de noticias más leídos. Los primeros tres son: Infobae.com con 26540000, Clarín con 25401000 y La Nación con 20735000. En términos generales, de acuerdo con la información publicada en Página/12, los medios mencionados incrementaron en un 30% las visitas únicas de febrero a marzo de 2020.

Finalmente, de acuerdo con un informe publicado en marzo de 2020 por la cámara argentina que nuclea a las empresas prestadoras de servicio de Internet – CABASE – durante la primera semana del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) el consumo de Internet creció entre un 20% y 25% pero luego de ese crecimiento se mantuvo estable.



Resultados

La “covidización” de la agenda informativa

Desde el 3 de marzo de 2020, día en que se confirmó el primer caso de coronavirus en la Argentina, el tema adquirió centralidad en la agenda informativa. De acuerdo con estudios previos (Gago, 2020, 2022) en el mes de marzo el 90% de las noticias eran sobre coronavirus y en la tercera semana de marzo el pico fue de 94%.

La ruptura de la grilla de diagramación y el establecimiento del tema único fue una forma de poner en escena la crisis. Un ejemplo de ello lo constituyó la iniciativa de la secretaría de Medios y Comunicación Pública de la Nación que, junto a la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (Adepa), decidieron que los diarios de todo el país y los portales digitales salieran el 19 de marzo de 2020 con una misma portada “Al virus lo frenamos entre todos”.

Esta homogeneización de las tapas reforzó el sentido de que lo que acontecía era externo a los medios y si todos podían uniformar tapas y suprimir la competencia es porque lo que ocurría revestía gravedad y era real. En relación con esto, es importante mencionar que el sistema político utilizó el mismo principio: se borraron las diferencias y las competencias. En consecuencia, el presidente, el gobernador de la provincia de Buenos Aires pese a sus diferencias con el Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires consensuaban las medidas a seguir y se mostraban juntos en las conferencias de prensa. De acuerdo con el Observatorio de Medios de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina, esta tendencia se mantuvo hasta la segunda semana de abril. Luego cayó a un 85% en mayo osciló entre un 76% y en la segunda semana de junio, mes en el que se incrementaron los contagios, solo el 39.4% de las informaciones eran sobre COVID-19. Según el Observatorio de Medios, la cercanía a los anuncios



FLACSO 2022

oficiales sobre cómo continuaría el ASPO incrementaba la relevancia en las agendas de los principales medios digitales del país. Entre la tercera y cuarta semana de junio, momento de anuncios por parte del presidente, 7 de cada 10 notas volvieron a ser sobre el tema.

Si bien esta “covidización” de la agenda informativa desplazó a otras noticias como, por ejemplo, medidas políticas o económicas no vinculadas con el COVID-19, o las policiales vinculadas a la inseguridad, esto se revirtió hacia mediados de 2020.

El anuncio realizado por el presidente Fernández, en junio de 2020, sobre la intervención y expropiación de la empresa Vicentin, desplazaron la atención hacia dicha medida. En julio, la reestructuración de la deuda externa, la reforma judicial informada por el gobierno y el asalto a un jubilado que terminó asesinando al delincuente que ingresó a su casa aumentó la presencia de noticias independientes de la pandemia.

En función de lo dicho, se puede cerrar este apartado señalando que la presencia del coronavirus en las agendas informativas varía de acuerdo con las decisiones políticas sobre el aislamiento y no por la evolución de los contagios, que mostraron un pronunciado aumento a partir de julio de 2020, momento en el que el tema cede espacio a otras noticias en las agendas informativas.

Las formas expresivas: entre la retórica bélica y policial y la metáfora médica

En este apartado se analizarán las formas o estilos de expresión utilizados en la cobertura de la pandemia, pero también en noticias referidas a otros temas.

De acuerdo con Zecchetto (2002) los recursos expresivos que se utilizan en los discursos persiguen tres propósitos: persuadir, ornamentar o adornar y



FLACSO 2022

finos cognoscitivos. En todos los casos, podría agregarse, lo que se busca es generar impacto.

En primer lugar, en la cobertura de la pandemia se verificó la apelación a un discurso de tipo bélico. El COVID-19 aparece como un enemigo invisible y en el frente de la batalla se hallaba el personal de salud. Esto fue transversal a los medios que constituyen el corpus de este trabajo. Los siguientes titulares y copetes ilustran lo dicho:

“Un aplauso conmovedor para que los luchan contra el virus” (Clarín, 20/03/2020).

“El médico argentino en el frente de batalla contra el coronavirus en New York: ‘Somos todos vulnerables’” (La Nación, 27/03/2020)

Este discurso de tipo bélico se articulaba con formas expresivas que resaltaban la heroicidad de quienes luchaban en el frente de la batalla. Por ejemplo:

“Coronavirus: salen a los balcones para homenajear a médicos y enfermeros”. Los empleados sanitarios son los héroes anónimos que están trabajando sin descanso para atender a los enfermos de coronavirus (Crónica, 14/03/2020).

Homenaje desde balcones, terrazas y ventanas. “En plena cuarentena por el coronavirus, aplausazo para los trabajadores de la salud”. Miles de personas se asomaron en la noche del jueves a balcones, terrazas y ventanas en el área metropolitana de Buenos Aires y ciudades de todo el país para aplaudir la tarea de los trabajadores de la Salud, las fuerzas de seguridad y todos los que forman parte del esfuerzo para mitigar la propagación del coronavirus en Argentina. (Página/12, 20/03/2020)

Asimismo, se advirtió un énfasis en la mención a los medios por los cuales se puede canalizar el aviso de incumplimiento del ASPO y se brindaban los pasos a seguir:



FLACSO 2022

“Coronavirus en Argentina: cómo y dónde denunciar el incumplimiento de la cuarentena” (Clarín, 21/03/2020)

“Línea 134: Cómo se hacen las denuncias a quienes no cumplen el aislamiento por coronavirus” (Página/12, 20/03/2020)

“Cómo y dónde denunciar a las personas que rompen la cuarentena obligatoria” (La Nación, 30/03/2020).

“El Ministerio de Seguridad habilitó la línea 134 para denunciar a quienes violan la cuarentena por el coronavirus” (Infobae, 17/03/2020)

Es importante remarcar que el sitio online del diario La Nación ubicó la información sobre cómo efectuar la denuncia en la sección Seguridad, en la que publica usualmente noticias policiales. En el caso de Infobae la volanta encuadraba la noticia en Crimen y Justicia.

Asimismo, se apreció un discurso sancionador y de corte disciplinario en la cobertura de noticias sobre personas que volvían del extranjero y no cumplían con la cuarentena establecida para esos casos. Un ejemplo es el de Eric Torales que, luego de haber regresado de Estados Unidos, participó de una reunión social en Moreno en la que contagió a 20 personas, entre ellas, su abuelo, quien murió a los pocos días.

Torales perdió a su abuelo por el virus que trajo desde EE.UU. y ahora no podrá asistir a su velorio y entierro. Tras lidiar con la enfermedad en un sanatorio de la Capital, el joven está detenido con prisión domiciliaria. Enfrenta no solo cargos ante la Justicia. Enfrenta, también, el pesar de haber contagiado a su familia. (La Nación, 02/04/2020).

No solo se lo acusaba de violar la cuarentena que debía mantener: se lo acusó de homicidio culposo. La imputación de homicidio culposo en su contra, por otra parte, abre otro precedente que podrá ser aprovechado por fiscales y jueces a nivel nacional. Por primera vez, una persona que según la Justicia contagió a otra de coronavirus sabiendo los riesgos y le causó la muerte es un potencial homicida, como si lo hubiese atropellado con su automóvil, la misma acusación. (Infobae, 14/04/2020).

El joven fue acusado de tres delitos: propagar una enfermedad peligrosa (artículo 202 del Código Penal, con una pena de prisión de



FLACSO 2022

tres a 15 años), violar las medidas adoptadas para impedir la propagación de una pandemia (artículo 205, con pena de seis meses a dos años) y homicidio culposo (artículo 84, que prevé prisión de uno a cinco años) dado que falleció uno de los contagiados, su abuelo Luis María Suárez (71). (Diario Popular, 14/04/2020).

Por otra parte, se identificó en las narrativas mediáticas la utilización de la metáfora médica para referirse a otras problemáticas sociales como la inseguridad y los feminicidios.

“La otra pandemia: 24 femicidios desde que arrancó la cuarentena” (Crónica, 18/04/2020).

“Otra pandemia”: violencia doméstica aumenta en América Latina durante cuarentena (Infobae, 27/04/2020)

El gobierno de Neuquén también difundió su propia app para denunciar. Pero las medidas no alcanzan. La pandemia de violencia machista no es nueva. Ahora se potencia (Página/12, 31/03/2020)

“Fin de cuarentena para el delito” (Crónica, 25/07/2020)

“La inseguridad en Santa Fe, la otra epidemia” (La Nación, 13/07/2020)

Se concluye este punto confirmando la configuración de un discurso periodístico que apeló a la metáfora bélica, acompañada de un tono melodramático, con el fin de persuadir al lector a sumarse a la guerra contra la pandemia y, en articulación con el discurso médico, cumplió con objetivos cognoscitivos dado que se utilizó como una categoría que permitió acceder a una mayor comprensión del problema y orientaba acerca de cómo afrontar una coyuntura inédita. La presencia de médicos en los canales de televisión como en los sitios informativos aumentó significativamente en esas semanas. Y no sólo eran consultados para explicar las medidas de profilaxis frente al virus sino también para hablar sobre los daños colaterales derivados del encierro. Así, por ejemplo, se pueden leer entrevistas realizadas a médicos neurólogos que explicaban cómo manejar la ansiedad (Diario Popular, 05/04/2020) y en la televisión



FLACSO 2022

–tanto en noticieros como programas de no ficción– de la presencia permanente de médicos para hablar sobre las consecuencias psicológicas que provoca el encierro prolongado.

Por el otro lado, es pertinente remarcar que la pandemia fue utilizada como metáfora para referirse a otras problemáticas como los feminicidios, que se potenciaron como consecuencia del encierro, y los delitos vinculados a la inseguridad.

Los efectos de sentido

En función de lo analizado en los puntos anteriores se puede sostener que el discurso de la prensa apeló a una modalidad de enunciación asertiva y apelativa.

La combinación de aserciones y cuantificaciones (utilizadas fundamentalmente para informar muertes y contagios de manera diaria, tanto nacionales como internacionales) y de un tono pedagógico en un discurso donde ni el enunciador ni el destinatario están explícitamente marcados, designa un contrato donde un enunciador objetivo e impersonal habla una verdad aleccionadora (Verón, 1985). Por ejemplo:

“Ya son 158 los casos de coronavirus en la Argentina” (Crónica, 20/03/2020) “Son 12 el total de fallecidos y 589 las personas contagiadas” (Clarín, 26/03/2020)

“Cuarentena: qué cambia y qué sigue igual a partir del lunes”. Está decidido que seguirá después del domingo. Pero se aflojarán restricciones en las zonas del interior donde no circula el virus. Ginés dijo que el pico se espera para junio” (Página/12, 22/04/2020).

“Coronavirus en la Argentina: el pico de contagios dependerá de cómo se administre la cuarentena” (La Nación, 22/04/2020).



FLACSO 2022

“60 personas murieron por coronavirus en la Argentina” (Diario Popular, 07/04/2020)

El efecto de sentido que surge de la articulación del discurso médico – anclado en la prevención, el distanciamiento social y la asepsia– y el bélico –que declara la “guerra” a un “enemigo invisible”– devienen favorables para la configuración de narrativas mediáticas que, en defensa del cuidado de la salud, solicitan más policías en las calles, alientan la denuncia entre vecinos y reclaman un accionar punitivista por parte de las autoridades políticas.

Es pertinente señalar que, más allá de diferencias estilísticas, dependientes de los contratos de lectura, en el caso particular de las series sobre el COVID-19 los medios utilizaban criterios similares sobre el qué y el cómo de los tópicos que eran noticiables: el COVID-19 era un enemigo invisible que ubicaba a la sociedad en situación de guerra. Y en una situación bélica, pandemia mediante, toda medida restrictiva y disciplinadora era válida y deseable si no se lograba el acatamiento de las medidas por consenso.

Conclusiones

A partir de lo desarrollado a lo largo del trabajo se puede afirmar que durante 2020 en Argentina, los medios de comunicación construyeron un discurso en el que, posicionándose como enunciadores objetivos y pedagógicos, orientados a informar sobre una situación inédita, apelaron a las metáforas bélicas, el discurso médico y una retórica de tipo policial para, en defensa del cuidado de la salud, promocionar medidas preventivas difundidas por voces calificadas (médicos) y a la vez solicitar, legitimar y normalizar el control social (Garland, 2005) y la vigilancia en los términos que los plantea Foucault (2014, p. 200), como una forma de encauzamiento de la conducta a partir del ejercicio de la vigilancia mediante “el juego de



FLACSO 2022

la mirada” y, se podría agregar, la amenaza de la delación sobre aquellos que, incumpliendo el aislamiento, devienen en sujetos peligrosos al convertirse en posibles portadores de coronavirus.

Por otra parte, la presencia y predominancia del coronavirus en la agenda informativa no se correspondió con su circulación y contagio.

Finalmente, la conceptualización de la “realidad” realizada a partir de una retórica médica cumplió con dos objetivos. En lo relativo a los feminicidios se apeló a la metáfora de la pandemia para poner de manifiesto la magnitud de la problemática; en relación con lo securitario, resultó favorable para construir discurso en el que se reclamaba mayor presencia policial y se legitimaba la “justicia por mano propia”.

Referencias bibliográficas

Baczko, B. (2005). Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas. Nueva Visión.

Barthes, R. (1993). La aventura semiológica. Paidós.

Benveniste, E. (1999). Problemas de lingüística general I. Siglo XXI.

Borelli, J. (2012). Diario Popular. El matutino que rompió el mito de la crisis de la prensa escrita en Argentina. [Tesina de grado, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio Institucional– Universidad de Buenos Aires

<http://repositorio.sociales.uba.ar/items/browse?tags=Diario+Popular>

Borrat, H. (1989). El periódico, actor político. Gili.

Foucault, M. (2014). Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Siglo XXI.



FLACSO 2022

- Gago, M. P. (2020). Pandemia y medios de comunicación masiva en Argentina: ¿comunicación de la salud o promoción y legitimación de la vigilancia? En S. Melendez
- Chavez (coord.). Comunicando en salud para la nueva ciudadanía (pp. 159-167). Tirant Lo Blanch.
- Gago, M. P. (2022). De la cuarentena a la epidemia de la inseguridad. Prensa argentina, COVID-19 y delito. En P. V. Salido López, J. E. González Vallés e I. Sacaluga Rodríguez (coords.). Transmitiendo la persuasión: la comunicación que influye (pp. 237-23). Fragua.
- Garland, D. (2005). La cultura del control. Crimen y orden social en la sociedad contemporánea. Gedisa.
- Steimberg, O. (2000). Naturaleza y cultura en el ocaso (triumfal) del periodismo amarillo. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 5, 235-240.
<https://www.redalyc.org/pdf/935/93500512.pdf>
- Sidicaro, R. (1993). La política mirada desde arriba: las ideas del diario La Nación 1909-1989. Sudamericana.
- Sivak, M. (2015). Clarín. La era Magnetto. Planeta.
- Ulanovsky, C. (2005). Paren las rotativas. Diarios, revistas y periodistas 1970-2000. Emecé.
- Verón, E. (1985). El análisis del ‘Contrato de Lectura’, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”. En E. Touati. Les Medias: Experiences, recherches actuelles applications (s.d.). IREP.
- Verón, E. (1993). La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa.



FLACSO 2022

Zecchetto, V. (2002). La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Abya-Yala.

¹ Para más información se puede acceder a
<https://www.facebook.com/ObservatorioMediosUNCuyo/>



FLACSO
2022

LA ESFERA DIGITAL EN LA PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA EN COLOMBIA. UN PANORAMA DESDE LAS REVISTAS ACADÉMICAS NACIONALES ENTRE 2010 – 2021

Mg. Diego Andrés Quintero Timaná

Universidad Mariana

Eje temático 07: Comunicación, ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

Este escrito tiene como propósito examinar el papel de la esfera digital en los flujos comunicativos presentados entre el sistema de medios de comunicación, el sistema político y la ciudadanía, a través de la revisión de la producción bibliográfica generada en el contexto colombiano durante la última década. Para ello se examinaron artículos de investigación publicados en revistas académicas en Colombia registradas en las áreas de Periodismo, Comunicación Social y Ciencias Políticas. Con un diseño metodológico cualitativo, basado en un método de revisión documental y análisis de contenido, se logró establecer que el estudio de las dinámicas políticas en Colombia han mantenido una relación con las TIC, vistas no solo como un instrumento que permite canalizar los mensajes entre emisores y receptores, sino como una esfera de interacción en la cual los actores políticos convergen, se expresan políticamente y configuran acciones contenciosas a partir del contexto social que los rodea.

Palabras clave. Comunicación política; producción bibliográfica; esfera digital, redes sociales; Colombia.



Introducción

La democracia y los procesos políticos han estado en una continua relación de interdependencia con el campo de la comunicación. Aspectos como las representaciones mediáticas de los actores políticos, el cubrimiento informativo de los comicios electorales, las estrategias de marketing electoral, la comunicación de crisis de los entes gubernamentales, las relaciones entre prensa y Estado, la acción colectiva, y la movilización social, entre otros procesos, han estado estrechamente ligados a dinámicas informativas, persuasivas y argumentativas que se generan desde y hacia la ciudadanía a través de prácticas discursivas enunciadas en los diferentes medios de comunicación.

Las relaciones entre medios de comunicación, sistema político y ciudadanía han configurado una triada de interés analítico para el campo de la Comunicación Política (Mazzoleni, 2014), desde la cual, se han venido desarrollando estudios que profundizan en la incidencia de las estructuras y actores de poder sobre la ciudadanía y los medios de comunicación. La configuración de los discursos políticos, la polarización de los medios, el auge de la web en las formas de hacer política y los modelos de interacción entre los medios de comunicación y la ciudadanía, son algunos de los elementos que se encuentran inmersos en una continua vía de actualización y transformación que se inserta en las tendencias de la globalización.

Al respecto, cabe señalar que, para la Comunicación Política, la dimensión política se establece como un proceso de relaciones de poder en las que intervienen actores sociales, en cuya relación intervienen procesos comunicativos para configurar la vida política como un gran sistema de diálogos entre actores, tal como lo señala Ochoa (2000). De esta manera, la Comunicación Política es entendida como el campo de interacción entre tres actores fundamentales en la vida social como lo son el sistema político,



FLACSO 2022

los medios de comunicación y la ciudadanía. Para López-García (2017) la Comunicación Política se divide en dos grandes corrientes, por un lado, los estudios que ponen el énfasis en la mediatización de la política, esto es, la adecuación de los mensajes políticos al discurso, estrategias, intereses y lógica de los medios de comunicación, y por otro, las escuelas y enfoques que advierten de la dependencia de los medios de comunicación respecto de actores externos.

Así, las relaciones entre comunicación y política integran un campo específico de estudio de la Comunicación Social, que a su vez comparte sus fronteras disciplinares con la Ciencia política. Dentro de estos límites encontramos el campo de la comunicación política, la cual, para Dominique Wolton (1995), se configura como “el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política: los políticos, los periodistas y la opinión ciudadana” (p. 31). Por su parte, según Riorda (2017) la Comunicación Política se enfoca en cuatro áreas de análisis como lo son la comunicación electoral, desde la cual se aborda el marketing y la publicidad política; la comunicación gubernamental, enfocada en las relaciones comunicativas entre gobernantes y gobernados; la comunicación de crisis, la cual examina el abordaje comunicativo ante las situaciones de crisis para las instituciones; y la comunicación de riesgos, enfocada en el desarrollo acciones comunicativas preventivas para la imagen y representación de los gobernantes.

En este sentido, desde los planteamientos de Riorda (2017), la comunicación ciudadana como parte de la comunicación política, se configura en tanto se abordan procesos comunicativos desde la participación y el ejercicio político de ciudadanía, buscando la satisfacción de demandas colectivas, siguiendo los lineamientos planteados por autores como Lagos (2008). Mientras que la categoría de opinión pública y procesos políticos permite identificar las implicaciones de los medios de



FLACSO 2022

comunicación en la construcción de la opinión pública, vista como la opinión dominante en la esfera pública, que obliga a la obediencia de actitud y comportamiento del individuo (Noelle-Neumann, 1995) alrededor de dinámicas y hechos políticos. Estos elementos permiten definir los rasgos conceptuales de la Comunicación Política como campo de estudio interdisciplinar entre las disciplinas de la Comunicación, la Sociología y la Ciencia Política.

A partir de estos planteamientos, se logra establecer que, si bien el campo de la Comunicación Política ha tenido un auge significativo en el desarrollo investigativo en las últimas décadas, no se cuenta en el orden nacional con estudios bibliográficos que examinen el papel e incidencia de la esfera digital en los procesos y acontecimientos políticos, a través de la producción de artículos científicos publicados en revistas académicas nacionales, por tanto, es pertinente generar reflexiones en torno a este escenario, a partir de un balance que dé cuenta de las tendencias temáticas, en especial, del papel de la esfera digital en la investigación en Comunicación Política, teniendo en cuenta los acontecimientos políticos del contexto nacional durante la última década.

La producción bibliográfica en Comunicación Política en Colombia

Al realizar la búsqueda bibliográfica en las revistas académicas seleccionadas, se lograron identificar una serie de artículos de investigación publicados entre el periodo 2010 a 2021, en torno a ejes temáticos relacionados con el campo de la Comunicación Política. Una vez procesada la información, se estableció que la selección de los artículos de investigación cumple los criterios de selección, evidenciado además un incremento paulatino en el número de publicaciones por parte de las

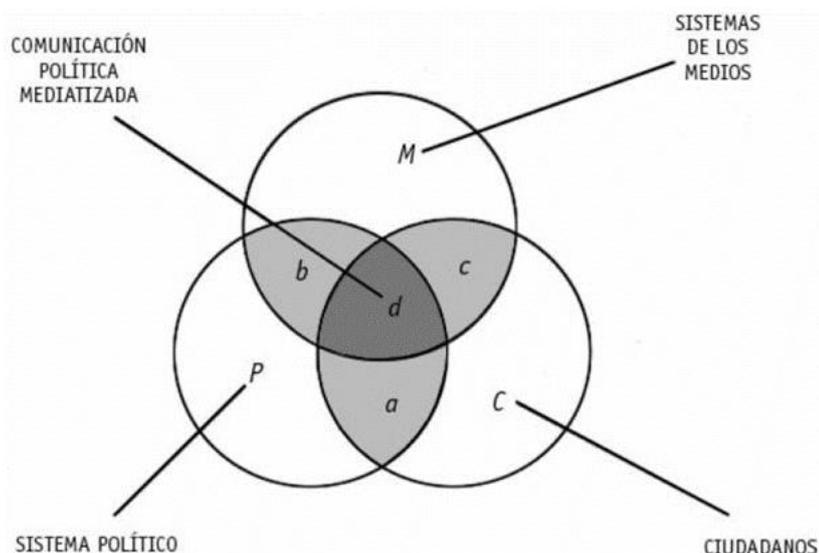


FLACSO 2022

revistas académicas en este campo de estudio, convirtiéndose en los últimos años en uno de los ámbitos de mayor interés desde de la investigación en Ciencias Sociales tanto en Colombia en América Latina.

Para su análisis, los artículos encontrados fueron divididos en tres categorías, siguiendo los planteamientos de Mazzoleni (2014) para quien la Comunicación Política mediatizada se compone a partir de las interacciones entre tres actores como lo son el sistema político, la ciudadanía y los medios de comunicación. Estas interacciones generan categorías analíticas para examinar los procesos comunicativos que se establecen entre los actores en mención, tal como se puede detallar en la siguiente figura:

Figura 1. Modelo propagandístico dialógico de la comunicación política.



Fuente: Mazzoleni, G. (2014, p. 27).

El modelo propagandístico dialógico propuesto por Mazzoleni, permite definir 3 categorías de interacción comunicativa entre los actores que integran el campo de la Comunicación Política. Estas categorías son retomadas por la presente investigación para examinar los ejes temáticos abordados por los artículos publicados en las revistas académicas nacionales durante la última década; así, se podrá distinguir las temáticas



FLACSO 2022

investigativas desarrolladas en torno a: I. Flujos comunicativos entre ciudadanía y sistema político; II. Flujos comunicativos entre sistema político y medios de comunicación y III. Flujos comunicativos entre medios de comunicación y ciudadanía.

De esta manera, para identificar el rol de la esfera digital en los ejes temáticos abordados en la producción bibliográfica de revistas académicas, se examinaron las interacciones comunicativas entre los actores políticos-gubernamentales, mediáticos y civiles que integran la esfera pública, a partir de los procesos comunicativos que se configuran entre los pares anteriormente enunciados, considerando que las dinámicas comunicativas/políticas presentadas en la sociedad, interrelacionan en su acontecer a los diferentes actores y procesos que, en el presente artículo, intentamos examinar de manera disgregada cuando en las dinámicas sociales y cotidianas operan de manera conjunta e interrelacionadas.

Flujos comunicativos entre ciudadanía y sistema político

La ciudadanía, entendida no solo desde la personificación del ciudadano, sino desde la configuración como sujetos de derechos en las que se incluyen personas, organizaciones, movimientos u agrupaciones sociales quienes unifican sus intereses alrededor de la defensa y cumplimiento de derechos colectivos y ciudadanos, desarrolla una serie de dinámicas comunicativas con el sistema político, entendido como el conjunto de instituciones que constituyen la vida política de un país, del cual forman parte los poderes legislativo, ejecutivo y judicial, así como también sujetos políticos como partidos, grupos de presión y movimientos sociales, quienes interactúan entre sí y con las instituciones políticas.



FLACSO 2022

Para autores como Mazzoleni (2014) las dinámicas comunicativas entre ciudadanía y sistema político se han configurado desde dos formas; la primera, cuando el flujo de la comunicación se origina en el sistema político y se dirige a la ciudadanía. Esta forma no solo representa un ejercicio de poder unilineal del sistema político hacia la ciudadanía, es decir, no se trata solo de una comunicación top-down, sino también de una comunicación pública que integra la información y comunicación institucional con las demandas, medios, mensajes e interacciones de la ciudadanía con el sistema político. En este sentido, Mazzoleni (2014) hace alusión a los flujos comunicativos bottom-up desde el cual se producen respuestas de la ciudadanía a los mensajes procedentes del sistema político. De esta manera, podemos examinar algunos casos de estudio que se publicaron en las revistas académicas abordadas en la presente investigación.

Tabla 1. Flujos comunicativos entre ciudadanía y sistema político

No.	Título	Autores	Revista	Año
1	Gobierno electrónico. ¿Estado, ciudadanía y democracia en Internet?	Julie Massal y Carlos Sandoval	Análisis político	2010
2	Uso de las redes sociales en los gobiernos locales de Colombia	Juan Manuel Rojas	Mediaciones	2014

Fuente: Esta investigación, basado en los datos obtenidos de las revistas en estudio

Para examinar las dinámicas digitales presentadas en las investigaciones en Comunicación Política en Colombia, es menester precisar que, la denominada esfera digital “reúne a los individuos en un contexto mediático abierto, lo que dibuja un modo distinto de colaboración en el espacio público creado por las redes de comunicación” (Contreras, 2013, p. 119). En este sentido, se requiere pensar dicha esfera como un espacio no físico



FLACSO 2022

en el cual se desarrollan diferentes formas de interacción entre actores sociales.

La esfera digital, tal como lo plantea autores como García y Olmedo (2019), se configura a partir de las revoluciones tecnológicas y de los cambios políticos derivados de la apertura e inclusión de la opinión ciudadana a los escenarios de discusión y debate, principalmente efectuados en espacios digitales como blogs, páginas web, y redes sociales, por mencionar algunos, “que en su conjunto conforman ese mundo digital que está revestido por un cierto determinismo tecnológico proveniente de sus difusores, tal y como sucedió con los otros medios de comunicación (prensa, radio y televisión)” (García y Olmedo, 2019, p. 85).

Así, la esfera digital como un escenario de interacción configurado a través de un conjunto de medios, ha hecho parte de los flujos comunicativos desde los cuales se aborda la Comunicación Política, convirtiéndose en la última década en un elemento protagónico en el desarrollo de los procesos políticos, considerando que, el auge tecnológico y de los medios digitales en países como Colombia, se ha consolidado a partir del inicio de la segunda década del siglo XXI, según lo plantean autores como Romero-Betancur (2021).

De esta manera, en lo que respecta a los flujos comunicativos entre ciudadanía y sistema político, según se puede detallar en la tabla No. 1, la esfera digital se configurado no solo en como un medio de información de información oficial desde los entes gubernamentales, sino también como un escenario de interacción entre el sistema político y la ciudadanía, ya sea a través del uso de la web para trámites administrativos con el desarrollo del denominado gobierno electrónico y digitalización de la atención al ciudadano, además de convertirse, la esfera digital, en el gran escenario para la propaganda y la publicidad política en los procesos electorales del siglo XXI.



Flujos comunicativos entre sistema político y medios de comunicación

El concepto de sistema político, tal como había sido definido anteriormente, es entendido como el conjunto de actores e instituciones políticas que configuran la vida política de un país, incluyendo a los entes gubernamentales en el orden nacional, regional y local, como también líderes políticos, partidos, movimientos sociales, entre otros, quienes interactúan entre sí, con las instituciones políticas y, para este eje de estudio, con los medios de comunicación.

Por su parte, el sistema de medios de comunicación se define como “el conjunto de instituciones mediáticas que desarrollan actividades de producción y distribución de información y conocimiento” (McQuail, 2000, p. 33). Si bien se ha hecho referencia a medios tradicionales como la televisión, radio, prensa, libros y el cine, cabe señalar también el auge e impacto que ha tenido la internet en las últimas décadas. Este conjunto de medios mantiene una estrecha relación con el sistema político en función a los objetivos de las empresas editoriales que lo poseen y administran la información. Si bien el sistema de medios actúa como interlocutor entre el sistema político y la ciudadanía, se convierten también en generadores y orientadores de la opinión pública hacia las instituciones y actores que integran el sistema político.

Niklas Luhmann (2000) localiza el poder en la comunicación como la capacidad de influir en la selección de los símbolos y en los actos de los individuos. En este sentido, si bien el sistema político pretende extender su influencia y control hacia los medios de comunicación para establecer sus criterios de selección y construcción de la realidad, como lo establece Luhmann, los medios disponen también de la facultad de seleccionar los símbolos y de influir en los actores políticos. A partir de los lineamientos conceptuales presentados entre los flujos comunicativos entre el sistema



FLACSO 2022

político y el sistema de medios, podemos examinar los casos de estudio que se publicaron en las revistas académicas abordadas en la presente investigación. Para ello se detalla a continuación el título del artículo, sus autores, revista y año de publicación, con relación a los ejes temáticos abordados dentro de este flujo comunicativo.

Tabla 2. Flujos comunicativos entre sistema político y medios de comunicación

No.	Título	Autores	Revista	Año
1	Influencias de las campañas políticas y los medios de comunicación en los votantes universitarios	Gabriel Awad y Alejandro Valencia	Reflexión política	2012
2	Los medios de comunicación como actores (des)legitimadores. Reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública entorno al proceso de paz de La Habana	Juan David Cárdenas Ruiz	Análisis político	2015
3	La retórica del miedo como estrategia política. El plebiscito por la paz en Colombia	Luz Cardona y César Londoño	Forum	2018
4	Twitter en tiempos electorales. Una revisión de #ColombiaDecide	Cristina Briceño, Liliana Calderón-Benavides, Johana Manrique y Gélvez Salazar	Disertaciones	2019
5	Los líderes sociales en la agenda digital de los congresistas colombianos: entre la corrección política y la denuncia directa	David Cárdenas, Sergio Roncallo-Dow y Catalina Cruz-González	Análisis político	2020



FLACSO 2022

6	#Paro21denoviembre: un análisis de redes sociales sobre las interacciones y protagonistas de la actividad política en Twitter	Sergio Andrés Rodríguez Rojas	Análisis político	2020
7	Los debates electorales en Twitter y preocupaciones ciudadanas en la contienda presidencial Colombia 2018	Sergio Alvarado-Vivas, Juan López y Joan Pedro-Carañana	Signo y pensamiento	2020
8	Factualidad e imparcialidad informativa en la prensa digital publicada durante la campaña presidencial en Colombia 2014 -2018	Ximena García-Arango	Forum	2020
9	El lenguaje político en Twitter durante la segunda vuelta presidencial Colombia 2018	Sandra Gallego; Roberto Gayón y Felipe Alzate	Anagramas	2021
10	Las redes sociales y su relación con la función del comunicador político	Fredy Vásquez-Rizo; Melissa Murgueitio y Alejandra Jiménez	Anagramas	2021
11	Del programa electoral a la campaña política en Twitter. Análisis de los datos suscritos a la interacción en Twitter de las campañas ganadoras en Medellín y Bogotá para 2019	Santiago Duque y Carlos Salazar	Comunicación	2021
12	El plebiscito del 2016 en Colombia: Framing, resonancia cultural y comunicación política en los contenidos visuales de Facebook	Juan David Cárdenas	Ciencia Política	2021

Fuente: Esta investigación, basado en los datos obtenidos de las revistas en estudio



FLACSO 2022

Los flujos comunicativos entre el sistema político y los medios de comunicación presentes en la producción bibliográfica en Comunicación Política durante la última década, permite evidenciar el creciente uso e impacto de las redes sociales en procesos políticos como la movilización social y el ciberactivismo, las campañas electorales, la administración pública, el cubrimiento informativo de los hechos noticiosos de carácter político y el seguimiento crítico de los hechos políticos, entre otros.

En este sentido, el primer eje temático de este flujo comunicativo dio cuenta de la incidencia de las redes sociales como Facebook y Twitter para la comprensión de fenómenos como el plebiscito por la paz en Colombia, la elección de mandatarios locales y nacionales, los debates electorales y su impacto en la opinión pública y por ende las capacidades digitales que requieren los profesionales de la comunicación política en la actualidad, puesto que, tanto las estrategias electorales como la administración del poder y la función pública, requieren hoy en día de habilidades digitales en torno al manejo de las TIC que permitan responder a los propósitos políticos de los actores sociales inmersos en este campo.

Así, en la última década, el apogeo de las redes sociales ha suscitado que la esfera digital tenga una fuerte imbricación en la Comunicación Política, en tanto la información que circula en la web se ha convertido en un mecanismo para acercarse a los hechos noticiosos de carácter político, como también en un mecanismo de vigilancia y crítica en torno al sistema político. Las publicaciones realizadas por líderes políticos, gobernantes, partidos o instituciones se han convertido en fuente de información que posibilita a su vez una interacción con la ciudadanía, mediada por los medios de comunicación digital que se proyectan como uno de los principales medios de comunicación sobre el acontecer político.

Por último, el eje temático en torno al análisis del tratamiento informativo del sistema político, se destaca no solo el interés de los investigadores por el cubrimiento mediático en alrededor de la noticia política, sino también



FLACSO 2022

los efectos que pueden generar en las representaciones sociales de las audiencias. En este punto el llamado es focalizar las investigaciones no solo en los medios digitales sino también mantener un seguimiento académico a medios tradicionales como prensa, radio y televisión quienes continúan generando una incidencia tanto en la opinión pública de los ciudadanos como también en los procesos de construcción de las representaciones sociales del mundo político. En la última década se ha evidenciado un auge de las redes sociales y de la internet en el tratamiento informativo del acontecer político nacional, pero tampoco se puede dejar de lado los medios tradicionales y los estudios clásicos del análisis de medios sobre los cuales se fundó gran parte de la investigación clásica de la sociología de la comunicación.

De esta manera, el estudio de la producción bibliográfica relacionada con el flujo comunicativo entre sistema político y medios de comunicación ha permitido dar cuenta de los avances y retos de los ejes temáticos que se insertan en este ámbito de estudio. Posibilitando la construcción de agendas de investigación alrededor de la industria mediática y representaciones sociales de la noticia política, como también respecto a las directrices institucionales y legales sobre el ejercicio del periodismo en Colombia, promoviendo un trabajo interdisciplinar desde las disciplinas de la Comunicación Social, la Ciencia Política, la Sociología, la Historia y el Derecho en Colombia.

Flujos comunicativos entre medios de comunicación y ciudadanía.

El tercer flujo de comunicación se enfoca en las relaciones comunicativas entre el sistema de medios y la ciudadanía. Al respecto, Mazzoleni (2014) señala que, desde el actor-ciudadano-electoral, la comunicación de retorno al



FLACSO 2022

sistema de los medios adopta las formas de una retroalimentación genérica. Así, retomando a Thompson (1995), Mazzoleni establece que las formas de interacción entre la ciudadanía y el sistema de medios van desde la participación de los miembros del público en las transmisiones que traten temas políticos, o las cartas del lector hacia el editor del medio, hasta la intervención directa disruptiva como apagar el medio, sea televisión o radio, cambiar de canal o emisora, no comprar el periódico, etc.

Para autores como Wolton (1995) el sondeo de opinión realizado directamente por un medio de comunicación es también una modalidad de comunicación, pues se presume que el ciudadano comunica, de manera indirecta, al medio de comunicación su opinión sobre determinadas cuestiones políticas. A partir de los lineamientos presentados entre los flujos comunicativos entre el sistema de medios y la ciudadanía, se examinan los casos de estudio publicados durante la última década. Para ello se detalla a continuación el título del artículo, sus autores, revista y año de publicación de las publicaciones encontradas.

Tabla 3. Flujos comunicativos entre medios de comunicación y ciudadanía

No.	Título	Autores	Revista	Año
1	El insulto político en los foros de los lectores de la prensa digital colombiana	Juan Carlos Acebedo Restrepo	Signo y pensamiento	2013
2	El poder de los medios masivos tradicionales y las plataformas digitales en el activismo político	José Trillos y Jairo Soto	Encuentros	2018
3	Manipulación mediática y tratamiento informativo de las movilizaciones sociales indígenas en Cauca y Huila	Neyder Jhoan Salazar Torres	Mediaciones	2018
4	La justificación de la agresión física entre políticos colombianos. El caso del exalcalde Rodolfo Hernández en YouTube	Giohanny Olave	Palabra clave	2021

Fuente: Esta investigación, basado en los datos obtenidos de las revistas en estudio

Al respecto se ahondaron en ejes temáticos como el tratamiento informativo que los medios de comunicación desarrollan en torno a hechos

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. “*Democracia, justicia e igualdad*”

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

noticiosos como la protesta y la movilización social, en las cuales la ciudadanía se convierte en el actor protagónico de la acción política. Así mismo, se evidenció el papel de las plataformas digitales como el principal escenario de discusión, de construcción de la opinión pública y de las representaciones sociales que se configuran alrededor de algunos hechos políticos que han acontecido en Colombia durante la última, entre los que se destaca el proceso de paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc, así como también en las dinámicas electorales a nivel regional y nacional, entre otros.

El eje temático de opinión pública y cultura política deja entrever un foco de notable interés para el campo de la comunicación política como lo es el proceso de construcción de la opinión pública. Estas publicaciones tienen como propósito examinar la incidencia que pueden generar los contenidos mediáticos en la opinión pública de una sociedad mediatizada y que forja sus representaciones sociales a partir de su interacción con los medios de comunicación. Por ello, plataformas como Youtube, Netflix, o la prensa digital, se ha convertido en los últimos años como en las esferas protagónicas para la construcción de perspectivas de temas como el plebiscito para la refrendación de los acuerdos de paz, el auge de las series y producciones audiovisuales denominadas “narconovelas” y su impacto en las audiencias internacionales, las cuales han recreado hechos históricos que llevan a la pantalla desde la perspectiva de sus productores.

Por último, el eje de análisis en torno al cubrimiento informativo de los medios de comunicación en relación con algunos procesos políticos ciudadanos acaecidos en Colombia durante la última década, ha permitido dar cuenta de procesos como el tratamiento discursivo y noticiosos de las protestas y movilizaciones sociales en Colombia, profundizando en aspectos como la desinformación, la polarización y la manipulación mediática que desde las principales cadenas televisivas del país se han generado en torno a los procesos de protesta social, manifestaciones



FLACSO 2022

colectivas y otras expresiones de inconformidad social con los procesos políticos que han acontecido en el contexto nacional en los últimos años.

El flujo comunicativo entre medios de comunicación y ciudadanía pretende ubicar al sistema político como eje articulador entre el sistema de medios y la ciudadanía. En este sentido, la ciudadanía ya no es vista como un actor neutral, el cual únicamente recibe la información que emiten los medios con mensajes o contenidos políticos, sino que se convierte en un actor protagónico que participa, que emite, que se convierte en locutor y actor del proceso político, que se apoya del sistema mediático para incidir de manera positiva en proyectos sociales, culturales, económicos y políticos del país.

Como aporte a la construcción de las agendas de investigación en Comunicación Política, se considera oportuno sugerir el desarrollo de proyectos de investigación que promuevan la publicación de artículos relacionados con la participación y visibilización de la mujer en los escenarios mediáticos y políticos en Colombia. Puesto que, al encontrarse únicamente con una publicación en torno a este ámbito, se requiere reflexionar sobre la categoría de género tanto en la construcción de los discursos periodísticos como también en los procesos de comunicación política y cambio social que se lideran desde la mujer y las diversidades de género.

Conclusiones

La generación de nuevo conocimiento en el campo de la Comunicación Política ha significado para el caso colombiano un aumento creciente en el número de publicaciones que se vienen generando alrededor de fenómenos que interrelacionan las dinámicas del sistema político, el sistema de medios y la ciudadanía. Este aumento se sustenta en el número de publicaciones



FLACSO 2022

que el presente estudio encontró en revistas académicas clasificadas en Publindex bajo las áreas de conocimiento de Periodismo, comunicaciones, y ciencias políticas, en las cuales, entre las 15 revistas examinadas se encontraron 18 publicaciones que abordan la esfera digital en dinámicas de Comunicación Política en Colombia.

El modelo propagandístico-dialógico de la comunicación política, propuesto por Mazzoleni (2014) permitió examinar los flujos comunicativos entre el sistema político, los medios de comunicación y la ciudadanía a partir de las investigaciones publicadas en la última década en Colombia, analizando específicamente cuál es el papel de la esfera digital en la dinámica comunicativa presentada entre los tres actores en mención. Así, la esfera digital, entendida como un contexto mediático derivada de la revolución tecnológica de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, ha propiciado un escenario de interacción digital a través de espacios como blogs, páginas web, y redes sociales, generando una transformación en las relaciones e interacciones políticas, en donde la ciudadanía, ha transformado su rol de receptor a un rol de prosumidor del acontecer político y social del entorno.

En el flujo correspondiente entre el sistema político y ciudadanía, se logran detallar las interacciones en las que la esfera digital se convierte en un escenario de comunicación entre los entes gubernamentales y la ciudadanía, a través de plataformas web que posibilitan procesos administrativos ciudadanos bajo el denominado gobierno electrónico, así como también dinámicas informativas desde plataformas digitales que permiten a las instituciones de gobierno mantener una información actualizada y a su vez una comunicación directa con la ciudadanía mediante las redes sociales y plataformas dispuestas para tales propósitos.

Por otra parte, el eje temático de propaganda y publicidad política sigue manteniéndose como el principal eje de análisis de la Comunicación Política, tanto por el número de publicaciones generadas como por los



FLACSO 2022

diferentes componentes electorales analizados, entre ellos, las estrategias de marketing electoral, el manejo del lenguaje político, las interacciones entre candidatos y electorado, el impacto en la opinión pública, el seguimiento a los comicios electorales, entre otras dinámicas en las que, la esfera digital, ha consolidado en esta última década un espacio protagónico de interacción entre el sistema político y la ciudadanía, mediada a través de espacios digitales que proporcionan una participación activa de la ciudadanía en los procesos electorales que configuran el ambiente político nacional.

En lo que respecta al flujo comunicativo entre sistema político y medios de comunicación, sobresalen aquellas publicaciones en torno al uso político de las redes sociales que han posibilitado comprender las interacciones entre gobernantes y ciudadanos más allá de los medios institucionales, generado dinámicas de opinión en torno a lo que se publica en sus redes sociales personales más que en los informativos oficiales de las instituciones a las que representan. Así mismo, el cubrimiento informativo del acontecer político sigue constituyéndose en uno de los pilares de análisis de la Comunicación Política y la Sociología de la Comunicación, a partir del estudio y seguimiento de medios en torno a las noticias políticas, específicamente sobre medios digitales, así como también desde las relaciones entre prensa y Estado.

Finalmente, el flujo entre medios de comunicación y ciudadanía, si bien permitió indagar en torno a los fenómenos de construcción de la opinión pública desde medios digitales, especialmente desde la incidencia de las redes sociales, en donde se destaca la red social Twitter como uno de los medios de mayor análisis para la comprensión de los fenómenos mediáticos y políticos en Colombia; también se resalta el uso y apropiación de medios alternativos por parte de la ciudadanía para la construcción de procesos cívicos en torno a la paz, la movilización social y la significación culturales de las expresiones ciudadanas. De esta manera, se logra establecer que el



FLACSO 2022

estudio de las dinámicas políticas en Colombia durante los años de análisis ha mantenido una estrecha relación con la esfera digital, no solo como un instrumento unidireccional que canaliza los mensajes entre emisores y receptores, sino también como una esfera de contacto en la cual el sistema político y la ciudadanía convergen, se expresan políticamente y se configuran relaciones contenciosas a partir de la realidad social y política del entorno.

Referencias bibliográficas

Acebedo, J. (2013). El insulto político en los foros de los lectores de la prensa digital colombiana. *Signo y Pensamiento*, 32(62), pp. 48-63. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp32-62.ipfl>

Alvarado-Vivas, S., López López, J., & Pedro-Carañana, J. (2020). Los debates electorales en Twitter y su correspondencia con las preocupaciones ciudadanas en la contienda presidencial en Colombia 2018. *Signo Y Pensamiento*, 39(77). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp39-76.detc>

Awad A., G., & Valencia Arias, A. (2012). Influencias de las campañas políticas y los medios de comunicación en los votantes universitarios. *Reflexión Política*, 13(26). <https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/1577>

Briceño Romero, Y. C., Calderón-Benavides, L., Manrique, J. A., & Camila, G. S. (2019). Twitter en tiempos electorales. Una revisión de # ColombiaDecide. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 12 (2), 216-236. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.656>

4



FLACSO 2022

- Cárdenas Ruiz, J. D. (2015). Los medios de comunicación como actores (des)legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al proceso de paz de La Habana. *Análisis Político*, 28 (85), 38-56. <https://doi.org/10.15446/anpol.v28n85.56245>
- Cárdenas Ruíz, J. D., Roncallo-Dow, S., & Cruz-González, M. C. (2020). Los líderes sociales en la agenda digital de los congresistas colombianos: entre la corrección política y la denuncia directa. *Análisis Político*, 33(98), 66-84. <https://doi.org/10.15446/anpol.v33n98.89410>
- Cárdenas Ruiz, J. (2021). El plebiscito del 2016 en Colombia: Framing, resonancia cultural y comunicación política en los contenidos visuales de Facebook. *Ciencia Política*, 16(31), 235-273.
- Cardona Zuleta, L. M., & Londoño Álvarez, C. A. (2018). La retórica del miedo como estrategia política. El plebiscito por la paz en Colombia. *Forum. Revista Departamento de Ciencia Política*, 1(14), 43-68. <https://doi.org/10.15446/frdcp.n14.69614>
- Contreras, F. (2013). La colaboración en la esfera pública digital. En F. Sierra Caballero, *Ciudadanía, Tecnología y Cultura* (págs. 119-149). Gedisa.
- Duque Giraldo, Santiago, y Carlos Andrés Salazar Martínez. «Del Programa Electoral a La campaña política En Twitter Análisis De Los Datos Suscritos a La interacción En Twitter De Las campañas Ganadoras En Medellín Y Bogotá Para 2019». *Comunicación*, no. 45 (agosto 25, 2021): 30–50. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/7238>
- Gallego Galvis, Sandra Ximena, Gayón Tavera, Delsar Roberto, & Alzate Pongutá, Juan Felipe. (2021). El lenguaje político en Twitter durante



FLACSO 2022

- la segunda vuelta presidencial Colombia 2018. Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación 20(39), 107-127. <https://doi.org/10.22395/angr.v20n39a5>
- García-Arango, X. (2020). Factualidad e imparcialidad informativa en la prensa digital publicada durante la campaña presidencial en Colombia, 2014 -2018. Forum. Revista Departamento de Ciencia Política, (17), 179-205. <https://doi.org/10.15446/frdcp.n17.79511>
- García, C., y Olmedo, R. (2019). El nuevo opio del pueblo: apuntes desde la economía política de la comunicación para (des)entender la esfera digital. Iberoamérica Social: revista-red de estudios sociales XII, pp. 84 - 96. <https://iberoamericasocial.com/el-nuevo-opio-del-pueblo-apuntes-desde-la-economia-politica-de-la-comunicacion-paradesentender-la-esfera-digital/>
- Lagos, J. (2008). La comunicación como instrumento fortalecedor de la participación ciudadana: Hacia una democracia inclusiva. En C. Gallardo, Transparencia y probidad en la gestión pública, (pp. 67-72). Gobierno de la República de Chile.
- López-García, G. (2017). Comunicación política y discursos sobre el poder. Profesional De La información, 26(4), 573-578. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.01>
- Luhmann, N. (2000). La Realidad de los medios de masas. Anthropos Editorial.
- Noelle-Neumann, E. (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Paidós.
- Massal, J., & Sandoval, C. G. (2010). Gobierno electrónico. ¿Estado, ciudadanía y democracia en Internet? Análisis Político, 23(68), 3-25. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/45788>



FLACSO 2022

- Mazzoleni, G. (2014). *La Comunicación Política*. Alianza Editorial.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de comunicación de masas*. Paidós.
- Ochoa, O. (2000). *Comunicación política y opinión pública*. McGraw-Hill.
- Olave, Giohanny. (2021). La justificación de la agresión física entre políticos colombianos. El caso del exalcalde Rodolfo Hernández en YouTube. *Palabra Clave*, 24(4).
<https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.4.2>
- Riorda, M. (2017). Seguir las encuestas y las redes produce un kitsch político o una política conservadora y no transformadora. En: A. González. E. Richard. O. Rincón. (Eds.), *Comunicación política en Colombia*. (pp. 6 -10). Universidad Externado.
- Rodríguez Rojas, S. A. (2020). #Paro21denoviembre: un análisis de redes sociales sobre las interacciones y protagonistas de la actividad política en Twitter. *Análisis Político*, 33(98), 44-65.
<https://doi.org/10.15446/anpol.v33n98.89409>
- Rojas P., J. M. (2014). Uso de las redes sociales en los gobiernos locales de Colombia. *Mediaciones*, 10(13),50–59.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.10.13.2014.50-59>
- Romero-Betancur, J.D. (2021). Panorama tecnológico colombiano: Una aproximación desde las solicitudes de patentes en Colombia entre los años 2000 y 2018. *Revista Científica*, 40(1), 89-101.
<https://doi.org/10.14483/23448350.16929>
- Salazar Torres, N. (2018). Manipulación mediática y tratamiento informativo de las movilizaciones sociales indígenas en Cauca y Huila. *Mediaciones*, 14(20), 1-45.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.14.20.2018.1-45>



FLACSO 2022

Thompson, J. B. (1995). *The media and modernity: A social theory of the media*. Cambridge Polity Press.

Trillos Pacheco, J. & Soto Molina, J. (2018). El poder de los medios masivos tradicionales y las plataformas digitales en el activismo político. *Encuentros*, 16(02), 62-78. <https://doi.org/10.15665/encuent.v16i02.1440>

Vásquez-Rizo, Fredy Eduardo, Murgueitio-Echeverri, Melissa, & Jiménez-Trochez, María Alejandra. (2021). Las redes sociales y su relación con la función del comunicador político. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 19(38), 69-86. <https://doi.org/10.22395/anqr.v19n38a4>

Wolton, D. (1995). *El nuevo espacio público. La comunicación política: construcción de un modelo*. Gedisa Editores.



FLACSO
2022

IMÁGENES DOCUMENTALES DE LA PROTESTA SOCIAL EN LATINOAMÉRICA: MOVIMIENTO, CUERPO Y PERFORMATIVIDAD.

PhD. Juan Carlos Arias

Profesor Titular, Politécnico Grancolombiano.

Bogotá, Colombia

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

El estallido de protestas sociales alrededor del mundo en la última década ha generado una inmensa multiplicidad de imágenes que circulan ampliamente a través de medios formales e informales. Como afirma Natalie Fenton, la protesta y sus imágenes ya no pueden pensarse por separado, pues dicha circulación global ha sido parte central para el surgimiento de muchos de estos movimientos. Ahora bien, a pesar de las singularidades históricas de cada protesta, las imágenes de ellas parecen apelar a un mismo modo de ver. En cierto punto, incluso, parecen ser intercambiables entre sí. ¿Protestamos igual en todo el mundo? ¿Producimos el mismo tipo de imágenes de las protestas? ¿Hemos construido códigos de aparición de los movimientos sociales que terminan por componer una imagen familiar de ellos, una imagen esperada que, paradójicamente, los invisibiliza en su efectividad política en tanto los convierte en parte de las actualidades que consumimos cotidianamente? Ante la urgencia de estas expresiones sociales, y la multiplicación de sus imágenes, esta ponencia se pregunta cómo documentar audiovisualmente los movimientos sociales. A través del análisis de imágenes de distinta naturaleza (documentales, notas periodísticas, videos de YouTube), esta ponencia indaga cómo representamos la comunidad de cuerpos que se toman el espacio público para protestar. Comprendemos la imagen como una práctica que da forma a lo real, y no como un conjunto de obras terminadas que registran acontecimientos reales. Así, la ponencia muestra cómo los modos en que producimos imágenes de las protestas revelan cómo comprendemos la acción misma de la protesta social. Proponemos la necesidad de entender la imagen como una práctica colectiva que piensa performativamente (no solo racionalmente) nuestras formas de comprensión de la acción política pública. Esta ponencia es resultado del proyecto de investigación “Imágenes de la violencia” del Politécnico Granacolombiano de Bogotá.

Palabras claves: Protesta social, audiovisual, Latinoamérica, performatividad



Introducción

En octubre de 2018 estudiantes de toda Colombia se unieron para protestar contra el presupuesto de las Universidades públicas del país. Desde 1992, el presupuesto de las universidades públicas no había aumentado, a pesar de que el ingreso de estudiantes se había incrementado en un 130%. De acuerdo con fuentes oficiales, las universidades públicas tenían, para ese momento, un déficit de más de 5 millones de dólares. Dadas estas condiciones, los estudiantes demandaban un aumento presupuestal de 1.5 millones. Después de más de dos meses de manifestaciones públicas masivas, el gobierno aceptó incrementar el presupuesto de educación. Durante las manifestaciones, los medios masivos y las redes sociales reprodujeron cientos de imágenes de las protestas, creando distintas narrativas alrededor de las mismas. Para mí, esas eran imágenes ya conocidas, imágenes que ya había visto circular, no sólo de otros momentos en la historia reciente de Colombia, sino de muchos otros acontecimientos alrededor del mundo.

Gran parte de las protestas de 2018 ocurrieron a pocas calles de mi apartamento en Bogotá. Desde el principio tuve la idea de sumarme a ellas y registrarlas con mi cámara. Sin embargo, debo confesar que no lo hice. No supe cómo grabarlas, cómo moverme dentro de ellas teniendo una cámara en la mano. En ese momento, no logré descifrar qué tipo de imágenes debía producir, más allá de los cientos de videos que ya estaban disponibles en Internet. ¿Debía grabar ese acontecimiento de un modo diferente? ¿Qué significaba “diferente” en ese contexto? ¿O era esa una de esas raras ocasiones en las que todas las imágenes debían verse iguales? Para mí, en ese momento y aún hoy, estas preguntas condensan una inquietud práctica y no solo un interés puramente teórico: ¿cómo documentar los movimientos sociales a través de imágenes, bien sea de seguimientos documentales o de puestas en escena de ficción? ¿Cómo



FLACSO 2022

damos cuenta audiovisualmente de la comunidad de cuerpos que se toman el espacio público para protestar, exigir, transformar?

A pesar de las singularidades históricas de cada marcha, de cada protesta, las imágenes que dan cuenta de ellas parecen apelar a un mismo modo de ver. En cierto punto, parecen ser intercambiables entre sí o incluso reproducibles. No es raro escuchar, por ejemplo, que algunos medios o usuarios de redes utilizan imágenes de otras protestas en momentos y lugares diferentes para manipular las narraciones de lo que ocurre en el presente en un contexto específico. ¿Qué implica que sea posible usar imágenes de protestas en contextos distintos a aquellos en que fueron registradas? ¿Protestamos igual en cualquier parte del mundo? O, más bien, ¿producimos el mismo tipo de imágenes y representaciones de las protestas? ¿Cuál es el problema de reproducir las manifestaciones sociales a través de códigos audiovisuales preestablecidos?

Georges Didi-Huberman (2014) ha acuñado un importante concepto para describir las prácticas de invisibilización de los pueblos contemporáneos: sobreexposición. Didi-Huberman señala cómo, en nuestra época, la invisibilización no funciona solamente a través de procedimientos negativos de sustracción y borrado, como la censura. Nuestra época ha creado una forma de invisibilizar al otro quizás más perversa: el exceso espectacular de las representaciones. En sus propias palabras, Didi-Huberman afirma que “los pueblos están expuestos a desaparecer porque están subexpuestos a la sombra de sus puestas bajo la censura o, a lo mejor, pero con resultado equivalente, sobreexpuestos a la luz de sus puestas en espectáculo” (2014, 14). Este exceso, cabe aclarar, no es un asunto de cantidad. No se pueden tener demasiadas imágenes de la pobreza, por ejemplo. El problema es de sobrecodificación: ciertas representaciones son repetidas y amplificadas dentro de ciertos formatos que deben resultarnos familiares para que encontremos en ellas algo de verdad. Es decir, nos hemos acostumbrado a que el otro aparezca de un modo particular. No a



FLACSO 2022

que aparezca con el mismo contenido siempre, sino a que su imagen adquiriera cierta forma que nos resulta familiar. Ese modo del aparecer es la condición para que lo percibamos legítimamente como ese otro y confiemos en la veracidad de su imagen. Si un hambriento, por ejemplo, no aparece como un hambriento debe aparecer, entonces no confiamos en su imagen y, por lo tanto, no lo legitimamos como hambriento.

¿Puede ocurrir algo similar en el caso de la protesta social? ¿Hemos construido códigos de aparición de los movimientos sociales que terminan por componer una imagen familiar de ellos, una imagen esperada que, paradójicamente, los invisibiliza en su efectividad política en tanto los convierte en parte del panorama de actualidades que consumimos cotidianamente?

Responder esta serie de preguntas implica un importante desplazamiento respecto al modo como normalmente abordamos las imágenes. La mayoría de los análisis de las imágenes de las protestas se concentran en sus contenidos o, en algunos casos, en sus modos de circulación. Pocos dan cuenta de los modos concretos en que fueron creados. Es necesario preguntarnos por la imagen como una práctica, y no simplemente como un conjunto de obras terminadas que representan acontecimientos reales. Como una práctica que da forma a lo real, y no sólo lo registra o representa. Es decir, los modos en que producimos imágenes de las protestas revelan el modo como comprendemos la acción misma de la protesta social. Aunque sea importante usar la imagen para hacer una historia de los movimientos sociales, también es importante pensar la imagen en sí misma, pensar la protesta desde sus modos de aparición y no como algo externo a ellos. Me interesa, entonces, comprender la imagen como una práctica colectiva que piensa performativamente (no solo racionalmente) nuestras formas de comprensión de la acción política pública.



FLACSO 2022

Al enfocarnos en el problema de la performatividad, es posible ofrecer una aproximación diferente a la pregunta por los contenidos narrativos o ideológicos de las imágenes. La pregunta por la performatividad dirige la atención hacia los cuerpos, a su modo de aparición tanto en el espacio público como en el espacio de la imagen audiovisual. ¿Cómo aparecen los cuerpos que protestan en el espacio del encuadre? ¿Cómo se mueven en él? ¿Cómo se mueve o se detiene la cámara respecto a esos cuerpos? ¿Qué papel asume el cuerpo que filma respecto a los cuerpos filmados en el espacio material?

André Lepecki (2013) propone distinguir dos tipos de movimiento en el espacio público que nos pueden ser útiles para nuestro propósito: uno codificado, familiar, que se repite invariablemente en distintos momentos y lugares; y otro que, por el contrario, rompe la normalidad, cuestiona el código e implica la liberación de los cuerpos. El primer tipo de movimiento lo identifica con la función de la policía:

Más o menos persistentemente, más o menos violentamente, en donde sea que la protesta política se ponga en marcha, la policía aparece para romper la iniciativa y para determinar caminos ‘adecuados’ para los manifestantes. Ante una manifestación, la policía funciona primero que nada como un controlador del movimiento. Impone bloqueos, contiene o canaliza a los manifestantes, dispersa a las masas y a veces literalmente levanta y arrastra cuerpo. Tanto coreográfica como conceptualmente, la policía puede ser entonces definida como aquello que, mediante sus habilidades y presencia física, determina el espacio de circulación y asegura que ‘todo el mundo esté en el lugar permitido’. (Lepecki 2013, s.p.)

No debe pensarse, sin embargo, que el concepto de coreopolicía apunta a una especie de represión exterior que define los modos del movimiento de los cuerpos que protestan. La noción de “policía”, como en el pensamiento de Jacques Rancière (2010), no se refiere simplemente a la institución policial, sino a todo cuerpo social que cumpla la función de mantener un reparto de lo sensible ya dado. Lo importante de la noción de coreopolicía es que muestra la introspección del control diagnosticada por Gilles Deleuze (1996) en su reflexión sobre las sociedades contemporáneas: la



FLACSO 2022

multitud no necesita de la represión policial directa para moverse dentro de lo permitido, para reproducir las formas de la acción que se han determinado como adecuadas para la protesta legítima.

Todos hemos experimentado esta máquina abstracta que se materializa en cuerpos colectivos y movimientos concretos. Las marchas de protesta cada vez están más reguladas. Sus recorridos son definidos de antemano con la policía local, y cada vez aparecen más voces que piden protestar “pacíficamente” para no interrumpir el flujo cotidiano de la ciudad, o para no dañar “innecesariamente” los bienes públicos o privados. Algo similar pasa con las imágenes de las protestas sociales, y aquí radica mi propuesta reflexiva: hay un código familiar en estas imágenes, definido no solamente por el lenguaje audiovisual desde el que están compuestas, sino por el lugar performativo que asume la cámara respecto a las acciones que registra.

El 9 de septiembre de 2020 la televisión colombiana reportaba una intensa jornada de protestas en las calles de Bogotá. La noche anterior, algunos miembros de la Policía Nacional habían asesinado al ciudadano Javier Ordoñez por uso desmedido de la fuerza en un procedimiento de detención policial. Al conocerse la noticia al día siguiente, una multitud de personas inundó las calles para protestar contra la violencia policial. Algunas estaciones de policía fueron quemadas y destruidas en una clara manifestación de impotencia y rabia. Uno de los noticieros que cubrió más activamente las protestas mostró en una transmisión en directo lo que ocurría cerca de la estación de policía donde había sido conducido Javier la noche anterior, y de donde salió gravemente herido hacia el hospital donde finalmente falleció. La imagen mostraba un enfrentamiento entre la policía y un grupo de personas que protestaban. El periodista narraba en vivo, mientras la cámara se ubicaba del lado de la policía, detrás de ellos y desde ahí, mostraba a los que protestan. La cámara no se desplaza de su lugar. Usa el zoom para enfocar a los que el periodista llama “vándalos”. El estatismo de la cámara coincide con la quietud de los policías que miran



FLACSO 2022

pasivos el movimiento frente a ellos. A pesar de que la imagen ha escogido un lugar desde el cual muestra y narra los hechos, la retórica de la narración es la de la neutralidad.

No solo es importante el contenido de las imágenes o sus modos de composición (en el encuadre o en el montaje), sino el modo como son producidas, la materialidad-corporalidad del dispositivo.

¿Cómo se mueve la cámara, el cuerpo-cámara, respecto a una protesta colectiva? ¿Está dentro?

¿Mira desde fuera? ¿Cómo está “dentro” y cómo construye un “afuera”? Podríamos pensar que, si las imágenes de protestas que producimos entran, en su gran mayoría, dentro de códigos familiares, es porque el cuerpo-cámara se mueve de un modo coreografiado respecto a las acciones de protesta, al igual que se mueven los cuerpos que marchan cuando se adaptan a los espacios designados para ello. El cuerpo-cámara ha interiorizado un modo codificado de ubicarse y moverse en el espacio público y, por lo tanto, un modo de disponer a los otros cuerpos dentro del encuadre. La imagen, en tanto práctica, funciona como una máquina policiva.

En contraposición a la coreopolítica, Lepecki se pregunta por la posibilidad de pensar una coreopolítica, un tipo de movimiento que “requiere una redistribución y reinención de los cuerpos, afectos, sentidos mediante los cuales uno puede aprender cómo moverse políticamente, cómo inventar, activar, buscar o experimentar con un movimiento cuyo sentido (significado y dirección) es el espacio experimental de la libertad” (2013, s.p.). Siguiendo los conceptos de Rancière (2010), la política se opondría a la policía en tanto transforma (y no solo administra) la repartición de lo común, los espacios de circulación y aparición de los sujetos. La coreopolítica designa, entonces, la posibilidad de un movimiento que reclama espacios para la movilidad, que transforma los espacios de



FLACSO 2022

movilidad en espacios de libertad. Para el tema que nos interesa, la pregunta no es solamente cómo movernos políticamente, sino cómo registrar audiovisualmente esos movimientos. Dicho de otro modo, no se trata de cómo filmar la acción política, sino de cómo pensar la posibilidad de filmar políticamente la acción social. Cómo pensar, desde la práctica, la imagen como un dispositivo coreopolítico.

El video de las protestas en Bogotá, transmitido en el noticiero de televisión, contrastaba radicalmente con los múltiples videos de usuarios de las redes sociales que transmitían en directo durante las manifestaciones. La gran mayoría de ellos fueron hechos con teléfonos celulares. Sus autores se movían entre los manifestantes y narraban en tiempo real lo que encontraban, casi como descubrimientos inesperados: “¡véalo como dispara! ¡Ojo ahí!”, dice uno de los improvisados camarógrafos, advirtiendo a otros manifestantes de que la policía les está disparando. La imagen, en formato vertical, es mucho más caótica, menos legible para el espectador, si se compara con las imágenes del noticiero que aún buscan limpieza y claridad. La cámara descubre más que registra, se mueve permanentemente, lista para acercarse o alejarse, dependiendo del peligro. Mira hacia abajo, al piso. Vuelve a mirar al frente, y mira de repente hacia atrás. Es un cuerpo que tiembla, que está atento a la acción, que corre de repente, que se detiene y vuelve a observar. En la mayoría de los casos no queda registro de estos videos. Son transmitidos por redes sociales, y circulan por unos días después del acontecimiento. Con el tiempo, desaparecen entre los millones de publicaciones en redes. Hoy, al buscar videos de las protestas de 2018 aparecen videos de los grandes medios de comunicación, todos ellos grabados y editados con códigos audiovisuales muy similares. La memoria audiovisual de la protesta se codifica fácilmente.

La transmisión en vivo se convierte en un elemento fundamental. Vale la pena preguntarse, sin embargo, qué diferencia el ‘en vivo’ del video



FLACSO 2022

activismo del ‘en vivo’ de la televisión. Mientras el periodista televisivo enuncia en una voz que todos reconocemos, en un tono que inmediatamente nos remite a los códigos del informativo, la voz del video activismo improvisa, titubea, balbucea. No es imparcial ni quiere aparentar serlo. No quiere parecer limpia, impecable. Está “sucio” de entrada. Es voz, pero también ruido. Es consigna, pero también grito. Respira, se agota, guarda silencio. La imagen coreopolítica solo puede comprenderse por contraste con aquellas imágenes de los medios masivos y su modo de representar la protesta. Frente a la imagen que se muestra “objetiva”, la imagen activista se convierte en sujeto, en cuerpo singular. Frente a la imagen que abstrae y produce la sensación de una masa informe, la imagen activista da una voz singular, un relato propio, un modo de moverse en el espacio. Frente a la manipulación de las imágenes a través del montaje, la imagen activista ofrece el live, la transmisión en directo, con su improvisación, con su duración excesiva.

Un ejemplo más. En abril de 2021, se hizo viral en Colombia un video de tres mujeres trans que bailaban en las estaciones del sistema de transporte público de Bogotá como muestra de apoyo a las protestas masivas que se desarrollaban simultáneamente en la ciudad. Unos días después, Piiciiss, Neni Nova y Axis bailaron voguing frente a policías y marchistas en la Plaza de Bolívar, símbolo del poder político del país. Piiciiss publicó uno de los muchos videos que registraron la acción en su cuenta de Instagram, presentándolo de este modo:

Porque también es importante mostrar lo real, lo que nos inspira y nos moviliza. Aquí les comparto este video. Sin filtros, sin adornos, sin efectos. Esto es Real. Esta es la Realidad. Esta es nuestra Realidad. Resistiendo, buscando cambios, luchando por ellos. Enfrentándonos a nuestros miedos, a los prejuicios, a la violencia y al odio. Por nuestro país, por nuestro mundo, por nuestras familias. Las personas LGBTQI no tenemos más miedo... Empoderadas, entaconadas y sin miedo.

El video muestra claramente cómo las tres mujeres ocupan un espacio que ha sido ocupado por la policía antidisturbios sobre las escalinatas de unos



FLACSO 2022

de los edificios de gobierno que, en este caso, funciona como una especie de escenario. Los manifestantes han sido ubicados abajo, detrás de vallas de contención. Los policías vigilan desde arriba, protegiendo con sus escudos los edificios que están detrás de ellos. Las mujeres empiezan a bailar entre los edificios y la policía. Inmediatamente, los oficiales las rodean, se protegen con sus escudos. Algunos de ellos se dirigen directamente a las cámaras que registran la acción intentando mantenerlas a raya, en el lugar designado. Las mujeres se mueven libremente, bailan entre los policías. Un camarógrafo rompe la frontera y se mueve con ellas, mientras un oficial intenta que el resto de cámaras no sigan sus pasos. “Es que están invadiendo”, se alcanza a escuchar. Y de repente, la cámara se atreve a pasar también el borde. Se mueve con ellas, las rodea, gira, muestra a la multitud. Otras cámaras se suman y se acercan cada vez más. Ninguna se queda quieta. Persiguen la acción, hasta que la policía decide reinstaurar el orden y mostrarle a cada uno el lugar correcto que deben ocupar. El *voguing* obliga a la imagen a moverse de otro modo. Cambia la configuración del espacio. La cámara que registra se convierte en un cuerpo que participa.

La primera persona resulta un elemento fundamental en estos videos. Una cámara que se vuelve cuerpo, en lugar de abstraerse para registrar. No hay realizador y sujetos filmados. El que filma está en la situación real. Hace parte de un cuerpo colectivo desjerarquizado. No hay diferencia entre protestar y grabar (el cine indígena lo sabe bien, como ocurre en películas como *Resistencia en la línea negra*).

Obviamente no hay una fórmula que resuelva el interrogante de cómo pensar la imagen como dispositivo coreopolítico y no coreopolicivo. Considero, como conclusión de esta ponencia, que hay dos aspectos centrales para seguir pensando el problema (pues habrá que seguir pensándolo permanentemente): primero, entender la imagen como una



FLACSO 2022

práctica, y no como un resultado. Y segundo, la posibilidad de pensar esa práctica desde la performatividad del cuerpo-cámara.

Referencias bibliográficas

Deleuze, Gilles (1996), “Post-scriptum a las sociedades de control”, en *Conversaciones*, Valencia:Pre-Textos, pp. 277-286.

Didi-Huberman, George (2014). *Pueblos expuestos, pueblos figurantes*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.

Lepecki, André (2013), “Choreoplice and Choreopolitics: or the task of the dancer”, en *TDR*, Vol. 57, No. 4, pp. 13-27.

Rancière, Jacques (2010), *Dissensus: On Politics and Aesthetics*. Nueva York: Continuum.



FLACSO
2022

CONSIDERACIONES SOBRE LAS IMÁGENES DE LA PROTESTA: ENTRE LO ANÁLOGO Y LO DIGITAL.

Juan David Cárdenas Ph. D.

Docente e investigador Programa en Medios audiovisuales Politécnico
Grancolombiano

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

Las manifestaciones sociales ocurridas en Colombia entre 2020 y 2021 arrojaron un gran número de imágenes digitales. Muchas de ellas respondieron a una estrategia genuina de resistencia por parte de quienes filmaban los abusos policiales desde adentro de las revueltas. Otras respondieron al oficialismo de los medios históricamente cooptados por los grandes grupos empresariales nacionales. Muchas fueron capturadas por testigos ocasionales; algunos a favor y otros en contras de la manifestación colectiva. Hoy día, más de un año y medio después del estallido social más intenso vivido en la historia reciente de nuestro país, muchas de ellas se acumulan cargadas de peso probatorio y a la vez, no en pocos casos, circulan banalizadas al modo de un espectáculo recién pasado de moda. De todas formas, ellas permanecen ahí, en ese repositorio global que es Internet, a la espera de encontrar nuevas y más profundas legibilidades. Esta presentación se pregunta menos por la imagen en sí misma y más por el archivo digital que, acumulado y circulante, reclama una actualización que lo rescate del olvido automático que espera, como su destino natural, a las imágenes en Internet. En esa medida, nos interesa preguntarnos con total honestidad por el potencial siempre ambiguo y hasta contradictorio que contiene ese repositorio abierto que es la Web. Surge entonces la pregunta sobre los potenciales políticos que, más allá de la denuncia en tiempo presente, pueden llegar a contener secreta, pero poderosamente, las imágenes que circulan impersonales en esa plataforma de libre acceso que es la Red. Esta ponencia es resultado del proyecto de investigación “Imágenes de la violencia” del Politécnico Granacolombiano de Bogotá.

Palabras clave: Imagen, protesta, Internet, archivo, apropiación.



Introducción

El gobierno de Iván Duque, iniciado en agosto de 2018, fue uno de los más convulsionados de la historia reciente de Colombia. A pocos meses de su posesión, los estudiantes del país se unieron para protestar contra el déficit presupuestal de las universidades públicas. En 2019, tras la renuncia obligada del Ministro de defensa, las manifestaciones estallaron el 21 de noviembre dando lugar a lo que sería un estado de protesta social permanente que se extinguiría a causa del confinamiento provocado por la pandemia del Covid-19. Un año largo más tarde el anuncio de una reforma tributaria motivaría una nueva convocatoria de paro que se mantuvo, de manera histórica, por meses. Este fenómeno multifactorial e intermitente ha sido denominado como el estallido social de Colombia. En este contexto surgieron una gran cantidad de imágenes de naturaleza muy diversa.

Como ha sido históricamente la regla, los canales privados, propietarios del oligopolio de la información del país, hicieron su cubrimiento de acuerdo con sus códigos radiales y televisivos cargados de sensacionalismo y espectacularidad. Bastaba con ver un par de minutos de sus transmisiones para sentir que se asomaba una guerra civil y que la democracia estaba en peligro. Por otro lado, brotaron de manera más bien espontánea, por no decir urgente, un sin fin de imágenes de naturaleza muy distinta con comportamientos del todo inusuales. Muchos de los manifestantes filmaron desde adentro de las marchas los abusos policiales, muchos testigos filmaron desde sus casa y apartamentos lo que parecían ser policías disfrazados de manifestantes, el canal 2 de Cali se lanzó a cubrir los hechos desde la perspectiva de la comunidad e, incluso, varias personas convirtieron sus perfiles de Facebook y canales de Youtube como centros de transmisión en vivo. Del mismo modo, el voz a voz por WhatsApp se intensificó. Tal vez, el límite de este performance ocurrió en el canal de



FLACSO 2022

Youtube conocido como el Hacker Fiscalía en el que se transmitió por casi dos días la señal radial privativa de la Policía Nacional (<https://www.youtube.com/watch?v=w8surFziOEQ&t=883s>). En esta novedad, el estallido social colombiano resonó con manifestaciones recientes como las ocurridas en Hong---Kong y en Chile. Escenarios en los que las nuevas tecnologías, usualmente utilizadas para la exhibición narcisista de uno mismo, se convirtieron en herramientas empuñadas como armas de defensa y ataque.

A diferencia de las imágenes cinematográficas de los noticiarios de la primera mitad larga del siglo pasado y de manera muy distinta a las transmisiones televisivas comerciales desde la llegada de la televisión al país, esta nueva práctica visual nos arroja a un nuevo mundo de retóricas y usos sociales de la imagen. Saltemos brevemente al siglo XX para hacer visibles las cosas por contraste.

Son bien conocidos los archivos de los Hermanos Acevedo. En la mayoría de las capturas filmicas que ellos hicieron de las manifestaciones masivas de su época, prevalece la retórica del plano picado que capta desde arriba a la masa indistinta sobre la cual sobresale por montaje la figura del caudillo en un plano medio contrapicado. La cámara adopta posiciones fijas y estratégicas que insisten en la distinción de jerarquías. Del mismo modo, ya en el contexto del cine sonoro, quien se distingue de la masa elevado sobre ella, por lo general desde un balcón, goza del beneficio de la palabra en el marco de la solemnidad del discurso. Si hay algo cercano a la palabra de la masa, se trata de la celebración al unísono de las de las alocuciones dictadas desde arriba. A esto se le suma una infraestructura fija de exhibición en el circuito de salas y espacios de proyección cinematográfica que determina tanto el lugar como el momento para ver las imágenes. Dicho de manera breve, los propietarios de los medios de producción, circulación y exhibición de las imágenes determinaban la forma del registro y la ocasión para su consumo. Las condiciones materiales de propiedad



FLACSO 2022

condicionaban los usos sociales y las retóricas de las imágenes de la protesta.

Con la aparición de la televisión la imagen audiovisual sufriría una transformación sustancial en su relación con la vida social de los pueblos telespectadores. La imagen se acercaría al comportamiento de la transmisión radial. Mientras los directores de fotografía de la industria cinematográfica se desviven por igualar con sus 4K de resolución al grano fotográfico, la verdadera diferencia entre el cine y el video se les pasa desapercibida. Esta gran diferencia es la transmisión en vivo. Con la señal televisiva desaparece el tiempo de digestión entre la captura y el revelado. Dicho de otro modo, el cine se transporta como rollo, la televisión se transmite como señal. Justamente sobre esa capacidad de transmisión en tiempo real reposa la retórica informativa noticiosa. Ideas como la de objetividad, imparcialidad y veracidad viene claramente de allí. Como si la señal no tuviera sus dueños. Sin embargo, aún hasta inicios de este siglo las cámaras y los micrófonos tenían un costo considerable y la posibilidad de transmisión en vivo de señal era un bien público regulado por el Estado. Así, serían las grandes cadenas televisivas (cuyos propietarios suelen ser dueños del grueso de la infraestructura productiva de los países) los nuevos propietarios de los medios de producción y circulación, de las cámaras, los estudios y los derechos de emisión. De ahí el lenguaje oficialista que suele caracterizar sus transmisiones de las manifestaciones populares en las calles. Ahora, el periodista, entre la figura del experto y la estrella mediática, goza del privilegio de la palabra al llevar su micrófono unipersonal que en ocasiones apunta a algún entrevistado ocasional a quien le extiende el derecho a hablar. Esto siempre dentro del cálculo de las preguntas tipificadas según la ocasión. De manera selectiva se le otorga la palabra al indicado con la pregunta indicada. Como cuando en plena toma del Palacio de Justicia la transmisión televisiva puso al mismo nivel el angustioso pedido de auxilio del Magistrado Alfonso Reyes Echandía con



FLACSO 2022

las solemnes palabras del entonces Coronel Luís Alfonso Plazas Vega: “aquí defendiendo la democracia maestro”. Por no hablar de la desafortunada transmisión del partido Millonarios/Unión Magdalena para invisibilizar la censura ante el horror. Dicho en breve, la transmisión televisiva en vivo goza de la capacidad de estar a la altura del instante y, del mismo modo, por la concentración industrial de sus medios en pocas manos, goza de la capacidad de emitir y omitir de acuerdo con sus intereses. Si bien ahora el consumo es domiciliario y el espectador dueño es del televisor y su control, las condiciones a priori de la vida social de las imágenes en general y de la protesta en particular, están altamente signadas. El televisor es un receptor, no un emisor. El espectador que hace zapping no es aún un productor en sentido propio.

Sobre las imágenes digitales de la protesta

Como ya lo anticipábamos, la actualidad nos ofrecen un panorama mediático distinto y las imágenes del estallido social colombiano dan cuenta de ello. Ante las cámaras de la prensa internacional algunos chicos de la llamada primera línea se cubren sus rostros mientras dialogan con los reporteros denunciando los abusos policiales. Varios de ellos muestran imágenes filmadas con sus celulares o compartidas por WhatsApp. Se trata de un acervo probatorio espontáneo, filmado dentro de una estética amateur en la que la imagen, muchas veces borrosa hasta la abstracción, opera como denuncia, prueba judicial y desafío a la autoridad. En un video famoso que circuló por las redes, se alcanza a ver desde la comodidad de un piso alto cómo una patrulla motorizada de agentes policiales le dispara por la espalda a un joven indefenso. Se alcanzan a escuchar las exclamaciones de sorpresa e impotencia de quien registra y su acompañante. Esto ocurrió en Manizales. En Popayán una adolescente es arrastrada por un grupo de policías. Ella, notablemente alterada, les exige que la dejen ir. Ante la



FLACSO 2022

negativa de las autoridades, ella suplica que al menos no le halen la ropa. Teme que la desnuden. Toda la situación es grabada desde atrás por algún manifestante que los sigue sin cortar. A diferencia del reportero televisivo, la cámara y quien la porta, corren tanto riesgo como quien es filmado en una situación límite. Tal vez el caso de Leonardo Henrichsen en junio de 1973 en Chile sea el más ilustre de los escasos ejemplos de este tipo en un contexto televisivo (<https://www.youtube.com/watch?v=RSrgC6l5h---0>). La excepcionalidad del caso chileno ahora es la regla.

Horas más tarde, la chica sería encontrada sin vida por su abuela tras haber denunciado abusos sexuales por parte de algunos agentes del ESMAD. Se llamaba Alison y se quitó la vida. Las imágenes filmadas espontáneamente se convertirían en signo de la barbarie y en elemento probatorio ante instancias internacionales. Por dos noches la ciudad de Popayán ardería en fuego. En la ciudad de Buga, ubicada sobre una de las principales vías del país bloqueada por los manifestantes, fueron muchos los videos de celular que registraron cómo las familias con sus niños y abuelos tenían que huir de sus propias casas, en las que se refugiaban sin tomar partido, a causa de los gases lacrimógenos lanzados por las fuerzas antidisturbios. Varios de estos videos mostraron que las latas de estos gases tenían inscritas fechas de expiración ya vencidas. Esto hace que el gas sea aún más tóxico y es una práctica contra los protocolos policiales y la ley. La ONG Temblores ha recopilado miles de videos de este tipo en su plataforma online llamada GRITA. Según un comunicado oficial, Temblores reportó que entre el 28 de abril y el 26 de junio de 2021 ocurrieron 4687 casos de violencia por parte de la fuerza pública. Muchos de ellos cuentan con registro audiovisual producido por los mismos manifestantes y por testigos. La mayoría está subida a las distintas plataformas que operaron como centro de comunicaciones improvisados por los manifestantes. Así, estas imágenes serían rodeadas por comentarios espontáneos, textos largos, citas de



FLACSO 2022

autores diversos, notas de voz y, hasta donde el humor lo permitió, llegaron a convertirse en memes.

En la mayoría de los casos, se trata de imágenes en las que el registro y la transmisión en vivo hablan tanto de lo filmado como de quien lo filma, de ahí lo errático de las imágenes y los sonidos. Las imágenes están descentradas como expresión de la incertidumbre de la situación en general y de quien la registra y exhibe bajo su propio riesgo. Se sabe que varios de los testigos que hicieron imágenes desde la protección que ofrece la distancia serían acosados después de la puesta en circulación de sus registros. No sólo estaba en riesgo quien hacía las imágenes exponiendo su cuerpo. También lo estaba quien las exhibía al asociarlas a su perfil y nombre propio. Resulta también llamativa la “nueva dramaturgia” de este cubrimiento. Era muy poco frecuente encontrarse con heroísmos individuales. A diferencia del Star System de las víctimas televisivas que se construye a base de heroísmos individuales difuminando la naturaleza colectiva de la protesta, como si se tratara de esfuerzos atomizados al modo de la convivencia en un conjunto residencial, en estas imágenes hay grupos, multitudes. Ni los policías ni los manifestantes suelen aparecer como individuos. Ellos son, por el contrario, agentes colectivos, esto es, fuerzas sociales e históricas. Esto nos obliga a pensar en el contraste entre la primera cinematografía industrial norteamericana y la revolucionaria rusa. Mientras para David Griffith el cine era un arte industrial cuyo realismo se volcaba a la vida individual del protagonista, para Eisenstein el cine consistía en el arte de masas que, como tal, no podía sino poner en escena colectivos como fuerzas históricas en contienda. De ahí su negativa a tener en sus relatos algo así como un protagonista principal. En muchos casos, estas imágenes de la protesta en Colombia obligan a incluir a quien las produce dentro de la comunidad misma que registra. Tal vez este es un sentido límite de lo que llamaríamos televisión comunitaria. Ante este panorama, tendríamos que decir que estas imágenes están lejos de reducirse



FLACSO 2022

a representaciones o a eso que se suele llamar informaciones. Ellas más que representar o informar actúan. Ellas, como quien toma el martillo para transformar materialmente la realidad, obran sobre el mundo, operan como agentes y no como simples espejos. Antes que nada, este orden de las imágenes se integra como un régimen de actos. Las imágenes no se añaden a la manifestación como un apéndice, ellas hacen parte integral del acto mismo de manifestarse. De ahí que las acciones de filmar y emitir fueran tan urgentes y a la vez tan perseguidas. Se sabe que algunas de las noches más duras vividas en Cali Internet fue cortado sorpresivamente en varios sectores. Hacer imágenes era un acto de protesta tanto como impedir las era un acto de represión¹. Cuando un sector de la población civil se atrevió a entrar a las instalaciones del supermercado Éxito de Calipso en Cali, tras una de las más macabras noches de violencia policial, se registraron imágenes del lugar lleno de aceite y sangre en el piso y las paredes. Se trataba de un acertijo desconcertante y aterrador. El camarógrafo llama a la calma en sus imágenes y se compromete a no transmitir este tipo de imágenes en vivo para no generar el pánico de la comunidad (<https://www.youtube.com/watch?v=Uqywe3SqnXM&t=23s>). Él es consciente de que está actuando sobre la realidad canalizando las energías colectivas al modo en que el registro de la violencia policial contra Javier Ordoñez en el barrio Villa luz de Bogotá generaría la reacción colectiva más violenta en la ciudad en décadas. De la misma manera en que las pinturas de paisajes se integraron con las estrategias de los nacientes Estados entre los siglos XVII y XIX para construir identidad nacional o en que una cámara integrada a un avión espía signa el destino de un pueblo bombardeado, muchas imágenes de la protesta operan sobre la realidad para movilizarla. Tras décadas de hipertrofia semiótica e interpretativa, estas imágenes nos arrojan a la urgencia de una pragmática de las imágenes, de su vida social y de sus usos. Una imagen significa cuando se usa de un cierto modo y no al revés. El uso, es decir, su integración práctica con la



FLACSO 2022

realidad antecede a todo significado. Ante el idealismo de la semiótica hay que responder con el materialismo de una pragmática de las imágenes. Esto significa entender las imágenes en sus mundos concretos, con sus comportamientos concretos en sus interacciones puntuales con las palabras, los textos, las demás imágenes, la institucionalidad y la espontaneidad colectiva. Antes que preguntarle a una imagen qué significa hay que preguntarle qué es capaz de hacer en un contexto específico acompañada de discursos, prácticas e instituciones específicas.

Esta consideración nos obliga a preguntarnos, además de las virtudes políticas señaladas arriba, por los peligros y fragilidades a las que está arrojada esta pragmática digital de las imágenes de la protesta. Fue muy común encontrar que los manifestantes que aparecían en los videos registrados por sus propios aliados cubrieran sus rostros para evitar ser perfilados por las autoridades y los actores parapoliciales. Dada la diversidad de formas de registro en el espacio de protesta urbano, era imperativo desindividualizarse. Por eso hasta los agentes policiales fueron descubiertos, en muchos casos, ocultando su número de identificación institucional. En esta medida, los mismos registros que sirvieron para denunciar e identificar a las personas que se excedieron en su ejercicio como agentes del orden, son potencialmente útiles para perseguir a los manifestantes dentro de lo que ha sido denominado por varios sectores como una criminalización de la protesta social, por no hablar de las formas de persecución no reglamentadas a manos de fuerzas ilegales. El registro espontáneo nos arroja a la ambigüedad de estas imágenes y su potencial abierto de rastreo e individualización. En las protestas de Hong---Kong, con toda la implementación tecnológica que las caracterizó, esta contradicción fue llevada al límite. Las mismas tecnologías de reconocimiento facial utilizadas por la policía para criminalizar a los manifestantes fueron usadas por los jóvenes protestantes para obtener información sobre los nombres propios de algunos policías para convocar



FLACSO 2022

plantones y asonadas en sus propias viviendas. Denuncia y rastreabilidad son las dos caras de esta tensión insalvable.

A esto tendríamos que sumarle la fragilidad de la señal en las protestas. Bastó en ocasiones con desconectar la luz o bloquear el servicio de Internet para que el registro y la emisión se detuvieran abriendo un espacio idóneo para la brutalidad. En un contexto en el que todos somos dueños de las cámaras, los micrófonos y las pantallas, esto es, de los medios de producción de imágenes, el poder se desplaza de quien antaño los acaparaba a quien hoy día los canaliza, los acelera y los retarda. Hoy día tiende a gobernar no quien produce, sino quien diseña los aparatos y distribuye sus imágenes, quien las hace circular y especula con ello. Si a lo largo del siglo XX personas como Henry Ford, propietario de toda la infraestructura de la industria automotriz norteamericana, punteaban en la lista de archimillonarios, hoy día lo son individuos como Mark Zuckerberg, Jeff Bezzon o Bill Gates. Quien concentra el poder en el presente no es quien acapara los medios de producción, sino, más bien, quien los diseña y normaliza con ello los comportamientos canalizando las fuerzas sociales de acuerdo con su agenda diseñada a base de aplicaciones y algoritmos. Es tal este poder de normalización por medio de sus productos personalizados que hoy día es usual escuchar que se refieran a Bill Gates en los medios comerciales como un filántropo. Hace no mucho se hicieron varias películas sobre el ya difunto Steve Jobs. La misma revolución tecnológica que hizo posible la explosión de las imágenes de la protesta se funda sobre una nueva forma de concentración del poder en las llamadas sociedades de la información.

Podríamos hacer una lista más extensa de peligros y fragilidades, pero quisiera concentrarme en una para ir dándole forma al cierre de esta presentación. Estas imágenes de la protesta producidas desde adentro y emitidas hacia fuera son potencialmente deudoras de la misma retórica realista del registro en vivo de noticiero. En ambos casos la capacidad de



FLACSO 2022

documentación de la cámara, se dice, asegura la veracidad de las imágenes en tanto registro de la verdad de los hechos. En ocasiones este supuesto se asume con tanta evidencia que imágenes de manifestaciones en Brasil, Ciudad de México o Buenos Aires entran en circulación como si hubieran fueran locales y actuales. En beneficio de ambos bandos, de los agentes del Estado o de los manifestantes, la retórica del registro como superficie evidente puede ensombrecer la capacidad de análisis a profundidad. La imagen en caliente, como el acto eufórico, tiende a retrasar la valoración pausada que permite un efecto de perspectiva. La transmisión en vivo televisiva y la de Internet coinciden en esta fragilidad. No obstante, el mayor peligro, a mi parecer, no está tanto en el falseamiento de la verdad en lo que llaman las Fake News, sino, más bien, en la acumulación histórica de imágenes reales, neutrales, verdaderas, desprovistas, justamente por su evidencia, del espesor que una mirada atenta y organizada les pueda otorgar en beneficio de la acción práctica. Como sugiere George Didi---Huberman, hay que saber hacer que el enojo, que es tan proclive a pontificar en nombre de lo verdadero, se organice para trazarse una tarea que reclama de la calma y la inteligencia. Dicho en otros términos, el mejor cuidado que se puede hacer de esas imágenes valientes que en el momento de los hechos obraron como herramientas de defensa y armas para el ataque, es llevarlas más allá de su pura potencia inmediata para dotarlas de tentativas legibilidades que las reintegren en la lucha incluso meses y años después de ocurridos los acontecimientos. En breve, la intensidad de las imágenes en vivo se ve fortalecida con el trabajo organizado de los archivos que ellas van a engrosar con prontitud. A la euforia de la imagen real que nos lanza a la superficie del acontecimiento se le debe sumar el trabajo de construcción de sentido para la acción política organizada. Como cuando Wilson Arias, Senador de la República por el Polo Democrático Alternativo, invitó a los manifestantes a protestar no frente a la casa de Nariño, sino ante el edificio de Corficolombiana, la corporación más importante de Luís Carlos



FLACSO 2022

Sarmiento Angulo. Allí, el senador expone las ganancias anuales del sector financiero y las localiza en el panorama de la crisis económica y social actual. Mientras realiza su exposición detallada le pide a un manifestante que hace un ruido ensordecedor con su corneta: “deja de pitar y escúchame”. Sin negar la indiferencia estatal y la brutalidad policial, Arias le agregaba un elemento fundamental al malestar acumulado. Componente no visible de manera inmediata e incapturable por la imagen en vivo. Con ello sumaba un elemento organizativo al enojo y trazaba una ruta para la acción, no en el congreso sino en la calle (<https://www.youtube.com/watch?v=j4Kyll9MIOM>).

Por eso, ante la acumulación de las imágenes de la protesta en Internet, los archivos resultantes reclaman de un ejercicio activo que les dé nuevas y poderosas legibilidades. De otra manera, ellas corren el riesgo de desvanecerse con la prontitud con que lo hacen los espectáculos recién pasados de moda. Es un asunto de ordenamiento del archivo para donar legibilidad política y longevidad a las imágenes a punto de rendirse exhaustas ante el tsunami de la novedad en la red. No hay que olvidar que Internet es un repositorio implacable que en la misma medida que acumula olvida. Vale la pena aclarar que esta tarea no es privativa ni del académico ni del artista. Ella recae sobre todo aquel que tenga acceso a la red y pueda consumir, apropiarse y producir imágenes. Un ejemplo breve para cerrar:

El 25 de noviembre de 2019 circuló un video de dos policías que vistiendo sus uniformes y exponiendo sus números de identificación institucional, fingen llorar para la cámara del celular de alguno de ellos que los registra mientras se limpian las lágrimas imaginarias con billetes reales de 50 mil pesos. Irónicamente simulan ser jóvenes que lloran por no poder estudiar en la universidad pública mientras al fondo se escucha el audio de la manifestación estudiantil (<https://www.youtube.com/watch?v=ajsWkY2LT0k>). La atención a este video como pura superficie quedó satisfecha con comentarios en las redes



FLACSO 2022

del tipo “¿Esos son los héroes de la patria?” o con solicitudes de “castigos ejemplares” (Expresión muy utilizada por el presidente Duque cuando alguna mentira de su gobierno se ha vuelto insostenible). Sin embargo, una mente curiosa podría poner a resonar esas imágenes con otras tantas tristemente célebres en ese contexto. En las distintas manifestaciones de entre 2019 y 2021 fueron bastantes las imágenes de policías infiltrados en las marchas (<https://www.youtube.com/watch?v=LF0uvvSlhb0>). Se piensa que muchos de ellos cumplieron órdenes para vandalizar la protesta. Fueron muchos los manifestantes que se propusieron desenmascarar esta puesta en escena policial y la registraron in fraganti. Pues bien, en ambos casos se trata de policías que simulan estar del otro lado. Los primeros posan para la cámara con el fin de mofarse de los estudiantes y los segundos se esconden para mantener en secreto el engaño. No obstante, las dos imágenes exponen a policías que podrían estar marchando del lado de aquellos que protestan. El diálogo entre ambas imágenes nos arroja a la idea sugestiva de que quienes ponen y exponen sus cuerpos en la marcha bien podrían ser intercambiables. Como sea, se trata de seres humanos nacidos en condiciones materiales similares. Un policía podría ser un manifestante en defensa de la universidad pública si un guiño de la suerte así lo hubiera permitido y, a la vez, un estudiante podría engrosar las filas de la milicia si la insistencia de su madre en el estudio no hubiera sido tan exhaustiva. El policía y el manifestante aparecen así, por este juego de resonancias entre imágenes, como intercambiables para un sistema social que los nivela con indiferencia tanto como los confronta. Se trata de un asunto de clase y de raza, un asunto de destino social. Surge así una nueva legibilidad política de las imágenes y con ella de las situaciones puntuales puestas en diálogo: aquellos que pasaron el examen de admisión de la universidad encaran a los que no lo lograron o ni siquiera estuvieron en condición de desear hacerlo. De manera inversamente proporcional, los policías que se mofan o se infiltran, aparecen bajo sus disfraces como



FLACSO 2022

posibles estudiantes que al no tener mucha opción de ingresar a la universidad desarrollaron un desprecio por quienes de entre los suyos sí ingresaron. Al modo de los combatientes de muchas guerras modernas, se trata de una confrontación que no les pertenece, pero que viven en su propia carne y emociones.

Curioseando imaginativamente aún más, podríamos unir a esta dupla de imágenes una tercera y más reciente. Se trata del video en el que una jueza condena a detención carcelaria preventiva a diez miembros de una de las primeras líneas de Bogotá (<https://www.youtube.com/watch?v=u2V0DMz2---yc>). Podemos ver la pantalla dividida en dos. De un lado, una chica con su cabello pintado espera el veredicto. Del otro, los nueve chicos restantes hacen lo mismo. Al escuchar la orden de reclusión se deja ver por sus gestos sin audio su desazón. Solo se escucha la voz de una jueza que, apelando a la más ingenua, ruin, defensa de la protesta pacífica, los regaña como si se tratara de un censor moral. Los titulares de la prensa más oficialista insisten en que la detención de los jóvenes es producto de las labores de inteligencia de la policía. Aquellos que ya nos asaltaban como intercambiables según la racista y clasista ecuación social, ahora nos revelan su destino del cual solo serán eximidos si se cumple el milagro de ingresar a una universidad pública cada vez más raquítica financieramente. Ese destino igualmente intercambiable es el siguiente: el cuartel o la cárcel.

Consideraciones de cierre

Esta actitud ante la imagen archivada en ese repositorio caótico y maravilloso que es Internet nos arroja a un escenario de apropiaciones políticas del pasado inmediato y lejano. Cabe así recordar la forma en que Walter Benjamin entendía la función práctica de la historia como saber del



FLACSO 2022

pasado. Para él, retornar al pasado carece de valor si se lo entiende como la actividad museística de contemplación monumental de los hechos tal cual nos dicen los historiadores que ocurrieron. Por el contrario, ver por el retrovisor de la historia de manera imaginativa nos ofrece herramientas para encarar las urgencias del presente. De ahí que para él la imagen del pasado, lejos de ser fija, tan solo relampaguea y lo hace estratégicamente en el instante de un peligro. “Articular históricamente el pasado no significa conocerlo “tal y como verdaderamente fue”. Significa apoderarse de un recuerdo tal y como relumbra en el instante de un peligro” (Benjamin, 2018, 309).

Referencias Bibliográficas

Benjamin, W. (2018). “Tesis sobre el concepto de historia”, en: Iluminaciones. Barcelona: Taurus.

<https://www.youtube.com/watch?v=u2V0DMz2---yc>

<https://www.youtube.com/watch?v=LF0uvvSlhb0>

<https://www.youtube.com/watch?v=ajsWkY2LTOK>

<https://www.youtube.com/watch?v=j4KylI9MIOM>

<https://www.youtube.com/watch?v=RSrgC6l5h---0>

<https://www.youtube.com/watch?v=w8surFziOEQ&t=883s>

¹ Esto lo entendió perfectamente Luí Alberto Tejada en su carta abierta en la que celebra que las juventudes caleñas hayan asumido la responsabilidad que supone la agencia política. Él entiende que esta agencia pasó necesariamente en ese caso por una toma de posición ante la esfera pública a través de las imágenes como actos : <https://www.canal2.co/carta-del-director-29/>



FLACSO
2022

PODERES FÁCTICOS Y PODER POLÍTICO: UNA APROXIMACIÓN A LA RELACIÓN PRENSA-PODER EN MÉXICO, MEDIANTE UN ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO.

Dra. Rosa María González Victoria

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Eje Temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen.

La decisión de reducir el presupuesto gubernamental para la publicidad en medios de comunicación en general y, en su lugar, crear canales de información y comunicación propios, pronosticaron un desencuentro entre la actual administración política de México, concebida como de izquierda, con las empresas de comunicación, desencuentro que se agudiza con la pandemia. Ante este panorama, la pregunta que guía este trabajo es:

¿Cómo es la relación prensa-poder político, a través del tratamiento informativo de asuntos de interés público, en un contexto de confinamiento de la población por la aparición de un nuevo y letal virus? Esta exposición tiene como propósito plantear una aproximación a dicha relación, mediante un análisis del discurso noticioso de medios digitales en torno a cuatro asuntos polémicos: la revocación del mandato del jefe del Ejecutivo Federal, de la ley energética, la propuesta de ampliación de la gestión del presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y la violencia hacia los periodistas. Para la discusión teórica se concibe al periodismo como una forma de construir la realidad social (Berger y Luckmann, 2003; Gomis, 1991) y de hacer política (Leñero y Marín, citados por Avilés, 2007). Se recurre a las nociones de poder de Foucault (1981) y Arendt (1993), y se entiende poderes fácticos como aquellos actores sociales con capacidad para disputar el poder a las instituciones formales. Entre los resultados del análisis se detectaron en las ilocuciones (Habermas, 1987) de cada uno de los medios seleccionados, narrativas asociadas con un sistema dictatorial y populista, atentados contra el sistema democrático y la libertad de expresión, entre otras. Estos resultados nos llevan a reflexionar sobre el papel que juegan los medios informativos y de comunicación en una disputa entre dos modelos de desarrollo socioeconómico y político, en una situación extraordinaria de emergencia sanitaria.

Palabras clave: Relación prensa-poder, Poder político, Poderes fácticos, Libertad de expresión. Narrativas



Introducción

La relación prensa-poder político es un tema que se hace presente hace 300 años en México, cuando en 1722 surge el primer impreso: la Gaceta de México y Noticias de Nueva España. Si bien su fundador (Juan Ignacio de Castorena y Ursúa) lo dedica a temas de comercio y acontecimientos históricos, religiosos y sociales, se cuida de aclarar que no se trataba de un medio orientado a “la formación” o a “la crítica”, ya que no se incluyen “reflexiones políticas, porque se goza de un gobierno pacífico, y porque las máximas de estado se gobiernan por el irrefragable dictamen de nuestro Soberano” (Castorena y Ursúa, 1722, en Fernández, 2010: p. 73).

Esta aclaración llama la atención por la inclusión de la aclaración de no tratar asuntos de orden político y, porque pareciera intuir el papel político que, en efecto, adquirirán años después, específicamente, en los albores de la lucha independentistas.

Ciertamente, con la fundación del Diario de México, en 1805, por Jacobo de Villaurrutia y Carlos María de Bustamante, comienza a develarse tanto esa relación que el poder político querrá mantener con la prensa: un papel complaciente como hasta ese momento. Este tipo de relación la inaugura, prácticamente, la Gaceta del Gobierno, medio oficial del virreinato creado a partir de la adquisición de la tercera Gaceta de México.

El monopolio de la información que ejercía ese órgano informativo y la influencia que tenía su editor, Juan López de Cancelada, con el virrey José de Iturrigaray, fue evidenciada por Villaurrutia y Bustamante cuando anuncian que su medio seguiría un enfoque político y crítico y darían cabida a escritos con ese carácter (Hernández y Flores, 2012: p. 61). Esto trajo como consecuencia la suspensión del Diario y la destitución de sus fundadores quienes, más tarde se unirían a la lucha independentista.



FLACSO 2022

A partir del grito de independencia, en 1810, comenzará el auge de la prensa política, con *El Despertador Americano*, editado en Guadalajara por Miguel Hidalgo, ejemplo que es “copiado por sus detractores con el fin de atacarle” (Fernández, 2010: p.76). Surgen, además de la *Gaceta del Gobierno*, *El anti-hidalgo*, *El español* y *El Centinela contra los Seductores*, para atacar al líder de la insurgencia, desacreditar su movimiento y sostener que Hidalgo estaba coludido con Napoleón para darle el poder del virreinato” (Fernández, 2010: 76). Cuando muere Hidalgo, toma el liderazgo del movimiento José María Morelos y, al igual que el cura, edita un periódico denominado *el Ilustrador Nacional*.

Y, así, comienza el auge de este tipo de prensa; no obstante que los primeros medios informativos aparecen en pocas ciudades, de manera inconstante y con corta existencia. El elevado analfabetismo y los precios altos obstaculizan una difusión más amplia. Además, se observa que la aristocracia criolla era la que conformaba el círculo de lectores y que, rara vez, incluían temas políticos; más bien había “acontecimientos sensacionales, sobre todo informes y tratados religiosos y científicos y, más tarde, la literatura” (Bohmann, 1989: pp.58-59). Empero, durante esos “años de lucha por la independencia se desarrolló un periodismo de opinión con carácter político” (Bohmann, 1989: p. 59).

Y así, después de la consumación de la independencia y la desaparición de los medios a favor de la causa realista, la actividad periodística se orienta hacia otros asuntos; por ejemplo: “Periódicos como *El Diario Liberal* (1823), la *Gaceta Imperial de México* y más tarde *El Águila Mexicana*, se convirtieron en los conductos del nuevo gobierno al poder: el iturbidista, contrastando con otros órganos como *El Sol*, de filiación masónica, y la *Abeja de Chilpancingo*, de tendencia republicana” (Avilés, 2007: s/p),

Con la caída del gobierno imperial y la lucha entre centralistas y federalistas resurge la prensa política con *El Observador de la República*



FLACSO 2022

Mexicana, de los masones; El Amigo del Pueblo y El Mercurio relacionado con los yorkinos; El Fénix, contra el presidente Anastasio de Bustamante; El Registro Oficial, gobiernista; El Siglo XIX y el Monitor Republicano, de tendencia liberal; El Tiempo, de línea monárquica (Avilés, 2007: s/p). Este resurgimiento continuará con Maximiliano y durante la etapa de la República.

En contra del segundo imperio se publican La Voz del Pueblo, El Clamor Progresista, La Sombra y La Rabia, y con La Orquesta, de Carlos Casrín y Constantino Escalante, inicia la caricatura política. En la etapa de la República, muchos medios fomentaron la política y también la literatura, como El Monitor Republicano, La Revista Universal, El Correo de México, El Sufragio Libre y La Iberia. Luego se inician los de enfoque socialista, como El Socialista, La Comuna, La Huelga y El Hijo del Trabajo (Avilés, 2007: s/p).

Es importante destacar que ese y los siguientes periodos comparten la peculiaridad de que mientras unos medios surgían como voceros o inclinados del lado del gobierno en turno, otros emergían de movimientos y grupos contrarios a éste, impulsados por distintas ideales sociales y políticos. Durante la Revolución Mexicana de 1910 “los diferentes grupos revolucionarios establecen sus propios medios [...] se fundan El Constitucionalista, El Liberal de Jesús Urueta y El Demócrata de Rafael Martínez, en tanto que para zapatistas y villistas destacan La Convención, El Monitor, La Opinión, El Radical, Tierra y Justicia”(Avilés, 2007: s/p).

Así, con el proceso de desarrollo de la prensa, va tomando forma el fenómeno tema de este trabajo (la relación prensa-poder político). A mediados de la segunda década del siglo pasado, este fenómeno adquiere otra configuración, pues el gobierno y la prensa construyen una relación de interdependencia. Esto se registra cuando varios periódicos incorporan mejoras técnicas, impulsan a sus periodistas y promueven la importancia



FLACSO 2022

del reportaje. Entre estos medios destacan La Voz de México, La Prensa, El Diario del Hogar, El Partido Liberal, El Mundo, El Tiempo, El País y El Imparcial (Avilés, 2007: s/p).

Con la fundación en 1916 de El Universal y, un año después, de Excelsior se inaugura el periodo de los medios de grandes tirajes, con circulación nacional, lo cual contribuirá a profesionalizar el periodismo; aumentar el vínculo con el Estado a partir de la necesidad de abasto de papel, la publicidad oficial, la compra de acciones de las empresas periodísticas y el nexos político de personas (Avilés, 2007: s/p). De esta forma, a partir de 1935, se ahonda la interdependencia económica de la prensa con el poder político.

Para el suministro de papel, los dueños de los periódicos acudían a la paraestatal Productora e Importadora de Papel, S.A. (PIPSA). Se funda para apoyarlos, a raíz de que se quejaron de los altos costos de esta materia prima fijada por Fábricas de Papel San Rafael y Anexas, S. A. Aducen que el precio de ésta, así como su escasez y calidad afectaba el desarrollo de la prensa en México (Bohmann, 1986: p. 74). Pese a que, desde su fundación, 51% de las acciones pertenecían al gobierno y 49% a editores de periódicos, la paraestatal podía negarles la venta por motivos políticos. La presidencia de esta paraestatal era ocupada por el titular de la Secretaría de Gobernación.

Durante esa década, cuyo presidente era el general Lázaro Cárdenas del Río (1934-1940), también se instaura la centralización y el control de la información del Estado para la prensa, cuando se crea el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad que en el gobierno de Manuel Ávila Camacho (1940-1946) se transforma en la Dirección General de Información y, con Miguel Alemán Valdés (1946-1952), se convertirá en los departamentos de prensa de cada secretaría. Poco tiempo después, en cada dependencia quedarán establecidas, coordinaciones de Comunicación



FLACSO 2022

Social, donde la información será procesada y distribuida mediante boletines de prensa, y los periodistas tendrán que gestionar ahí la obtención de información complementaria, así como entrevistas con el titular de la dependencia u otros funcionarios.

De esta forma, la relación de interdependencia entre la prensa y el poder político se estrecha más con el control del suministro de papel y la información y mediante mecanismos legales estipulados previamente, como la libertad de expresión y de prensa (formuladas en los artículos 6 y de la Constitución Política de 1917), la Ley del timbre, la instauración del Día de la Libertad de Prensa, la publicidad gubernamental¹ y la figura del periodista-titular de una fuente en particular (Sánchez y Gil, 2018: s/p).

La dinámica era sencilla: el periodista de fuente debía visitar todos los días su lugar de trabajo, que no era el periódico sino la dependencia asignada, y recolectar los boletines informativos que posteriormente eran publicados en el diario para el cual trabajaba. Este proceder sumiso le permitía al periodista completar sus ingresos mensuales al ser incluido en la nómina de dicha entidad gubernamental. Este apoyo recibía el nombre de chayote o embute. (Sánchez y Gil, 2018: s/p)

Así, la decisión del actual gobierno de reducir el presupuesto gubernamental para la publicidad, evitar proporcionar dádivas monetarias los periodistas titulares de la fuente², y crear canales de información y comunicación propios pronostican un desencuentro con las empresas periodísticas y los periodistas, el cual se agudiza con la pandemia.

La pregunta que guía este trabajo es: ¿Cómo es la relación prensa-poder, a través del tratamiento informativo de asuntos de interés público, en un contexto de confinamiento de la población por la aparición de un nuevo y letal virus? Esta exposición tiene como propósito obtener una aproximación a esa relación, mediante un análisis del discurso noticioso en medios digitales en torno a cuatro asuntos: la revocación del mandato, la ley energética, la ampliación del mandato del presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y la violencia hacia los periodistas.



Discusión teórica y metodológica

Siguiendo los planteamientos de Berger y Luckmann (2003), en este análisis se considera que, a través de los contenidos de la prensa, se puede observar la forma en que los distintos actores que, a lo largo de su historia, han intervenido en su existencia y hechura la han utilizado como un medio para externar su interpretación de la realidad social y/o política desde su postura ideológica, en un tiempo y espacio determinados; esto es, el periodismo es “un fenómeno de interpretación”, una forma o “un método de interpretación de la realidad social” (Gomis, 1991: 36) utilizado por quienes participan en los medios.

Al respecto, Weber advirtió que al introducir “desplazamientos poderosos en las costumbres de lectura”, la prensa provocó “poderosas modificaciones en la conformación, en el modo y la manera de cómo el hombre capta e interpreta el mundo exterior” (Weber y Wiebel, 1992: 258). Y, observó el peso que ésta tiene sobre el carácter del hombre moderno pues, éste, se “da cuenta de los cambios masivos de la opinión pública, de todas las posibilidades universales e inagotables de los puntos de vista y de los intereses”.

A estos planteamientos, habría que añadir que por el papel que ha jugado la prensa en las sociedades, en la construcción de lo público y de la opinión pública, se le considera un actor político más pues, además de que se le vincula como un protagonista en la historia de grandes eventos nacionales y mundiales (Valles, González y Vega, 2014), se sabe de su intento de propagar o verter “filiaciones e intereses políticos” en su público lector (Rompato, 2015). En este mismo sentido se ha dicho que de manera primordial, la prensa tiene una función política o es una forma de hacer política, ya que “no existe la objetividad ni mucho menos la imparcialidad periodística” (Leñero y Marín; en Avilés, 2007: s/p).



FLACSO 2022

Aquí es pertinente aclarar que política se concibe en los términos de Eckstein, como “la lucha por ocupar los roles de adopción de decisiones, por elegir objetivos políticos alternativos o por cambiar las reglas esenciales del sistema político” (Eckstein, 1961; en Bouza-Brey, 1991: p. 120). Inherente a este concepto se encuentra el término poder.

Para los propósitos de este trabajo se considera, siguiendo a Foucault, que “en todo lugar donde hay poder, el poder se ejerce” y, si bien nadie es su titular, “se ejerce en determinada dirección, con unos a un lado y los otros en el otro” y que “no sabemos quién lo tiene exactamente, pero sabemos quién no lo tiene” (Foucault, 1981: 15). Arendt, por su parte, plantea que “el poder es lo que mantiene la existencia de la esfera pública, el potencial espacio de aparición entre los hombres que actúan y hablan” (Arendt, 1993: 223). Al diferenciarlo de la fuerza, de “la cualidad natural de un individuo visto en aislamiento”, precisa que “el poder surge entre los hombres cuando actúan juntos y desaparece en el momento en que se dispersan” (Arendt, 1993: p. 223).

Asimismo, se entiende por poderes fácticos aquellos actores sociales con capacidad para disputar el poder a las instituciones formales; como los medios periodísticos.

Análisis y resultados

Para el análisis del corpus, conformado por 12 textos periodísticos, se concibe discurso noticioso al tratamiento que, en las empresas periodísticas de los sectores privado, público y ciudadano (comunitario y alternativo), se da a la información considerada de interés público, con la finalidad no sólo de informar sino incidir, mediante la publicación de ésta, en la construcción de opinión pública. Este tipo de discurso se caracteriza por utilizar elementos persuasivos, retóricos y argumentativos. La información es



FLACSO 2022

construida mediante distintos géneros periodísticos. En este sentido, es pertinente mencionar que hay varias tipologías. Este trabajo parte de una de las dos tipologías planteadas por Leñero y Marín (1986), la cual se conforma de tres tipos de géneros: 1) Informativos, 2) Opinativos e 3) Híbridos. En el primer encuadre sitúan la noticia o nota informativa; en el segundo, el artículo y el editorial; y, en el tercero la crónica y la columna.

Es necesario aclarar, siguiendo a los dos autores, que los géneros no constituyen divisiones tajantes pues suelen entremezclarse e, inclusive, se enriquecen con elementos de los géneros literarios como el cuento, el ensayo y/o la novela; sin embargo, en el tratamiento de la información se puede “determinar el género que predomina en cada texto periodístico” (Leñero y Marín, 1986: p. 39).

Los doce textos periodísticos seleccionados corresponden al género informativo; específicamente, a la noticia o la nota informativa. Esta decisión se fundamenta en que este género se considera el menos subjetivo de los géneros, pues “no se dan opiniones. Se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones” (Leñero y Marín, 1986: p. 40). Sin embargo, se reconoce que no es objetivo al igual que los otros géneros, porque la mera jerarquización de los datos ya implica una valoración del periodista.

Las fechas de los textos corresponden, en este caso, cuando los cuatro asuntos elegidos para este trabajo (la revocación del mandato, la ley energética, la propuesta de ampliación de la gestión del presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y la violencia hacia los periodistas) eran incluidos o impulsados en la agenda de los medios y/o en la agenda del gobierno federal, mediante las conferencias de prensa ofrecidas, de lunes a viernes, por el presidente de México, en la sede del actual Poder



FLACSO 2022

Ejecutivo (Palacio Nacional) y en los estados donde el mandatario se encontraba en gira de trabajo.

Para el asunto relativo a la revocación del mandato del presidente de la República, incluida e impulsada por el propio mandatario en él mismo, se eligieron tres notas publicadas por los medios digitales Animal Político, Reporte Índigo y Publímetro; una el día 10 de abril de 2022 y dos el 11 de abril del mismo año.

De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE), que es el órgano encargado de organizar elecciones, la revocación “es el instrumento de participación solicitado por la ciudadanía para determinar la conclusión anticipada en el desempeño de la persona titular de la Presidencia de la República, a partir de la pérdida de la confianza” (INE, 2022).

La pregunta que se formuló, el 10 de abril de 2022, en esta participación ciudadana histórica, fue: “¿Estás de acuerdo en que a Andrés Manuel López Obrador, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, se le revoque el mandato por pérdida de la confianza o siga en la Presidencia de la República hasta que termine su periodo?”

Respecto al tema sobre la reforma energética se seleccionaron tres noticias publicadas por los medios digitales Reporte Índigo, Expansión y El Universal³. Las noticias se publican el 10 de febrero, el 3 y 27 de abril del presente año.

El primero de octubre de 2021, el presidente Andrés Manuel López Obrador presentó la iniciativa de decreto para reformar los artículos 25, 27 y 28 y nueve transitorios de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para garantizar la seguridad energética del país, en concreto, proteger las industrias eléctrica y petrolera nacionales, a través del rescate y fortalecimiento de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) (AMLO, 2021) y el fortalecimiento de Petróleos Mexicanos (Pemex).



FLACSO 2022

La propuesta consideró la participación del sector privado en 46% de la producción y distribución de la energía, y el 56% restante la CFE. Se consideró, además, la desaparición de contratos de autoabastecimiento de grandes cadenas comerciales y tiendas de autoservicio, así como de la Comisión Nacional de Hidrocarburos y la Comisión Reguladora de Energía, que acotaban las funciones de la CFE en beneficio de las empresas privadas.

Sobre la ampliación de mandato del presidente de la SCJN, Arturo Zaldívar Lelo de Larrea, cuyo periodo se inició el 2 de enero de 2019 y concluye el 31 de diciembre de 2022, se seleccionaron tres notas del 23 y 24 de abril y el 16 de noviembre de ese mismo año; dos fueron publicadas en el portal de noticias aristeguinoticias.com⁴ y otra por Expansión.

Entre las leyes y reformas que se aprobaron en el Senado de la República, el 15 de abril de 2021, con la finalidad de reestructurar la organización y funcionamiento del Poder Judicial de la Federación (entre ellas, combatir el nepotismo, la corrupción y los sobornos), se incluyó la extensión de mandato del presidente de la SCJS por dos años más en el apartado de “Transitorios” la cual fue rechazada y llevada a esta misma institución por un grupo de senadores de oposición al gobierno. La SCJN rechaza la extensión al considerarla contraria a lo establecido en la Constitución; sin embargo, antes, el presidente de este organismo ya había declinado.

Y, finalmente para el tema relativo a la violencia hacia los periodistas se seleccionaron tres noticias publicadas por Expansión, el 27 de noviembre de 2020; El Universal, el 16 de mayo de 2022; y Publimetro, el 14 de junio de 2022.

Si bien la violencia hacia la prensa y los periodistas, sobre todo los críticos al gobierno, es parte de su propia historia, en la actual administración federal se incrementa. Durante la gestión del segundo mandatario de un partido distinto al que detentó el poder durante siete décadas, y a partir de



FLACSO 2022

que éste declara la guerra al crimen organizado y al narcotráfico, aumentan los casos de asesinatos, desapariciones e intimidación de periodistas a tal grado, que organismos internacionales consideran que México es uno de los países donde es más peligroso ejercer el periodismo (González y Valles, 2014; González, 2019). Durante el siguiente gobierno, en manos, nuevamente, del partido que había gobernado durante 70 años, continúa subiendo y, este fenómeno, no sólo es heredado al actual gobierno y se incrementa.

Para este trabajo se consideraron como unidades de análisis los elementos que componen la estructura de las noticias o las notas informativas, la cual es la misma para medios impresos y medios digitales. Estos elementos son:

Encabezado: es el título de la noticia.

Sumario: corresponde a los subtítulos de la nota.

Entrada o lead. Es el primer párrafo.

Cuerpo: es el desarrollo de la noticia

Con base el análisis de las notas informativas seleccionadas, considerando la jerarquización de los datos (Leñero y Marín, 1986) y otros elementos valorativos, se detectaron las siguientes narrativas:

- 1) El supuesto intento de la reelección presidencial.
- 2) Participación de personas adultas mayores por la pensión que reciben.
- 3) El nacionalismo versus la privatización.
- 4) Países desarrollados versus países no desarrollados.
- 5) La vieja política mexicana.
- 6) La dictadura.
- 7) Actuaciones inconstitucionales.
- 8) El populismo.
- 9) El autoritarismo.



FLACSO 2022

- 10) El mesianismo.
- 11) El golpe de Estado.
- 12) Impunidad de asesinatos de periodistas
- 13) Libertad de expresión
- 14) Criminalización de la labor periodística.

1. La narrativa sobre el intento de la reelección del actual jefe del Ejecutivo Federal se identificó en el encabezado, el subtítulo y el cierre de una de las notas de Publimetro publicada el 11 de abril de 2022, relativa a la revocación de mandato del presidente. Esta narrativa está en el encabezado, en el subtítulo y en un párrafo del cuerpo de la nota:

Encabezado

AMLO promete no reelegirse tras ganar consulta de revocación del mandato

Subtítulo

No me voy a reelegir: AMLO

Último párrafo (cierre de la nota)

Finalmente, López Obrador concluyó su mensaje -el cual pretendía dejar para la Mañanera- afirmando que no se reelegirá como se le ha criticado. "Yo sigo teniendo un gran amor al pueblo de México: a todas y todos ustedes. No odio y por eso voy a seguir sirviendo hasta el último día de mi mandato. No me voy a pasar, porque soy demócrata y no estoy a favor de la reelección", comentó.

2. La narrativa sobre la participación de persona adultas mayores por ser beneficiarias de una pensión, se identificó en una de las noticias publicadas el 10 de abril de 2022, por el medio digital Animal Político, en lo referente



FLACSO 2022

a la participación en la revocación de mandato del presidente. Esta narrativa se expuso casi toda la nota informativa, desde el encabezado, el sumario, la entrada y la gran mayoría de los párrafos del cuerpo de la nota. Aquí se incluyen solamente los tres primeros elementos de la estructura de la noticia:

Encabezado

Revocación de mandato: la participación de adultos mayores marca la primera parte de la jornada

Sumario

Adultos mayores dijeron que fueron a votar desde temprano para ejercer su derecho a participar en la consulta, expresar apoyo al presidente y por el apoyo económico que reciben cada bimestre.

Entrada

La consulta de revocación de mandato que se realiza este domingo está marcada en sus primeras horas por la participación de adultos mayores, quienes acuden a las casillas para expresar su respaldo al presidente Andrés Manuel López Obrador.

3. La narrativa referente al nacionalismo versus la privatización surgió en referencia a la reforma energética y el T-MEC (Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá) en la entrada de una noticia de Reporte Índigo, del 10 de febrero de 2022.

Entrada

Desde que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dio a conocer su iniciativa de **reforma energética**, con la que busca fortalecer tanto a Petróleos Mexicanos (**Pemex**) como a la Comisión Federal de Electricidad (**CFE**), y relegar a las empresas privadas a un segundo plano, el gobierno de **Estados Unidos** expresó sus preocupaciones al respecto por los efectos que esto tendría para el medio ambiente a nivel mundial.



FLACSO 2022

4. La narrativa sobre los países desarrollados versus los países no desarrollados se identificó en el segundo párrafo de la noticia anterior, relacionando la reforma energética con la crisis climática y la generación de energías renovables:

Segundo párrafo

Es en este contexto y en medio de los foros de **parlamento abierto** en los que se discute la iniciativa del Ejecutivo federal mexicano, llegó al país **John Kerry**, asesor del presidente norteamericano en materia de cambio climático, **Joe Biden**, para abordar la cooperación sobre la **crisis climática** y la generación de **energías renovables**, el camino que hoy en día la mayoría de los países desarrollados han decidido seguir a diferencia de México.

5. Para descalificar la reforma energética, asociándola con el titular de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Bartlett Díaz, pero también con el presidente Andrés Manuel López Obrador, en una noticia de Expansión, publicada el 3 de abril de 2022, se incluyó un fragmento de las declaraciones del actual dirigente del Partido Acción Nacional (PAN) quien usa como recurso la narrativa “la vieja política mexicana”:

Último párrafo (cierre)

“Por todo lo anterior, la ley Bartlett no pasará. Acción Nacional no puede permitir que la industria eléctrica quede en manos y a criterio de un personaje con estos antecedentes, que representa lo peor de la vieja política mexicana a la que también pertenece el propio presidente López Obrador”, añadió.

6. La narrativa de la dictadura, atribuida al actual gobierno se detectó en una noticia publicada por El Universal online, el 27 de abril de 2022, referente a la denuncia anunciada por el partido Movimiento de Renovación Nacional (Morena), contra los diputados que votaron en contra



FLACSO 2022

de la reforma energética por “traición a la patria”. La narrativa está en gran parte de la noticia, desde el encabezado, el sumario y la entrada:

Encabezado

Advierten "dictadura" por denuncia de Morena contra 223 diputados que votaron contra reforma eléctrica

Sumario

Diego Valdés, investigador de la UNAM, dijo que "en México comenzarán las típicas purgas políticas que en otros sistemas han desembocado en dictaduras"

Entrada

Diego Valdés, investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), advirtió que ante las **denuncias de Morena contra 223 diputados** por “traición a la patria”, por votar contra la reforma eléctrica del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, comenzarán “purgas políticas” que en otros sistemas han desembocado en dictaduras.

7. La narrativa referente a actuaciones inconstitucionales se ubicó en una nota publicada por Expansión, el 16 de noviembre de 2021, relacionada con la ampliación a dos años más del presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). Esta narrativa se ubicó en el encabezado, la entrada y en varios párrafos del cuerpo de la noticia. Aquí se incluyen los dos primeros elementos de la estructura de ésta:



FLACSO 2022

Encabezado

La Corte declara inconstitucional la ampliación de mandato de Zaldívar

La Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) declaró este martes la inconstitucionalidad de la reforma por la que se amplió el mandato del ministro presidente Arturo Zaldívar y de los integrantes del Consejo de la Judicatura Federal (CJF).

8. El populismo, una de las narrativas que se propagaron desde la campaña del presidente López Obrador, se incluyó en una cita al inicio de un artículo publicado por el portal aristeguinoticias.com, el 24 de abril de 2022, referente a la ampliación del periodo de gestión del presidente de la SCJN. El autor cobró fama por sus trabajos sobre el populismo⁵.

*"El ideal populista se convirtió en realidad fortaleciendo al poder ejecutivo y debilitando al poder judicial y colocando a figuras partidistas en puestos judiciales". Jan-Werner Müller**

9. Respecto a otra de las narrativas atribuidas al actual mandatario y propagada en distintos medios, se encuentra la del autoritarismo. En el artículo mencionado anteriormente, se incluye en el título o encabezado, en el sumario y en la entrada:

Encabezado

La opción autoritaria de AMLO y el riesgo de una crisis constitucional



FLACSO 2022

Sumario

No hay duda de que si se permite que el cambio político sea conducido por vías no constitucionales, podríamos dirigirnos al autoritarismo.

Entrada

Con la aprobación del inconstitucional artículo transitorio que amplía el periodo del presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y del Consejo de la Judicatura Federal, el presidente López Obrador y sus mayorías parlamentarias se decantaron por la vía no constitucional y autoritaria para lograr el cambio de régimen. Las expectativas de legitimidad del proceso político de cambio se desvanecen. El punto de inflexión llegará cuando la Corte deba pronunciarse sobre este asunto. Mientras se define si el sistema político es capaz de superar los riesgos de una crisis constitucional, el peligro de una crisis de legitimidad del régimen -y no solo del Presidente de la República y del Poder Judicial de la Federación- estará latente.

10. La narrativa del “mesianismo” atribuida, principalmente, al presidente se encuentra incluida en el segundo párrafo de ese artículo:

Segundo párrafo

Para lograr el cambio de régimen, el Presidente de la República y sus mayorías parlamentarias han decidido apostar por el mesianismo, es decir, por la confianza inmotivada o desmedida en un agente bienhechor -como lo define la Real Academia Española- y no por el cambio constitucional y la ruta institucional, como únicas vías democráticas para lograr la transformación

11. El golpe de Estado es otra narrativa propagada en la actual administración. Fue mencionada por un senador del PAN al criticar la ampliación del mandato del presidente de la SCJN. Se incluyó en uno de los últimos párrafos de una nota de Animal Político del 15 de abril de 2021:

Párrafo

Incluso lo calificó como “golpe de Estado” contra el Poder Judicial, para atender los intereses del presidente del Poder Judicial y controlar el Consejo de la Judicatura de la Federación, violando a la Constitución.

12. Impunidad de los asesinatos de periodistas es una narrativa que se arraiga cuando aumentan los casos con la declaratoria de guerra al crimen organizado y al narcotráfico del segundo presidente del partido de derecha



FLACSO 2022

del país. Esta narrativa se encontró en el encabezado de una noticia publicada por Publimetro, el 14 de junio de 2022.

Encabezado

Cinco argumentos de AMLO para negar impunidad en asesinatos de periodistas

13. La narrativa sobre la libertad de expresión es añeja y es retomada para señalar su agravamiento en el actual gobierno, como se observó en una nota informativa de Expansión, publicada el 27 de noviembre de 2020. Esta narrativa es atribuida a organizaciones civiles internacionales y está incluida en la entrada de la noticia:

Entrada

Organizaciones civiles internacionales reportaron que en el segundo año de gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, la crisis en materia de libertad de expresión se agravó en México, que según el [ranking de Reporteros sin Fronteras \(RSF\)](#), sigue siendo el país más peligroso para el ejercicio periodístico en América.

14. “La criminalización de la labor periodística” es una narrativa que llama la atención porque en los dos gobiernos anteriores se recurría a la narrativa de la victimización. Dicha narrativa alude a las críticas que formula el presidente contra quienes publican noticias falsas o manipulan a su conveniencia la información. Ésta se encontró en uno de los párrafos ubicados a la mitad del cuerpo de la nota citada anteriormente:



FLACSO 2022

La Misión recordó que en su visita a México en 2019 alertó sobre los discursos estigmatizantes del presidente López Obrador, y a pesar de que hubo un compromiso de por medio, las autoridades continuaron este año con mensajes de “criminalización” hacia la labor periodística.

En estos resultados del análisis se detectaron, en las ilocuciones (Habermas, 1987), de cada uno de los medios seleccionados, una considerable cantidad de narrativas que muestra, una aproximación de ese desencuentro entre el gobierno, concebida de izquierda, con los medios comerciales y periodistas que gozaban de privilegios gubernamentales.

Conclusiones

El posicionamiento que los medios informativos comerciales –sobre todo– han tomado, como poderes fácticos, frente al actual gobierno, ante la disminución de la publicidad y la creación de canales de información y comunicación propios (como lo es la conferencia de prensa ofrecida por el propio presidente no sólo para informar y tener un intercambio “de ida y vuelta” con periodistas y comunicadores de medios tradicionales y digitales, sino para hacer uso de su derecho de réplica) es de llamar la atención, pues podría ser un indicio de la relación o el grado de interdependencia o de dependencia económica que tenían con el poder político, lo cual ha provocado que hayan roto principios como es la verificación de información antes de publicarla, así como la publicación de una cantidad considerable de narrativas, como las detectadas en este análisis, que más que contribuir al debate público, son utilizadas como un recurso de ataque sensacionalista contra el actual gobierno, lo que hace que pierdan seriedad y credibilidad. Es importante destacar que los temas donde se incluyen esas narrativas para denostar al gobierno son de gran trascendencia para nuestra sociedad pues, por ejemplo, una de ellas está



FLACSO 2022

dirigida a seguir impulsando la participación ciudadana en la vida política, como es la revocación del mandato del presidente; otra se encontraba destinada a garantizar la soberanía del país, como es la ley energética; una más tenía como propósito terminar con el nepotismo y la corrupción en el poder judicial, mediante la permanencia por un par de año más de un ministro que se ha distinguido por su probidad en su desempeño. Esta última también habría tenido trascendencia en erradicar la impunidad en el caso de los asesinatos, la desaparición y la intimidación de periodistas. Sin duda, estos resultados de una reducida muestra muestran que al interior de una disputa entre dos modelos de desarrollo socioeconómico y político, se encuentra otra contienda para medir fuerza; ésta es: entre los poderes fácticos y el poder político. Esta situación nos lleva a reflexionar sobre el papel que juegan los medios informativos en una situación de emergencia sanitaria, en una situación que se necesitan medios informativos fiables.

Referencias bibliográficas

Arendt, H. (1993). *La condición humana*. Barcelona: Paidós.

Avilés, R. (2007) *La Censura al Periodismo en México: Revisión Histórica y Perspectivas*. *Razón y Palabra*. Primera Revista Electrónica en Latinoamérica Especializada en Comunicación, núm. 59, s/pp. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/raviles.html>

Bohmann, K. (1989). *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: Alianza Editorial Mexicana/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Bouza-Brey, L. (1991). *Una teoría del poder y de los sistemas políticos*. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, núm. 73, pp. 119-164.



FLACSO 2022

- Hernández, J.S., y Flores, M. M. (2012). Jacobo de Villaurrutia, impulsor del asociacionismo hispanoamericano. *Signos Históricos*, núm. 28, pp. 44-67. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-44202012000200002
- Fernández, I. (2010). Un recorrido por la historia de la prensa en México. De sus orígenes al año 1857. *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. 33, pp. 69-89. Disponible en: [file:///C:/Users/Hp/Downloads/ecob,+DCIN1010110069A.PDF%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/ecob,+DCIN1010110069A.PDF%20(2).pdf)
- Foucault, M. (1981). *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. Madrid: Alianza Editorial.
- González, R.M., y Valles, R.M. (2014). Imágenes y narrativas sobre el periodismo mexicano en el primer decenio del siglo XIX. La prensa un actor sempiterno: de la Primera Guerra Mundial a la Posmodernidad. México: UAEH/Gernika, pp. 255-301.
- González, R.M. (2019). En cumplimiento del deber. Narrativas periodísticas visuales en tiempos de guerra. Un análisis de imágenes en un contexto de violencia en México. *Revista Inclusiones*, vol. 6, pp. 85-113.
- Imágenes y narrativas sobre el periodismo mexicano en el primer decenio del siglo XXI Leñero, V., y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.
- Rompato, M. E. (2015). El diario como actor político. Análisis de la prensa marplatense y su relación con el primer peronismo (1946- 1955). *Cuadernos De H Ideas*, 9(9). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps/article/view/2639>



FLACSO 2022

Ruiz, M.C., y Reed, L. (1998). El periodismo en México: 500 años de historia. 2ª edición, México: EDAMEX/Lotería Nacional para la Asistencia Pública. Disponible en: <http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/4813/Asignaturas/1417/Archivo2.2362.pdf>

Sánchez, S.A., y Gil, A.P. (2018). El día de la libertad de prensa en México como medio de control del Gobierno sobre la prensa, 1951-1969. *Reflexión Política*, vol. 20, núm.40. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/110/11058502012/html/#:~:text=En%201951%20fue%20instaurada%20en,los%20prop%C3%B3sitos%20gubernamentales%20%2Dpresidenciales%2D>.

Valles, R.M., González, R.M., y Vega, P. (2014). La prensa un actor sempiterno: de la Primera Guerra Mundial a la Posmodernidad. Gernica/UAEH: México.

Weber, M., y Wiebel, S. K. (1992). Max Weber: Para una sociología de la prensa. *Reis*, 57, 251– 259. <https://doi.org/10.2307/40183610>

¹ La publicidad gubernamental ha sido básica para la subsistencia de gran parte de los medios periodísticos impresos y electrónicos, y ahora los digitales.

² Cancelada, supuestamente, desde la gestión del presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1992).

³ *Expansión* y *El Universal*, en su origen, son medios impresos; posteriormente, se incorporan a la modalidad digital.

⁴ Este portal forma parte del noticiero de la periodista Carmen Aristegui transmitido por *Youtube*.

⁵ “El ideal populista se convirtió en realidad fortaleciendo el poder ejecutivo y debilitando el poder judicial y colocando a figuras partidistas en puestos judiciales”. Jan-Werner Müller



FLACSO
2022

PAISAJES DE RESISTENCIA: LENGUAJES, MEMORIAS Y CONFLICTOS EN TERRITORIOS SAGRADOS Y ESPIRITUALES COLOMBIANOS.

Andrés Castiblanco Roldán PhD

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder.

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Resumen

La presente intervención se ocupa de registrar y reflexionar una serie de elementos que configuran las características de la relación entre Signo – Memoria - Territorio y Creencia, esta serie comprensiva viene a decantarse mediante la lectura del paisaje como unidad de análisis de las geografías, que en el caso colombiano son transversalizadas por el conflicto armado latente y las disposiciones del pos-acuerdo con la Guerrilla de las FARC. Mediante el registro de medios y la observación de algunos territorios campesinos e indígenas situados se configura una triangulación a la manera de Verón y Peirce de los elementos icónicos, narrativos y referenciales que se establecen tanto en la semiosis de los lugares ancestrales indígenas como los campesinos católicos y cristianos en el marco de un mapeo social. A partir de la triangulación es posible dar cuenta de las tensiones entre las posiciones de las elites terratenientes, reflejadas en modelos de extracción empresarial, la débil interpelación del estado y los vacíos que se producen en la ruptura epistémica de los mundos indígenas y campesinos. Este análisis es parte del proyecto Mapas, comunidades y élites en el contexto del posacuerdo Fase 1. Cartografías de apropiación e institucionalización del territorio financiado por el Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico, el Instituto de Paz y la Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Bogotá Colombia.

Palabras clave: Rituales, resistencias, signos territoriales, paisaje de creencia, memoria y conflicto.



FLACSO
2022

(DES)REGULACIONES CORPORALES EN ESTUDIANTES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS DIGITALES EN LATINOAMÉRICA.

Claudia Fonseca Carrillo

USACH- Chile.

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder.

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

La racionalidad escolar construyó el cuerpo de los-las estudiantes a partir de prácticas y modos de control a través del vestuario, códigos de comportamiento. En los modos presentes, dichas regulaciones son desbordadas por los cuerpos a través de dispositivos digitales, en un marco sociocultural que emplaza a que las subjetividades gerencien y administren sus propios asuntos, sus cuerpos. Con la producción y masificación de tecnologías portables, smartphone, datos móviles y dispositivos como Instagram, en Latinoamérica, se han expandido estetizaciones e ideales corporales que circularían por medio de la música, animación, series, los filtros de retoque, etc.; que tocan y afectan (afección) a los/as cuerpos de los/as estudiantes en edad escolar, configurando estetizaciones y ensambles corporales humanos- no humanos en un continuum que se desregularía en los cuerpos a través de dispositivos digitales. Desde dicho marco de sentidos, para aproximarnos a la temática en cuestión, se convocó a estudiantes de educación media de un liceo público de Santiago (Chile), a participar de la investigación a través de sus perfiles de Instagram. Para interpretar las visualidades publicadas en los perfiles de Instagram de las/os estudiantes, se recogieron y complementaron aportes metodológicos de los análisis visuales críticos, revisión documental y entrevistas, desde el enfoque etnográfico digital. A partir de dicho proceso, se visibilizó un régimen organizador del dispositivo digital Instagram a través de técnicas (filtros, anclajes, etc.) y representaciones de género y raciales, que confluyen en las afecciones de los/as estudiantes. Asimismo, se relevan ensambles corporales con otras materialidades como carcasas de smartphones, plantas y animales. De este modo, se releva repensar los dispositivos digitales desde la desregulación de los cuerpos, comprendiendo que en la crisis del tacto que nos atraviesa por la pandemia Covid-19, los dispositivos digitales son significados como espacios de tacto y de relación entre corporalidades táctiles.

Palabras clave: Instagram, estudiantes, desregulaciones corporales, dispositivo digital.



FLACSO
2022

**ENFRENTANDO ABUSOS DE AUTORIDAD
MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES.
LA LUCHA DE INTERNAUTAS
MEXICANOS CONTRA LA CORRUPCIÓN
DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
INVESTIGACIÓN EN VIGILANTISMO.**

Daniel Nava Cortés

El Colegio de México

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y Poder.

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



FLACSO 2022

Introducción

Buenos días, en la siguiente ponencia hablaré sobre algunos hallazgos de una investigación etnográfica en la cual trabajo desde hace un año. El objetivo de esta investigación es entender cómo internautas de la actual Ciudad de México enfrentan conductas antisociales y delictivas por medios digitales. En específico busco analizar cómo los administradores y seguidores de un canales de Facebook forman alianzas para monitorear a presuntos transgresores. Me interesa entender este tipo de alianzas porque involucran nuevas formas solidaridad social frente al crimen, tema clásico que las ciencias sociales han explorado por lo menos desde Durkheim. En especial, mi trabajo intenta contribuir al desarrollo de nuevas rutas de investigación en lo que algunos han llamado “vigilantismo digital” o “ciber- vigilantismo”.

En primer lugar explicaré en qué consiste este tipo de vigilatismo y cómo algunos especialistas exploran su organización en la era digital. En segundo lugar examinaré un ejemplo en el cual la denuncia de abusos de autoridad a través de medios digitales habilita nuevas formas de afrontar la corrupción gubernamental, un problema que desde hace unos años ha ganado mucha resonancia en México. Finalmente, realizaré un comentario sobre el papel de estos medios de comunicación en la organización de nuevas prácticas de rendición de cuentas y control de conductas transgresivas.



¿Qué es el vigilantismo digital y cómo se ha estudiado desde las ciencias sociales?

A grandes rasgos, las investigaciones en vigilantismo exploran cómo diversos actores privados enfrentan a presuntos criminales mediante prácticas disciplinarias y regulatorias que llegan a desafiar el monopolio de la fuerza del Estado moderno. Podemos decir que investigan prácticas que en Latinoamérica conocemos como “justicia por mano propia” y asociamos, por lo general, a incidentes donde una multitud enardecida lincha a un supuesto delincuente y en seguida se disuelve. La mayoría de los especialistas ha concentrado sus esfuerzos inquisitivos en entender la emergencia de esta clase de episodios de violencia, sobre todo en nuestro continente, donde varios países han registrado las cifras más altas de linchamientos a nivel global desde la década de los noventa.

Desafortunadamente, aunque estos especialistas han producido una literatura abundante también han generado problemas conceptuales serios y rezago en el estudio de otras formas de acción colectiva contra la transgresión. En consonancia con la crítica planteada por Esteban Moctezuma (2019), pienso que los análisis de muchas de las investigadoras e investigadores del vigilantismo latinoamericano se apoyan sobre un enfoque espasmódico. Con este término del historiador E.P. Thompson, Moctezuma crítica perspectivas teóricas que reducen las acciones populares frente a la inseguridad a un estallido de furia colectiva necesariamente episódico, punitivo y extralegal. Desde su punto de vista, esta clase de perspectivas homogeniza la diversidad de técnicas y racionalidades involucradas en la formación de redes de vigilantismo en la región.

Para evitar este reduccionismo, mi investigación ha encontrado un suelo más firme en estudios enfocados en otras partes del mundo, por ejemplo



FLACSO 2022

China, lugar que muchos consideran actualmente como el mayor laboratorio del futuro en materia de seguridad y vigilancia. Especialistas de este país asiático han producido en la última década una nutrida literatura entrecruzando estudios sobre solidaridad frente al peligro y estudios en medios digitales (Chang & Leung, 2015; Chia, 2019; Ong, 2012; Skoric et al., 2010; Wang et al., 2010). En lugar de definir el vigilantismo como un tipo de violencia multitudinaria, su trabajo piensa el “ciber-vigilantismo” como una técnica de rendición de cuentas más amplia, una que se construye con base en la cooperación de cientos, incluso miles de internautas en tareas de rastreo, captura y sanción de transgresores. El principal indicio que obtenemos al acercarnos a esta literatura es que los medios digitales pueden catalizar distintas formas de regulación colectiva bajo lógicas disciplinarias pero también políticas: si bien encontramos prácticas de vigilancia entre ciudadanos que refuerzan un represivo proceso civilizatorio orquestado por el régimen de Xi Jinping (Jiang, 2021; Su et al., 2022), por otro lado, también encontramos prácticas como la contravigilancia y vigilantismo renrou sousuo, las cuales parecen desafiar la autoridad colocando a autoridades corruptas en la mira del escrutinio público (Cheong & Gong, 2010; Gao, 2016).

A pesar de las distancias geográficas, estos estudios han llegado a conclusiones similares a las de estudios pioneros sobre el caso mexicano. En estos trabajos sus autores destacan la importancia de distintos medios de comunicación masiva dentro de estrategias para modular la circulación de discursos sobre la criminalidad (Arteaga, 2018; Galleguillos, 2020; Lomnitz-Adler, 2015). Los análisis que presentan describen cómo actores públicos y privados del México contemporáneo utilizan plataformas digitales, noticieros televisados y prensa amarilla para reportar o denunciar actos transgresivos de modo público, con fines morales y comerciales, pero también con fines de movilización política. Cardona y Arteaga (2021), por ejemplo, señalan que algunos movimientos feministas han implementado



FLACSO 2022

la denuncia de acosadores por medios digitales como una estrategia mediática que ha generado un efervescente debate, tanto en México con en el resto de Latinoamérica, en torno a la justicia por mano propia en internet. En este tipo de estrategias observamos que el ejercicio de fuerza bruta deja de ser relevante, su eficacia depende, en cambio, de la fuerza ilocutiva de discursos que contienden por establecer la verdad sobre algún tipo de agravio en foros y tribunas abiertas (Trottier, 2020).

Gracias a estos estudios ahora sabemos que reducir la organización de redes de vigilantismo a una reacción grupal mecánica u homogénea puede eclipsar su dimensión política. Percatarnos de esta posibilidad no implica desechar las teorías sobre disciplina extralegal que han defendido muchos especialistas enfocados en Latinoamérica. Más bien nos empuja a pensar el vigilantismo como una forma de prevenir y gestionar el riesgo, es decir, una técnica de seguridad (Foucault, 2018) antes que una técnica contra la desviación (Foucault, 2015). Por supuesto que esta técnica securitaria puede adoptar dinámicas punitivas, sin embargo creo que no debemos pensar esta tendencia como un resultado necesario sino como un desenlace contingente.

Siguiendo la obra clásica de Mary Douglas (1973) podemos conceptualizar el riesgo como un agente contaminante capaz de perturbar el orden social, un peligro esencialmente desestabilizante no solo en términos morales, sino también en términos estéticos que determinan distinciones entre el “buen” y el “mal” gusto, distinciones que, como ya sabemos, autores como Bourdieu (1988) han estudiado a fondo. A la luz de los hallazgos de la literatura en vigilantismo, en mi proyecto pongo a prueba la hipótesis de que los internautas mexicanos suelen organizar tareas colectivas de prevención y regulación del riesgo cuando publican o difunden denuncias públicas por medios digitales.



Una denuncia contra la corrupción en Los Supercívicos

Antes de examinar la difusión de estas denuncias describiré muy rápidamente a los internautas que han colaborado en mi investigación. Estos actores forman parte de Los Supercívicos, un canal creado en 2011 aunque anteriormente fue un breve programa de televisión conducido por un comunicólogo de 52 años de nombre Arturo Hernández. Con la cancelación de su contrato televisivo, el fundador y líder de este canal ha continuado con su transmisión en plataformas digitales: actualmente cuenta con 2.8 millones de seguidores en Facebook y con casi medio millón de suscriptores en YouTube. En palabras de Arturo Hernández el objetivo de este canal es transformarse en un “género audiovisual para hacer conciencia cívica por medio del humor”. Sus videos reportan incidentes dentro de la vía pública en el perímetro de la alcaldía Benito Juárez, una de las zonas más privilegiadas de la CDMX. La mayoría de sus videos son denuncias de faltas cívicas entre transeúntes y automovilistas capitalinos, pero también denuncian malas conductas entre policías y otras figuras de autoridad. El administrador de este canal se autodenomina “el comandante Hernández” y es el principal creador de contenido, no obstante también difunde denuncias que envían sus seguidores, los cuales además han llegado a replicar sus técnicas de vigilantismo.

Ahora bien, en lo que va del año este canal ha publicado como mínimo una denuncia a la semana y en total su canal de YouTube registra más de 500 reportes desde su creación. El ejemplo que me interesa mostrarles se trata de un video llamado “Cómo terminar con la corrupción en el Ministerio Público” el cual fue publicado el pasado mes de agosto. Cabe aclarar que en México el Ministerio Público o MP es la instancia judicial a la cual acude la ciudadanía para levantar denuncias penales. En este video vemos al comandante Hernández empleando nuevas tecnologías digitales así



FLACSO 2022

como sus dotes actorales para producir un discurso audiovisual en el que muestra a su audiencia la ineficacia de este aparato jurídico. La ocasión para producir este discurso se presenta una vez que acude al ministerio público para denunciar a un automovilista que lo arrolló cerca de su domicilio y encuentra como respuesta de las autoridades distintos tipos de obstáculos.

Para describir estos obstáculos en la primera parte del video encontramos una compilación de tres denuncias extraoficiales previamente publicadas en el año 2015. Estos archivos fueron grabados con unas gafas con cámara secreta dentro de las oficinas del Ministerio público. Gracias a este dispositivo y a un performance convincente de reportero-espía, el comandante Hernández graba a detalle cómo tres servidores públicos se niegan a cumplir con su deber: algunos entorpecen la investigación de su caso, otros lo ignoran y uno incluso pide un soborno de 1000 pesos.

Para examinar este video propongo retomar dos ejes de análisis propuestos por la teoría de la opinión pública de Jürgen Habermas (1981). Seguir estos ejes implica poner atención a dos formas de publicidad involucradas en este video: por un lado, una publicidad mercantil y, por otro, una publicidad política. Para Habermas, los públicos modernos emergen con grandes reestructuraciones en las infraestructuras mediáticas. Desde su punto de vista, la institucionalización de la prensa o la televisión ha generado nuevas formas de hacer negocios con la cultura que suponen una competencia por influenciar la dirección y dinámica de los flujos de información. Algo parecido podemos ver en la estructura de canales como los SC, los cuales si bien no constituyen instituciones formales, han logrado capitalizar la atención y contenido generado por miles de usuarios. En el caso particular de este canal, la mercantilización de información ocurre mediante el acaparamiento de aportaciones monetarias y no monetarias de tres tipos de audiencias que posicionan la popularidad de sus videos: audiencias



FLACSO 2022

ocasionales, suscriptores y suscriptores oficiales (estos últimos aportan con una mensualidad de \$99 al mes).

Sin embargo en el ejemplo que les he mostrado también encontramos una publicidad política. De acuerdo con Habermas, el desarrollo histórico de las industrias mediáticas no solo mercantiliza tráfico de información, también ha llegado a favorecer la discusión de problemas de relevancia general dentro de tribunas libres de censura, accesibles y horizontales en las cuales pueden enfrentarse opiniones críticas. Esta publicidad es notoria cuando notamos que la difusión de denuncias contra la corrupción no solo intenta difundir información atractiva con fines lucrativos. Además busca transformarse en portadora y guía de la opinión pública sobre uno de los temas que ha generado mayor controversia en el México contemporáneo: la corrupción.

Me gustaría cerrar la siguiente ponencia aclarando que esta publicidad política presenta características excepcionales. En específico, me parece que podemos hablar de lo que Habermas caracteriza como una “publicidad política pedagógica” (1981, p. 70). En un mismo video encontramos la explicación detallada de cómo y quienes practican la corrupción así como una posible “solución” a este problema. Si bien en la primer parte de este video el comandante Hernandez trae a colación denuncias publicadas en el pasado para convencernos de que actualmente “este sistema de justicia [el Ministerio Público de la CDMX] está diseñado para que tires la toalla desde el primer momento”, en la segunda nos dice “no todo está perdido, hay una solución”.

En este punto del video aparece Úrsula, representante de Tojil, una organización especializada en estrategia contra la corrupción aliada de Los Supercívicos. La solución contra la corrupción, de acuerdo con esta interlocutora, consiste usar la tecnología (un “chatbot”) para denunciar y formar alianzas entre ciudadanos frente a un poder público abusivo. La



FLACSO 2022

colaboración que realiza su organización con Los Supercívicos no solo busca denunciar el mal desempeño y fomentar críticas a la administración pública, además invita al público a participar en un monitoreo colectivo del buen funcionamiento de la justicia cívica mediante nuevas infraestructuras tecnológicas. Del mismo modo que los publicistas ilustrados del siglo XVIII examinados por Habermas (1981, p. 78), el discurso de estos aliados contra la corrupción se presenta como portavoz del público así como su principal instructor y vigorizador:

“Utilicen a TEO, utilicen este chat bot, denuncien, primero hagan su denuncia cuando sufran algo, es lo primero y después si el MP, que sabemos todos el MINISTERIO público no está funcionando, hay que hacerlo grande”-Arturo Hernández”

Referencias bibliográficas

- Arteaga, N. (2018). Videovigilancia en México: protesta política, conflicto y orden social. FLACSO Mexico. Bourdieu, P. (1988). La distinción : criterios y bases sociales del gusto (M. del C. Ruiz de Elvira (ed.)) [Book]. Taurus.
- Cardona, L. A., & Arteaga, N. (2021). Metoo, la movilización digital en México: Respaldo, crítica y oposición en la esfera civil [Article]. *Espiral (Guadalajara, Mexico)*, 28(81), 187–224.
- Chang, L. Y. C., & Leung, A. K. H. (2015). An introduction to cyber crowdsourcing (human flesh search) in the Greater China region. In *Cybercrime risks and responses* (pp. 240–252). Springer.
- Cheong, P. H., & Gong, J. (2010). Cyber vigilantism, transmedia collective intelligence, and civic participation. *Chinese Journal of Communication*, 3(4), 471–487. <https://doi.org/10.1080/17544750.2010.516580>



FLACSO 2022

- Chia, S. C. (2019). Crowd-sourcing justice: tracking a decade's news coverage of cyber vigilantism throughout the Greater China region. *Information Communication and Society*, 22(14), 2045–2062. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1476573>
- Douglas, M. (1973). *Pureza y peligro: Un análisis de los conceptos de contaminación y tabú*. Siglo XXI.
- Foucault, M. (2015). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Siglo XXI.
- Foucault, M. (2018). *Seguridad, territorio, población*. Fondo de Cultura Económica.
- Galleguillos, S. (2020). Digilantism, discrimination, and punitive attitudes: A digital vigilantism model. *Crime, Media, Culture*, 17416590211017936.
- Gao, L. (2016). The emergence of the Human Flesh Search Engine and political protest in China: exploring the Internet and online collective action. *Media, Culture & Society*, 38(3), 349–364. <https://doi.org/10.1177/0163443715610493>
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública* (A. Doménech (ed.)) [Book]. Gustavo Gili.
- Jiang, J. (2021). The Eyes and Ears of the Authoritarian Regime: Mass Reporting in China [Article]. *Journal of Contemporary Asia*, 51(5), 828–847. <https://doi.org/10.1080/00472336.2020.1813790>
- Lomnitz-Adler, C. (2015). *El primer linchamiento de México* (J. C. Locke (ed.); Primera edición) [Book].
- Moctezuma, V. (2019). No sólo ruido y furia. Linchamientos, acciones populares frente a la inseguridad y economías morales de las violencias [Article]. *Estudios sociológicos* (Mexico City, Mexico), 37(111), 785–802. <https://doi.org/10.24201/es.2019v37n111.1806>



FLACSO 2022

- Ong, R. (2012). Online vigilante justice Chinese style and privacy in China. *Information & Communications Technology Law*, 21(2), 127–145.
- Skoric, M. M., Wong, K. H., Chua, J. P. E., Yeo, P. J., & Liew, M. A. (2010). Online shaming in the asian context: Community empowerment or civic vigilantism? *Surveillance and Society*, 8(2), 181– 199. <https://doi.org/10.24908/ss.v8i2.3485>
- Su, Z., Xu, X., & Cao, X. (2022). What explains popular support for government monitoring in China? [Article]. *Journal of Information Technology & Politics*, 19(4), 377–392. <https://doi.org/10.1080/19331681.2021.1997868>
- Trottier, D. (2020). Denunciation and doxing: towards a conceptual model of digital vigilantism. *Global Crime*, 21(3–4), 196–212. <https://doi.org/10.1080/17440572.2019.1591952>
- Wang, F.-Y., Zeng, D., Hendler, J. A., Zhang, Q., Feng, Z., Gao, Y., Wang, H., & Lai, G. (2010). A study of the human flesh search engine: crowd-powered expansion of online knowledge. *Computer*, 43(08), 45–53.



FLACSO
2022

EL TRIUNFO PUNITIVO: ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA LUC Y ELECCIONES NARRATIVAS DEL FENÓMENO DELICTIVO.

Lic. María José Aschieri

FLACSO Uruguay

Eje temático 07: Comunicación, Ciudadanía y Poder.

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. *“Democracia, justicia e igualdad”*

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

La promulgación y luego ratificación en referéndum de la Ley 19.889 de Urgente Consideración certifica una tendencia del país y de la región: la seguridad pública se esgrime dentro de los asuntos de mayor preocupación de la ciudadanía y el endurecimiento de las penas así como la mayor disposición al control en nombre del orden se postulan como la forma de enfrentar el delito. La clase política toma oportunamente esta demanda y enuncia políticas de mano dura y tolerancia cero como antídoto al mal. En este escenario, la escalada punitiva sobre ciertos delitos se presenta como un bien público a capitalizar bajo una batería discursiva exitista en términos de aumento de la cantidad de personas presas y rapidez en la ejecución del justo proceso. La individualización del conflicto en la figura del delincuente prescindiendo de cualquier análisis sociohistórico y ponderando valoraciones como su perversidad y cálculo racional para medir el daño, nos devuelve una otredad enemigo a la que solo compete aislar y neutralizar sin otra alternativa que en la cárcel. La pena del delincuente es antes que nada una necesidad y hasta una celebración, de la que siquiera tenemos elementos para asegurar que auguran una baja en los índices delictivos que tanto nos aquejan y menos aún que ofrezca garantías para el respeto en dignidad y derechos de todas las personas.

Palabras clave: Ley de Urgente Consideración, punitivismo, análisis crítico de discurso, narrativas del delito.



FLACSO 2022

Introducción

En nuestro país, y más allá de sus fronteras, existe cierto consenso valorado como racional y de sentido común que la ciudadanía está sometida a una escalada de la violencia delictiva que nos empuja a un “estado de emergencia” donde la respuesta represiva frente a ciertos tipos de delitos ha ganado legitimidad en la opinión pública. Bajo enunciados oportunistas de la clase política de tolerancia cero y mano dura contra la delincuencia, se postula a la prisión como su propio remedio y a la reactivación de las técnicas penitenciarias como el único método posible para reparar el fracaso de su propio proyecto correctivo encomendado en nuestra Constitución. Aquí sienta sus bases el discurso punitivista y en particular con esta ponencia se pretende a partir de un caso concreto problematizar las narrativas que postulan el aumento de penas y el endurecimiento del control ciudadano como alternativas eficientes para bajar los índices de delincuencia.

Se presenta a continuación los avances de la investigación de tesis de maestría en Comunicación Digital con énfasis en Bien Público por FLACSO que tiene por objetivo el análisis crítico del discurso punitivista de la Ley 19.889 de Urgente Consideración (de ahora en adelante LUC) recientemente aprobada y luego ratificada en convocatoria a referéndum en Uruguay. La investigación se propone hallar las claves discursivas en las cuentas de Twitter de determinados legisladores que en contexto de campaña promueven el incremento de penas y la creación de nuevas figuras delictivas en la LUC como iniciativa de bien público e interpelar sus supuestos subyacentes que terminan por atentar contra el tejido social.



La LUC en su contexto

En marzo del año 2020 cambia el signo político del gobierno luego de tres períodos consecutivos del Frente Amplio y anuncia la elaboración por parte del Poder Ejecutivo de una ley caratulada de urgente consideración para ingresar al Parlamento. La particularidad de una designación de estas características es que se trata de un recurso que se supone excepcional para regular situaciones entendidas como urgentes al interés nacional y por ese motivo ambas cámaras tienen un plazo reducido de estudio del proyecto de ley y, en caso que no haya acuerdos para promulgarla, se aprueba el texto original. Si bien este recurso se utilizó en otras oportunidades en gobiernos anteriores y de diferentes partidos políticos, la cantidad de artículos y la variedad de temas que regula la LUC no tiene precedentes.

Este proyecto de ley ingresa en abril de ese mismo año y es trabajado en comisiones temáticas en ambas cámaras. Durante sus tratamientos, desde la oposición cuestionaron el uso del recurso que acusaron de inconstitucional alegando que no trataba asuntos urgentes, siendo aún más desconcertante en contexto de pandemia por COVID-19 dado que no figuraban medidas específicas para esta coyuntura y que por esta vía de aprobación expresolapaba el programa de gobierno. Las resistencias al proyecto no lo detienen y en el plazo estipulado de 90 días termina aprobándose el 9 de julio con algunas modificaciones a la original, con un cuerpo de casi 500 artículos de los cuales 117 corresponden a seguridad pública.

Sobre fines de ese año, la central sindical del país PIT CNT, colectivos militantes y posteriormente el Frente Amplio, comunican que iniciarán una campaña de recolección de firmas para habilitar el recurso de referéndum por los 135 artículos que definieron más regresivos¹. La Constitución establece un plazo máximo de un año desde que es promulgada la ley para presentar el 25% de firmas del padrón electoral habilitado a votar. Aún con



FLACSO 2022

las restricciones en movilidad en contexto de pandemia, el 8 de julio del 2021 en el límite del plazo se entrega un porcentaje superior a las firmas necesarias en la Corte Electoral para su validación y en diciembre confirman que habrá referéndum el próximo 27 de marzo del 2022. Se inicia un tiempo álgido de campaña que culmina con el referéndum en el que la opción por el No a la derogación termina ganando por muy poco margen (30.000 votos) y la LUC queda enteramente vigente.

Para los propósitos de esta investigación en curso, interesa en particular detenerse en quienes promovieron la LUC dentro de los partidos integrantes de la coalición de gobierno y analizar su discurso en defensa de la ley. Dada la cantidad de artículos que regulan la temática y por tratarse también de un asunto definitorio durante la anterior campaña electoral, la seguridad pública y su forma punitiva de abordaje ocupó un lugar central en la defensa de la opción por el No a su derogación. De manera que, con el resultado del referéndum y más aún considerando instancias recientes de electoralización de la cuestión delictiva en el país², es posible afirmar que hay cierto consenso en la necesidad de mayor penalización en cárcel y represión para resolver ciertos delitos que aquejan a la ciudadanía: la seguridad concentra una gran carga simbólica con fuerza discursiva y capacidad de convocatoria.

Se procedió, entonces, a identificar legisladores que desde sus cuentas de Twitter hayan promovido la vigencia de la ley a partir de postulados en el tema seguridad y se delimitó así un corpus de 160 tuits de 6 legisladores de diferentes partidos de la coalición de gobierno que se apoyaron en la narrativa de la delincuencia creciente y la necesidad represiva para defender la pertinencia de la LUC. La propuesta de investigación es analizar cada tuit dentro de una matriz cualitativa que categoriza su composición discursiva interna y contraponer los avances con una entrevista en profundidad a una voz calificada. Sobre el cierre de esta etapa



FLACSO 2022

de análisis y a efectos de esta ponencia es que se presentan los hallazgos más contundentes y sus implicancias.

Ellos y Nosotros

Esta perspectiva narrativa de la seguridad pública se apoya en la construcción de una otredad a la que se le adjudica la responsabilidad de la escalada delictiva y recurre a un lenguaje bélico para “combatir el crimen”. La investigación *A la (In)seguridad la hacemos entre todos*. Prácticas académicas, mediáticas y policiales por Galvani et al (2010), desarrolla que se establece una escisión naturalizada entre dos colectivos polarizados en sus características y acciones: un nosotros-victimizado y un otro-victimario, que se traduce en un enfrentamiento entre ciudadanos de bien por un lado y enemigos delincuentes por otro, a la vez que enaltece como heroica a la figura policial. El siguiente tuit del senador Jorge Gandini del Partido Nacional ilustra esta dualidad claramente:

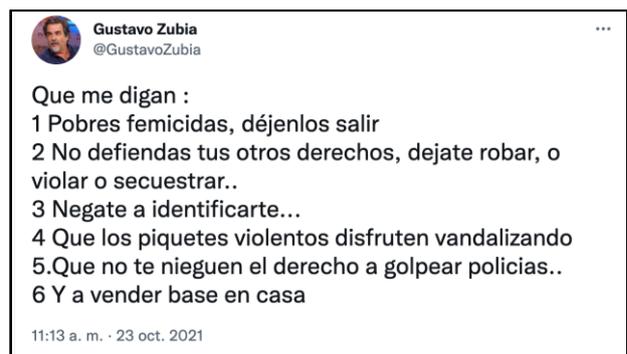




FLACSO 2022

En este esquema dual sociedad versus delincuente, los otros se los constituye como adversarios de la totalidad y, definido un estado de guerra, no es posible la reconciliación por lo que se actúa en consecuencia. La opresión es preferible al caos reinante, por lo que se generan condiciones para que aumente la violencia institucional, se debiliten o directamente anulen garantías legales, a la vez de instalar al “criminal como enemigo, cuya peligrosidad no puede ser ‘gestionada’ de otra forma sino a través de su neutralización. y para ponerlo en la condición material de no dañar” (Mosteiro y Tomasini, 2019, p.248, citando a Pavarini).

La solución al flagelo del delito es, entonces, la neutralización de esos otros portadores de los estereotipos de peligro y naturalizados como causa del problema. Esta polarización también se expresa en que las intervenciones irremediamente están a favor de la víctima real y potencial o del delincuente, y cualquier acción que otorgue garantías del debido proceso para estos últimos puede ser interpretada como una ofensa a la sociedad. Aquí, haciendo uso de la ironía y hasta el absurdo, el diputado del Partido Colorado Gustavo Zubía lleva al extremo la construcción de los otros como enemigos del orden público:



La ciudadanía, a su vez, es convocada a involucrarse activamente en la lucha con el pretexto que todas las personas son víctimas reales o potenciales del delito. Queda delineado así un adentro y un afuera: quienes viven dentro con derechos civiles y políticos y quienes quedan por fuera



FLACSO 2022

que oscilan entre la invisibilidad en la convivencia social y la peligrosidad para el bienestar.

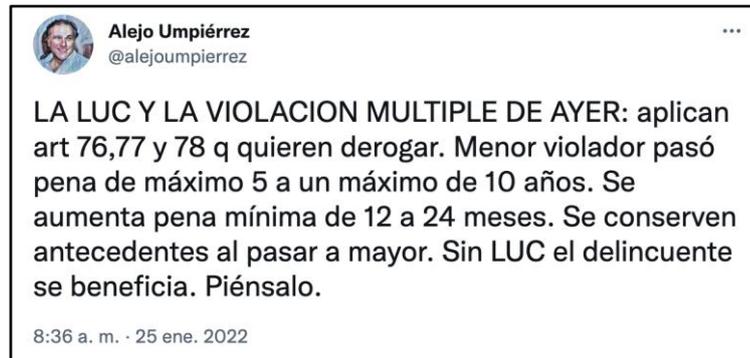
El conflicto cooptado por la ley

Frente a un problema tan complejo como el fenómeno delictivo, la responsabilidad del estado situacional actual así como la posibilidad de cambio está netamente en la ley: su benignidad con el delincuente ha limitado el accionar de las fuerzas del orden, nos sometió a este caos y la nueva regulación de “intolerancia selectiva” a ciertos tipos de delitos en palabras de Wacquant (1999, p.17), va a ocasionar el viraje. De hecho, del análisis de tuits se desprende que la LUC muchas veces es sujeto de la acción, es decir, es quien hace viable que algo se active o quien lo obstaculiza.

Otros agentes que hacen a la gestión del delito y la justicia no aparecen en escena con capacidad de acción para enfrentar el delito -o por el contrario se los nombra adjudicándoles que en su proceder defienden al delincuente- a excepción de la policía que, consecuentemente, tiene posibilidad de maniobra porque la LUC le da el respaldo para que eso suceda. El entonces diputado por el Partido Nacional y ahora intendente del departamento de Rocha Alejo Umpiérrez, a partir de un caso que tomó notoriedad pública menciona las nuevas posibilidades que habilita la LUC para el combate del delito y al delincuente:



FLACSO 2022



Esta perspectiva así de esquemática postula que el aumento de pena logrará disuadir a quien pretende cometer un delito, al incrementar el costo que conllevará su conducta. Si la única forma de abordar este conflicto social es la legislación y en particular una legislación más severa con ciertos tipos de delitos, confisca un asunto de bien público al tratamiento por parte de parlamentarios. La ciudadanía queda relegada de participar en la formulación del problema y de la respuesta.

La insaciabilidad de la pena

La pena frente al delito aparece como una necesidad axiomática. No se explicita cuáles son sus bondades para contrarrestar el problema ni qué se espera de ella, sino que debe existir per se como retribución moral al daño ocasionado. Incluso, así como no se marca su rumbo, tampoco se discute sus límites: sin cometido, no se sabe cuándo es suficiente. Las fronteras de lo admisible se desdibujan, en particular con los delitos más aberrantes de índole sexual, no se pronuncia cuándo basta y de hecho desde el nosotros-victimizado se celebran sin tapujos las restricciones más duras.

En el discurso en defensa de la LUC, la pena -que por definición se traduce en tiempo de suspensión de la libertad ambulatoria según la valoración del daño ocasionado- debe permanecer inmodificable. En los tuits se reitera que a partir del instante en que firma la condena, se establece el tiempo de



FLACSO 2022

pena que el delincuente debe cumplir sin acceder a recursos como la libertad anticipada o días de descuentos por jornadas de trabajo y/o estudio. Si bien esta nueva reglamentación no afecta a todos los delitos sino a algunos específicos, discursivamente se decide narrar y congratular que la LUC hace cumplir la pena asignada. Este hilo del senador Sebastián Da Siva del Partido Nacional da cuenta de la celebración del aumento de la condena y la imposibilidad de redención:



Al respecto, queda sugerido que la forma en que la persona transita la prisión no tiene incidencia en la valoración de la pena. Podrá demostrar conductas y aptitudes positivas durante su tiempo de reclusión pero es irrelevante para definir que salga en libertad antes de lo acordado cuando se firmó la condena. De esta forma, también la funcionalidad de la prisión en términos de rehabilitar a conductas prosociales queda difusa y en principio reducida a la retención temporal de quien cometió cierto tipo de daño. El tiempo en prisión es un tiempo mortuorio, estéril, con el que se paga una conducta perniciosa e inmoral.



La alteración de la temporalidad

La construcción del sentido del tiempo tiene sus particularidades dentro del esquema discursivo punitivista. La proyección de los efectos de la pena desaparece de la narración y en su lugar se postula como incontrovertible la paga del daño ocasionado en el pasado. Es la muerte del anhelo: no importa el bien por venir que, aunque discutible, podría llegar a generar el castigo de la pena sino que el foco narrativo está en el mal ocasionado. En este sentido, ocurre en el discurso un viraje político jurídico de la razón de la pena, en la que se abandona la intención que ésta convierta el mal pasado en un bien futuro:

Guiarse por un bien futuro antes que por un mal pasado no sólo define la lógica de los afectos individuales, sino también su correspondiente dimensión jurídico/punitiva, donde el castigo tiene que ver menos con la dimensión del mal realizado que con la utilidad social que pueda seguir de su necesaria condena. La distinción entre venganza privada y justicia pública no sólo tiene por objeto interrumpir la cadena de violencia propia del carácter retributivo infinito de devolver un mal con un mal, sino también la posibilidad de transformar un mal en un bien (Torres, 2013, p. 196)

A su vez, el delito como fenómeno es reducido temporalmente a un acto: no hay marcos coyunturales ni indicios estructurales que ubiquen la complejidad del problema, sino que el delito es el momento en el que acontece la conducta ilegal. Esto conlleva a prescindir de un análisis en clave de prevención y de discutir políticas de egreso del sistema penitenciario: el problema y su abordaje se reduce a la represión in fraganti con la policía como protagonista en la vuelta al orden y que exige un accionar rápido a costo incluso de afectar el justo procesamiento del sospechoso.

Hacia allí se dirige la batería normativa de la LUC y su defensa discursiva en términos de apoyar a la policía, otorgándole mayor permisividad para



FLACSO 2022

reprimir el delito y situaciones sospechosas con presunción de inocencia de su actuación, definiendo nuevas figuras delictivas derivadas del desacato para respaldar la autoridad policial y simplificando procesos y tiempos de detención. Es el triunfo a toda costa de la inmediatez ejecutiva y la celebración del aumento del número de arrestos como indicios de éxito del combate al delito. La valoración positiva del senador del Partido Nacional Carlos Camy en las siguientes cifras sobre el combate al microtráfico de drogas, ejemplifica el acento exitista de la política en seguridad pública detrás de la LUC:



Individualización del conflicto y distorsión de la figura del delincuente

Acorde a la herencia liberal del derecho penal, el esquema actual de asignación de penas se organiza a partir de la individualización del castigo. Esto significa que el único responsable del daño cometido es la persona que ofendió, desconociendo condicionamientos estructurales y prescindiendo de relaciones de poder. Se desenmarca la conducta trasgresora que supone el delito del conflicto social, porque descarta las tensiones materiales y simbólicas por el poder en constante puja. Sin análisis histórico, se reedita la dicotomía civilización y barbarie: la sociedad asiste a una degradación de valores morales que se manifiestan en actos delictivos de una población “renuente a incorporarse a los aparentes beneficios y oportunidades que



FLACSO 2022

brindaba el desarrollo civilizatorio” (Morás, 2018, p. 237). Según De Boni et al. (2020), existe cierto imaginario colectivo que sugiere que la ciudadanía está amenazada por:

Personas malas, en general hombres, jóvenes y pobres, violentos por naturaleza, drogadictos, sin valores morales, únicos responsables de su condición, que salen a atentar contra la vida y la propiedad de la gente de bien, intentando conseguir por medios ilícitos lo que, por falta de voluntad, no pudieron conseguir por medio del trabajo y el sacrificio (pp. 245-246).

Dentro del corpus de tuits, la figura del delincuente aparece narrada con una serie de atributos que redundan en justificar su exclusión de la comunidad. Nuevamente, aparece un sujeto ahistórico, sin biografía -o, mejor dicho, que aparece sólo en caso de mencionar sus antecedentes-, que es definido por el acto que cometió. Es una otredad que dada sus características no sólo resulta inviable la convivencia sino que nos exime de la responsabilidad ciudadana de intentar que eso suceda. En su versión más extrema y en particular vinculado con los delitos sexuales, se lo bestializa como “malnacido”, de forma que retrotrae su comportamiento a su esencia y condición natural que lo hace, por lo tanto, un individuo inmodificable.

En otras oportunidades se sugiere un comportamiento perversamente racional, que planifica y calcula el daño a otros en beneficio propio. A tal punto que hay registro de tuits donde se toma a los delincuentes como grupalidad homogénea constituida como sujeto político colectivo que, por ejemplo, votará masivamente para derogar la LUC en el referéndum por conciencia de lo perjudicial que es esta ley a sus fines. Incluso se llegó a postular que quienes votarían afirmativamente en el referéndum defienden a los delincuentes.

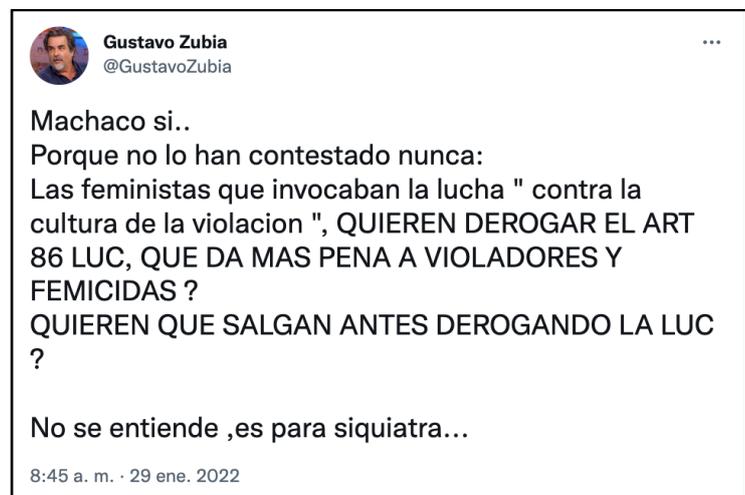
Así planteado, el delincuente es un enemigo público en el combate del que corresponde defenderse y a quien, por lo tanto, se justifica castigarlo. En esta línea, Simon (2007) explica que como estrategia de convocatoria



FLACSO 2022

popular se aíslan hechos ilegales y se reclaman sanciones de mayor dureza que implican la restricción de procesos ventajosos para acusados y la eliminación de requerimientos judiciales para que efectivamente se cumplan las sanciones.

En estos términos, sólo la pena en cárcel ofrece la ilusión de seguridad para las víctimas y la privación absoluta merecida para delincuentes. Este movimiento discursivo se fortalece al retomar en los tuits hechos aberrantes recientes u otros anteriores públicamente repudiados para que sea admisible la escalada punitiva. El diputado Gustavo Zubía, ejemplificando con delitos de gran sensibilidad pública como la violación y el feminicidio, deslegitima cualquier alternativa a la prisión y a la redención de la pena ironizando sobre una supuesta incongruencia entre estar contra la cultura de la violación y no favorecer el sometimiento a mayores penas como estrategia para contrarrestarla.



Corrimiento de lo políticamente correcto

A lo largo de la construcción discursiva de la LUC, la legitimidad de nosotros se sustenta en parte por la celebración del incremento de penas, la



FLACSO 2022

creación de nuevas figuras delictivas y la suspensión de beneficios excarcelatorios dada la gravedad de las incursiones delictivas a razón de la pérdida de valores. No son un mal necesario ni transitorio sino resoluciones acertadas en el que se deposita el éxito de la política de combate al delito y en todo caso “la idea de que los delitos pueden ser castigados de otra manera que no sea con puro sufrimiento y con cárcel parece resultarle a la inmensa mayoría de los uruguayos una excentricidad nórdica”. (Corti y Trajtenberg, 2015, p.267)⁴. De manera que expresiones que en otro contexto podrían haber sido cuestionadas o censurables apelando a cierto consenso de lo políticamente correcto, aquí se congratula las fugas y se adjudica el punitivismo como parte del sentido común. Es una migración de lo admisible.

El abordaje punitivo se presenta a sí mismo como desideologizado, con un interés superior en la ciudadanía y quienes develan que ese proceder implica un posicionamiento político son acusados en el mejor de los casos de ingenuos que niegan la evidencia del drama:

A medida que estos enfoques desestiman la existencia de cualquier forma de vulneración previa de derechos como parte del análisis, sugieren el fin del estado de necesidad entre los sectores más carenciados. Al hacerlo, indirectamente cuestionan el despliegue de programas sociales como parte de la solución y alimentan como única opción para recuperar los esquivos niveles de seguridad del pasado, adoptar una legislación más severa incrementando los recursos presupuestales de las fuerzas de seguridad. (Morás, 2018, p.228).

Al respecto y a modo de ilustración, el siguiente tuit del diputado Gustavo Zubía valora como antecedente a la LUC en materia de incremento punitivo a menores infractores, una legislación del año 2013 correspondiente a un período de gobierno de la actual oposición. Tener más menores encerrados es algo que “estaba bien”, que traspasó barreras ideológicas y de lo que no corresponde escandalizarse.



FLACSO 2022



Es particularmente preocupante la reelaboración conceptual de los derechos humanos. Dentro de estas coordinadas narrativas, se presentan como un terreno en disputa entre partes antagónicas: si los delincuentes tienen ciertos derechos, entonces la ciudadanía tiene menos y viceversa. “Defendé tu libertad” fue uno de los latiguillos de la campaña por el No del referéndum y uno de sus spots compartido en redes asociaba el aumento de penas y cancelación de beneficios a personas presas como medidas que protegen la libertad de la ciudadanía. A su vez, en tuits aparece la defensa de “tus” derechos vinculada a una experiencia individual de ganar terreno en la toma de decisiones por fuera de una conquista colectiva frente a vulnerabilidades compartidas.

A modo de cierre

Lo más preocupante en términos de bien público no es la construcción discursiva sino la forma que va adoptando materialidad. No es posible definir cuál de estos dos factores es el antecesor y de hecho posiblemente sea más asertivo enmarcarlo dentro de una relación dinámica de mutua retroalimentación. Lo que sí es claro es que las normativas afectan vidas concretas y definen los alcances de las instituciones que las contienen. En paralelo a cómo entendemos y hablamos sobre el conflicto delictivo, Uruguay tiene récord histórico de personas presas en centros penitenciarios



FLACSO 2022

de las cuales la tercera parte vive bajo trato cruel inhumano y degradante⁵ y ocupa el puesto 12 en el ranking mundial⁶ de mayor proporción de encarcelados en relación a su población. Es decir, la defensa discursiva del castigo a quien delinque tiene su correlato material.

El Comisionado Parlamentario Penitenciario de Uruguay en el documento *Cárcel, dignidad y derechos humanos: Hacia una doctrina sobre el trato cruel, inhumano o degradante* (Comisionado Parlamentario Penitenciario, 2021) plantea que si se desestima la inversión para mejorar la calidad de vida presente y perspectiva futura de las personas presas, hay que desechar la posibilidad de transformación subjetiva positiva fruto de la pena. Sin tratamiento, el castigo de la privación de libertad en cárcel es cruel porque carece de sentido y se vuelve contención y angustia; es inhumana porque si no es habitual el ejercicio humano de los derechos, el vacío es ocupado por prácticas violentas; y degradante porque la persona desprovista del ejercicio de los derechos experimenta con mayor o menor conciencia la humillación de no vivir según las posibilidades que le brinda su tiempo histórico.

La alternativa discursiva que resulte, que acompañe o que empuje un giro en la planificación pública en materia de seguridad ciudadana enfrenta múltiples desafíos. La política oportunista y el mercado han capitalizado el valor del miedo, a la vez que las perspectivas críticas que sitúan en contexto histórico el conflicto del delito no seducen por ser catalogadas, con o sin razón, de ingenuas, perimidas y/o ineficientes. De distintas coordenadas profesionales e institucionales alertan un inminente colapso y la urgencia de crear caminos de contrapeso. Porque, en definitiva, ¿qué esperamos que suceda si somos sólo tiranos con quienes nos hicieron daño?



Referencias bibliográficas

- Corti, A. y Trajtenberg, N. (2015). ¿Sin dolor no hay justicia? In Bardazano et al., *Discutir la cárcel, pensar la sociedad: Contra el sentido común punitivo* (pp.249-270). Montevideo: Trilce.
- De Boni, I. et al. (2020). *La reacción. Derecha e incorrección política en Uruguay*. Montevideo: Estuario.
- Galvani, M. et al (2010). *A la inseguridad la hacemos entre todos. Prácticas académicas, mediáticas y policiales*. Buenos Aires: Hekht libros.
- Gargarella, R. (2015). *Mano dura sobre el castigo. Igualdad y comunidad (I)*. In Bardazano et al., *Discutir la cárcel, pensar la sociedad: Contra el sentido común punitivo* (pp.271-290). Montevideo: Trilce
- Morás, L. (2018). *Mitos sobre la realidad del adolescente infractor y punitivismo en Uruguay*. In G. Irrazabal et al., *Gestión de la inseguridad, violencias y sistema penal* (pp.225-245). Temperley: Tren en Movimiento.
- Mosteiro, M. y Tomasini, M (2018). *Variaciones del castigo sobre adolescentes y jóvenes: Leyes, policía y cárcel en el Uruguay Progresista*. In G. Irrazabal et al., *Gestión de la inseguridad, violencias y sistema penal* (pp.247-267). Temperley: Tren en Movimiento.
- Torres, S. (2013), *La temporalidad del derecho: entre la memoria y el olvido*. In Abdo Ferrez, C., Ottonello, R. Cantisani, A., *La bifurcación entre pecado y delito: crimen, justicia y filosofía política en la modernidad temprana* (pp.189-224). Buenos Aires: Gorla.
- Wacquant, L. (1999). *Las cárceles de la miseria*. Buenos Aires: Manantial. 2da edición publicada en 2010.



FLACSO 2022

¹ Si bien parte del colectivo militante también trabajó por la anulación total de la LUC, la iniciativa no tuvo suficiente apoyo político y no llegó al mínimo de firmas necesarias para interponer el recurso de referéndum.

² En el año 2014 y en el 2019 respectivamente y junto con las elecciones nacionales, se plebiscitaron dos propuestas de reforma constitucional: una sobre la baja de edad de imputabilidad y otra con ciertas disposiciones de endurecimiento de penas y militarización de la fuerza represiva. Ambas fracasaron por escaso margen.

³ Nota de autor: el último ítem de la lista "Y a vender base en casa" hace alusión al microtráfico de sustancias psicoactivas ilegales en particular pasta base de cocaína que se vende y distribuye en hogares bajo recursos.

⁴ Un estudio de opinión pública de abril del 2022 relativiza esta afirmación al concluir que existe cierto grado de aceptación de la ciudadanía uruguaya en aplicar penas alternativas a la prisión para algunos delitos no violentos. El estudio fue realizado por la encuestadora Cifra en el marco de la iniciativa "Tendiendo puentes" de cooperación Sur-Sur del PNUD y la Oficina Regional del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en articulación con la Oficina del Comisionado Parlamentario Penitenciario de Uruguay. Disponible en:

<https://www.undp.org/es/uruguay/noticias/mayoria-de-la-poblacion-uruguaya-favor-de-aplicar-penas-alternativas-la-prision>

⁵ Dato proporcionado por el último informe del Comisionado Parlamentario Penitenciario.

⁶ Información proporcionada por The Institute for Crime & Justice Policy Research (ICPR) en Birkbeck, University of London.



FLACSO 2022



FLACSO
URUGUAY